

## فبراير المقبل .. جامعة الملك سعود تنظم مؤتمرها الدولي الثاني عن «الإعلام التفاعلي» في العالم العربي

إعداد: خالد زكي(\*)

تنظم كلية الآداب بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، المؤتمر الدولي الثاني بعنوان "البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي: الواقع والمأمول"، علي مدار يومين في الفترة (21 – 22 فبراير 2017)، وذلك بمقر الجامعة.

يأتي هذا المؤتمر في إطار الدور المتعاظم لوسائل الإعلام الجديد في عصرنا الحالي، لا سيما أنها تتمتع بخصائص وسمات اتصالية تخطت ما كانت تمتلكه وسائل الإعلام التقليدية من حيث تبادل الأدوار الاتصالية بين أطراف عملية الاتصال، وخلقت حالة من المساواة والتشاركية والتماثل بين تلك الأطراف دون السماح لأي طرف أو أية أطراف أخرى في فرض وجهات نظرها على المضامين الاتصالية أو توجيه مسارات العملية الاتصالية، بل على العكس منحت خصائص الإعلام الجديد وسماته منصات مفتوحة للنقاش والتبادل الحر للأراء بما يتيح الوصول إلى أبعاد الموضوعات المختلفة بإدراك تام، كما أمنت تلك الخصائص استمرارية التدفق المعلوماتي حول تلك الموضوعات وإثراءها.

وقد عكست الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام الجديد في مجتمعاتنا العربية خلال العقد الحالي ما آلت إليه المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعيشها هذه المجتمعات بشكل حر ولا محدود في أطره ومناقشاته وبشكل هيا بيئة إعلامية

(\*) مدرس مساعد بقسم الصحافة- كلية الإعلام – جامعة القاهرة.

## ندوات ومؤتمرات علمية

جديدة لم تأخذ حقها من البحث والدراسة بشكل يواكب سرعة وتأثير تلك الوسائل وما تمتلكه من خصائص تفاعلية مؤثرة.

ولذلك بدأت المؤسسات البحثية والأكاديمية في طرق أبواب هذه البيئة الإعلامية والاتصالية الجديدة بحثياً وعلمياً بهدف معرفة كنهها وطبيعة العملية الاتصالية التي تتم في فضاءاتها الواسعة، وتأثيراتها النفسية والاجتماعية والسياسية فريداً ومؤسسياً ومجتمعياً. ومن هذا المنطلق يهدف المؤتمر إلى تسليط الضوء على ظاهرة التفاعلية لوسائل الإعلام الرقمية الصاعدة في المشهد الإعلامي وتأثيراتها الحالية والمرتبقة على جوانب عديدة في عملية التواصل الإعلامي بين القائم بالاتصال الجديد وتأثره وتأثيره في شتى عناصر البيئة الإعلامية الجديدة.

كما يسعى المؤتمر تحديداً إلى دراسة واقع البيئة الإعلامية الجديدة في العالم العربي للتعرف على الظواهر الإعلامية الممتدة والمتغيرة في هذه البيئة، وطبيعة هذه التغيرات، والتنافس بين التقليدية والحداثة، والتحديات الاجتماعية والثقافية والمؤسسية للتفاعل الاتصالي بين أطراف العملية الإعلامية.

ويضم المؤتمر خمسة محاور أساسية، الأول بعنوان "البيئة التفاعلية للإعلام" ويركز على التطورات التقنية للإعلام التفاعلي، والأدوار الثقافية لمنصات الإعلام التفاعلي، والتوظيف الاجتماعي للإعلام التفاعلي، والأفراد والعوامل النفسية في البيئة التفاعلية للإعلام. أما المحور الثاني فجاء تحت عنوان "مشروعات الأعمال في الإعلام التفاعلي" ويركز على صناعه المحتوى الإعلامي، ورعاية وتمويل مضامين الإعلام التفاعلي، والإعلان في ظل بيئة الإعلام التفاعلي، والعلاقات العامة والممارسة المهنية للتواصل في الإعلام التفاعلي.

وجاء المحور الثالث بعنوان "الفجوة بين الإعلام التقليدي والإعلام التفاعلي" ويستعرض التكامل بين الإعلام التقليدي والإعلام التفاعلي، والتطورات المهنية

## ندوات ومؤتمرات علمية

للدوار الإعلامية في بيئة الإعلام التفاعلي، والإبداع في تطوير الرسالة الإعلامية، والتنافس الوظيفي في تفاعلية الإعلام التفاعلي. إما المحور الرابع فيناقش العلاقة بين الإعلام التفاعلي والمجتمع، عبر مجموعة من الموضوعات منها الإعلام التفاعلي والشباب، الإعلام التفاعلي والقيم، التربية في الإعلام التفاعلي، والإعلام التفاعلي والأسرة.

فيما يناقش المحور الخامس تحديات الإعلام التفاعلي عبر موضوعات عدة هي، الإعلام التفاعلي والإشاعات، والإعلام التفاعلي والاعتراب النفسي، والإعلام التفاعلي والإرهاب، ومستقبل العمل الإعلامي، وضوابط الإعلام التفاعلي وتشريعاته.

وأعلن قسم الإعلام بكلية الآداب عن أن آخر موعد لاستقبال الأبحاث والأوراق العلمية كاملة 1 فبراير 2017، مع إرفاق سيرة ذاتية ونسخة من جواز السفر وصورة شخصية، علي أن ترسل إلي سكرتير المؤتمر أ. ماجد عبدالله الجريوي عبر البريد الإلكتروني: [mas-com-f@ksu.edu.sa](mailto:mas-com-f@ksu.edu.sa).

وعن شروط المشاركة، فأوضح قسم الإعلام ضرورة تقديم بحوث وأوراق علمية في إطار محاور المؤتمر، وأن يتم تقديم البحوث باللغات: العربية أو الإنجليزية، وعدد صفحات البحث في حدود (20) صفحة، وعدد صفحات الأوراق العلمية في حدود (15) صفحة، ولا تقبل البحوث وأوراق العمل التي سبق نشرها، أو المشاركة بها في مؤتمرات أخرى، وتكتب البحوث والأوراق العلمية باستخدام برنامج Word مع استعمال خط Traditional Arabic بحجم 16، و Times New Roman بالنسبة للبحوث والأوراق العلمية المكتوبة باللغة الإنجليزية بحجم 14، ومسافة الأسطر: 1.5سم.

### ندوات ومؤتمرات علمية

---

وأشارت الكلية ضمن إعلانها عن المؤتمر إلي أنه يمكن تحميل "استمارة المشاركة في المؤتمر" من خلال الموقع الإلكتروني للكلية، وإرسالها مع ملخص البحث أو الورقة العلمية الخاصة بكم على البريد الإلكتروني السالف ذكره.