

مؤتمرات علمية

المؤتمر الدولي الثالث والعشرين لإعلام القاهرة

يناقش العلاقة بين الإعلام وقضايا الصراع في العالم

■ توصيات بتدريب الصحفيين والإعلاميين المعنيين بتغطية مناطق الصراع

د. خالد زكي(*)

نظمت كلية الإعلام جامعة القاهرة مؤتمرها العلمي الثالث والعشرين تحت عنوان: وسائل الاتصال وقضايا الصراع في العالم، وذلك برعاية الدكتور محمد عثمان الخشت رئيس جامعة القاهرة، ورئاسة الدكتورة جيهان يسرى عميد كلية الإعلام.

تضمن المؤتمر أربع جلسات علمية تم خلالها مناقشة 17 بحثاً قدمت من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الاعلام في الجامعات المصرية والعربية، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لمشاركة شباب الباحثين من طلاب الدكتوراه.

كما تضمن المؤتمر العلمي مائتين مستديرتين الأولى، بعنوان: تداول المعلومات في أوقات الأزمات.. والعلاقة بين الحكومة والمواطنين"، بالتعاون مع مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، والثانية بعنوان: "الفضائيات وتغطية قضايا الصراع"، شارك فيها نخبة من الأكاديميين وخبراء الإعلام، بالإضافة إلى ورشة تدريبية لأعضاء الهيئة المعاونة بالكلية والصحفيين والإعلاميين بعنوان: "إنتاج المادة الإخبارية المرئية لقضايا الصراع في الإعلام العربي".

وخلص المؤتمر لعدد من التوصيات، أهمها:

- تهيئة البيئة السياسية والتشريعية لوسائل الاتصال وإعداد الكوادر المؤهلة، بحيث تستطيع استرداد دورها في إدارة الصراع على مختلف المستويات محلياً وإقليمياً ودولياً.

- رصدت نتائج البحوث والمناقشات تفاقم ظاهرة الصراعات الداخلية العربية من حيث مداها وتأثيرها، بحيث باتت الأكثر خطورة في تفاعلات المجتمعات العربية على مختلف الأصعدة وما ترتب عليها من عدم الاستقرار السياسي والاجتماعي وازدياد معدلات العنف والإرهاب، الأمر الذي يدعو إلى ضرورة إعادة النظر في أولويات أجندة الإعلام العربي للحد من آثاره السلبية.

(*) مدرس بقسم الصحافة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

- الالتزام بالضوابط المهنية والأخلاقية في المعالجات الإعلامية لقضايا الصراع، على أن تضع في اعتبارها المصالح العليا للوطن والأمن القومي المصري والتوعية بكافة أبعاد الصراع.
- اعتماد وسائل الاعلام على مراسليها المؤهلين في تغطية أحداث الصراع ومتابعتها تجنباً للاستعانة بمصادر قد تفتقد المصداقية، مع توفير الضمانات لحمايتهم وتأمينهم.
- تدعيم دور مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء بالتواصل المجتمعي، وسرعة التعامل مع الأزمات والكوارث، بما يساعد على تضيق الفجوة بين المواطن والدولة وإعادة بناء الثقة بينهما في طرح معلومة صحيحة ودقيقة وغير متضاربة.
- ضرورة مواجهة الشائعات بالمعلومات الدقيقة والشاملة للحد من تأثيراتها السلبية في تأجيج الصراع، مع الحذر عند التعامل مع صحافة المواطن، باعتبارها من المصادر التي قد تعتمد عليها وسائل الإعلام.
- تطوير الأدوات البحثية والتعمق في الأطر النظرية والمعرفية التي تعالج قضايا الصراع إعلامياً مع إعادة النظر في المفاهيم المتداولة بشأنها.
- تنظيم عدد من ورش العمل والدورات التدريبية للصحفيين والإعلاميين المعنيين بتغطية أحداث الصراع والأزمات والكوارث داخلياً وخارجياً.

مايو المقبل.. مؤتمر «الإعلام وتحديات الخليج العربي» بالجامعة الخليجية بمملكة البحرين

ينظم قسم الإعلام بكلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الخليجية بمملكة البحرين، المؤتمر الدولي الأول، بعنوان: الإعلام وتحديات الخليج العربي، وذلك بمقر الجامعة بمدينة سند خلال الفترة (14-15 مايو 2018).

يهدف المؤتمر إلي دعم القضايا والتحديات المشتركة في دول الخليج العربي وأهمها التحديات الأمنية والاقتصادية خاصة في ظل متغيرات سياسية واقتصادية وإعلامية على المستوى الإقليمي والدولي، وتفعيل دور الإعلام في دعم الاقتصاد الخليجي خاصة أثناء الأزمات، ومنها اقتصاد مملكة البحرين، إلي جانب توطيد العلاقة بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الأمنية والاقتصادية في دول الخليج العربي ومنها مملكة البحرين، وتدريب طلاب برنامج الإعلام والعلاقات العامة على تنظيم المؤتمرات العلمية واستقبال الضيوف والاحتكاك بالمصادر الإعلامية من المشاركين في المؤتمر والضيوف بما يحقق مهارات التخصص للبرنامج.

يضم المؤتمر أربعة محاور أساسية، الأول: بعنوان " الإعلام والتحدي الأمني"، الذي يسلط الضوء بالأساس علي دور الإعلام والمجتمع الدولي في مواجهة التطرف والإرهاب، الثاني، بعنوان: الإعلام والتحدي الاقتصادي، الذي يبحث المتغيرات المؤثرة في مستقبل الاقتصاد الخليجي في ظل المتغيرات الدولية والإقليمية، والدور المنشود للإعلام في تلك المنظومة، أما المحور الثالث، فعنوانه " الإعلام الدولي وقضايا الخليج العربي"، ويناقش النظام الإعلامي الدولي وعلاقته بمنطقة الخليج، ورؤية 2030 في منطقة الخليج والتحليل الإعلامي، إلي جانب الأنظمة الدبلوماسية العربية وتحدياتها في ظل الانفتاح الإعلامي العالمي، فيما يركز المحور الرابع الذي جاء تحت عنوان " الإعلام العربي وصناعة المحتوى الإعلامي العربي"، علي واقع

وإشكاليات وتحديات الإعلام الرقمي في دول الخليج العربي، وأخلاقيات الإعلام الرقمي في ضوء المسؤولية الأخلاقية للإعلام الجديد.

وأفادت اللجنة المنظمة للمؤتمر، في بيان لها، بأن الجامعة الخليجية ترحب بجميع الباحثين سواء من مملكة البحرين، أو من خارجها، في ضوء مجموعة من الشروط، تمثلت في ضرورة أن يلتزم الباحث المشارك بالمنهج العلمي، حيث ستخضع جميع البحوث والأوراق المقدمة للتحكيم العلمي، ويقدم ملخصاً للبحث على أن يتضمن الملخص أهداف البحث ومنهجيته وأدواته البحثية، وترسل البحوث عبر أيقونة "إرسال ملخصات البحوث" أو عبر البريد الإلكتروني للمؤتمر magc@gulfuniversity.edu.bh، وآلا يتجاوز عدد صفحات البحث عن (25) صفحة، علي أن يكون آخر موعد لتلقي ملخصات البحوث والأوراق البحثية 2018/1/15م، وآخر موعد لتلقي البحوث والأوراق البحثية 2018/2/9م، مشيرة إلي أن رسوم الاشتراك 250 دولار أمريكي شامل رسوم استخراج الإقامة.