رؤية طالبات الجامعات المصرية لمعالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة

دراسة ميدانية

د. عبدالسلام محمد عزيز عبدالسلام إمام *

مقدمة :

كانت النظرة للمرأة قبل الاسلام مختلفة تماما وفيها ظلم واضطهاد لها كبير بل وحرمانها من حقوقها بالإضافة إلي اعتبارها عارا يلحق بهم ويصور لنا القرآن الكريم ذلك في قوله تعالي " **وَإِذَا بُشِّرَ أَحَدُهُمْ بِالأُنثَى ظَلَّ وَجْهُهُ مُسْوَدًّا وَهُوَ كَظِيمٌ ﴿ 58 ﴾ يَتَوَارَى مِنَ الْقَوْمِ مِن سُوءِ مَا بُشِّرَ بِهِ أَيُمْسِكُهُ عَلَى هُونٍ أَمْ يَدُسُّهُ فِي التُّرَابِ أَلاَ سَاء مَا يَحْكُمُونَ ﴿59 ﴾** ".

ثم جاء الإسلام بتعاليمه السمحة ليؤكد علي مبدأ المساواة بين الرجل والمرأة ، ولا تكون المفاضلة بين الرجل والمرأة إلا بالتقوي كما قال ربنا سبحانه وتعالي "**يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُم مِّن ذَكَرٍ وَأُنثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِندَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿ 13 ﴾**" ، ولقد تغير وضع ومركز المرأة في عصرنا هذا تغيرا كبيرا نتيجة لإقرار مبدأ المساواة الذي أقره ديننا الحنيف وأصبح لها من الحقوق والأدوار ما للرجال تماما إلا في الميراث فقط.

وإن الاهتمام بالمرأة لا يعني عدم الاهتمام بالرجل ، ودورها ومشاركتها في دفع عجلة التنمية لا يعني تجاهل دور الرجل ، والخلاصة في القول نؤكد علي أن حقوق المرأة لا يكون علي حساب حقوق الرجل به استكمالا وليس انتقاصا من أداء الرجل.

إن المرأة لا تمثل نصف المجتمع إحصائيا فقط ولكن هي دعامة أساسية في سبيل تقدم المجتمع ولقد أصبح معيار مشاركة المرأة وتمكينها من المعايير التي تستخدم في قياس تقدم المجتمعات .

ونحن نعيش في عصر يتطلب منا تعبئة الجهود مع الرجل من أجل أن تصبح المرأة فيه شريكا للرجل في مجالات العمل ، وأن تكون أكثر نضجا ووعيا وارتباطا بالمجتمع وأكثر إقبالا علي التعليم والتدريب والتثقيف لرفع مستواها ، واقتحام مجالات عديدة لم تعد حكرا علي الرجل.

ومما لا شك فيه أن من أهم دوافع الاهتمام بقضايا المرأة في الآونة الأخيرة هو إدراك الشعب أن أوضاع النساء وحقوقهن جزء لا يتجزأ من محاور التنمية ، وبالتالي أصبحت النظرة للمرأة ومناقشة قضاياها تتم في نطاق أكثر شمولا.

* مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي ، كلية التربية النوعية جامعة بنها.

ولقد أدرك كل من يهتم بالمرأة أهمية الدور الذي يلعبه الإعلام في تكوين الرأي العام وتوجيهه ومدي ما يمكن أن يحدثه علي صعيد تغيير صورة المرأة المقدمة إعلاميا .
ويعتبر المجتمع المصري واحدا من المجتمعات الذي يمثل نموذجا جيدا لحجم الاهتمام بالمرأة ومنها علي سبيل المثال تقلدها للمناصب التي كانت قاصرة علي الرجل فقط ، وتقلدت أعلي المناصب الحكومية .
ولذلك يجب علينا دراسة الوسائل الإعلامية الأكثر فاعلية لهن ودراسة احتياجاتهن الحقيقية لكي تخلق قناة اتصال من خلالها يمكننا بث الرسائل التي تحث علي التوعية في كل المجالات.

الدراسات السابقة :
سوف نقوم باستعراضها في محورين أساسيين هما:
اولا : الدراسات باللغة العربية :

1- دراسة نجلاء جعفر عبد الوهاب بعنوان "أطر تقديم قضايا المرأة في الإعلام الجديد وعلاقتها باتجاهات الجمهور إزاء هذه القضايا" (2017)[1]
استهدفت هذه الدراسة التعرف علي الأطر التي قدم من خلالها الإعلام الجديد " المدونات وصفحات الفيس بوك قضايا المرأة وعلاقتها باتجاهات الجمهور إزاء هذه القضايا من خلال رصد نوع الأطر المهيمنة في تقديم قضايا المرأة ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت أسلوب المقارنة المنهجية وتحليل المضمون واستمارة الاستبيان الالكترونية علي عينة قوامها "477" مفردة من متابعي الإعلام الجديد ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-
1- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن العنف هو أهم القضايا التي قامت بتغطيتها عينة الدراسة وتفوقت فيها المدونات بنسبة 51.9%.
2- أوضحت الدراسة التحليلية أيضا أن إطار الضحية هو أهم الأطر الخبرية التي وظفتها عينة الدراسة في معالجتها لقضايا المرأة ، حيث تم استخدامه في المدونات بنسبة 36.9% ، وفي صفحات الفيس بوك بنسبة 11.5% .

2- دراسة سارة فوزي بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التمكين السياسي للمرأة" (2017)[2]
استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التمكين السياسي للمرأة وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح واستخدمت الاستبيان لعينة قوامها 370مفردة من طلبة خمس جامعات بواقع ثلاثة حكومية (جامعة القاهرة – عين شمس – الأزهر) واثنين خاصة (الأهرام الكندية ، أخبار اليوم) ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-

1ـ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة الدراسة من حيث احتمالية القيام بسلوك تصحيحي داعم لقضية التمكين السياسي للمرأة عبر الانترنت أو في الواقع الفعلي لصالح الإناث في الحالتين .
2ـ كما أظهرت النتائج الكيفية رفض الذكور لتولي المرأة المناصب السياسية والقيادية العليا إضافة إلي اقتناعهم بعدم أهمية المرأة للعمل السياسي رغم إيمانهن بأهمية حصول المرأة علي حقوقها السياسية ، ولكن شريطة عدم تولي تلك المناصب مما يعطي مؤشرا سلبيا علي استمرار قوة أفكار ومبادئ المجتمع الذكورى علي مستوي الفئات العمرية الأصغر والأكثر تعليما.

3ـ دراسة نرمين علي السيد إبراهيم بعنوان "المعالجة الإعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها" (2016)[3]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي المعالجة الإعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح واستخدمت تحليل المضمون 57 فقرة من الفقرات التي تناولت حقوق المرأة محل الدراسة ، كما استخدمت أداة الاستبيان لـ518مفردة ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :
1ـ شغلت مجموعة القضايا المتعلقة بالحقوق الزوجية للمرأة نسبة 42.1% من إجمالي قضايا المرأة ، جاءت قضيتي الطلاق ، والخيانة الزوجية في أولوية هذه القضايا بنسبة 7% لكل منهما ويلي ذلك في الترتيب بنسبة 3.5% العديد من القضايا المرتبطة بالحقوق الزوجية للمرأة ومنها الحق في اختيار الزوج علي أساس سليم .
2ـ شغلت مجموعة من القضايا المتعلقة بحقوق المرأة العاملة نسبة 36.8%، وجاء في مقدمتها النماذج النسائية الناجحة بنسبة 28.1% من إجمالي قضايا المرأة يليها حق المرأة في تولي المناصب القيادية بنسبة 5.3% .
3ـ شغلت قضايا العنف ضد المرأة 10.5، وجاءت في مقدمتها قضية التحرش الجنسي بنسبة 5.3% ثم العنف الزوجي 3.5% .

4ـ دراسة إيمان عبد الحكيم احمد بعنوان "دور القنوات الفضائية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري" (2016)[4]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور القنوات الفضائية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح ، واستخدمت أداة تحليل المضمون للبرامج التي تنافس القضايا الاجتماعية ، واستخدمت الاستبيان لعينة قوامها "400" مفردة ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-
1ـ احتلت قضية العلاقات الزوجية والأسرية أعلي النسب في القنوات الخاصة بنسبة 26.9% أما بالنسبة للقنوات الحكومية فكانت قضية الرعاية الصحية حيث كانت 33% .

2- بالنسبة إلي مصادر المعلومات لدي العينة فقد تصدرت القنوات الفضائية أعلي النسب 96% ، ومن ناحية الفضائيات المصرية التي يعتقد المبحوثين أنها تهتم بمعالجة القضايا الاجتماعية في المجتمع المصري فقد تصدرت قناة الحياة أعلي النسب ، حيث كانت 71.8% أما من ناحية تأثير القضايا الاجتماعية في الأشخاص أنفسهم عينة الدراسة نجد أن قضية إدمان المخدرات لها أعلي تأثير بالنسبة للمبحوثين ، حيث كانت فئة تؤثر جدا لها أعلي التكرارات بنسبة 63.4% ، وقد كانت نسبة الاستفادة عالية حيث كانت نسبتها 70.7% .

5ـ دراسة إبراهيم محمود محمد زقوت بعنوان "العوامل المؤثرة علي خطاب القائمات بالاتصال نحو قضايا الحريات العامة في الصحافة الفلسطينية" (2015)[5]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي العوامل المؤثرة علي خطاب القائمات بالاتصال نحو قضايا الحريات العامة في الصحافة الفلسطينية وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت أداة تحليل المضمون لـ300عددا ، وأداة الاستبيان لعينة قوامها 48صحفيا ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :

جاء توظيف الخطاب الصحافي في عرض النتائج والآثار المترتبة علي انتهاكات الحرية العامة في الخطاب الصحافي للقائمات بالاتصال في المقام الأول ، حيث بلغ توظيفه 3996تكرارا ووضع البدائل والحلول 2386 تكرارا وأخيرا عرض القضية والتعرف بها (1055) تكرارا ، حيث أفرد الخطاب الصحافي للقائمات بالاتصال مساحات واسعة لانتقاد ما آل إليه الوضع بعد حالة الانقسام واتهام كل طرف للأخر بالمسئولية عنه .

6ـ دراسة زينب إحنيش عبد الله بعنوان "سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية في خطاب الصحافة الليبية "(2015)[6]

استهدفت التعرف علي سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية في خطاب الصحافة الليبية ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت تحليل المضمون لصحيفتي " فبراير والوطن " لمدة عام من 2013/6/1 إلي 2014/5/31 ، كما استخدمت أداة الاستبيان للصحفيين بصحيفة فبراير والوطن ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج مايلي :-

1ـ جاءت التوعية السياسية للمرأة في صحيفة الوطن أعلي نسبة من بين الأدوار السياسية للمرأة 28.1%، والمشاركة السياسية في اتخاذ القرار جاءت في خطاب صحيفة فبراير أعلي الأدوار السياسية للمرأة بنسبة 28.7% ، بينما جاءت أهم القضايا السياسية الخاصة بالمرأة التي اهتم بها القائمون بالاتصال متمثلة في الدستور ، إذ جاء في صحيفة الوطن بنسبة 33.3% بينما جاء في صحيفة فبراير بنسبة 44.4% وذلك لمدي أهمية وضع الدستور الليبي وبخاصة في ظل الأحوال السياسية المتدهورة .

2- أما بالنسبة للقضايا الاجتماعية جاءت قضية العنف ضد المرأة بنسب شبه متساوية في خطاب صحيفتي فبراير والوطن ، فنسبتها في الوطن 22.6% ، وفبراير 22.4% وكانت من أهم هذه القضايا الاجتماعية الطلاق بنسبة 67.7% .

7ـ دراسة أسماء مجدي بعنوان "معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية وعلاقتها بإدراك المرأة السعودية لواقعها الاجتماعي" (2015)[7]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية وعلاقتها بإدراك المرأة السعودية لواقعها الاجتماعي وهي من الدراسات الوصفية ، واستخدمت منهج المسح بالعينة واستخدمت تحليل المضمون تحليل لقناة mbc1 وقناة السعودية الفضائية الأولي ، كما استخدمت الاستبيان لعينة قوامها 400 مفردة من جمهور المرأة السعودية ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-

1ـ ارتفاع تناول الموضوعات الخاصة بالمرأة في المقدمة بنسبة 54.5% تلاه موضوعات عامة تربط بين المرأة وباقي أفراد الأسرة بنسبة 44.7% ، وأخيرا بعض القضايا الأخلاقية المسكوت عنها والخاصة بالمرأة السعودية ، والتي تحمل إطار جدل وخلاف داخل المجتمع السعودي بنسبة 0.8% .

2- كانت القضايا الاجتماعية بنسبة 33.4% في نوعية القضايا التي تركز البرامج الحوارية عينة الرصد عليها، تلاها القضايا الدينية بنسبة 29.7% ثم قضايا المشاركة في الحياة العامة بنسبة 7.9% ثم الصحة بنسبة 6.1% ثم القضايا الاقتصادية بنسبة 5.9% فالقضايا القانونية بنسبة 3.2% ثم قضايا العنف ضد المرأة بنسبة 1.9% ، قضايا المرأة والإعلام بنسبة 1.1% ثم قضايا الاهتمامات التقليدية بنسبة 0.5% وأخيرا القضايا الرياضية0.3%

8ـ دراسة أسماء صالح بعنوان "معالجة الصحافة العراقية لقضايا المرأة بعد الاحتلال الأمريكي" (2014)[8]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي معالجة الصحافة العراقية لقضايا المرأة بعد الاحتلال الأمريكي وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت أداة تحليل المضمون لعينة قوامها 563عددًا من صحف الدستور ، الاتحاد ، الدعوة ، ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-

1ـ اتفاق صحف الدراسة الثلاث بصفة عامة علي المادة الاستقصائية بنسبة (38.3%) والنسبة الأعلى للدستور 74% ثم صحف الاتحاد 55.8% ثم 45.7% لجريدة الدعوة .

2- الأخبار والقضايا التي تناولت المرأة العراقية جاءت في غالبيتها غير موقعة أو مسندة لصحفيين وجاءت بنسبة 60.6% يليها كتاب الصحيفة بنسبة 31.3% ثم مندوب الصحف بنسبة3.9% وأخيرا مراسلي الصحف بنسبة 1.4% .

3- أن غالبية الموضوعات التي تناولت قضايا المرأة بالصحف الثلاث لم تشير إلي مصدرها بنسبة 98.9% ، وجاءت باقي المصادر بفارق كبير ، حيث جاءت مواقع المؤسسات بنسبة 0.4% .
4- جاءت المضامين والقضايا الصحية في المقدمة بنسبة 36.6% تليها المضامين والقضايا الاجتماعية 19.7% ثم المضامين والقضايا السياسية 6.6% ثم باقي القضايا بنسب اقل .
5- جاءت الصفحة الداخلية أعلي نسبة تكاد تكون كاملة بالنسبة لباقي صفحات الجريدة حيث بلغت نسبة الصفحة الداخلية 98.2% ، وجاءت الصفحة الأولي والأخيرة بعد ذلك بنسبة 0.9% لكل منهما .
6- إن 61.5% من عينة الدراسة جاءت بدون توقيع وجاءت غير مبينة النوع ، بينما جاء الإناث من الكتاب في المراكز الثاني بنسبة 21% وجاء الذكور في الترتيب الثالث والأخير بنسبة 17.5% .
7- تمثلت قضايا المرأة والعمل في "المرأة وقانون العمل" ، البطالة ، نسبة مشارك المرأة في العمل ، عمل المرأة الريفية وذلك بتكرارات قليلة جدا .
8- تصدرت قضية جمال المرأة كافة قضايا المرأة التقليدية بنسبة 25.4% وقضية الصحة العامة للمرآة 21.9% ، قضية تربية الأولاد 13.9% ، قضية العلاقات الزوجية 12.8% ، قضية الأزياء والموضة 4.5% ، قضية رعاية الأسرة 3.3% .
9- تصدر قضية التمييز بين النساء في القوانين قائمة القضايا القانونية للمرأة العراقية 57.1% ، ثم مسئولية رعاية الأبناء 9.5% ثم قضية تعدد الزوجات ، الزواج في سن مبكر والطلاق 4.5% لكل منهم .
10- تصدرت قضية المشاركة السياسية للمرأة قائمة القضايا السياسية بنسبة53.2% وبعدها وبفارق كبير تولي المرأة المواقع القيادية بنسبة 19% ثم توالت قضايا المرأة السياسية بعد ذلك بنسب ضعيفة ومتقاربة .

9- دراسة رشا عبد الفتاح رسلان بعنوان "خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا المرأة وعلاقته بالأجندة الدولية والمحلية في الفترة من 2000-2005" (2013)[9]
استهدفت التعرف علي خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا المرأة وعلاقته بالأجندة الدولية والمحلية ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المقارن ، ومنهج المسح ، واستخدمت أداة تحليل التخاطب لكل أعداد جريدة الجمهور "محبوبتي " ، والأسبوع والأهالي في الفترة من أول يناير 2000وحتي ديسمبر 2005 ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-
1- خلصت نتائج الدراسة إلي ملحق محبوبتي هو الوحيد الذي تناول قضية محو الأمية وأفرد لها مساحات كثيرة ، وربط بان في حالة محو أمية المرأة لن يكون لدينا زيادة سكانية وهو ما يتوافق مع الأجندة المحلية ، وأيضا الأجندة الدولية .
2- ومن الموضوعات الأساسية علي الأجندة الدولية المتعلقة بقضايا المرأة ، كانت قضية العنف ضد المرأة ، وكان يتم التركيز عليها خاصة عند طرح المرأة في إطار

النزاعات المسلحة والحروب ، وبالتالي انعكست هذه القضية في الأجندة المحلية ، وكان لها الأولوية وبناء عليه فان الصحف الثلاثة تناولت هذه القضية ولكن توجه كل واحدة منها والسياسة التحريرية أثرت علي طريقة التناول ، فجريدة الأهالي وملحق محبوبتي كلاهما تناول القضية بشكل ايجابي فملحق محبوبتي افرد لهذه القضية مساحات كبيرة واعتمد علي إحصائيات ودراسات قامت بها منظمات المجتمع المدني، وركزت علي نسبة العنف الأسري في المحافظات وعلي جرائم الشرف ، أما جريدة الأهالي فركزت علي عنف الزوج ضد الزوجة ، أما جريدة الأسبوع فتناولت الاغتصاب ضد المرأة .

10- دراسة حسن علي قاسم بعنوان "دور الفضائيات في معالجة قضايا الصحة العامة لدي المرأة المصرية" (2013)[10]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور الفضائيات في معالجة قضايا الصحة العامة لدي المرأة المصرية وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج الوصفي التحليلي ، واستخدمت الاستبيان لعينة قوامها 600مفردة من الإناث المصريات ذوي الأعمار من 18الي 50 سنة ، ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-

1- أظهرت الدراسة أن مدي الاستفادة من مشاهدة البرامج المعنية بصحة المرأة قد بلغت 89%، مقابل 11% لم يستفدن من البرامج المعنية بصحة المرأة في التليفزيون.

2- أظهرت الدراسة أن نسبة 64% من عينة بعد الزواج يهتم بالموضوعات الصحية مقابل 46% لم يهتم بتلك الموضوعات ، وبالنسبة للخصائص الديموجرافية للعينة فقد كان المتغير الوحيد الذي يختلف فيه المبحوثات هو متغير العمل ، حيث أظهرت الدراسة انه يزداد الاهتمام بالمشكلات الصحية لدي السيدات اللاتي لا تعمل .

3- كشفت الدراسة عن مدي اعتماد المبحوثات علي وسائل الإعلام في الحصول علي المعلومات الصحية بنسبة 60% مقابل 40% لا يعتمدن كما أظهرت الدراسة أن التليفزيون يأتي في مقدمة وسائل الإعلام بنسبة 68%، الانترنت بنسبة 66% والأصدقاء بنسبة 52% والراديو بنسبة 21% .

4- أما من حيث توزيعهم علي الحالة الزوجية كانت قبل الزواج نسبة الاعتماد علي وسائل الإعلام من الحصول علي المعلومات الصحية يصل إلي 64% ، وهناك فروقا جوهرية بين المبحوثات وذلك حسب متغير السن والتعليم والعمل والدخل ومنطقة السكن وبعد الزواج أظهرت الدراسة انه بلغ 56%.

11- دراسة أزهار صبيح بعنوان "موضوعات المرأة في جريدة الصباح العراقية مقاربة نسائية"(2013)[11]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي المنظور الذي اعتمدته المعالجة الصحفية لموضوعات المرأة في جريدة الصباح العراقية ، وانتمت إلي الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح وأداة تحليل المضمون ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-

1- لم تظهر موضوعات المرأة في الجريدة كمضمون ثابت ومستقل ضمن إستراتيجية إعلامية ، بل ظهرت في أفضل الأحوال بصورة عشوائية أو طارئة بعد أن غدت مجرد وسيلة لتحقيق غايات مؤسساتية معينة.
2ـ تدني نسبة موضوعات المرأة التي عالجتها جريدة الصباح قياسا بمجمل الموضوعات الأخرى ولم يزدد حضور موضوعاتها إلا نسبيا ، وعلي نحو متواضع في حدود مناسبة ذات صلة مثل يوم المرأة العالمي.

12ـ دراسة محمد شعبان حسن مبروك بعنوان "اتجاهات صحف حزب الوفد والهيئة السعدية والكتلة الوفدية نحو قضايا المجتمع المصري السياسية والاجتماعية" (2011)[12]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي اتجاهات صحف حزب الوفد والهيئة السعدية والكتلة الوفدية نحو قضايا المجتمع المصري السياسية والاجتماعية وهي من الدراسات التاريخية التي استخدمت المنهج التاريخي والمنهج المقارن ، كما استخدمت أداة التحليل الوثائقي أو التاريخي لصحف حزب الوفد "الوفد المصري وصوت الأمة"، والهيئة السعدية (الدستور ، الأساس) والكتلة الوفدية "الكتلة" ، ومن أهم ما توصلت إلية من نتائج :
1- لم يلحظ الباحث بروزا واضحا لقضية المشاركة السياسية للمرأة علي صفحات الوفد المصري ولكن برزت بوضوح علي صفحات جريدة صوت الأمة حيث أيدت الصحيفة منح المرأة حقها الانتخابي طالما شاركت في المعركة الوطنية من أجل الاستقلال مثلما فعلت المرأة في أوربا.
2ـ أما فيما يتعلق بقضية عمل المرأة فقد كانت أكثر بروزا علي صفحات الوفد المصري حيث أيدت الصحيفة مطلب خروج المرأة للعمل ، ومشاركتها في الحياة الاجتماعية ، وفي هذا الإطار حرصت علي أن تفتح صفحاتها لعدد من الناشطات الاجتماعيات لنقل مطالبهن للرأي العام.
3ـ لم تهتم صحيفة الدستور والأساس بقضايا المرأة اهتماما كبيرا إلا في عدد من المقالات والتغطيات الخبرية لأنشطة الحركة النسائية.
4ـ وفيما يتصل بحقوق المرأة السياسية اهتمت صحيفة الأساس بتغطية مظاهرة للحزب النسائي الوطني طالبت بحقوق المرأة السياسية دون أن تبدي الصحيفة موقفها أو تدلي برأيها في هذه المسألة .

13ـ دراسة برلنت نزيه محمد قابيل بعنوان "أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة في الصحف والتليفزيون المصري" دراسة مسحية (2011)[13]

استهدفت التعرف علي أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة في الصحف ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي واستخدمت الاستبيان وتحليل المضمون ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-

1- أظهرت النتائج أن أهم القضايا علي أجندة الجمهور هي القضايا الاجتماعية بصفة عامة بنسبة 31.5% تلاها قضايا العنف ضد المرأة بنسبة 21.6% ثم قضايا التعليم التي ظهرت بنسبة جيدة من مختلف القضايا وبلغت 14.2% .
2- من أهم العوامل التي تؤثر علي ترتيب المبحوثين لقضايا المرأة هي أهمية المجتمع ككل بنسبة 30.5% تلاه وبفارق بسيط الاهتمام الشخصي بالقضايا .
3- جاءت القضايا الصحية علي قمة أجندة قضايا المرأة في صحف عينة الدراسة بشكل عام بنسبة 22.1% ثم تلاها الاهتمامات التقليدية للمرأة بنسبة 21.3% في حين تراجعت قضايا العمل وقضايا التعليم إلي مرتبة متأخرة بنسبة 4.4% وتركزت قضايا المرأة ذات الطابع الأخلاقي التي ظهرت في فترة التحليل في قضايا المشاركة السياسية للمرأة والقضايا الاجتماعية وقضايا العمل وقضايا العنف ضد المرأة .

14 - دراسة فالح بليخ العتري بعنوان "سمات وأطر ثقافة الحوار الوطني في الصحافة السعودية " دراسة تحليلية مقارنة للصحف اليومية السعودية" (14)

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي سمات وأطر ثقافة الحوار الوطني في الصحافة السعودية واستخدمت منهج المسح وأسلوب المقارنة واستخدمت أداة تحليل مسار البرهنة ، وأداة تحليل القوي الفاعلة وأداة تحليل الأطر المرجعية لصحف الرياض ، عكاظ صحيفة الوطن في الفترة من 2009/9/5 إلي 2010/10/18 ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-
1- جاءت قضية المرأة وحقوقها في مقدمة القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض بنسبة 8.4% يليها قضايا التطرف والغلو بنسبة 7.3% ، ثم قضايا العمل والتوظيف (البطالة) بنسبة 4.2% ، ثم قضايا التعليم بنسبة 4%، ثم قضايا الفتوى المعاصرة بنسبة 3.8% ، يليها قضية الوحدة الوطنية بنسبة 1.7%، وأخيرا قضية حرية الرأي والتعبير بنسبة 1.3% ، وجاءت قضايا المرأة وحقوقها في مقدمة القضايا التي تناولها خطاب صحيفة عكاظ بنسبة 7.3%، يليها التطرف والغلو بنسبة 5.5% ، ثم قضايا التعليم بنسبة 5.2% ، ثم الفتوى المعاصرة بنسبة 4.2%، ثم قضايا العمل والتوظيف البطالة بنسبة 4% ، يليها قضية الوحدة الوطنية بنسبة 1.3% وأخيرا قضية حرية الرأي والتعبير بنسبة 1.1% بينما جاءت قضايا العمل والتوظيف في مقدمة القضايا التي تناولها خطاب صحيفة اليوم بنسبة 4.9% ، ثم التعليم بنسبة 3.8% ثم قضايا المرأة وحقوقها بنسبة 2.7% ، ثم التطرف والغلو بنسبة 2.5%، ثم الفتوى بنسبة 1.3%يليها الوحدة الوطنية بنسبة 1% وأخيرا قضية حرية الرأي والتعبير عنه بنسبة 0.8% ، أما في خطاب صحيفة الوطن فقد جاءت قضايا التطرف في المقدمة بنسبة 7.1% يليها الفتوى بنسبة 4.6% ، يليها قضايا المرأة بنسبة 3.4%، التعليم بنسبة 3%، ثم قضايا العمل والوحدة الوطنية بنسبة 2%، لكل منهما وأخير قضية حرية الرأي والتعبير عنه بنسبة 1.5% .

15ـ دراسة محب الله غلام يحي بعنوان "دور الأنشطة الاتصالية في المعرفة الصحية" (2010)[15]

استهدفت التعرف علي دور الأنشطة الاتصالية في المعرفة الصحية لدي الجمهور الأفغاني ، وهي من الدراسات الوصفية واستخدمت أداة الاستبيان لعينة قوامها 400مفردة ومن أهم ما توصلت إليه من النتائج :-

أن متابعة أفراد العينة للتليفزيون تختلف باختلاف مستوي التعليم لهم ، فمن أكثر المستويات التعليمية المتابعة للتليفزيون كانت للمستوي التعليمي الجامعي ، أما بالنسبة للمستويات الاجتماعية والاقتصادية المنخفضة والمتوسطة فكانوا يتابعون وسائل الإعلام وبخاصة التليفزيون .

16ـ دراسة ميادا محمود عبدالوهاب مهنا بعنوان "أطر تقديم صورة المرأة في الصحافة الفلسطينية" (2009)[16]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي أطر تقديم صورة الصحافة الفلسطينية وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي ، وأسلوب المقارنة المنهجية واستخدمت أداة تحليل المضمون لصحف القدس الأيام – الحياة الجديدة - وكانت 495 عددا ، كما استخدمت أداة الاستبيان ل13 صحفيا ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :-

1- أن الصحف الفلسطينية لم تعكس الواقع الفعلي للمرأة الفلسطينية ، وركزت علي النساء المناضلات والنخبة من النساء ، مقابل النساء في المخيمات ، والنساء البدويات وغيرهن من الفئات النسوية التي تشكل قطاعات عريضة من النساء الفلسطينيات .

2- تفوق المحررون والكتاب الذكور علي الإناث كمصادر للموارد التحريرية المتعلقة بالمرأة في صحف الدراسة .

3- أما دراسة القائم بالاتصال فقد كشفت نتائجها عن سيطرة صورة المرأة الضعيفة الضحية المقهورة وإطار الاهتمامات الإنسانية لدي المحررين والكتاب المهتمين بشئون المرأة في صحف الدراسة وهو ما يتوافق مع نتائج الدراسة التحليلية التي بينت تركيز الصحف الفلسطينية علي صورة المرأة الضحية سواء للاحتلال أو المجتمع إلي جانب اعتمادها علي إطار الاهتمامات الإنسانية في تقديم صورة المرأة .

17- دراسة صلاح الدين عواد بعنوان "قضايا المرأة في الصحافة النسائية الأهلية في فلسطين" (2008)[17]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي قضايا المرأة في الصحافة النسائية الأهلية في فلسطين وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت تحليل المضمون لـ74 عددا لصوت النساء ومجلة ينابيع الحياة "9" أعداد ، ومن أهم ما توصلت إلية من نتائج :

1ـ بالنسبة لقضايا العنف ضد المرأة فقد احتلت قضية القتل الترتيب الأول بنسبة 29% ، ثم العنف النفسي 27.2% ، والعنف البدني في الترتيب الثالث علي التوالي بنسبة 25.5% ، والاغتصاب في الترتيب الرابع بنسبة 9% ، وبخصوص التحرش

الجنسي بلغت نسبتها 4.7% واحتلت الترتيب الخامس ، وفيما يتعلق بالتمييز بين الولد والبنت في الأسرة احتلت الترتيب السادس بنسبة 2.2% ، والإجبار علي الزواج في الترتيب السابع بنسبة 2% ، ثم زنا المحارم في الترتيب الثامن بنسبة 0.5%.
2- بالنسبة لقضايا العمل والمرأة المعيلة ، تبين أن قضية عمل المرأة بشكل عام احتل الترتيب الأول وبنسبة 37% ، وقوانين العمل 18.5% ، وهي مطالبة النساء بالعدالة الاجتماعية والقانونية ، ثم إدارة المشروعات الصغيرة 17% وجاءت في الترتيب الثالث ، بينما جاءت في المرتبة الرابعة وبنسبة 10% تكافؤ الفرص في الأجور.

18- دراسة إسراء جاسم بعنوان "اتجاهات الصحافة العراقية إزاء قضايا المرأة" (2006)[18]
استهدفت هذه الدراسة التعرف علي اتجاهات الصحافة العراقية إزاء قضايا المرأة وكذلك الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف في طرح قضايا المرأة ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :
احتلت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الأولي في الصحف الثلاث (الزمان ، الصباح ، العدالة) بالنسب 40%، 33% ، 28% علي التولي ، كما احتل الخبر المرتبة الأولي في تناول القضايا وبنسبة 33%.

19- دراسة إيناس منصور بعنوان "قضايا المرأة في الصحف المحلية في إقليم وسط الدلتا" (2006)[19]
استهدفت هذه الدراسة التعرف علي قضايا المرأة في الصحف المحلية في إقليم وسط الدلتا ، وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي ، واستخدمت تحليل المضمون لـ"13" صحيفة من الصحف المحلية ، كما استخدمت الاستبيان لعينة قوامها 500مفردة ، ومن أهم ما توصلت إلية من نتائج :
1- وجود ارتباط قوي بين معدل قراءة أفراد عينة الدراسة لقضايا المرأة وصحف الدراسة ، وبين موطن النشأة (ريف - حضر) ، كما يوجد ارتباط قوي بين معدل قراءة قضايا المرأة والسن في جميع الأعمار ، وأيضا بين مستوي التعليم.
2- جاءت أعلي نسبة لقراءة الصحف المحلية في محافظة الغربية حيث بلغت 92% من إجمالي العينة بالمحافظات ، كما بلغت أعلي نسبة لقراء الموضوعات الخاصة بالمرأة بالصحف المحلية بنفس المحافظة حيث بلغت 88% من إجمالي العينة بالمحافظة.
3- جاءت القضايا الصحية للمرأة أكثر القضايا التي تفضلها قارئات الصحف المحلية في محافظات وسط الدلتا الخمس.

20- دراسة رغدة محمد عيسي بعنوان "العوامل المؤثرة علي القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري وانعكاسها علي التخطيط الإعلامي" (2005)[20]
استهدفت التعرف علي العوامل المؤثرة علي القيادات الإعلامية النائية باتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري وانعكاسها علي التخطيط الإعلامي وهي الدراسات الوصفية

التـي اسـتخدمت مـنهج المسـح الإعلامـي ، واسـتخدمت الاسـتبيان لعينـة قوامهـا 115 مفردة زمن أهم ما توصلت إليه من نتائج ما يلي :-

1ـ إن مـن أهـم أسـاليب الالتحـاق بالعمـل فـي اتحـاد الإذاعـة والتليفزيـون جـاءت نسـبة 35.6%من مفردة العينـة قد التحقق من خـلال المسابقة ، بينمـا جـاءت القـوي العاملـة فـي المرتبـة الثانيـة وأن الغالبيـة العظمـي مـن مفـردة العينـة بنسـبة 96.5% اختـرن العمـل فـي المجـال لأنـه يلائـم ميـولهم ومـواهبهن77.4% لأنـه يلائـم تخصصـهن الدراسـي ، و53% اخترنـه كمـورد للـدخل ، وتحقيـق الـذات أخيـرا بنسبة 1.7% ومـن أهـم العوامـل التـي كانـت سـبب وراء وصـول القيـادات الإعلاميـة النسـائية للمنصـب القيـادي جـاء التـدريب المسـتمر بنسبة 87% ، والخبـرة فـي العمـل بنسبة 47.9% والتخصص في العمل بنسبة 47.9% ثم الجديـة والتفـاني فـي العمـل بنسـبة41.7% ، ووجـود فـرص للترقـي بنسـبة 36.5% وتشـجيع الرؤساء 27% والإعداد العلمي 8.7% ثم تعامل الزملاء 2.6%

21- دراسة أحمد محمد سابق بعنوان "دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدي الشباب" (2003)[21]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدي الشباب وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح والمنهج المقارن ، واستخدمت أداة تحليل المضمون لعينة الصحف الصباحية من أول يناير 2001 إلي 31ديسمبر 2001 ، كما استخدمت أداة الاستبيان لعينة قوامها 400مفردة من سكان محافظات القاهرة الكبرى (القليوبية ، الجيزة ، القاهرة) ومن أهم ما توصلت إليه من نتائج :

1ـ وجود اختلاف في حجم الاهتمام بتناول قضايا المرأة في الصحافة المصرية اليومية الصباحية من فترة لأخرى ، وذلك في إطار أولويات القضايا الاجتماعية المطروحة في المجتمع.

2ـ ظهر من البحث التحليلي للصحف أنها تناولت زخما كبيرا من قضايا المرأة في فترات متقاربة غلب عليها الطابع الاجتماعي والسياسي والثقافي والاقتصادي وغيرها.

3ـ ظهر أن هناك اختلافا بين ما يكتب عن قضايا المرأة في الصفحة الدينية المتخصصة وبين ما يكتب في الصفحات الأخرى عن نفس القضية ، ومن حيث رأي الدين في هذه القضية والمصادر التي يعتمد عليها المحررون في الصفحات الدينية ، وبين ما يكتب في الصفحات الثقافية الأخرى من أفكار لا تنسجم مع ثقافة المجتمع المصري المسلم .

4- أكثر اهتماماتها بالموضوعات التقليدية "الزى والموضة والجمال".

22 ـ دراسة شيرين سلامة بعنوان " اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة في الفترة من 1919 - 1956 " (2001)[22]

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة في الفترة من 1919 - 1956 من خلال الصحافة الوفدية ، وصحافة حزب الأحرار

الدستوريين ، وصحافة جماعة الأخوان المسلمين، وصحافة حزب مصر الفتاه ، ومعالجة صحيفة الأهرام غير الحزبية ، والصحف النسائية لمجلات "أنا وأنت" ، "شيك" ، "فتاة الغد" ، "بنت الليل" ،"حواء" ،و"فتيات مصر".

ومن أهم ما توصلت إلية من نتائج :

1ـ احتلت قضية السفور والاختلاط قمة القضايا الخاصة بالمرأة من حيث نسبة معالجتها بالصحافة المصرية والتي بلغت 27% من إجمالي أطروحات الصحافة المصرية ، تليها قضية المشاركة السياسية بنسبة 24% وفي المرتبة الثالثة جاءت قضية العمل 19% ، واحتلت قضايا الأحوال الشخصية المرتبة الرابعة بنسبة 18%، وأخيرا قضية التعليم 12%.

2ـ حظيت المشاركة السياسية أعلي تأييد وصلت 29% من إجمالي الأطروحات المؤيدة في خطاب الصحافة المصرية الخاص بقضايا المرأة ، تليها قضية السفور والاختلاط بنسبة 21% ، ثم قضية العمل 18% ، ثم التعليم نفس النسبة تقريبا 18% وأخيرا قضايا الأحوال الشخصية أما أكبر نسبة معارضة فكانت من نصيب السفور والاختلاط 35% ، يليها العمل 25% ، ثم قضايا الأحوال الشخصية 24% ، وأخيرا المشاركة السياسية 16% ، ولم تظهر أي أطروحات معارضة لقضية التعليم.

ثانيا : الدراسات باللغة الإنجليزية :

1ـ دراسة Ramnarine, Amy Vijaya بعنوان " مقالات حول قضايا المرأة والتنمية الاقتصادية " (2017) [23]:

تتكون هذه الرسالة من ثلاث مقالات تحت موضوع متكرر لقضايا المرأة وصحة الطفل والتنمية الاقتصادية. في الفصل الأول ، ندرس تأثير زواج الأطفال على النتائج الصحية للنسل في بنغلاديش. أستخدم تباينًا خارجيًا في صدمات الجفاف والفيضانات كأداة لزواج الأطفال وقياس النتائج الصحية للأطفال عن طريق التقزم ، من مؤشر الارتفاع مقابل العمر. أطور نموذجًا نظريًا لإثبات أن قرار الزواج المبكر من إحدى الفتيات هو نتيجة لنوع صدمة الصدمات التي يتعرض لها المنزل. من التقدير التجريبي ، أجد أن الأطفال من نقابات زواج الأطفال هم أكثر عرضة للتقزم. كما أجد أن تأثير زواج الأطفال يتركز من خلال الزيادات في التقزم الشديد.

في الفصل الثاني ، أقدر أثر زواج الأطفال على نتائج وفيات النسل في بنغلاديش. على غرار الاستراتيجية التجريبية في الفصل الأول ، أركز على تأثير صدمة مؤقتة خارجية على قرار الزواج ، للسماح بتحديد التأثير السببي. وتشير النتائج إلى أنه بالمقارنة مع أطفال النساء المتزوجات لاحقاً ، فإن الأطفال من نقابات زواج الأطفال هم أكثر عرضة للموت قبل بلوغ سن الخامسة. علاوة على ذلك ، أجد أن تأثير زواج الأطفال أصغر على وفيات الرضع. من خلال دراسة التأثير حسب الجنس ، تشير النتائج إلى أن التأثير السائد لزواج الأطفال يتركز على الزيادة في معدل وفيات الأطفال والرضع.

في الفصل الثالث ، أدرس تأثير الشريعة على النتائج الصحية للأطفال في نيجيريا. يتم بناء مقاييس النتائج الصحية من مؤشرات الطول إلى العمر والوزن مقابل العمر ومؤشر الوزن مقابل الطول. أطبق استراتيجية تقدير فرق الاختلاف واستغل التباين في التعرض للشريعة عبر الزمن وحالة الإقامة. أستكشف أيضًا تأثير الشريعة على تمكين المرأة. تشير النتائج إلى أن قانون الشريعة يزيد بشكل كبير من احتمالية التقزم عند الأطفال. في الولايات التي تطبق القانون الشريعة بشكل كبير ، يكون الأطفال أكثر عرضة للتقزم والوزن. تشير النتائج إلى وجود ارتباط سلبي بين الشريعة الإسلامية وتمكين المرأة فيما يتعلق باتخاذ القرار في المجالين الأسري والطبيعي والتحكم في الموارد والقيمة الذاتية.

2ـ دراسة Ellison, Anndrea بعنوان "(مكافحة) النقاش بين الجمهور والنشريات في الثمانينات: النشرات الإخبارية لمنتدى النسر والنساء المعنيات من أجل أمريكا والمنظمة الوطنية للمرأة " (2016) [24]:

تمتعت الحركة النسائية التقدمية في الولايات المتحدة خلال منتصف القرن العشرين بمزيد من الدعم والنجاح حتى سيطر المحافظون على السياسة الوطنية خلال الثمانينيات. تحلل هذه الرسالة الخطاب حول قضايا المرأة التي أنشأتها اثنتان من أكبر المنظمات النسائية المحافظة ، منتدى Eagle ومنظمة Women Women for America ، وواحدة من أكبر المنظمات النسائية ، المنظمة الوطنية للنساء ، خلال الثمانينيات. وقد أنشأت كل منظمة من هذه المنظمات وثائق تم تعميمها في أوساط الجمهور المناظرة: الجماهير الشعبية المناهضة للنخبة ، والجمهور السياسي النسائي الإنجيلي ، والجمهور النسوي الليبرالي ، على التوالي. إن نظرية المجال العام ، وخاصة أنها تستخدم في مجال البلاغة ، تفترض أن تكاثر الجمهور الذي يناقش قضايا المرأة خلال هذه الفترة الزمنية سيوفر مساحة للأفكار المتباينة والأصوات التي يمكن سماعها في المجال العام ، وبالتالي خلق أفضل ديمقراطية فعالة. ومع ذلك ، تستخدم دراسة الحالة هذه النشرات الإخبارية لهذه المنظمات لإثبات أن إدخال المرأة المحافظة وتأثيرها المتنامي يتطلب استجابة من النسوية الليبرالية العامة ، وأن التفاعل الناجم بين هذه الجماهير الثلاثة قد تقلص في الواقع الفضاء الاستطرادي. ثم واجهت أفكار أكثر راديكالية - إلى اليمين واليسار من وجهات نظر هذه المنظمات الثلاث - عقبات أعلى أمام دخول الخطاب العام. وأختم ، إذن ، أن بإمكان الخطباء استخدام نظرية المجال العام لمراعاة الطرق التي يتفاعل بها الجمهور لخلق الإقصاء وكذلك الإدماج. كما أؤكد أن النشرات الإخبارية كنوع من النوع كان لها علاقة تاريخية ، ولكنها متنوعة ، مع الجمهور.

3- دراسة Cyr, Heather D بعنوان " تاريخ من العنف ضد المرأة: زوجة الضرب في القرن التاسع عشر في أمريكا وانجلترا" (2015) [25]:

الغرض من هذه الرسالة هو التحقيق في القضايا المحيطة بضرب الزوجات خلال القرن التاسع عشر. تم فحص ثلاثة مجالات محددة خلال هذه الرسالة التي تساعد

على إعطاء فهم أفضل للتصورات الاجتماعية وردود الفعل على ضرب الزوجة خلال هذه الحقبة. يناقش القسم الأول من الأطروحة العديد من الأسباب التي سادت الزوجة خلال القرن التاسع عشر. يناقش القسم الثاني كيف واجهت النساء المحرضات العنف داخل المنزل. ويركز القسم الأخير على كيف ساعدت النساء المحرضات والرجال في التشريع على تغيير الطلاق وتزوجت قوانين ممتلكات المرأة خلال النصف الأخير من القرن التاسع عشر على أمل أن تسمح هذه القوانين الخاصة للمرأة بالهروب من الأزواج العنيفين.

4- دراسة Warren, Margaret Alice بعنوان " روابط في سلسلة: الأخوات الملحوظة في هيل والقتال من أجل حقوق متساوية" (2014) [26]:

كانت كلارا موسمان هيل ، وهيلينا هيل ويبد ، وتل إيلسي ماري ، ثلاث شقيقات متعلمات في فاسار من كونيتيكت ، قادة في الكفاح من أجل حق الاقتراع وحقوق المرأة في القرن العشرين. بعد التصديق على التعديل التاسع عشر في عام 1920 ، استمروا في النضال من أجل قضايا نسوية خلال عقود ما بعد الاقتراع ، عندما أكد العديد من المؤرخين أن النساء فقدوا الاهتمام بقضايا الحقوق المدنية والاقتصادية. استنادًا إلى أبحاث حول حياتهم ، قبل وأثناء ، وأهم من ذلك بعد عام 1920 ، تدحض هذه الأطروحة ذلك الاعتقاد وتوضح أن أخوات هيل قدّموا مجموعة صغيرة لكن ثابتة من النسويات اللواتي حافظن على روابط حيوية بين فترات النشاط المتصاعد. من خلال التعليم والصحافة والسياسة والدعوة من أجل تعديل الحقوق المتساوية ، ساعدت الشقيقات الثلاث في الحفاظ على أهداف الحركة وأساليبها لجيل آخر من النسويات. وبالرسم من أوراق Elsie Hill في كلية Vassar ، والتاريخ الشفوي ، والمقابلات ، والحسابات الصحفية ، أقدم وأحلل حياة أخوات التل في دراسة سكانية شاملة تبحث بشكل حاسم في حياتهم في سياق النوع والطبقة ، وبالتالي توسيع الجسم من المعرفة من نسوية القرن العشرين.

5- دراسة Golay, Hallie بعنوان " تحديد الطرف: التأثير السري على بناء وسائل الإعلام وتصوير الهويات السياسية للمرأة" (2014) [27]:

وقد تم توجيه الكثير من الاهتمام العلمي إلى الاختلافات والتشابهات الموجودة في التغطية الإعلامية للرجال والنساء. ومع ذلك ، ما إذا كانت الاختلافات موجودة في التغطية الإعلامية بين مجموعات مختلفة من النساء لا تزال غامضة إلى حد كبير. تهدف هذه الدراسة إلى المساهمة في هذا الفهم من خلال تحليل التغطية الإعلامية لمالكي المناصب النسائية على أسس حزبية. يتم استخدام تحليل محتوى القصص الصحفية من صحيفة نيويورك تايمز وواشنطن بوست والولايات المتحدة الأمريكية لفحص واختبار الأهمية الإحصائية المحتملة للعلاقة بين النوع الاجتماعي والحزبية والتغطية الإعلامية في الجلسة الأولى للمؤتمر 112 . يتم تحليل قصص الصحف من حيث أنواع القضايا التي تمت مناقشتها فيما يتعلق بكل صاحب مكتب وما إذا كانت هذه القضايا "ذكورية" أو "أنثوية" بطبيعتها. بالإضافة إلى ذلك ، تم تحليل المقالات

من حيث استخدام الصور النمطية للصور الجندرية ، وموضوع القصة ، والنبرة الشاملة المستخدمة. وبناءً على هذا التحليل، يمكن استنتاج أن هناك اختلافات في أنواع القضايا التي نوقشت والموضوعات والنغمات المستخدمة في التغطية الإعلامية التي يتلقاها حاملو المكتبات الجمهوريات والديمقراطيات. من حيث القضايا الأنثوية التي تم تحليلها ، تتم مناقشة النساء الجمهوريات أكثر في ما يتعلق بالقضايا المحددة الخاصة بإصلاح الرعاية الصحية ، الوصفات الطبية / الطب ، والهجرة ، بينما ترتبط النساء الديموقراطيات في أغلب الأحيان بقضايا برنامج Medicaid / Medicare والجريمة / حقوق بندقية. بالإضافة إلى ذلك ، تتم مناقشة أعضاء مكتب المرأة الديموقراطيات في كثير من الأحيان فيما يتعلق بالقضايا الذكورية بشكل عام ، بالإضافة إلى فئة القضايا الضخمة الخاصة بالضرائب / الاقتصاد والقضية المحددة الخاصة بالميزانية الفيدرالية / الدين القومي وغالباً ما يتم تغطيتها بشكل أكبر باستخدام موضوع المرأة. من ناحية أخرى ، في تغطية أعضاء مكتب المرأة الجمهوري ، من ناحية أخرى ، تظهر المزيد من الانتقادات الجوهرية وتذكيرات لأطفال المساهمين. وتناقش الآثار المترتبة على هذه الاختلافات وسبل لمزيد من البحث.

6- دراسة Carter Olson, Candi S بعنوان " حاول أن ترفع شخصًا آخر أثناء صعودنا -120 عامًا من نادي الصحافة النسائية في بيتسبرغ والحركة النسائية" (2013) [28]:

في عام 1891 ، اجتمع نادي الصحافة النسائي في بيتسبرغ في مكاتب الجريدة التجارية القديمة بجامعة بيتسبرغ للمرة الأولى. على مدى السنوات الـ 120 المقبلة ، وجدت النساء اللواتي يشكلن هذا النادي أماكن للنساء في المجال العام من خلال فتح الأبواب أمام النساء الجدد. وهكذا تحدت النساء النشطات بقوة الاتفاقيات الواسعة النطاق حول القيود الأنثوية ، وكما قالت هازل غارلاند ، وهي واحدة من عدد قليل من الأعضاء الأمريكيين من أصل إفريقي في النادي وأول امرأة تدير منصب رئيس تحرير The Pittsburgh Courier ، أنهم وصلوا إلى الخلف وسحبوا النساء اللاتي جائن بعد معهم. طار أعضاء WPCP في بالونات الهواء الساخن ، غطت الحرب العالمية الأولى والحرب العالمية الثانية ، والمنح الدراسية الممولة للنساء الأصغر سنا ، وقفت إلى العنصرية داخل صفوفها ، وكانت بعض أول النساء يدخلن غرف خلع الملابس بعد انتهاء المباراة مع مراسلي الرياضة الذكور. وقد دعا بعض النشطاء في الحركة النسائية خونة النساء الجدد إلى التمسك بالأطر الذكورية للتغطية الإخبارية التي تملي تغطية "كلا الجانبين" لمسألة ما ، الأمر الذي يعني في بعض الأحيان إبراز وجهة نظر الحقوق المناهضة للمرأة ونشرها في قصة. ومع ذلك ، تجادل هذه الأطروحة أنه ينبغي النظر إلى المراسلات الرئيسيات في تيار الحركة النسائية الأوسع. وكثيراً ما كانت صاحبات الصحافة التقليديات ، حتى اللواتي عملن على صفحات المرأة المحظورة على نطاق واسع ، صوت الحركة النسائية لجمهور عادي.

في حين أن المطابع البديلة التي تم التبشير بها إلى المحولين ، فإن المطابع الجماهيرية أقنعت الشخص اليومي بقبول أفكار غير تقليدية في السابق. من خلال تقديم أنفسهن بنشاط كنذير للتغيير ، والبحث عن قضايا ذات أهمية للحركة النسائية والإبلاغ عنها ، وخلق فرص للتقدم المهني للمرأة في مهنة الصحافة ، جعلت الأندية الصحفية النسائية مثل WPCP نفسها مورداً مهماً لنشر الإيديولوجية الناشطة بعيداً وعلى نطاق واسع. من خلال استخدام أدلة المحفوظات والتاريخ الشفهي ، تُظهر هذه الرسالة كيف أن أحد النوادي الصحفية النسائية الأطول عمراً في الولايات المتحدة ، نادي الصحافة النسائي في بيتسبرغ ، تحدى الاتفاقيات وأعطت صوتًا للحركة النسائية الوليدة ، حتى مع كون أعضائها على ما يبدو مراقبة إملاءات مؤسسة الأخبار التي يهيمن عليها الذكور.

7ـ دراسة Guarneri, Julia A بعنوان " صناعة الصحف متروبوليتانس وتحضر الأميركيين 1880-1930" (2012) [29]:

إن جعل متروبوليتان يقدم وجهة نظر جديدة للصحف المتروبوليتية الأمريكية التي تركز على عقودها من التغيير الأكثر دراماتيكية وتأثير الذروة. بخلاف تاريخ الصحافة السابق الذي يركز على المقالات الافتتاحية والأخبار على الصفحة الأولى ، تحلل هذه الدراسة محتوى وتأثير "الأخبار البارزة" مثل أعمدة المشورة ، ومقالات السفر ، والمجلات المصورة ، ومجلات الأحد. هذه الميزات لا تستحوذ فقط على معظم صفحات الصحف. كما تحدثوا بشكل مباشر أكثر مع قضايا الحياة اليومية للأميركيين الحضريين. يكشف استطلاع مواضيعي عن المواد المميزة عن تغير تحويلي في صناعة الأخبار ، وهو أمر أقل وضوحًا في "الأخبار الصعبة". إنه يجلب تاريخ جمهور القراءة المهملة إلى النور ، لكثير من الخصائص التي تتوجه بشكل خاص إلى النساء ، إلى المهاجرين ، وإلى قارئات الطبقة العاملة. وفي سياق توسع التاريخ في التحضر بالإضافة إلى الابتكار الصحافي ، فإنه يوضح كيف شكلت الصحف الحضرية النطاق العام الحضري المتنوع والمثير للجدل والتجاري في القرن العشرين.

نظمت هذه الدراسة كسلسلة من دراسات الحالة التي تدرس التطورات في الإعلانات والمشورة ، والتقارير الحضرية ، ودور الضواحي والانتشار الإقليمي ، والمشاركة في المناطق الحضرية الخاصة ، وتؤكد هذه الدراسة أنه في فترة من التحضر المتسارع وتزايد عدم الكشف عن الهوية ، شكلت الصحف هويات الأمريكيين. الولاء للمدن والمناطق والأمة. استوعبت الصحف القراء إلى ثقافة حضرية سريعة التغير ، وعرضت الهويات التي تشكلها الطبقة والاستهلاك وتوضح نماذج جديدة من الرجولة الحضرية والانوثة. قامت الصحف بتزوير القراء في المجتمعات أيضًا. على مستوى المدينة ، عززت الصحف مناخاً من الاهتمام والمسئولية المدنية ، وأبلغت أن جميع سكان الحضر يشتركون في مصير مشترك. كما أشعلت كبرياء البلدية والفضول الثقافي ، جلبت الأوراق التماسك والكوسموبوليتية إلى مدن العصر التقدمي. على

المستوى الوطني - وخاصة من خلال المادة المشتركة - خلقت الصحف ثقافة أميركية أكثر اتساقاً ، والتي كانت تدعم "القرن الأمريكي" للتأثير والتوسع العالمي.
إن دراسة الاقتصاد السياسي للصحف تكشف كيف أدت الصحف إلى تعزيز التوسع الثقافي والاقتصادي والمادي للمدن. سهلت استراتيجيات توزيع الأوراق والأقسام العقارية نمو الضواحي لكنها أبقت الضواحي المربوطة بوسط المدينة. وقد أثارت مادة الصحيفة رغبات القراء في الضواحي والبلدات الصغيرة في المنتجات الاستهلاكية والمغامرات الحضرية ، التي ضمنت في نهاية المطاف أدوار المدن كمراكز إقليمية. في كل من الضواحي والأقاليم ، كانت الأوراق بمثابة بنية أساسية اقتصادية أساسية ومكنت الاقتصادات الإقليمية المنسقة. من خلال تسهيل تدفق الأشخاص والسلع والمعلومات ، خلقت الصحف مناطق حضرية وحددت سمات التوقيع للحياة الحضرية الأمريكية.

8- دراسة Neejer, Christine بعنوان " الدراجات وحقوق المرأة في الصحافة حق التصويت" (2011)[30]:

استجابة لثغرات البحث في كل من الدراجات وتاريخ حقوق المرأة ، فإن الغرض من أطروحتي هو التحقق من مفاهيم ركوب الدراجات في الصحافة عام 1890. أنا أحلل ستة جوانب من ركوب الدراجات في الدوريات الانتخابية: المشورة والنصائح لراكبي الدراجات النسائيين. إصلاح الملابس وركوب الدراجات النسائية. نوادي الدراجات النسائية. الصحة والطب وممارسة ؛ السفر والجولات وركوب الدراجات بين الإصلاحيين المناهضين للاقتراع. أنا أزعم أنه لا ينبغي تأطير أنشطة ركوب الدراجات وأنشطة حقوق المرأة كجوانب منفصلة لحياة النساء في التسعينات من القرن التاسع عشر ، ولكن الممارسات المشتركة التي أثرت وأبلغت الآخر. لم ينظر مؤلفو حق التصويت إلى ركوب الدراجات على أنه مجرد استجمام ، بل وضعوه ضمن السياق الأوسع للنشاط السياسي للمرأة والإصلاح الاجتماعي. بالنسبة لراكبي الدراجات النسائيات اللواتي ساهمن في الصحافة المؤيدة للاقتراع ، كان ركوب الدراجات في نهاية المطاف طريقة مجدية وعملية تمكنت من تحدي هياكل النوع الفيكتوري وتنفيذ عقيدة حقوق المرأة في حياتهن اليومية.

9- دراسة Rabahi Boudaba, Khedidja بعنوان " تمثيل المرأة في وسائل الإعلام المطبوعة الجزائرية " (2010) [31]:

تدرس هذه الرسالة تمثيل المرأة في وسائل الإعلام المطبوعة الجزائرية. تم استخدام طرق مختلفة لاستكشاف هذه التمثيلات: مسح مبني على الاستبيان ومقابلات متعمقة وتحليل محتوى للبيانات التي تم جمعها من القصاصات الصحفية المنشورة بين 1996 - 2006 ، وهي فترة شهدت اضطرابات اجتماعية وسياسية كبيرة أثرت على النساء وكذلك وسائل الاعلام. واستند البحث إلى فرضيات من الأدبيات حول الموضوع ، ولا سيما أن وسائل الإعلام تتجاهل المرأة وتهينها. وتخلص هذه الدراسة إلى أن المصطلحات والمفاهيم والعمليات الجنسية والافتراضات الجنسية فيما يتعلق

بأدوار الجنسين منتشرة. الأوليات الجنسية - استبعاد النساء - هي المهيمنة. ليس المقصود دائما التمييز على أساس الجنس كما يعتبر الصحفيون استخدام الأدوية المذكرة الذكورية معيارية. كما أن النساء غير مرئيين ككائنات للأخبار وكمصادر إخبارية.

كشفت هذه الدراسة أن التحيز الجنسي في وسائل الإعلام وقوتها في تشكيل المواقف ووجهات النظر حول النساء لا يزال يكره الإعلاميين. أكثر من نصف جميع المستجيبين لا يتفق مع بيانات الاستطلاع المتعلقة بالتمييز على أساس الجنس في وسائل الإعلام. توضح هذه الدراسة أن المحتوى الجنسي أكثر شيوعًا في الصحافة العربية. ولكن من المفارقات أن عدد الصحفيين العرب الذين لم يوافقوا على تصريحات حول التمييز الجنسي في وسائل الإعلام أعلى من عدد الصحفيين الفرنكوفونيين. بشكل عام ، تمثل عروض وسائل الإعلام نموذجًا أبويًا للأنثوث المثالي. يصور Womenare في الأدوار التقييدية الاختزالية وممثلة تمثيلا زائدا "ضحايا عاجزون". في المقابل، غالباً ما يتم التغاضي عن النضالات الاجتماعية والسياسية للنساء من أجل الحصول على حقوق المواطنة الكاملة إذا لم يتم الاستهزاء بها. في حين تعكس هذه التوضيحات بنية السلطة في المجتمع، فإن تكراره المتكرر يجعل "تطبيع" علاقات القوة غير المتكافئة. عدد قليل جدا من الصحفيين يتحدون التمثيلات المسيطرة كمواقف أيديولوجية. تعيد وسائل الإعلام نشر شعارات الجماعات المتنافسة على السلطة التي تصنع من النساء ساحة قتالها الأساسية. حتى الصحافة الفرنكوفونية الأكثر تحرراً تؤكد عناصر الخطاب المسيطر. لا يشكل الخطاب المعارض للحركة النسائية تهديدًا كبيرًا للخطاب السائد بسبب تباين القوة والعداء الواسع ضد النسوية. تبنّى جزء من الصحافة العربية العربية حجج الإصلاح المناهضة للقانون التي استخدمها القوميين ضد الإصلاح الفرنسي عام 1959 وأقامه الإسلاميون ليشيروا إلى أن جهود الإصلاح كانت هجومًا استعماريًا جديدًا على الهوية الوطنية. هذه الحجج صدى لدى جزء من الجمهور لأن لغة النسوية استخدمت في الهجوم على الهوية والثقافة الجزائرية. تُظهر الدراسة أن الصحفيين ليسوا على دراية بإشراك اللغة في تحديد هويات الموضوع ، وعلاقات القوة والدور الذي يلعبونه في تمرير وتعزيز إيديولوجية الجنس المهيمنة. لم يغير حضور المرأة القوي في غرف الأخبار محتوى الوسائط بشكل ملحوظ فيما يتعلق بنُهج القصص الإخبارية حول "قضايا المرأة". لقد استوعبت النساء روح الأخلاق المميّزة في غرفة الأخبار ورأيت تعريف الذكور للأخبار كممارسة مهنية. يحذر الصحفيون من قضايا النوع الاجتماعي ويرون أن لديهم أولويات أخرى مثل القتال من أجل ظروف اجتماعية ومهنية أفضل ، والحماية القانونية من التدخل الحكومي والوصول العام إلى وسائل الإعلام. لا يُنظر إلى النساء اللواتي يميلن إلى الهيمنة في المجال الخاص وكذلك في المجال العام على أنه جزء من "الجمهور". يمكن لشراكة أقوى بين جميع المهتمين بمستقبل أفضل للجزائر أن تعزز الجهود المبذولة لرفع الوعي بين الصحفيين حول

قضايا النوع الاجتماعي وتحويل وسائل الإعلام من أداة في يد الأقوياء إلى أداة تنير الجمهور وتتيح الفرصة للمواطنين المشاركة في النقاش العام الديمقراطي حول القضايا المهمة ، بما في ذلك القضايا المتعلقة بالنوع الاجتماعي. هذه الدراسة هي مساهمة في هذه الجهود والمنح الدراسية الناشئة حول النوع الاجتماعي في المنطقة العربية.

10- دراسة Harp, Dustin Michelle بعنوان " السعي الدؤوب للقراء: صحف الولايات المتحدة وخلق وإنهاء وإعادة إدخال المرأة" (2002) [32]:

تستكشف هذه الدراسة المجموعات المعقدة من المؤثرات التي قادت صناعة الصحف إلى إنشاء صفحات نسائية وتقريرها وإعادة صياغتها إلى قراء الصحيفة في الولايات المتحدة. بدأت الصحف أولاً في استهداف النساء صراحةً في تسعينيات القرن التاسع عشر. ومع ذلك ، ففي ستينيات القرن العشرين ، جادل نقاد صفحات النساء بأن فصل المحتوى الإخباري عن طريق الجنس يهين النساء. أكد النقاد أن صفحات النساء تهميش مخاوف المرأة ، وتقترح افتراضيا أن الأجزاء المتبقية من الصحيفة تم إنتاجها للرجال. علاوة على ذلك ، ادعى النقاد ، أن أهمية الموضوعات في تلك الصفحات تضاءلت بسبب الاقتراح بأنهم اهتمامات نسائية وليس لها أهمية بالنسبة لي. ورد المجيبون على الانتقادات واستبعدوا الصفحات لكنهم عادوا بحلول عام 1989. يوضح هذا البحث التوترات بين المؤسسات الإخبارية والعاملين في مجال الأخبار أثناء قيامهم ببناء محتوى لجمهور مستهدف. تلاحظ الدراسة المجموعات المعقدة من الظروف (من الإيديولوجيات الثقافية ، والاهتمامات الاقتصادية ، والروايات الإخبارية ، ومنظمات الإعلام ، والأفراد) التي تدفع إنتاج المحتوى. يقدم هذا البحث دليلاً على مدى قلق المخاوف المتعلقة بالتسويق - أي الحاجة إلى اجتذاب القُراء من النساء ، وبالتالي بيع الإعلانات - إلى قيام الصحف ببناء صفحات نسائية أولاً ثم الاعتماد عليها مرة أخرى. وبينما يتمتع المحررين والمراسلين من المستوى الأدنى بالقدرة على التأثير في بناء محتوى صفحات النساء ، فإنهم غالباً ما يعملون من أجل هذه الأقسام الخاصة بالجنسين على الرغم من مقاومتهم لفكرة تهميش مخاوف النساء - وهذا نفس النقد الذي تم إطلاقه في الصفحات النسائية الأصلية.

التعليق العام علي الدراسات السابقة :

- لاحظ الباحث أن هناك الكثير من الدراسات التي تناولت قضية بعينها فقط مثل دراسة حسن قاسم فكانت عن قضايا الصحة العامة ودراسة إيمان عبدالحكيم عن القضايا الاجتماعية فقط ودراسة نرمين علي عن حقوق المرأة ودراسة أحمد محمد سابق عن الوعي الديني بقضايا المرأة .

بينما دراستنا تناولت العديد من قضايا المرأة كالقضايا التعليمية والسياسية والاجتماعية والأحوال الشخصية ...إلخ ، علي نحو ما سيتضح في دراستنا إن شاء الله.

- لاحظ الباحث أيضاً وجود العديد من الدراسات التي تناولت مجتمع غير مجتمعنا المصري مثل دراسة زقوت فكانت عن الصحافة الفلسطينية وزينب إحنيش فكانت ليبية وأسماء صالح في الصحافة العراقية وأزهار صبيح في الصحافة العراقية وبليخ في الصحافة السعودية ومحب علام فكانت علي عينة من الجمهور الأفغاني وميادا محمود فكانت في الصحافة الفلسطينية بالإضافة إلي الدراسات الأجنبية الموضحة ، بينما دراستنا علي مجتمعنا المصري وتحديدا علي محافظة القليوبية .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في العديد من الأمور منها:

- صياغة وبلورة مشكلة البحث.
- معرفة نوع ومنهج الدراسة.
- الإمداد بأهم المراجع العربية والأجنبية.
- معرفة الاطار المعرفي للدراسة .
- كيفية تصميم الجداول الاحصائية.
- كيفية تصميم الاستبيان وصياغته.

مشكلة الدراسة :

من خلال الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث علي عدد محدود قوامه 20مفردة من طالبات الجامعات خرجنا بمؤشرات تفيد أنه لا يوجد رضاء لدي المبحوثات عن معالجة الصحف المصرية عموما لقضايا المرأة علي مستوي الموضوع والشكل ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الكشف عن أسباب تلك الرؤية ، والوصول إلي محتوي يلبي حاجات المبحوثات ويتوافق مع إشباعاتهن وفي الوقت نفسه يتوازن مع رغباتهن، ويمكننا صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما رؤية طالبات الجامعات المصرية لمعالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة ؟

أهمية الدراسة :

تنبع أهمية الدراسة من :

1. أن قضايا المرأة تتداخل مع كل القضايا المجتمعية الأخرى وأصبحت قضاياها تهم كل أفراد المجتمع لأنها الأم ، الزوجة ، الإبنة ، الأخت .
2. تشكل قضايا المرأة الحضور القوي علي خريطة قضايا مصر خلال فترة الدراسة الميدانية نظرا لما تثيره من جدل عنيف ما بين مؤيد ومعارض .
3. توفر معلومات تفصيلية عن أهم هذه القضايا وتسليط الضوء عليها وكيفية مواجهتها وعلاجها.
4. تفيد القائمين بالاتصال في كيفية الاهتمام وتقديم قضايا المرأة بشكل أكثر فعالية.

الإطار المعرفي للدراسة :

دور الدولة فى الاهتمام بقضايا المرأة :

لا يستطيع أحد أن يجادل في أهمية دور المرأة في المجتمع ، فالمرأة التي تدرك حقيقة دورها وتحرص علي ممارسة حقوقها ، إنما تؤثر في حركة الحياة في وطنها تأثيرا بالغا ويدفع بها إلي مزيد من التقدم والرقي وملاحقة الركب الحضاري علي مستوي العالم أجمع[33] ، ومن هذا المنطلق تعاظم الاهتمام بقضايا المرأة في مختلف العالم بانتهاء عقد المرأة الأول (1975 - 1985) الذي شهد إقرار الأمم المتحدة للاتفاقية الدولية للقضاء علي كافة أشكال التمييز ضد المرأة في ديسمبر 1979 ، وفي إطار الاهتمام الدولي صدرت العديد من التشريعات لتحسين أوضاع المرأة في كثير من الدول استجابة لنداءات الأمم المتحدة ، كما انكب الدارسون والباحثون لإعداد الدراسات حول أوضاع المرأة وأدوارها[34] .

إن المرأة لها دور عظيم في بناء المجتمع عندما تحس بوجودها وتأكيد ذاتها ، ودخولها إلي المجتمع كقوة منتجة ، فتبني المجتمع وتساهم في تطويره وتطوير إمكانياته الإنسانية[35] ، ولقد انعكس الاهتمام العالمي بالمرأة وقضاياها علي المجتمع المصري ، فاتخذت الدولة الكثير من الآليات والبرامج التي تهدف إلي وضع المرأة منها إيجاد مادة في الدستور تنص علي المساواة بين الرجل والمرأة في كل المجالات ، تنص المادة علي تكفل الدولة التوفيق بين واجبات المرأة نحو الأسرة وعملها في المجتمع ، ومساواتها بالرجل في ميادين الحياة السياسية والاجتماعية ، الثقافية والاقتصادية ، وإنشاء المنظمات المعنية بشئون المرأة ومنها :-

المجلس القومي للطفولة والأمومة ـ وزارة الإسكان والأسرة ، المجلس القومي للمرأة ـ الإدارة العامة لشئون المرأة التابعة لوزارة الشئون الاجتماعية[36] ـ وزارة القوي العاملة والهجرة ، والتي تقوم بتقديم الحماية والرعاية للمرأة العاملة من خلال أنشطتها في مجال مراقبة تطبيق العمل والقرارات الوزارية الخاصة بتشغيل النساء ، وتقديم خدمات السلامة والصحة المهنية للمرأة العاملة بالإضافة إلي دور الحضانة والأنشطة الاجتماعية والرياضية ... الخ[37] ، واللجنة القومية للمرأة والتي أنشأت عام 1993 برئاسة سوزان مبارك ، ومن أهم اختصاصاتها النهوض بالمرأة في جميع المجالات ، والمجلس القومي للمرأة بقرار رئيس الجمهورية رقم 90 في فبراير سنة2000 برئاسة سوزان مبارك ولأول مرة يصبح للمرأة المصرية مؤسسة دستورية ترعي حقوقها ، وتقوم علي وضع السياسات التي تتيح لها المشاركة وتتابع مدي تنفيذ وتطبيق هذه السياسات ، للتأكيد علي تحقيق مبدأ المساواة الدستوري تعميقا للديمقراطية ، والتي بدون مشاركة المرأة تفقد بعدا لازما لاستقرارها[38] .

ومن خلال ما سبق يمكننا التأكيد علي مدي اهتمام الدولة بالمرأة وقضاياها من أجل تحريرها وقيامها بتطوير ذاتها والمساهمة في بناء المجتمع ، وتؤكد مارلين ديكسون علي أن تحرر المرأة لن يصبح تحررا حقيقيا إلا إذا تم القضاء علي أيديولوجية تفوق الذكر والتي تؤكد أن المرأة هي الكائن الأدنى اجتماعيا وبيولوجيا[39] ، وهذا ما أكدته

أيضا عواطف عبدالرحمن وآخرون حينما ذكرت أن الدور المتوقع أن تقوم به وسائل الإعلام من أجل دمج المرأة في التنمية يتمثل في إسهامها في الجهود المبذولة للتغلب علي الأفكار السائدة عن المرأة ككائن سلبي ، وثانوي لا أهمية اجتماعية له ، وإعطاء صورة صحيحة عن دورها الايجابي ومساهمتها في تقدم المجتمع[40] ، لذا يجب التأكيد علي زيادة نسبة مشاركة المرأة وتحسين الفرص لها للتعبير عن آرائها ، وصنع القرارات في وسائط الإعلام ، وتشجيع صورة متوازنة للمرأة في وسائل الإعلام[41] ، ولقد أصبحت نظرة العالم لأي مجتمع تتأثر كثيرا بمكانة المرأة والمجتمعات التي تطبق مبدأ المساواة وتهتم بتنمية البشر تقدم لها المعونات والمساعدات وإعطاء الأولوية لها في عقد المؤتمرات وغيرها[42].

قضايا المرأة :

إن القضية تعني المسألة المتنازع عليها وتعرض علي القضاء للبحث والفصل ، وهي أي موضع اجتماعي مطروح للمناقشة وغيرها ، ولقد أصبح من الشائع أن يطلق لفظ المشكلة الاجتماعية علي أي مشكلة من المشكلات التي تواجه أفراد المجتمع إلا أن هناك فارق ما بين المشكلة الاجتماعية والمجتمعية يتمثل في كم الأفراد الذين تصيبهم هذه المشكلة ، فمشكلة الطلاق قد تصيب فرد فيقال إن فلانا لديه مشكلة اجتماعية ، ولكن عندما تزيد هذه المشكلة وتنتشر لتعم معظم أفراد المجتمع فيقال أنها مشكلة مجتمعية[43] ، ويقصد بالقضية حكم عام بوجود علاقة بين مجموعة من الوقائع[44]، كما أنه موضوع يدور حوله الجدل وتجري مناقشته بين طرفين أو أكثر للوصول إلي مجموعة من الآراء حول الاتفاق علي رأي بشأنه[45].

أولا : القضايا الاجتماعية :

[1] الزواج المبكر :

يعتبر الزواج المبكر قبل بلوغ سن 16عاما أحد أشكال العنف ضد المرأة لما له من أبعاد اجتماعية خطيرة وآثارا سلبية علي صحتها ، حيث ترتبط الفترة الزمنية التي تتعرض فيها السيدة لخطر الحمل ارتباطا قويا بالعمر ، فالإنجاب دون سن العشرين له اعتبارات صحيحة كبيرة للأمهات وأطفالهن حيث يكونون عرضة لمخاطر المرض والوفاة[46] إن المرأة التي تتزوج برجل كبير في السن أقل احتمالا أن يكون لها رأي في صنع القرار في الأسرة بسبب الوضع المتدني الذي يتم رؤيتها من خلاله نتيجة لصغر سنها ، كما يؤدي إلي زيادة احتمالية العنف الزوجي الموجه ضدها ، ولذلك يجب وقف هذا ورفع مستوي الوعي بما يترتب علي ذلك من آثار سلبية من أهمها العنف الزوجي[47]، وتري أميرة الديب أنه ينتشر في الريف حيث يتم تزويج الفتاة القاصر في ظل شهادات تسنين ممكنة التزوير[48] .

[2] الزواج العرفي :

يعرفه طه بركات بأنه زواج يقوم علي الرضا التام بين الطرفين دون تدوين[49] ، وللزواج العرفي صور عديدة، الصورة الأولي وفيها يتم عقد الزواج العرفي بإيجاب وقبول الطرفين من خلال ورقة عرفية يوقعان عليها باسميهما مع حضور شاهدين

مستأجرين أو من الأصدقاء مع عدم إعلانه وإشهاره ، والصورة الثانية أن يتم بإيجاب وقبول الطرفين من خلال ورقة عرفية فقط دون حضور شهود(50).

[3] عدم التوافق بين الزوجين. [4] تدخل الأهل بين الزوجين.
[5] تفضيل الذكور علي الإناث. [6] مشكلات العنوسة.
[7] وفاة الزوج. [8] التسول.

ثانيا : القضايا السياسية :

تتمثل أهم القضايا السياسية للمرأة في الترشيح لمجلس الشعب والشورى ، والتعيين بالجهات القضائية ، تولي المناصب والمشاركة في الانتخابات.

وتعرف المشاركة السياسية بأنها مجموعة من الأنشطة السياسية مثل تقلد منصب سياسي ـ عضوية الحزب ـ الترشح في الانتخابات ـ التصويت ـ مناقشة الأمور العامة(51). ولقد أكدت المادة 7 من الاتفاقية الدولية لإلغاء كافة أشكال التمييز ضد المرأة عام 1979 علي أن تتخذ الدول الأطراف جميع التدابير المناسبة للقضاء علي هذا التمييز ضد المرأة في الحياة السياسية والعامة للبلد ، وبوجه خاص تكفل للمرأة علي قدم المساواة مع الرجل الحق في :

- التصويت في جميع الانتخابات والاستفتاءات العامة.
- المشاركة في صياغة السياسة الحكومية وفي تنفيذ هذه السياسات.
- المشاركة في أي منظمات وجمعيات غير حكومية تهتم بالحياة العامة والسياسية للبلد(52).

ثالثا : القضايا التعليمية :

تعد قضية تعليم المرأة من القضايا المهمة حيث تنص المواثيق علي ضرورة نبذ التمييز بكافة أشكاله بما في ذلك التمييز النوعي في التعليم ، وفي هذا الصدد تنص المادة العاشرة من الاتفاقية الدولية علي القضاء علي كافة أشكال التمييز ضد المرأة ، وعلي التزام الدول الأطراف باتخاذ كافة التدابير المناسبة للقضاء علي هذا التمييز ضد المرأة في مجال التعليم سواء كان تميزا فعليا أو قانونيا كما تنص المادتان 18و20 من الدستور المصري الصادر في 1971 علي أن التعليم حق تكفله الدولة لجميع المواطنين وهو إلزامي في المرحلة الابتدائية ومجاني في مراحله المختلفة(53) .

ولذلك فإن من أخطر القضايا التعليمية التي تواجه المجتمع المصري تفشي الأمية في النساء علي الرغم من أن النظام التعليمي يتيح فرصا متكافئة ومتساوية للتعليم ، ولا يميز علي أساس الجنس إلا أن واقع استمرار التمييز علي أساس الجنس داخل الأسرة بالإضافة للفقر الشديد المنتشر في مصر قد أدي إلي تفضيل الأسر تعليم الذكور علي الإناث مما انعكس بدوره علي الواقع التعليمي للمرأة المصرية(54)، وتعتبر الأمية المحصلة الطبيعية لعدم الاستيعاب الكامل للفتيات في التعليم أو تسربهن منه قبل

حصولهن علي عائد يذكر منه ، مما عمق مشكلة الأمية حتى أصبحت إحدى المشكلات التي تهدد مشروعات التنمية بل تهدد الأمن القومي لمصر(55).
ومن هنا يمكن القول أن من أهم القضايا التعليمية :
الأمية ، التسرب من التعليم ، الدروس الخصوصية ، العقاب ، الانحراف الأخلاقي لبعض المدرسين.
ويري سعد طه علام أن من حق الفتيات والبنين بالالتحاق بالتعليم يعود إلي الأسرة والمجتمع ولا يعود إلي الدولة أو القوانين أو التشريعات(56).

رابعا : قضايا العنف ضد المرأة :

إن العنف ضد المرأة له صورا عديدة منها التحرش الجنسي والاغتصاب والزنا المحارمي وهتك العرض والتعذيب الجسدي وختان الإناث والقتل والخطف ومن أولي مظاهر العنف تفضيل الذكر علي الأنثى في المجتمع المصري ، وهذا يؤدي بطبيعته إلي وجود العنف الأسري الذي يعتبر من أكثر أنواع العنف شيوعا في مجتمعنا المصري وتكون المرأة ضحيته ومن أهم صور العنف ختان الإناث ، فالفتاة لا تملك القدرة ـ كما تري أسماء سمير ـ علي اتخاذ القرار ولا تكمن خطورتها في أنها تشكل عنفا جسديا ونفسيا علي الفتاة ، وإنما أيضا لكونها تقع أمام سمع وبصر المجتمع الذي يجد قبولا منه وترحيبا من أفراده(57) ، ومن أخطر قضايا العنف أيضا الزنا المحارمي وهو ارتكاب الزني من المحرمين علي المرأة كالأب الذي يمارس الزني مع ابنته أو أخته أو ما إلي ذلك وأيضا من أخطر القضايا ـ والأكثر ـ شيوعا قضية التحرش الجنسي وله أشكال عديدة كما يري محمد حسن غانم(58) :

- تعليقات لفظية ذات طابع جنسي (تلميحات ـ عبارات ـ غزل).
- مطالب لفظية ذات طابع جنسي (عبارات تنطوي علي طلب أو السعي لإقامة علاقة).
- أفعال غير لفظية ذات طابع جنسي (لمس جسد الطرف الأخر أو جزء منه لأسباب جنسية).

ويلاحظ أن هناك الكثير من التحرش الجنسي ضد المرأة في العمل وغالبا ما يكون من رؤسائها الرجال لما يتمتعون به من سلطة ونفوذ وانعدام الرقابة عليهم وتضعف نسبة اللائي تتجرأن علي التقدم بشكوى خوفا من فقدان العمل(59).

خامسا : القضايا الدينية :

من أهم القضايا الدينية الشائعة عند الجميع ذكورا وإناثا بعض المفاهيم المغلوطة عن الدين أو الفهم الخاطئ للدين ولكن ينتشر بشكل كبير في الإناث عنه في الذكور وهذا يؤدي للوقوع في كثير من الأخطاء المخالفة للشرع نتيجة الجهل بأمور الدين بالإضافة إلي قضية الرشوة الجنسية لإنهاء بعض المصالح علي سبيل المثال بالإضافة إلي افتقادنا للقدوة الحسنة التي تسعي لتعليم مبادئ الدين بطريقة صحيحة.

سادسا : قضايا الأحوال الشخصية :

يعرف الشيخ محمد حسين الذهبي[60] اصطلاح الأحوال الشخصية بأنه كل ما يتعلق بشخصية الإنسان كالزواج والطلاق والنسب والميراث والنفقة وما إلي ذلك ، ويعرف محمد عرفة[61] الأحوال الشخصية بأنها مجموع ما يتميز به الإنسان عن غيره من الصفات الطبيعية أو العائلية التي يرتب القانون عليها أثرا قانونيا في حياته الاجتماعية ، وذلك من حيث كون الإنسان ذكرا أو أنثي وكونه زوجا أو أرملا أو مطلقا أو أبا أو ابنا شرعيا أو كونه تام الأهلية أو مقيدها بسبب من أسبابها القانونية.

تساؤلات الدراسة:-

تتمثل أهم تساؤلات الدراسة في :

1. ما الصحف المصرية المفضلة لدي المبحوثات ؟
2. ما مدي متابعتهن لما ينشر عن قضايا المرأة ؟
3. ما نوعية قضايا المرأة التي تعالجها الصحف المصرية لدي المبحوثات؟
4. ما مدي ملائمة فنون الكتابة المستخدمة في طرح قضايا المرأة من وجه نظر المبحوثات؟
5. ما مصادر المعلومات المستخدمة في قضايا المرأة في الصحف من وجه نظر المبحوثات ؟
6. ما مدي كفاية المساحة المخصصة لقضايا المرأة من وجه نظر المبحوثات ؟
7. ما أهم وسائل الإبراز المستخدمة في تناول قضايا المرأة في الصحف من وجه نظر المبحوثات؟
8. ما مقترحاتهن لتطوير المضمون المقدم عن قضايا المرأة في الصحف المصرية؟

أهداف الدراسة:

تتمثل أهم أهداف الدراسة في :-

1. التعرف علي الصحف المفضلة لدي المبحوثات .
2. التعرف علي حجم المتابعة لما ينشر عن قضايا المرأة من وجه نظر المبحوثات.
3. رصد قضايا المرأة التي تعالجها الصحف المصرية من وجه نظر المبحوثات.
4. التعرف علي رأي المبحوثات في الفنون المستخدمة في تحرير قضايا المرأة في الصحف المصرية .
5. التعرف علي مصادر المعلومات المستخدمة في قضايا المرأة من وجه نظر المبحوثات.
6. التعرف علي المساحة المستخدمة في تناول قضايا المرأة من وجه نظر عينة الدراسة.
7. التعرف علي رأي المبحوثات في وسائل الإبراز المستخدمة في تناول قضايا المرأة.
8. رصد مقترحاتهن لتطوير المضمون المقدم عن قضايا المرأة في الصحف المصرية.

نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع[62] ، وتصنيف البيانات والحقائق التي تم تجميعها وتسجيلها ، وتفسير هذه البيانات وتحليلها تحليلا شاملا ، واستخلاص النتائج ودلالات مفيدة[63] ، ومن ثم فإن هذه الدراسة تسعي إلي توصيف آراء طالبات الجامعات نحو قضايا المرأة بالصحف المصرية "القومية والمستقلة".

منهج الدراسة:

يعتبر منهج المسح الإعلامي من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة[64] ، فهو يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن ، بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها ، من خلال مجموعة الإجراءات المنتظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها[65]، وقد قام الباحث بإجراء مسح علي عينة من الطالبات الجامعيات بجامعة بنها الأمر الذي يلزم استخدام منهج المسح حتى نصل إلي النتائج المطلوبة.

أداة جمع البيانات :

استخدم الباحث أداة الاستبيان التي تحتوي علي مجموعة من الأسئلة التي توجه لطالبات الجامعات المصرية "طالبات جامعة بنها" في موضوع الدراسة بهدف تجاوبهن "أي الإجابة علي الأسئلة التي يشتمل عليها الاستبيان " ولذلك حرص الباحث فيه علي عرض الأسئلة وتوجيهها بصياغة وترتيب من أجل الوصول إلي المطلوب.

إجراءات الصدق والثبات:

يقصد بالصدق قدرة الاستمارة علي قياس ما وضعت من أجله وقياسه وللتأكد من توافر هذا الشرط تم عرض الاستمارة علي بعض السادة الأساتذة المتخصصين والأكاديميين في مجال الإعلام لتحكيمها[66].

وبالنسبة للثبات فقد استعان الباحث باثنين من زملائه في القسم لإعادة تطبيق الاستبيان مرة أخري ، وقد بلغت نسبة الاتفاق 92% وهي نسبة عالية وبالتالي صلاحية الاستمارة للتطبيق.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في طالبات الجامعات المصرية ، ومن الطبيعي أن تحتوي علي طالبات ينتمين إلي الريف والحضر ، مما يشكل متغيرا في المعايير الثقافية لدي الشريحتين ، والذي يمكن أن ينعكس علي نتائج الدراسة كمتغير شديد الأهمية.

أما العينة فقد استقر الباحث علي "200" مفردة نصفهن من الريف والنصف الآخر من الحضر وتم اختيارهن بطريقة عمدية من قراء الصحف المطبوعة ، وتم سحبها من جامعة بنها مما يدعم دقة النتائج وييسر التطبيق الميداني ، واستغرق التطبيق الميداني مدة شهر من أول شهر ديسمبر 2017.

التعريفات الإجرائية للدراسة :

المعالجة : هي طريقة التناول والعرض للمحتوي المقدم عن قضايا المرأة في صحف الدراسة .

الصحف المصرية : يقصد بها الباحث الصحف القومية المتمثلة في الأخبار ـ الأهرام ـ الجمهورية ، ويقصد بها أيضا الصحف المستقلة المتمثلة في النبأ والأسبوع والميدان.

قضايا المرأة : هي جميع الموضوعات التي تنشرها الصحف موضوع الدراسة عن المرأة والتي تهمها وتمس جوانب حياتها المختلفة من خلال ما تحدده وتخصصه من مضمون خاص بها وهي كما سبق وأشرنا في الإطار المعرفي تتمثل في :-

أولا : القضايا الاجتماعية

ومنها: 1- الزواج العرفي. 2- الزواج المبكر.
3- عدم التوافق بين الزوجين. 4- تدخل الأهل بين الزوجين.
5- تفضيل الذكور علي الإناث. 6- مشكلات العنوسة.
7- انحراف الزوج. 8- وفاة الزوج.
9- التسول. 10- الإدمان.

ثانيا : القضايا السياسية

ومنها: 1- الترشح لمجلس النواب. 2- التعيين بالجهات القضائية.
3- تولي المناصب. 4- المشاركة في الانتخابات.

ثالثا : القضايا التعليمية

ومنها: 1- الأمية. 2- التسرب من التعليم.
3- الدروس الخصوصية. 4- العقاب.
5- انحراف أخلاق بعض الأساتذة.

رابعا : قضايا العنف ضد المرأة

ومنها: 1- التحرش الجنسي. 2- الاغتصاب.
3- الزنا المحارمى. 4- هتك العرض.
5- التعذيب الجنسي. 6- القتل والخطف.

خامسا : القضايا الدينية

ومنها: 1- الرشوة الجنسية. 2- غياب القدوة.
3- المفاهيم الخاطئة عن الدين.

سادسا : قضايا الأحوال الشخصية

ومنها: 1- الطلاق. 2- الخلع.
3- الرشوة. 4- الإجهاض.
5- النصب والتزوير. 6- حضانة الأولاد.
7- رؤية الأولاد. 8- التهرب من الضرائب.

نتائج الدراسة الميدانية

جدول (1) يوضح الصحف المصرية المفضل قراءتها لدى المبحوثات

الإقامة أو السكن / الصحف المفضلة	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الأخبار	61	17.6	78	18.3	139	17.9	3
الأهرام	86	24.8	97	22.8	183	23.7	1
الجمهورية	74	21.3	85	20	159	20.6	2
النبـأ	53	15.3	62	14.5	115	14.9	4
الأسبوع	32	9.2	55	12.9	87	11.3	6
الميـدان	41	11.8	49	11.5	90	11.6	5
أجمالي الاستجابات	347	100	426	100	773	100	

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت صحيفة الأهرام على قمة الصحف المفضلة لدى المبحوثات بتكرار قدره (183) من إجمالي التكرارات الكلية والذي بلغ (773) بنسبة 23.7%، وجاءت صحيفة الجمهورية في المرتبة الثانية بتكرار قدره (159) بنسبة 20.6، تلاها في المرتبة الثالثة صحيفة الأخبار بتكرار قدره (139) بنسبة 17.9%، وجاءت صحيفة النبأ في المرتبة الرابعة بتكرار قدره (115) بنسبة 14.9%، وتلاها في المرتبة الخامسة صحيفة الميدان بتكرار قدره (90) بنسبة 11.6%، وأخيراً جاءت صحيفة الأسبوع في المرتبة السادسة والأخيرة بتكرار قدره (87) بنسبة 11.3% وهي تكاد تكون متقاربة أو متساوية مع صحيفة الميدان.

جدول (2) يوضح مدى متابعة قضايا المرأة المنشورة في الصحف المصرية لدى المبحوثات

الإقامة / متابعة قضايا المرأة	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعـم	85	85	97	97	182	91	1
إلى حد ما	13	13	3	3	16	8	2
لا	2	2	-	-	2	1	3
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة نعم أتابع ما ينشر عن قضايا المرأة في المرتبة الأولى بتكرار قدره (182) من إجمالي التكرارات الكلية والذي بلغ (200) تكراراً بنسبة 91%، وجاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الثانية بتكرار قدره (16) بنسبة 8%، بينما جاءت فئة لا أتابع في المرتبة الثالثة والأخيرة بتكرار قدره (2) تكرارين فقط بنسبة 1%.

جدول (3) يوضح الصحف الأكثر اهتماما بالنشر عن قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / درجة اهتمام الصحف بقضايا المرأة	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الأخبار	73	21.1	85	19.7	158	20.3	2
الأهرام	82	23.7	92	21.3	174	22.3	1
الجمهورية	61	17.6	76	17.6	137	17.6	3
النبـأ	55	15.9	73	16.9	128	16.5	4
الأسبوع	33	9.6	41	9.5	74	9.5	6
الميـدان	42	12.1	65	15	107	13.8	5
أجمالي الاستجابات	346	100	432	100	778	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت صحيفة الأهرام على قمة الصحف التي تهتم بقضايا المرأة حيث حققت (174) تكراراً من إجمالي التكرارات الكلية 778 تكراراً بنسبة 22.3%، وجاءت صحيفة الأخبار في المرتبة الثانية حيث حققت (158) تكراراً بنسبة 20.3%، تلاها في المرتبة الثالثة صحيفة الجمهورية بتكرار قدره (137) تكراراً بنسبة 17.6% وجاءت صحيفة النبأ في المرتبة الرابعة حيث حققت 128 تكراراً بنسبة 16.5%، وجاءت صحيفة الميدان في المرتبة الخامسة حيث حققت (107) تكراراً بنسبة 13.8% بينما جاءت صحيفة الأسبوع في المرتبة الأخيرة حيث حققت (74) تكراراً بنسبة 9.5%.

ويرى الباحث أن الصحف تعكس الواقع الفعلي لقضايا المرأة من قبل المبحوثات وهذا يختلف مع دراسة (ميادا محمود) التي أكدت على أن الصحف الفلسطينية لم تعكس الواقع الفعلي للمرأة الفلسطينية، وتتفق مع دراسة (أحمد سابق) التي أكدت على وجود اختلاف في حجم الاهتمام بقضايا المرأة في الصحافة المصرية اليومية والتي أكدت أيضا على تناولها لقضايا المرأة.

جدول (4) يوضح القضايا التي يفضل المبحوثات القراءة عنها في الصحف المصرية

الإقامة / القضايا الأكثر قراءة	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الاجتماعية	93	26.1	84	20.8	177	23.3	1
السياسية	15	4.2	77	19.1	92	12.1	5
التعليمية	81	22.7	62	15.3	143	18.8	3
الدينية	24	6.7	6	1.5	30	3.9	6
الأحوال الشخصية	67	18.8	75	18.6	142	18.7	4
العنف ضد المرأة	76	21.3	97	24	173	22.7	2
أخرى تذكر	1	0.2	3	0.7	4	0.5	7
أجمالي الاستجابات	357	100	404	100	761	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الأولى وحظيت باهتمام كبير من قبل المبحوثات بتكرار قدره (177) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (761) وبنسبة 23.3%، وتلاها قضية العنف ضد المرأة في المرتبة الثانية بتكرار قدره (173) بنسبة 22.7%، وجاءت القضايا التعليمية في المرتبة الثالثة حققت (143) تكراراً بنسبة 18.8%، وأعقبها في المرحلة الرابعة قضايا الأحوال الشخصية بتكرار قدره (142) تكراراً بنسبة 18.7%، وجاءت القضايا السياسية في المرتبة الخامسة بتكرار قدره (92) تكراراً بنسبة 12.1%، وجاءت القضايا الدينية في المرتبة السادسة بتكرار قدره (30) تكراراً بنسبة 3.9%، بينما جاءت فئة قضايا أخرى في المرتبة السابعة والأخيرة بتكرار قدره أربعة تكرارات بنسبة 0.5%.
وتتفق هذه الدراسة مع نتائج دراسة (أسماء مجدي) فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة 33.4% ويختلف البحث الحالي عن دراستها في ترتيب القضايا حيث احتلت القضايا الاجتماعية لديها المرتبة الأولى تلاها الدينية ثم المشاركة في الحياة العامة ثم الصحة ثم الاقتصادية ثم القانونية ثم العنف ضد المرأة، وتختلف أيضا عن دراسة (أسماء صالح) حيث جاءت المضامين والقضايا الصحية في المقدمة تلاها القضايا الاجتماعية ثم القضايا السياسية، ويمكن تبرير الاختلافات السابقة في ضوء اختلاف طبيعة العينة الميدانية المستخدمة في الدراستين.

جدول (5) يوضح محاور القضايا الاجتماعية المفضل قراءتها لدى المبحوثات

الإقامة / القضايا الاجتماعية	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الزواج العرفي	12	13	21	25	33	18.7	1
الزواج المبكر	26	28	7	8.3	33	18.7	1م
عدم التوافق بين الزوجين	2	2.1	6	7.1	8	4.5	7م
تدخل الأهل بين الزوجين	6	6.5	11	13.1	17	9.6	4
تفضيل الذكور على الإناث	22	23.7	3	3.6	25	14.1	2
مشكلات العنوسة	5	5.3	16	19.1	21	11.9	3
انحراف الزوج	3	3.2	5	5.9	8	4.5	7
وفاة الزوج	3	3.2	4	4.8	7	4	8
الإدمان	7	7.5	3	3.6	10	5.6	6
التسول	7	7.5	6	7.1	13	7.3	5
أخرى تذكر	-	-	2	2.4	2	1.1	9
أجمالي الاستجابات	93	100	84	100	177	100	

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت قضية الزواج العرفي في المرتبة الأولى حيث حققت تكراراً قدره (33) من إجمالي التكرارات الكلية (177) بنسبة 18.7%، كما جاءت قضية الزواج المبكر في المرتبة الأولى مكرر أيضاً بنسبة 18.7%، وجاءت قضية تفضيل الذكور على الإناث في المرتبة الثانية حيث حققت (25) تكراراً بنسبة 14.1%، وجاءت مشكلات

العنوسة في المرتبة الثالثة حيث حققت (21) تكرارات بنسبة 11.9%، وجاءت في المرتبة الرابعة قضية تدخل الأهل بين الزوجين بتكرار قدره (17) بنسبة 9.6%، وجاءت قضية التسول في المرتبة الخامسة بتكرار قدره (13) بنسبة 7.3%، وجاءت قضية الإدمان في المرتبة السادسة بتكرار قدره (10) بنسبة 5.6%، وجاءت قضية انحراف الزوج في المرتبة السابعة بتكرار قدره (8) بنسبة 4.5%، وجاءت أيضاً في المرتبة السابعة مكرر أيضاً قضية عدم التوافق بين الزوجين بنفس التكرار والنسبة أيضاً، وجاءت قضية "وفاة الزوج" في المرتبة الثامنة بتكرار قدره (7) بنسبة 4%، بينما جاءت قضية أخرى تذكر في المرتبة الأخيرة حيث حققت "تكرارين" بنسبة 1.1% وتمثلت في انحراف الزوجة.

ودراستنا تختلف في ترتيبها للقضايا الاجتماعية عن دراسة (أسماء صالح) حيث جاء الزواج في سن مبكر بنسبة 4.5% ويسبقها في الترتيب قضايا اجتماعية أخرى مثل رعاية الأبناء وبنسبة 9.5%. وتختلف أيضا عن دراسة (إيمان عبد الحكيم) حيث احتلت قضية العلاقات الزوجية والأسرية أعلى النسب بواقع 96%.

جدول (6) يوضح أهم قضية سياسية لدى المبحوثات

الإقامة / القضايا السياسية	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الترشح لمجلسي الشعب والشورى	4	26.7	18	23.4	22	24	2
التعيين بالجهات القضائية	1	6.7	11	14.3	12	13	4
تولي المناصب	2	13.3	17	22	19	20.7	3
المشاركة في الانتخابات	8	53.3	30	39	38	41.3	1
أخرى تذكر	-	-	1	1.3	1	1	5
أجمالي الاستجابات	15	100	77	100	92	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت قضية المشاركة في الانتخابات في المرتبة الأولى حيث حققت (38) تكراراً من إجمالي التكرارات الكلية (92) تكراراً بنسبة 41.3%، وجاءت في المرتبة الثانية قضية الترشح لمجلسي الشعب والشورى حيث حققت (22) تكراراً بنسبة 24%، وجاءت قضية تولي المناصب في المرتبة الثالثة حيث حققت (19) تكراراً بنسبة 20.7%، وجاءت قضية التعيين بالجهات القضائية في المرتبة الرابعة بتكرار قدره (12) بنسبة 13%، بينما جاءت فئة أخرى تذكر في المرتبة الأخيرة حيث حققت تكراراً واحداً بنسبة 1% وكانت عن التوعية السياسية للمرأة.

ودراستنا تختلف عن دراسة (زينب إحنيش) حيث جاءت التوعية السياسية للمرأة في المرتبة الأولى بنسبة 28.1%، ثم المشاركة السياسية في اتخاذ القرار بنسبة 28.7%، بينما دراستنا تؤكد على أن المشاركة في الانتخابات جاءت في المرتبة

الأولى كما هو موضح بالجدول، وأن أخرى تذكر تمثلت في التوعية السياسية بتكرار واحد فقط بنسبة 1%، وتتفق مع دراسة (مبروك) الذي أكد على بروز قضية المشاركة السياسية للمرأة على صفحات جريدة صوت الأمة حيث أيدت الصحيفة منح المرأة حقها الانتخابي، كما تتفق مع دراسة (شيرين سلامة) والتي أكدت على أن المشاركة السياسية حظيت بتأييد نسبة بلغت 29%.

جدول (7) يوضح أهم قضية تعليمية لدى المبحوثات

الإقامة / القضايا التعليمية	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الأميّة	25	30.9	22	35.5	47	32.8	1
التسرب من التعليم	18	22.2	10	16.1	28	19.6	3
الدروس الخصوصية	10	12.3	12	19.4	22	15.4	4
العقاب	22	27.2	7	11.3	29	20.3	2
انحراف أخلاقيات بعض المدرسين	5	6.2	9	14.5	14	9.8	5
أخرى تذكر	1	1.2	2	3.2	3	2.1	6
الإجمالي	81	100	62	100	143	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت قضية الأمية في المرتبة الأولى وعلى قمة القضايا التعليمية حيث حققت (47) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (143) بنسبة 32.8%، وجاءت قضية العقاب في المرتبة الثانية حيث حققت (29) تكراراً بنسبة 20.3%، بينما جاءت قضية التسرب من التعليم في المرتبة الثالثة حيث حققت (28) تكراراً بنسبة 19.6%، وجاءت قضية الدروس الخصوصية في المرتبة الرابعة بتكرار قدره (22) تكراراً بنسبة 15.4%، وجاءت قضية انحراف أخلاقيات بعض المدرسين في المرتبة الخامسة حيث حققت (14) تكراراً بنسبة 9.8% بينما جاءت فئة أخرى تذكر في المرتبة السادسة والأخيرة حيث حققت ثلاث تكرارات بنسبة 2.1% وتمثلت في التكلفة العالية للتعليم وعدم الاهتمام بالتربية المتمثل في انحراف بعض الطالبات.

تختلف دراستنا هذه عن دراسة (شيرين سلامة) التي جاءت فيها قضايا التعليم في المرتبة الأخيرة بنسبة 12%، ويلاحظ الباحث أن ترتيب قضية الأميّة وحصولها على المركز الأول يتفق مع ما ذكرناه من قبل في الإطار المعرفي ومدى اهتمام الدولة في التصدي لهذه القضية نظراً لما لها من تأثيرات لا تنعكس على المرأة فقط بل على أبنائها والمجتمع بأكمله. وجاء العقاب أيضا في المرتبة الثانية وهو نتيجة حتمية للأمية وكذلك أيضا يؤدي إلى التسرب من التعليم.

جدول (8) يوضح أهم قضية عنف ضد المرأة لدى المبحوثات

الإقامة / قضايا العنف ضد المرأة	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
التحرش الجنسي	14	18.4	25	25.7	39	22.5	2
الاغتصاب	20	26.3	16	16.4	36	20.8	3
الزنا المحارمي	5	6.6	20	20.6	25	14.5	4
هتك العرض	5	6.6	3	3.1	8	4.6	5
التعذيب الجسدي	4	5.3	4	4.1	8	4.6	5م
القتل والخطف	3	3.9	2	2.6	5	2.9	6
ختان الإناث	25	32.9	27	27.5	52	30.1	1
الإجمالي	76	100	97	100	173	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت قضية ختان الإناث في المرتبة الأولى وعلى قمة قضايا العنف ضد المرأة بتكرار قدره (52) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (173) وبنسبة 30.1%، وجاءت قضية التحرش الجنسي في المرتبة الثانية حيث حققت (39) تكراراً بنسبة 22.5%. وجاءت قضية الاغتصاب في المرتبة الثالثة بتكرار قدره (36) بنسبة 20.8%، وجاءت قضية الزنا المحارمي في المرتبة الرابعة بتكرار قدره (25) بنسبة 14.5%، بينما جاءت قضيتا هتك العرض والتعذيب الجسدي في المرتبة الخامسة مكرر بتكرار قدره (8) تكرارات لكل منهما، بنسبة 4.6%، وجاءت في المرتبة السادسة قضية القتل والخطف حيث حققت خمسة تكرارات بنسبة 2.9%.

وتختلف دراستنا في فئاتها لقضايا العنف كما هو موضح بالجدول رقم (8) وهذا ما يختلف مع دراسات أخرى مثل دراسة (رشا عبد الفتاح) فكان ينظر للعنف ضد المرأة في إطار النزاعات المسلحة والحروب، ودراسة (صلاح عواد) حينما أشار إلى أن قضايا العنف ضد المرأة متمثلة في قضية القتل واحتلت الترتيب الأول بنسبة 29%. وتختلف دراستنا أيضا عن دراسة (عواد) في أن الاغتصاب جاء في الترتيب الرابع يليه التحرش الجنسي في الترتيب الخامس، بينما جاءت قضية زنا المحارم في الترتيب الثامن بنسبة 0.5%. بينما احتلت قضية ختان الإناث في البحث الحالي الترتيب الأول تلاها التحرش الجنسي ثم الاغتصاب ثم الزنا المحارمي وهذا أمر طبيعي لأن هذه القضايا لازالت وما تزال تشغل بال الحكومة المصرية بعد زيادة معدلاتها وتعد تشريعات مغلظة في هذه النوعية من الجرائم. وهذا أمر يحمد للصحف المصرية في التصدي لمثل هذه القضايا الخطيرة التي تهدد أمن المجتمع بأكمله.

جدول (9) يوضح أهم قضية دينية لدى المبحوثات

الإقامة / القضايا الدينية	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الرشوة الجنسية	4	16.7	3	50	7	23.3	3
غياب القدوة	7	29.2	2	33.3	9	30	2
المفاهيم الخاطئة عن الدين	12	50	1	16.7	13	43.4	1
أخرى تذكر	1	4.1	-	-	1	3.3	4
الإجمالي	24	100	6	100	30	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت قضية المفاهيم الخاطئة عن الدين في مقدمة القضايا الدينية بتكرار قدره (13) من مجموع التكرارات الكلية (30) بنسبة 43.4%، وجاءت قضية غياب القدوة في المرتبة الثانية حيث حققت (9) تكرارات بنسبة 30%، وجاءت قضية الرشوة الجنسية في المرتبة الثالثة حيث حققت (7) تكرارات بنسبة 23.3%، بينما جاءت فئة أخرى تذكر في المرتبة الأخيرة محققة تكراراً واحداً بنسبة 3.3% وتتمثل في التصدي للتطرف والمغالاة في الدين.

ويلاحظ الباحث وجود نسبة كبيرة من الشعب المصري بصفة عامة لديها نقص في المعلومات الدينية ووجود مفاهيم خاطئة عن الدين مما يؤدي إصدار فتوى بدون علم تضر بالمجتمع المصري وأفراده، لذا بدأت تنتبه الصحف لهذه الظاهرة لتخليص المجتمع من الارتباك الناتج عن هذه الفتاوى المتضاربة، والذي انعكس على شكل اهتمام أكبر في المعالجة الصحفية.

جدول (10) يوضح الأحوال الشخصية لدى المبحوثات

الإقامة / قضايا الأحوال الشخصية	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
الطلاق	20	29.9	17	22.7	37	26	1
الخلع	18	26.9	19	25.3	37	26	1م
الرشوة	10	15	6	8	16	11.3	2
الإجهاض	4	6	8	10.7	12	8.5	3
النصب والتزوير	2	3	-	-	2	1.4	5
حضانة الأولاد	5	7.4	11	14.6	16	11.3	2م
رؤية الأولاد	7	10.4	9	12	16	11.3	2م
التهرب من الضرائب	1	1.4	5	6.7	6	4.2	4
الإجمالي	67	100	75	100	142	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح ما يلي:
جاءت قضيتا الطلاق والخلع في المركز الأول مكرر بتكرار قدره (37) تكراراً لكل منهما من إجمالي التكرارات الكلية والذي بلغ (142) بنسبة 26% لكل منهما، وجاءت قضية الرشوة في المرتبة الثانية بتكرار قدره (16) بنسبة 11.3% أيضاً وفي

نفس المركز الثاني مكرر أيضا جاءت قضية حضانة الأولاد وكذلك رؤية الأولاد بتكرار قدره (16) بنسبة 11.3%، وجاءت قضية الإجهاض في المرتبة الثالثة حيث حققت (12) تكرارا بنسبة 8.5%، وجاءت قضية التهرب من الضرائب في المرتبة الرابعة حيث حققت (6) تكرارات بنسبة 4.2%، وجاءت قضية النصب والتزوير في المرتبة الرابعة والأخيرة حيث حققت تكرارين بنسبة 1.4%.

وتتسق النتائج السابقة مع الواقع الفعلي حيث حققت معدلات الانفصال بين الأزواج معدلات مخيفة اضطر معها رئيس الدولة إلى مناشدة علماء الدين والباحثين في علم الاجتماع إلى ضرورة وضع حلول وصياغات متجددة لمواجهة ذلك الواقع المؤلم.

جدول (11) يوضح درجة اهتمام الصحف بقضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / درجة اهتمام الصحف بقضايا المرأة	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعم	65	65	90	90	155	77.5	1
إلى حد ما	25	25	6	6	31	15.5	2
لا تهتم بدرجة كافية	10	10	4	4	14	7	3
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة نعم تهتم الصحف بتناول قضايا المرأة في المرتبة الأولى بتكرار قدره (155) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (200) بنسبة 77.5% بينما جاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الثانية بتكرار (31) وبنسبة 15.5%، وجاءت فئة لا تهتم في المرتبة الأخيرة حيث حققت (14) تكراراً بنسبة 7%.

جدول (12) يوضح أسباب شعور المبحوثات أن الصحف لا تهتم بدرجة كافية

الإقامة / أسباب عدم الاهتمام بدرجة كافية	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
لا تقدم معلومات كافية	6	16.2	4	25	10	18.7	4
لا تغطي كل جوانب القضية	9	24.3	3	18.8	12	22.7	2
لا تدعم الموضوع بأرقام وإحصائيات	4	10.8	2	12.4	6	11.3	5
لا تستعين بمصادر لها قيمة كبيرة في الموضوع	10	27.1	4	25	14	26.5	1
لا تفرق بين قضايا الريف وقضايا الحضر	8	21.6	3	18.8	11	20.8	3
الإجمالي	37	100	16	100	53	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة عدم الاستعانة بمصادر لها قيمة كبيرة في الموضوع في المرتبة الأولى وعلى قمة أسباب عدم الاهتمام بدرجة كافية حيث حقق (14) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (53) وبنسبة 26.5%، تلاها في المرتبة الثانية سبب عدم تغطية كل جوانب القضية بتكرار قدره (12) وبنسبة 22.7%. أما السبب الخاص بأنها لا تفرق بين قضايا الريف وقضايا الحضر فقد احتل المرتبة الثالثة بتكرار قدره (11) وبنسبة

20.8%، تلاها في المرتبة الرابعة لا تقدم معلومات كافية بتكرار قدره (10) بنسبة 18.7%، وفي المرتبة الخامسة لا تدعم الموضوع بأرقام وإحصائيات بتكرار قدره (6) وبنسبة 11.3%.

ويرى الباحث أن التكرار الكبير لمصادر بعينها في الموضوعات التي تتعلق بقضايا المرأة رسخ شعورا لدى المبحوثات بأن المحتوى المنشور متشابه ولا يضيف جديداً.

جدول (13) يوضح مدى ملاءمة فنون الكتابة المستخدمة في طرح قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / ملائمة فنون الكتابة	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعم	57	57	48	48	105	52.5	1
إلى حد ما	12	12	10	10	22	11	3
لا	31	31	42	42	73	36.5	2
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

بسؤال المبحوثات عن مدى ملائمة فنون الكتابة المستخدمة لقضايا المرأة جاءت الإجابة بنعم في المرتبة الأولى محققة (105) تكراراً من مجموع التكرارات الكلية (200) بنسبة 52.5% تلاها الإجابة بلا في المرتبة الثانية بتكرار قدره (73) بنسبة 36.5%، بينما جاءت الإجابة إلى حد ما في المرتبة الثالثة حيث حققت (22) تكراراً بنسبة 11%.

جدول (14) يوضح أسباب عدم مناسبة فنون الكتابة المستخدمة في طرح قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / أسباب عدم مناسبة فنون الكتابة لقضايا المرأة	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
تعتمد على الخبر أكثر من بقية الفنون الأخرى	25	65.8	29	60.4	54	62.8	1
كثرة المقالات ولا يوجد تنوع في وجهات النظر التي كان يمكن توافرها في فنون الكتابة الأخرى	13	34.2	19	39.6	32	37.2	2
إجمالي الاستجابات	38	100	48	100	86	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

من أهم أسباب عدم مناسبة فنون الكتابة لقضايا المرأة كان السبب الذي احتل المرتبة الأولى بتكرار قدره (54) من إجمالي التكرارات (86)، بنسبة 62.1% هو لأنها تعتمد على الخبر أكثر من بقية الفنون الأخرى، وكان السبب الثاني هو كثرة المقالات وعدم وجود تنوع في وجهات النظر التي كان يمكن توافرها في فنون الكتابة الأخرى بتكرار (32) تكراراً بنسبة 37.2%.

ويرى الباحث أن النتيجة السابقة تتسق مع طرح غالبية قضايا المرأة في الشكل الإخباري ونسبة منه كبيرة تكون مجردة وتفتقر إلى التفسير الذي يوضح الجوانب ووجهات النظر التي تبحث عنها المبحوثات، وللموضوعية يمكن القول أن طبيعة الإصدار اليومي لهذه الصحف يمكن أن يكون لها تأثير ما على تلك الظاهرة.

جدول (15) يوضح مدى كفاية المساحة المخصصة لقضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / مدى كفاية المساحة المخصصة لقضايا المرأة	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعم تكفي	53	53	47	47	100	50	1
إلى حد ما	17	17	15	15	32	16	3
لا تكفي	30	30	38	38	68	34	2
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة نعم تكفي المساحة في المرتبة الأولى بتكرار (100) من مجموع التكرارات الكلية (200) بنسبة 50%، وجاءت فئة لا تكفي في المرتبة الثانية بتكرار قدره (68) بنسبة 34%، بينما جاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الثالثة والأخيرة بتكرار (32) بنسبة 16%.

جدول (16) يوضح المساحة التي يفضل أن تشغلها قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / مساحة القضايا	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
صفحة كاملة	45	45	28	28	73	36.5	1
ثلثي صفحة	10	10	37	37	47	23.5	2
نصف صفحة	22	22	9	9	31	15.5	3
1/4 صفحة	13	13	10	10	23	11.5	4
أقل من 1/4 صفحة	8	8	13	13	21	10.5	5
أخرى تذكر	2	2	3	3	5	2.5	6
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت مساحة صفحة كاملة في المرتبة الأولى حيث حققت (73) تكراراً من إجمالي التكرارات (200) بنسبة 36.5%، وجاءت مساحة ثلثي الصفحة في المرتبة الثانية حيث حققت (47) تكراراً بنسبة 23.5%، وجاءت نصف صفحة في المرتبة الثالثة حيث حققت (31) تكراراً بنسبة 15.5%، وجاءت 1/4 صفحة في المرتبة الرابعة حيث حققت 23 تكراراً بنسبة 11.5%، وجاءت أقل من 1/4 صفحة كاملة في

المرتبة الخامسة حيث حققت 21 تكراراً بنسبة 10.5%، بينما جاءت أخرى تذكر متمثلة في أكثر من صفحة في المرتبة الأخيرة حيث حققت (5) تكرارات بنسبة 2.5%. وتمثلت في عدد قليل من المبحوثات يرغبن في زيادة المساحة المخصصة في الصحف لقضايا المرأة عن صفحة.

جدول (17) يوضح استخدام العناوين الكبيرة في مضمون قضايا المرأة لدى المبحوثات

الإقامة / استخدام العناوين	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعم	35	35	43	43	78	39	2
إلى حد ما	8	8	11	11	19	9.5	3
لا	57	57	46	46	103	51.5	1
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة لا تستخدم العناوين الكبيرة في المرتبة الأولى بتكرار قدره (103) من إجمالي (200) بنسبة 51.5%، وجاءت فئة تستخدم العناوين في المرتبة الثانية حيث حققت (78) تكراراً بنسبة 39%، بينما جاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الأخيرة حيث حققت (19) تكراراً بنسبة 9.5%.

جدول (18) يوضح مدى كفاية استخدام الصور الفوتوغرافية مع موضوعات المرأة في الصحف من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / مدى كفاية استخدام الصور	الريف		الحضر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعم	24	24	18	18	42	21	3
إلى حد ما	21	21	35	35	56	28	2
لا	55	55	47	47	102	51	1
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة لا تستخدم الصور في المرتبة الأولى حيث حققت (102) من إجمالي التكرارات (200) بنسبة 51%، وجاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الثانية حيث حققت (56) تكراراً بنسبة 28%، وفي المرتبة الأخيرة نعم بتكرار (42) بنسبة 21%.

جدول (19) يوضح مدى كفاية استخدام الألوان في مضمون قضايا المرأة من وجهة نظر المبحوثات

الإقامة / مدى كفاية استخدام الألوان	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعـم	35	35	47	47	82	41	2
إلى حد ما	16	16	13	13	29	14.5	3
لا	49	49	40	40	89	44.5	1
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة عدم استخدام الألوان في المرتبة الأولى حيث حققت (89) تكراراً من إجمالي التكرارات الكلية (200) بنسبة 44.5%، وجاءت في المرتبة الثانية "نعم" بتكرار (82) بنسبة 41%، بينما جاءت فئة إلى حد ما في المرتبة الأخيرة بتكرار قدره (29) تكراراً بنسبة 14.5%.

جدول (20) يوضح مدى وجود مقترحات لتطوير المضمون الخاص بقضايا المرأة لدى المبحوثات

الإقامة / وجود مقترحات	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
نعـم	87	87	90	90	177	88.5	1
لا	13	13	10	10	23	11.5	2
الإجمالي	100	100	100	100	200	100	

بالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

جاءت فئة نعم لدى مقترحات لتطوير المضمون المقدم عن قضايا المرأة في المرتبة الأولى حيث حققت (177) تكراراً من إجمالي التكرارات الكلية (200) بنسبة 88.5% بينما جاءت فئة لا في المرتبة الثانية والأخيرة حيث حققت (23) تكراراً بنسبة 11.5%.

جدول (21) يوضح مقترحات المبحوثات لتطوير المضمون المقدم عن قضايا المرأة في الصحف المصرية

الإقامة / مقترحات تطوير مضمون قضايا المرأة بالصحف	الريـف		الحضـر		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
تغطية جميع قضايا المرأة من كل جوانبها	73	16	90	17.3	163	16.6	2
زيادة المساحة المخصصة لعرض المضمون المقدم عن المرأة	82	17.9	86	16.5	168	17.1	1
استخدام وسائل الإبراز الجذابة مثل الصور والعناوين والألوان	81	17.6	74	14.2	155	15.9	4
الاهتمام بمصادر المعلومات التي لديها ثقافة عالية لتلك القضايا	77	16.7	85	16.3	162	16.5	3
توضح دور الدولة في التصدي لقضايا المرأة المصرية	45	9.8	53	10.4	98	10	6
إعطاء معلومات ثقافية كافية عن قضايا المرأة المختلفة	66	14.4	72	13.8	138	14.1	5
تبصير المرأة المصرية بالجوانب القانونية والتشريعية المتجددة والمتعلقة بقضايا المرأة	35	7.6	61	11.7	96	9.8	7
الإجمالي	459	100	521	100	980	100	

وبالنظر إلى بيانات الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:
جاءت زيادة المساحة في المرتبة الأولى حيث حققت (168) تكراراً من إجمالي التكرارات (980) بنسبة 17.1% وجاءت تغطية جميع الجوانب في المرتبة الثانية حيث حققت (163) تكراراً بنسبة 16.6%، وجاء الاهتمام بالمصادر في المرتبة الثالثة حيث حقق (162) تكراراً بنسبة 16.5%، وجاء استخدام وسائل الإبراز الجذابة مثل الصور والعناوين والألوان في المرتبة الرابعة حيث حققت (155) تكراراً بنسبة 15.9%، وجاء في المرتبة الخامسة إعطاء معلومات ثقافية عن قضايا المرأة المختلفة حيث حققت (138) بنسبة 14.1%، وجاء في المرتبة السادسة توضيح دور الدولة في التصدي لقضايا المرأة، حيث حققت (98) تكراراً بنسبة 10%، وجاء في المرتبة السابعة والأخيرة اقتراح تبصير المرأة المصرية بالجوانب القانونية والتشريعية المتجددة والمتعلقة بالمرأة حيث حقق (96) تكراراً بنسبة 9.8%.
وتتفق نتائج الجدول السابق مع النتائج السابقة الواردة في جدول (16) حيث النسبة الأكبر من المبحوثات يرغبن في زيادة المساحة وبالتالي تنعكس على شكل تغطية العديد من القضايا بشكل موسع إلى جانب أن النتائج تشير أيضاً إلى الترابط ما بين المقترحات وبين الجدول رقم (12) حيث جاء في المرتبة الأولى المصادر كداعمة لقيمة الموضوع المطروح.

النتائج العامة:

- جاءت الصحف القومية في المرتبة الأولى في نسبة التفضيل بصفة عامة لدى المبحوثات عينة البحث.
- كما تشير النتائج إلى أن النسبة الأكبر من المبحوثات المتمثلن في طالبات الجامعات يفضلن القراءة عن قضايا المرأة في الصحف المصرية.
- جاءت جريدة الأهرام في المرتبة الأولى في درجة اهتمامها بقضايا المرأة المصرية من وجهة نظر المبحوثات.
- جاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الأولى فيما يتعلق بتفضيل القراءة عنها لدى المبحوثات تليها قضايا العنف ضد المرأة ثم قضايا التعليم، في حين جاءت القضايا السياسية والدينية في المراتب الأخيرة.
- كشفت النتائج أيضاً أن الزواج العرفي والزواج المبكر على رأس القضايا المفضل القراءة عنها من قبل المبحوثات.
- وفيما يتعلق بالقضايا السياسية جاءت المشاركة في الانتخابات على رأس القضايا السياسية التي تفضل المبحوثات القراءة عنها.
- أما فيما يتعلق بقضايا التعليم فقد شغلت قضية الأميّة المرتبة الأولى لدى المبحوثات تلاها قضية العقاب في المدارس وجاء التسرب من التعليم والدروس الخصوصية بنسبة أقل نسبياً بالقياس إلى النتيجتين السابقتين.

- ويأتي على رأس قضايا العنف ضد المرأة المفضل القراءة عنها لدى المبحوثات قضية الختان تلاها التحرش الجنسي ثم الاغتصاب، وأتت بقية القضايا بنسب أقل بدرجة واضحة.
- ومن النتائج التي تبرز فهماً ووعياً لدى الطالبات أن جاءت قضية المفاهيم الخاطئة عن الدين في المرتبة الأولى فيما يتعلق بالقضايا الدينية التي يفضلن القراءة عنها.
- جاءتا قضيتي الطلاق والخلع على رأس قضايا الأحوال الشخصية التي يفضلنها في القراءة.
- ويخرج البحث بنتيجة مهمة وهي إدراك المبحوثات لقيمة المصادر التي يستعان بها في المضامين الصحفية المتعلقة بقضايا المرأة حيث مثل ذلك رؤية نقدية سلبية للموضوعات التي تنشرها تلك الصحف.
- وتشير النتائج أيضاً إلى بحث المبحوثات عن التفاصيل والتفسيرات المتعلقة بقضايا المرأة في الصحافة المصرية حيث برزت رغبتهن في استخدام الفنون غير الخبرية عند طرح هذه النوعية من القضايا وبمساحة كبيرة، إلى جانب دعمها بالعناوين والصور والألوان لتصبح أكثر جاذبية وتشويقاً أثناء القراءة.

مقترحات البحث:

في إطار النتائج السابقة يرى الباحث أن الصحف لابد أن توازن ما بين ما ترغبه المبحوثات وما يحتجنه فعلا، ولذا يقدم الباحث مجموعة من المقترحات منها:
- ضرورة زيادة المساحة المخصصة لقضايا المرأة في جميع الصحف المصرية.
- تقديم أجندة للموضوعات المنشورة تتسق وأهمية القضايا وعدم الخوض في قضايا أقل أهمية أو قيمة بالنسبة للمرأة المصرية.
- الحرص دائماً على الاستعانة بالمصادر ذات القيمة وذات الفكر المتعلق بقضايا المرأة وخلفياتها ومراعاة التنويع الكبير في تلك المصادر خاصة أن مصر دولة ثرية في علمائها والمتخصصين في كل مجال وشئون المرأة لا ينفصل عن ذلك الإطار.
- يجب الانتباه من قبل الصحف أن العناصر الطباعية من صور وألوان ليست مجرد شكل أجوف وإنما هو وسيلة لإثارة الاهتمام ودعم المعلومة ودعم التشويق للإلمام بالتفاصيل المنشورة، ولذا يجب أن تحظى تلك الإجراءات بمزيد من العناية عند تصميمها.

قائمة المراجع

(1) نجلاء جعفر عبد الوهاب "أطر تقديم قضايا المرأة في الإعلام الجديد وعلاقتها باتجاهات الجمهور إزاء هذه القضايا"، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2017.

(2) سارة فوزي "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التمكين السياسي للمرأة" ، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2017.

(3) نرمين علي السيد إبراهيم "المعالجة الإعلامية لحقوق المرأة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجماهير نحوها" ، **رسالة دكتوراه**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2016.

(4) إيمان عبد الحكيم احمد "دور القنوات الفضائية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري" ، **رسالة دكتوراه**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2016.

(5) إبراهيم محمود محمد زقوت "العوامل المؤثرة علي خطاب القائمات بالاتصال نحو قضايا الحريات العامة في الصحافة الفلسطينية". دراسة تحليلية وميدانية **رسالة دكتوراه**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.

(6) **زينب** إحنيش عبد الله "سمات تقديم الأدوار السياسية والاجتماعية للمرأة الليبية في خطاب الصحافة الليبية " دراسة وصفية **رسالة دكتوراه**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.

(7) أسماء مجدي "معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية وعلاقتها بادراك المرأة السعودية لواقعها الاجتماعي" دراسة تحليلية وميدانية **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2015.

(8) أسماء صالح عبدالبدران "معالجة الصحافة العراقية لقضايا المرأة بعد الاحتلال الأمريكي" **رسالة ماجستير**، معهد البحوث والدراسات الإعلامية ،جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، 2014 .

(9) رشا عبدالفتاح رسلان "خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا المرأة وعلاقته بالأجندة الدولية والمحلية في الفترة من 2000-2005" **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2013.

(10) حسن علي قاسم "دور الفضائيات في معالجة قضايا الصحة العامة لدي المرأة المصرية" ، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ،2013.

(11) أسماء صالح ، **مرجع سابق** ص35.

(12) محمد شعبان حسن مبروك "اتجاهات صحف حزب الوفد والهيئة السعودية والكتلة الوفدية نحو قضايا المجتمع المصري السياسية والاجتماعية" ، دراسة تحليلية **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2011.

(13) برلنت نزيه محمد قابيل "أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة في الصحف والتليفزيون المصري"، دراسة مسحية **رسالة دكتوراه** ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2011.

(14) فالح بليخ العتري "سمات وأطر ثقافة الحوار الوطني في الصحافة السعودية " دراسة تحليلية مقارنة للصحف اليومية السعودية"، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2011.

(15) محب الله غلام يحي "دور الأنشطة الاتصالية في المعرفة الصحية"، **رسالة ماجستير**، معهد البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ،2010.

(16) ميادا محمود عبدالوهاب مهنا "أطر تقديم صورة المرأة في الصحافة الفلسطينية" **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2009.

(17) صلاح الدين عواد "قضايا المرأة في الصحافة النسائية الأهلية في فلسطين"، **رسالة ماجستير**، معهد البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ،2008 .

(18) أسماء صالح ، **مرجع سابق**.

(19) (1) إيناس منصور "قضايا المرأة في الصحف المحلية في إقليم وسط الدلتا"، دراسة تحليلية وميدانية **رسالة ماجستير**، كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا ، 2006.

(20) رغدة محمد عيسي "العوامل المؤثرة علي القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتليفزيون المصري وانعكاسها علي التخطيط الإعلامي" ، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2005.

(21) أحمد محمد سابق "دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدي الشباب" ، **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ، 2003.

(22) شيرين سلامة " اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة في الفترة من 1919 - 1956 " **رسالة ماجستير**، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ، 2001.

(23) Ramnarine, Amy Vijaya."Essays on Women's Issues and Economic Development", **Ph.D**., Florida International University ,United States,2017.

(24) Ellison, Anndrea."(Counter)Publics Debate Womanhood in the 1980s: The Newsletters of Eagle Forum, Concerned Women for America, and the National Organization for Women", **Ph.D**, Northwestern Universitz, United States,2016.

(25) Cyr, Heather D. "A history of violence against women: Wife beating in the 19 th century in America and England", **M.A**., Southern Connecticut State University, United States,2015.

(26) Warren, Margaret Alice"Links in a chain: The remarkable Hill Sisters and the fight for equal rights", **M.A**., Southern Connecticut State University, United States,2014.

(27) Golay, Hallie. "Party identification: The covert influence on media's construction and portrayal of women's political identities", **M.A**., Iowa State University, United States,2014.

(28) Carter Olson, Candi S. "Try to lift someone else as we climb" 120 years of the Women's Press Club of Pittsburgh and the women's movement", **Ph.D**., University of Pittsburgh, United States,2013

(29) Guarneri, Julia A."Making Metropolitans Newspapers and the Urbanization of Americans 1880-1930", **Ph.D**., Yale University, United States,2012.

(30) Neejer, Christine. "Cycling and women's rights in the suffrage press", **M.A**., University of Louisville, United States,2011.

(31) Rabahi Boudaba, Khedidja ."Women's representations in the Algerian print media", **Ph.D**., Tulane University, United States,2010.

(32) Harp, Dustin Michelle. Desparately seeking readers: United States newspapers and the creation, termination, and reintroduction of

women's pages, **Ph.D**, The University of Wisconsin – Madison, United States,2002.

(33) إبراهيم محمود محمد زقوت . **مرجع سابق** ص57.

(34) رغدة محمد عيسي. **مرجع سابق** ص1.

(35) صبري شبراوي . "هل المرأة نصف الثروة البشرية "، **مؤتمر المرأة العربية وتحديات القرن الحادي والعشرين** ، التقرير الختامي ، القاهرة ، رئاسة مجلس الوزراء، 1994، ص40.

(36) رغدة محمد عيسي. **مرجع سابق** ص2.

(37) **المرجع السابق** ، ص81.

(38) **المرجع السابق** ، ص81.

(39) Marline . Dixon . **The Riesel Women Liberation**, in reading on the psychology of women ,Y,Y,Hampered,1972,P.187.

(40) عواطف عبدالرحمن وآخرون . **المرأة والإعلام وتأثيرها علي قضية التنمية في الريف والحضر** ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1994 ، ص7.

(41) Alternative Assessment of Women and Media N **GoReviews of Section J, Beijing Plat form For Action** Manila: Women Action,2000,P.1.

(42) ليلي تكلا . **لماذا المرأة ولماذا الآن؟** ، جـ1 ، ط2 ، القاهرة : المجلس القومي للمرأة ، 2012 ، ص13.

(43) محمد عبدالعليم مرسي . **التربية ومشكلات المجتمع في دول الخليج** ، القاهرة : عالم الكتب للنشر والتوزيع،1989 ، ص ص 74 - 75.

(44) محمد علي محمد والسيد عبدالعاطي وسامية محمد جابر . **إعداد المادة العلمية . المرجع في مصطلحات العلوم الاجتماعية** ، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، 1985 ، ص ص 355 - 356 .

(45) أحمد زكي بدوي . **معجم مصطلحات العلوم الإدارية** ، بيروت : دار الكتاب اللبنانية ، 1984 ، ص419.

(46) رباب السيد عبدالعزيز . "دور الأفلام السينمائية التي يعرضها التليفزيون في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية " ، دراسة تحليلية وميدانية ، **رسالة دكتوراه** ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2010 ، ص80.

(47) Muazz and Nasrallah, Rubeena Zakar ,and Mohammed Zakaria "child Marriag and its Association with Controlling Behaviors & Spousal Violence Against adolescent, Young Women in Pakistan", jouornal of **Adolescent Health** , vol, 55, issues, Dec., 2014, P.P. 804 – 509.

(48) أميرة عبدالعزيز الديب ."العنف تجاه الأنثى" ، **المؤتمر العلمي السنوي للطفل والبيئة في الفترة من 24-25مارس ، 2001** ، مركز دراسات الطفولة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ص371.

(49) طه بركات . استطلاع آراء شباب الجامعة نحو ظاهرة الزواج العرفي ودور أجهزة الإعلام في مواجهتها ، المؤتمر العلمي السنوي معا من أجل مستقبل أفضل لأطفالنا ،القاهرة : مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، 25-27مارس2000 ، ص309.

(50) فارس محمد عمران . **الزواج العرفي وصور أخري للزواج غير الرسمي** ، ط1 ، مدينة نصر : مجموعة النيل العربية ، 2001 ، ص20.

(51) عبدالله هديه ، **دور المرأة السياسي في المجتمع المصري** ، القاهرة : المجلس الأعلى للثقافة ، 2001، ص23.
(52) طالب عوض . **المرأة الفلسطينية والمشاركة السياسية مشاكل وحلول** ، الأردن ـ مركز الدراسات أمان ، 2004 ،ص2.
(53) مني سعيد الحديدي ، سلوى إمام ، **الإعلام المجتمع** ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية للنشر ، 2004،ص119.
(54) نادية رمسيس . **المرأة المصرية بين القانون والواقع ، المرأة العربية الوضع القانوني والاجتماعي** ، دراسات ميدانية في ثمان بلدان عربية مع دراسات تأليفية ، المعهد العربي لحقوق الانسان ، تونس ،1996، ص ص254 -255.
(55) ناهد رمزي . **المرأة والإعلام في عالم متغير** ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ،2001، ص27.
(56) سعد طه علام . **التنمية والمجتمع** ، ط1، القاهرة : العربية للطباعة والنشر ، مكتبة مدبولي ، 2006 - 2007 ، ص263.
(57) أسماء سمير إبراهيم . "الموضوعات والقضايا التي تعالجها برامج المرأة في القنوات الفضائية العربية " دراسة مسحية مقارنة ، **رسالة ماجستير** ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة : 2009 ، ص147.
(58) محمد حسن غانم . **التحرش الجنسي للمرأة والذكور تأصيل نضري ودراسات ميدانية ، نفسية في الواقع المصري** ، القاهرة: مكتبة الأنجلو ، 2015 ، ص65.
(59) مجدي محمد . **العنف ضد المرأة بين التحريم وآليات المواجهة . دراسة تطبيقية علي الاغتصاب والتحرش الجنسي** ، القاهرة: دار النهضة العربية ، 2013 ص ص378-379.
(60) محمد حسين الذهبي . **الشريعة الإسلامية** ، القاهرة : دار الكتب الحديثة ، 1968 ، ص18.
(61) محمد علي عرفة. **مبادئ العلوم القانونية** ، ط1، القاهرة ، د.ن ، د.ت ، ص134.
(62) Raul . leedy, Practical Rrsearch ,**Planning and Design** New Yourk : Macmillan Publishing Comrany , 1993 ,P.43.
(63) سمير حسين . **بحوث الإعلام** ، الأسس والمبادئ ، القاهرة : عالم الكتب ، 19979 ، ص124.
(64) محمد عبدالحميد . **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام** ، القاهرة : عالم الكتب ، 1993، ص122.
(65) ـــــــــــ . **بحوث الصحافة**، ط1 ، القاهرة : عالم الكتب ، 1992، ص93.
(66) أسماء السادة المحكمين مرتبة أبجدياً :
ا.د عبد العظيم ابراهيم خضر (الاستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر كلية الإعلام جامعة الأزهر)
أ.د. علاء الدين طلعت (أستاذ متفرغ بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة الزقازيق)
ا.د محمد معوض (أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس)
ا.د محمود عبد العاطي مسلم (رئيس قسم الإذاعة والتليفزيون كلية الإعلام جامعة الأزهر)