

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

د. إبراهيم محمد أبو المجد فرج (*)

المستخلص:

سعت الدراسة إلى رصد مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها، واعتمدت علي مدخل الممارسة المهنية ونموذج جودة الخدمة، واستخدمت أداة الاستقصاء أحدهما لعينة عشوائية من القائمين بالاتصال قوامها (٢٠٠) صحفياً في مختلف المؤسسات الصحفية والأخرى للجمهور العام لعينة قوامها (٤٠٠) مبحوثاً .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: توافر وتحقق مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وثمة توافق نسبي بين اتجاهات كل من القائم بالاتصال وجمهور القراء حيث قدموا تقييماً إيجابياً لجودة المضامين المتنوعة أبرزها (التوجه، الفورية، عمق التغطية، التوازن، الإستدلال علي المعلومات، الصدق، الدقة، الموضوعية، الواقعية، الأهمية، القدرة الإسترجاعية، التفاعلية) والخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية من أجل تحسين وتطوير جودة خدماتها بما يتماشى مع تلبية الحاجات الفعلية للقراء، وأثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اتجاهات القراء و مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، كما أثبتت الدراسة وجود تأثير دال إحصائياً بين مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وكل من (السياسة التحريرية والممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء).

الكلمات الرئيسية:

القائم بالاتصال - معايير جودة التغطية الإخبارية - المواقع الإلكترونية المصرية - اتجاهات القراء .

(*) الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

The Commitment's level of the Communicator to the Quality Standards of News Coverage in Egyptian Websites and its Relationship to Readers' attitudes towards them

Dr. Ibrahim Mohamed Abou el Magd Farag^(*)

Abstract:

The study sought to monitor the level of commitment of the Communicator to the quality standards of news coverage in Egyptian websites and its relationship to readers' attitudes towards them. It relied on the professional practice approach and the service quality model, and it used a survey tool, one for a random sample of communicators, consisting of (200) journalists in various press institutions, and the other for the general public for a sample of (400) respondents.

The study reached several results, most notably: the availability and achievement of indicators to assess compliance with the standards of the quality of news coverage on websites. There is a relative agreement between the trends of both the communicator and the audience of readers, as they provided a positive assessment of the quality of the various contents, most notably (Orientation, immediacy, depth of coverage, balance, inference of information, Truthfulness, accuracy, objectivity, realism, importance, reproducibility, interactivity) and the services provided by the websites in order to improve and develop the quality of their services in line with meeting the actual needs of the readers, Communicator the quality standards of news coverage on websites ,The study also demonstrated the existence of a statistically significant effect between the level of commitment to the quality standards of news coverage in websites and both (the editorial policy and professional practice, meeting the actual needs of the quality of service of readers).

Keywords: Communicator - Standards of Quality of News Coverage - Egyptian Websites - Readers' Attitudes.

(*) Assistant Professor of Journalism - Department of Educational Media - Faculty of Specific Education - Mansoura University

مقدمة :

أصبحت المواقع الإلكترونية في العصر الحديث شبكات اتصال ضخمة تتصارع داخلها المصالح، وأهميتها تتزايد باستمرار نتيجة التطور الذي تشهده تقنيات الاتصال، الأمر الذي جعلها تقع في دائرة اهتمام الجمهور الذي بات يخصص من وقته ساعات طويلة لتلقي المضامين الاتصالية التي تنشرها على مدار الساعة حيث تشهد اتجاهها موازياً لتحسين جودة خدماتها من أجل الحفاظ على بقائها في ظل التغيرات التقنية المتسارعة، "والجودة تعني أنها إنتاج المؤسسة لمحتوي صحفي أو تقديم خدمة بمستوي عالي من الجودة المتميزة تقوم من خلالها الوفاء باحتياجات ورغبات الجمهور بشكل يتفق مع توقعاتهم وتحقيق رضائهم ويتم ذلك من خلال مقاييس موضوعة سلفاً للمحتوي الصحفي أو الخدمة المقدمة لهم"⁽¹⁾.

وتعد معايير التغطية الإخبارية ركائز أساسية في صناعة الأخبار، الأمر الذي منحها أهمية بالغة تمثلت في عملية انتقاء الأخبار، ولما كان تحديد مفهوم واضح لمعايير التغطية الإخبارية يُسهم في تقديم تغطية إخبارية متوازنة وموضوعية ومهنية للأحداث، قد لفت أنظار الباحثين في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة في المواقع الإلكترونية، ودخولها منافساً واضحاً في مجال الأخبار، فإن تحديد ذلك المفهوم يصبح مطلباً مهماً لتفسير تلك الأحداث وتحديد مساراتها، وقد تدفع المنافسة بين المواقع الإلكترونية وزيادة التسويق، والبيئة الاقتصادية المضطربة المؤسسات الصحفية إلى انتهاك معايير الجودة الصحفية من أجل الحفاظ على قدرتها التنافسية، ومن المرجح أن يواجه مستخدمو المواقع الإلكترونية أخباراً غير دقيقة أو غير كاملة أو متحيزة من الناحية الواقعية⁽²⁾، لذا تعد الجودة عاملاً أساسياً لنجاح أي مؤسسة يتمثل دورها في تعزيز الواقع المعرفي والتوسع الهائل والسريع في اقتصاد المعلومات وتحقيق موقع تنافسي في ظل الإلتزام بالمعايير التي تضمن لها مستوي عالي من الجودة.

ولأجل أن تنفذ إدارة المواقع الصحفية الإلكترونية سياستها فإنها تمارس أعمالها وتتخذ يومياً بل وفي كل ساعة قرارات مهمة، ونظراً لأهمية تلك القرارات بالنسبة للجمهور يجب أن تعرف الأسلوب الذي يتم بمقتضاه اتخاذ القرارات، والمراكز أو المناصب التي تنفذ فعلاً تلك القرارات وطبيعة القائم بالاتصال، والأمور التي تؤثر على اختيار مضامين التغطية الإخبارية وفقاً للمعايير والمستويات التي يعتنقها القائمون بالاتصال، وقد اختلفت الآراء حول معايير جودة المواقع والخدمات الإلكترونية المقدمة بسبب التوجهات العلمية والتخصصية، إلا أن هناك إجماع على ضرورة التقييم إدراكاً من المختصين لأهميته.

لذا تحاول الدراسة الحالية التعرف على مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية، فجاءت هذه الدراسة لتلقي الضوء على معايير التغطية الإخبارية في المواقع التي يتم اعتمادها كمعايير أساسية في انتقاء مضامين التغطية الإخبارية التي يتعرض الجمهور لها بغرض الوصول إلى استنتاجات تثري العمل في المواقع الإلكترونية، وقد تم اختيار المواقع الإلكترونية وفقاً لعاملين؛ الأول: ترتيب المواقع الأكثر زيارة وفقاً لموقع التصنيف الشهير إليكسا^(٣)، والثاني: عدد المشتركين على صفحات هذه المواقع على الفيس، كما تتوخى التعرف على توافر مؤشرات تقييم المعايير المعتمدة في عملية جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية من خلال إستبانة لكل من القائم بالاتصال والجمهور المصري العام في إطار مدخلي الممارسة المهنية ونموذج جودة الخدمة.

مشكلة الدراسة:

تشهد المواقع الإلكترونية في وقتنا الحاضر تطورات سريعة ومتلاحقة بشكل متزايد والأكثر استخداماً في شتى المجالات والمعاملات، ولهذا اتجه الأفراد والمؤسسات وحتى الدول للاستثمار في هذا المجال بما يقدمه من مزايا وفوائد اقتصادية واجتماعية، وإلى جانب توجه مؤسسات اليوم على اختلاف وتعدد نشاطها لاستغلال هذه التكنولوجيا فإنها تشهد اتجاهاً موازياً لتحسين جودة خدماتها من أجل الحفاظ على بقائها في ظل التغيرات التكنولوجية السارية.

وفي إطار الاهتمام الملحوظ والمتزايد في الآونة الأخيرة بمفهوم جودة المحتوى وعدم مراجعة الكثير من المواقع وتحديد محتواها وتنقيتها من قبل الجهات العلمية أو البحثية أو حتى من قبل مجموعات المستخدمين، فالمواقع على شبكة الانترنت تقدم أنواعاً مختلفة من المحتوى الإلكتروني ويصاحب هذا الكم الهائل من المعلومات غياب ضوابط الجودة ومصداقية المصادر مما يضع المستخدمين من هذه الشبكة أمام إشكالية حقيقية تتعلق بمسألة التمييز بين المعلومات المعروضة في هذه المواقع، مما يتطلب أساليب مختلفة من التقييم ومستويات مختلفة من تطبيق معايير الجودة، ومن هذا المنطلق تحاول الدراسة الحالية تقديم عدة معايير مقترحة لتقييم جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية والتي تشمل (١٢) معياراً أساسياً يتضمن كل منها مجموعة من المؤشرات وفقاً لما يلي: (التوجه، الفورية، عمق التغطية، الصدق، التوازن، الإستدلال على المعلومات، الدقة، الموضوعية، الواقعية، الأهمية، القدرة الإسترجاعية، التفاعلية)، وتتجه الدراسة الحالية نحو القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية بقصد التعرف على مدى توافر مؤشرات تقييمه لمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية ومدى انعكاس ذلك على جودة أدائه المهني وأيضاً اتجاهات جمهور القراء نحو مستوى

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

إلتزام القائم بالاتصال بتحقق مؤشرات تقييم تلك المعايير لجودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية .

وبناء على ذلك تتحدد المشكلة البحثية في السؤال التالي :

- ما مستوي إلتزام القائم بالاتصال بمعايير تقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الصحفية واتجاهات القراء نحوها ؟

أهمية الدراسة: تنبع أهمية الدراسة من عدة اعتبارات :

أ- أهمية نظرية

١- تأتي أهمية الدراسة من حيوية التغطية الإخبارية بشأن الوقائع والأحداث اليومية المتسارعه وارتباطها بالحياة اليومية بفئات متنوعة من أفراد المجتمع والتي تمكنهم من المشاركة العامة لذا تعد مؤشراً على مساهمة فاعلة في ترتيب أولويات التعرض لمضامين المواقع الإلكترونية والمعايير التي تعتمد عليها في التغطية الإخبارية والتي تلبى احتياجات ورغبات القراء ورضاهم .

٢- أهمية إثراء وتدعيم الدراسات الصحفية للقائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية بقصد التعرف على المسئوليات المنوطة به في إطار ممارساته المهنية، إلى جانب الاستبصار بطبيعة الظروف التي يعمل في إطارها والضغط التي يواجهها ومدى انعكاس ذلك على جودة أدائه المهني .

٣- تتوكل الدراسة مع الاتجاهات المتعلقة بمتطلبات الجودة باعتبارها أحد المداخل النظرية الحديثة التي تزايد الاعتماد عليها في الدراسات الصحفية خلال الفترة الأخيرة وتبلورت مؤشرات في جودة المنتج التحريري.

٤- أهمية مراعاة معايير الجودة الدولية في المحتوى الصحفي بما يتوافق مع الهوية الثقافية المصرية في إطار المنافسة الحرة^(٤) لتعزيز جودة الأداء الصحفي باعتبار أن هذه المعايير هي التي تخلق الإلتزام المهني والأخلاقي تجاه الجمهور وتحافظ على استدامته.

ب- أهمية عملية

١- تسهم الدراسة في تقديم نظرة ثاقبة لفهم القراء للقائم بالاتصال حول التأثير المباشر لمعايير الجودة التي قد تعزز مواقف الجمهور تجاه المواقع الصحفية الإلكترونية، كما يمكن أن تكون نقطة انطلاق لتطبيقات موثوقة عبر مجموعة واسعة من الوسائط الإلكترونية عبر الإنترنت في سياق التغطية الإخبارية.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٢- تكتسب الدراسة أهميتها من توافر مؤشرات تقييم إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والتي يمكن الإفادة منها في معرفة تلك المعايير في الحكم علي جودة المحتوي لديهم.

٣- تأخذ هذه الدراسة أهميتها من تحليل نوع المتغيرات التي تحكم مستوي تأثير إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، وتفسير تلك العلاقة للوقوف علي أهم العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال بالمواقع من خلال الممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة جمهور القراء.

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلي تحقيق هدف عام يتمثل في رصد وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة علي مستوي إلتزام القائم بالاتصال بمعايير تقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الصحفية واتجاهات القراء نحوها وينبثق من هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية التالية :

١- التعرف علي العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية لدي القائمين بالاتصال وأشكال التدخل التي تمارس من جانب المسؤولين في ظل معايير الجودة.

٢- الوقوف علي مستوي إلتزام إدارة المواقع الإلكترونية بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل للقائمين بالاتصال

٣- تحديد طبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية.

٤- رصد مستوي الرضا لدي القائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية في المواقع الإلكترونية.

٥- معرفة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي علي إلتزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية في المواقع الإلكترونية .

٦- تحديد مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية من وجهة نظر القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية المصرية.

٧- رصد مدي توافر مؤشرات تقييم القائم بالاتصال للإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية.

٨- التوصل إلي مقترحات عملية من القائمين بالاتصال تسهم في تطوير معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- ٩- معرفة أنماط وعادات استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية المصرية، ومستوي اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية، ودرجة رضاهم عن إلتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية.
- ١٠- تحديد مدي تلبية المواقع الإلكترونية المصرية الحاجات الفعلية لجودة خدمة جمهور القراء المستفيدين .
- ١١- الكشف عن إتجاهات القراء نحو مؤشرات تقييم إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية بالمواقع الإلكترونية

الدراسات السابقة :

قام الباحث بمسح التراث العلمي لموضوع الدراسة وتمكن الباحث من رصد الدراسات السابقة تحت محورين:

*** المحور الأول: الدراسات التي تتناول إلتزام القائم بالاتصال بمعايير الأداء المهني:**

١- سعت دراسة **Claudia Mellado et al**، ٢٠٢٠^(٥) إلى الكشف عن مفهوم الدور الفردي للصحفيين وأداء مواقع الصحف في تسعة بلدان من أوروبا وآسيا وأمريكا اللاتينية، ومعرفة حجم أدوار التدخل، والرقابة، والأدوار المدنية والترفيهية، واختبار العوامل التفسيرية المحتملة على المستوى الفردي والتنظيمي والمجتمعي، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه توجد فجوة بالنسبة للدورين الأكثر ارتباطاً بالوظائف العامة للصحافة المدنية والترفيهية، كما أن حجم الفجوات لكل الأدوار اختلف بشكل أوضح بين الصحفيين وبين المؤسسات الصحفية أكثر منه بين البلدان على الرغم من أن التأثيرات على المستوى الفردي (الاستقلالية المتصورة) لها بعض القوة التفسيرية، والتأثيرات على المستوى التنظيمي؛ وبشكل أكثر تحديداً الملكية والسياسات التحريرية المقننة وتوجيه الجمهور هي العوامل التي تشرح بشكل أوضح معايير الأداء المهني فيما يتعلق بوجود سياسات تحريرية ومعايير ملزمة حيث كان اتجاه التأثير متوافقاً مع الدور المحدد والمتوقع من الصحفيين، وتقترح الدراسة ما إذا كان الصحفيون الذين يتابعون أدواراً رقابية ومدنية باعتبارهما أهم معايير صحفية موجهة نحو الخدمة العامة .

٢- وركزت دراسة **Claudia Mellado** ، 2019^(٦) علي تحليل الأدوار المهنية في التغطية الإخبارية وتطوراتها والنتيجة التي تصل إلى الجمهور، وإلى أي مدى يتمتع اختصاصيو الأخبار باستقلالية كافية لمفاهيم أدوارهم أو تصوراتهم التي تتجلى في الممارسات الصحفية، وكذلك في المنتج الإخباري المتاح للجمهور، وتوصلت الدراسة إلى أن أداء الدور الصحفي يُشكل أنماط تهجين متعدد الطبقات في الثقافات

الصحفية عبر وداخل البلدان المتقدمة والانتقالية وغير الديمقراطية ، كما أظهرت النتائج اختلافات كبيرة اعتمادًا على العوامل المجتمعية والتنظيمية والفردية، فضلاً عن وجود فجوة واسعة بين القيم الصحفية والممارسات المهنية، ووجدت أيضاً اختلافات كبيرة بين مفاهيم دور الصحفيين وتفعيل دورهم المتصور في الممارسات الصحفية .

٣- وهدفت دراسة **Susana Monteiro and Alexandra Marques** (٧)2018 إلى توصيف ومقارنة متغيرات الضغوط المهنية التي يراها الصحفيون في عملهم اليومي (الضغوط المهنية، والضييق، والضغط العاطفي، وردود الفعل، وتأثير هذه التجارب على رفاهيتهم) في السيناريوهات للأحداث الهامة، استخدمت أداة المقابلة لعينة قوامها (٢٥) صحفياً برتغالياً، ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي : أن الضغوط المهنية وردود الفعل العاطفية اختلفت عبر الإعدادات، في حين أن التأثيرات المرتبطة بتجارب الصحفيين يُنظر إليها على أنها سلبية بشكل أساسي في كلا السياقين المهنيين، وتبين وجود اختلافات كبيرة في بعض هذه المتغيرات وفقاً لعدد عمليات النشر لحدث هام أو حاسم ، وأظهرت النتائج أن التفكير في دور المؤسسات الصحفية يسهم في إعداد ودعم الصحفيين في أداء عملهم وفي تعزيز الصحة المهنية في نطاق عمل الصحفيين اليومي للأحداث الهامة .

٤- وسعت دراسة فوزى عبد الرحمن الزعبلوى، (٨)٢٠١٨ إلى رصد وتوصيف أوضاع المواقع الصحفية المصرية وعلاقتها بمنظومة الجودة الشاملة، ومعرفة اتجاهات القائمين بالاتصال وتقييمهم لمعايير جودة العمل الصحفي، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أهمها أن تقوم القيادات الصحفية في مواقع المؤسسات الصحفية المصرية بإعداد وصياغة رؤية ورسالة الموقع الصحفي وأهدافه، يري القائمون بالاتصال تحقق مؤشرات التخطيط الاستراتيجي وتحديد السياسات في مواقع المؤسسات الصحفية بدرجة متوسطة، ويأتى في مقدمتها الموضوعية والبُعد عن التحيز في توصيف وتشخيص مجالات القوة وزوايا التميز لتنميتها، ونقاط الضعف لوضع خطة لمعالجتها وتحسينها، وإعداد ومراجعة وتحديث السياسة الاستراتيجية بما يتوافق مع رؤية ورسالة الموقع الصحفي، وعدم كفاية الموارد المالية والتسهيلات المتاحة للمواقع الصحفية بما يعوق تحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية حيث مازالت تعتمد على ميزانية مؤسساتها الصحفية في تغطية مصروفاتها وتمويل أنشطتها المختلفة.

٥- وبحثت دراسة أسماء صالح عبد البدران، (٩)٢٠١٧ العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك

المواقع، اعتمدت على المنهج المسحي، ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي : تمثلت أهم عوامل الرضا الوظيفي المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في أداء وسائل الاتصال الحديثة المستخدمة في مواقع تلك الصحف وفعاليتها، والتقدير الإداري والمعنوي والحافز أو التشجيع المادي، أيضاً توفر فرصة الترقية في العمل، وجاءت أهم العوامل الإدارية والفنية المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في التأثير بتوجهات الرؤساء عند صياغة الرسالة الاتصالية، استخدام عناصر التفاعلية للمادة الإعلامية من حيث: التعليق على المادة .

٦- وكشفت دراسة **Sallie Hughes et al**، ٢٠١٧^(١٠) عن الديمقراطية غير الآمنة التي تشكل العنف وانعدام الأمن العام وعدم المساواة الاقتصادية والأداء الديمقراطي غير المتكافئ في بيئات العمل المتصورة للصحفيين في إفريقيا وأمريكا اللاتينية، ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي: وجد أن الديمقراطية ذات الأداء الديمقراطي غير المتكافئ تميل إلى أن يكون لديها المزيد من اغتياالات الصحفيين، وهو الأكثر تطرفاً بشكل من أشكال التأثير على العمل، وأن مستويات الأداء الديمقراطي والعنف وانعدام الأمن العام وعدم المساواة الاقتصادية تشكل بشكل كبير كيف يرى الصحفيون التأثيرات المختلفة في بيئة عملهم، وأن العنف المناهض للصحافة يكون أعلى عندما تكثف الجهات الحكومية دون الوطنية العنف الإجرامي وعندما يكون انعدام الأمن قريباً جغرافياً وموضِعاً من الصحفيين وبالتالي فإن كيفية إدراك تأثير الصحفيين على العمل هو أكثر تعقيداً .

٧- واهتمت دراسة **مرودة عبد الهادي ثابت**، ٢٠١٦^(١١) بالتعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في وكالة أنباء الشرق الوسط والتي تشكل مجموعها طبيعة عمل الصحفيين إلى جانب معرفة واقع وظروف الصحفيين في مختلف الأقسام بالوكالة، استخدمت الدراسة منهج المسح علي عينة قوامها (١٥٠) مبحوثاً بالوكالة، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها : أن حقوق الصحفيين وضمانات ممارسة المهنة لا تطبق بالقدر الكافي في الواقع الفعلي، كما لا تقوم كل من نقابة الصحفيين والنقابة العامة للصحافة بالدور المنوط بها، أوضحت الدراسة أن تأثير العوامل السياسية أن تتبنى الوكالة كافة المواقف السياسية للدولة ومراعاة الأخبار التي تخص الأمن القومي، مما يؤثر على إختيار وتحرير الأخبار وهذا ما جعل هناك تعامل مع نوعية محددة من المصادر وهم المسؤولين بالدولة.

٨- وتناولت دراسة **Lea Hellmueller, Claudia Mellado**، 2015^(١٢) الأدوار المهنية للصحفيين واستنتاج الطريقة التي يتصور بها الصحفيون دورهم التي سنشكل في النهاية القصص الإخبارية التي ينتجونها، أي فهم الارتباط بين مفهوم

الدور وأداء الدور (أي تأثيره على الأخبار)، وتوصلت الدراسة إلى أنه يجب اعتبار الهياكل التنظيمية ضرورية لفهمنا للطريقة التي ينظر بها الصحفيون إلى البيئة الاجتماعية ويتفاعلون معها ؛ كما يجب دمج الأدوار على المستوى التنظيمي والمجتمعي حتى تصبح تصورات الصحفيين تصوراً تنظيمياً (أي تصور المؤسسة الصحفية)، وأوضحت الدراسة أن تصور الصحفيين لدورهم من خلال مفهوم الدور التنظيمي المتفاوض عليه مما يساعد في فهم العلاقة بين الدور المحدد والدور الذي يتم اتخاذه داخل المؤسسة الإخبارية من قبل الصحفيين، فضلاً عن أنه يساعد في فهم سبب عدم وضوح الفروق الفردية في محتوى الأخبار التي ينتجونها لذا يتم اختيار إطار عمل يتماشى مع الدور التنظيمي للمؤسسة .

٩- وركزت دراسة **رحيم فريد**، ٢٠١٤^(١٣) على أخلاقيات الإعلام الجديد في المواقع الإلكترونية العراقية، بالتطبيق على عينة من العاملين في المواقع الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح على عينة عشوائية من محررين ومشرفين يعملون في تلك المواقع الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية محرري المواقع الإلكترونية يرون ضرورة الالتزام بدليل إرشادي أخلاقي لمنتجات الإعلام الجديد لتطوير منظومة العمل الصحفي بها مما ينعكس على الأداء المهني وتحسين جودة المنتج الصحفي .

١٠- وبحثت دراسة **Sergio Roses, Peder Farias**، ٢٠١٣^(١٤) تأثير النظام الإعلامي على إدراك الصحفيين لأدوارهم المهنية من خلال دراسة مقارنة على الصحفيين في الولايات المتحدة، وأسبانيا، وانتهت الدراسة إلى أن النظام الإعلامي في كلتا الدولتين كان المؤشر الرئيس الذي تتحدد في ضوءه الأدوار المهنية والوظيفية للصحفيين، وأوضحت النتائج وجود بعض الاختلافات بين الصحفيين الأمريكيين، والأسبان في نظرتهم لأدوارهم المهنية، نتيجة الاختلافات الثقافية، والتاريخية، والسياسية، واختلاف النظام الإعلامي بين الدولتين .

١١- حاولت دراسة **عبد الكريم علي الدببسي**، ٢٠١٢^(١٥) التعرف على مدى توافر وتحقيق المعايير المهنية في نشر الأخبار والتقارير الممثلة في الموضوعية والدقة والمصادقية والحياد في النشر، والكشف عن الآثار السلبية لضعف المهنية في الصحافة الإلكترونية الأردنية، واستخدم الباحث منهج المسح، واعتمد على صحيفة الاستقصاء لاستطلاع آراء (١٢٩) صحفي أردني، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن هناك العديد من المآخذ على كيفية تطبيق الصحافة الإلكترونية الأردنية للمعايير المهنية، وأن الصحافة الإلكترونية الأردنية تنشر بعض الأخبار دون التأكد من مصداقيتها أو دون ذكر مصادرها، وأن الصحافة

الإلكترونية الأردنية لا تلتزم دائماً في تطبيق قواعد التحرير الصحفي، وتنتشر أحياناً ما يعتبر انتهاكاً للحرية الشخصية.

١٢- رصدت دراسة **Katerina Spasavska**، 2011^(١٦) تحليل مدركات وتصورات الصحفيين في مقدونيا لأدوارهم المهنية والوظيفية ودورهم في بناء المجتمع الديمقراطي، بجانب فهمهم للمهنية وانعكاس هذا الفهم على الأدوار الصحفية في ظل مجتمع يتحول من نظام اجتماعي سياسي واحد إلى نظام آخر أكثر تعقيداً، وانتهت النتائج إلي وجود قدر كبير من التشابه في فهم الصحفيين المقدونيين للمهنية الصحفية وأدوارهم الوظيفية في بناء المجتمع الديمقراطي في ظل التحولات السياسية التي تشهدها البلاد، وأن دورهم المهني ينحصر في إعلام الجمهور لتغيير المجتمع إلى الأفضل، وكونهم بمثابة رقيب على المجتمع والمؤسسات، وأن هناك عدة متغيرات تؤثر على الأدوار المهنية، منها التعليم والتأهيل الأكاديمي، وروتين العمل الصحفي اليومي بغرفة الأخبار، وعدم وجود تقسيم واضح للعمل، والأعراف والمعايير الأخلاقية، والاستقلال المهني، والأيدولوجية السائدة، بجانب التغيرات التكنولوجية.

١٣- وهدفت دراسة **صابر حارس**، ٢٠١١^(١٧) إلي رصد مجموعة من التحديات التي تواجه الصحفيين المصريين متمثلة في: التحديات المهنية والسياسية والأمنية، وخلصت الدراسة إلي أن أهم التحديات المهنية التي تواجه الصحفيين: صعوبة فهمهم لسياسات التحرير، وذاتية معايير النشر، وتضارب حرية الصحفي مع مسؤولياته، وضغوط المنافسة، وصعوبة الحصول على المعلومات، وتضاؤل الاهتمام بالتكنولوجيا، وتمييز المصادر الصحفية في التعامل مع التيارات الصحفية المختلفة، وتعرض الصحفيين للإغراءات من الشخصيات ذات النفوذ في المجتمع، ثم غياب الدور التوجيهي من قبل الرؤساء والمسؤولين في المؤسسات الصحفية.

١٤- اهتمت دراسة **وسام كمال محمود الحنبلي**، ٢٠١١^(١٨) برصد العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع المصرية وتأثير خصائص الانترنت على العمل المهني للقائم بالاتصال في المواقع المصرية الإلكترونية، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها : أن هناك تنوعاً في الخبرات السابقة التي كونها المحررون في المواقع عينة الدراسة من خبراتهم في الصحف المطبوعة، قلة النظر لمصادقية الاعلام الإلكتروني مقارنة بمصادقية الصحف المطبوعة، أن أكثر الشروط المؤهلة للتعيين في المواقع عينة الدراسة توفر الحس الصحفي أكثر من اشتراط اجازة المهارات التكنولوجية وإنتاج الوسائط المتعددة .

١٥- وسعت دراسة **Rhonda Breit**، ٢٠١٠^(١٩) إلى تقديم إطار نظري يفسر العلاقة بين الرضا الوظيفي وكل من ضغوط العمل، وتوضيح الآراء المختلفة حول التحديات التي تواجه الصحافة نتيجة التزاوج بين المؤسسات الإعلامية ورأس المال، وتنطلق هذه الدراسة من افتراض أساسي مؤداه أن هناك فرق بين ممارسة كل من العمل الصحفي وممارسة الأعمال التجارية الأخرى، وتعد ممارسة العمل في المؤسسات الإعلامية محاولة لتفسير سبب وجود وجهات النظر المختلفة بين المديرين والصحفيين حول عوامل الجودة الصحفية والرضا الوظيفي للعاملين فيها، وخلصت الدراسة إلى أن مستقبل الصحافة يعتمد على العودة إلى القيم الأخلاقية ومعايير الجودة.

١٦- كشفت دراسة **Farid Mouzai**، 2010^(٢٠) أن الحصول على المعلومات وتقديمها إلى الرأي العام بسرعة تعد أكثر الأدوار المهنية أهمية للصحف الجزائرية إلي جانب وظيفة حشد الرأي العام والتي تتضمن المشاركة في دعم سياسة الدولة، والارتقاء بالمستوى الثقافي والفكري للمواطنين، واتفق الصحفيون الجزائريين والأمريكيين على أهمية الدور الذي تقوم به الصحافة لنشر المعلومات والوعي في المجتمع، وأن الصحفيين الأمريكيين يركزون بدرجة أكبر على أهمية الدور الاستقصائي للصحافة، مقارنة بالصحفيين الجزائريين، كما أن الصحفيين في الجزائر يؤيدون الالتزام بمعظم الوظائف والأدوار المهنية التي يمكن أن تؤديها الصحافة في المجتمع بدرجة تفوق اهتمام الصحفيين المصريين بتلك الأدوار.

١٧- ركزت دراسة **Singer Jane**، 2010^(٢١) علي الصحفيين بمواقع الصحف البريطانية من خلال ثلاثة جوانب لثقافة غرفة الأخبار (قيم ومعايير الأخبار، وروتين العمل والمخرجات، والأدوار المهنية)، وخلصت الدراسة إلي أن الصحفيين يشاهدون المحتوى الذي ينشئه المستخدمون من منظور احترافي تقليدي ويوازنون فوائده من حيث مساهمته في الصحافة التي ينتجونها في حين أن معظمهم منفتحون على إدراجها في مواقع الصحف، لا سيما كمنشئ لحركة المرور ومصدر تكميلي للمعلومات، إلا أنهم يعتقدون أن المحتوى الذي ينشئه المستخدمون يمكن أن يقوض المعايير والقيم الصحفية ما لم تتم مراقبتها بعناية، وهي مهمة لحماية ما يخشون من عدم ملاءمتها لروتين غرفة الأخبار وفقاً للقواعد المهنية في التغطية الإخبارية.

* المحور الثاني: الدراسات التي تتناول علاقة الجمهور بمعايير جودة المواقع الإلكترونية:

١- رصدت دراسة إيمان متولي عرفات، ٢٠٢١^(٢٢) تقييم جودة مواقع الصحف الخليجية من حيث: التصميم، والإخراج، والتصميم من حيث مدى سهولة الدخول، والاستخدام والتصفح لمواقع الدراسة، أما من حيث الإخراج: سهولة قراءة النصوص وانقرائية العناوين، وأنواع وحجم الخطوط، واعتمدت على منهج المسح والمقارنة المنهجية من خلال أداة تحليل المضمون، وكان من أبرز النتائج: أن الموقعين يسهل الوصول إليهما والتنقل فيهما وكلاهما مصمم بشكل جيد، لم تظهر المواقع تنوعاً في تصميم الصفحات مع الحفاظ على الاتساق في جميع أنحاء الموقع، أن كلتا الصحيفتين لم تستقد كثيراً من الإمكانيات التي أتاحتها تكنولوجيا الويب، وعليهما العمل على الإفادة القصوى من تلك التكنولوجيا؛ للحصول على الجودة الشاملة لموقعهم .

٢- تناولت دراسة آية صلاح عبد الفتاح، ٢٠٢٠^(٢٣)، اتجاهات الشباب نحو التزام المواقع الصحفية الإلكترونية بالمسؤولية المهنية، واعتمدت الدراسة على نظرية المسؤولية الاجتماعية ومنهج المسح الإعلامي على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي، ومن أبرز النتائج التي خلصت إليها الدراسة أن المعايير التي تجعل المواقع الإلكترونية تلتزم بالمسؤولية المهنية حيث جاء معيار الموضوعية في الترتيب الأول بنسبة ٢٥,٤%، يليها في الترتيب الثاني معيار المسؤولية الاجتماعية بنسبة ٢٥,١%، يليها في الترتيب الثالث معيار الشفافية بنسبة ٢٤,٩%، ثم جاء في الترتيب الرابع والأخير معيار الدقة بنسبة ٢٤,٦%، وأثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين رؤية الشباب الجامعي لمدى التزام المواقع الصحفية بالقيم الاجتماعية واتجاهاتهم نحوها.

٣- وحاولت دراسة Desiree Steppat et al، ٢٠٢٠^(٢٤)، الكشف عن تأثير بيئات الوسائط الأكثر تجزئة واستقطاباً وعادات الاستهلاك على تصورات المستخدمين لتقييم أداء وسائل الإعلام، اعتمدت علي منهج المسح عبر الإنترنت في خمس دول تختلف في مدى التجزئة والاستقطاب في بيئة الوسائط بتفضيلاتهم، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن تتشكل التصورات عن أداء وسائل الإعلام الإخبارية بين مستخدمي الأخبار من خلال خياراتهم الإعلامية الفردية وكذلك من خلال تكوين وسائل الإعلام الإخبارية البيئات التي تحيط بهم حيث يتم التعبير عن التصورات الخاصة بأداء وسائل الإعلام الإخبارية العالية لدي مواطنين من بيئات إعلامية أقل انقساماً واستقطاباً ومن ثم جاءت التصورات الإيجابية لأداء وسائل

- الإعلام أقوى أيضاً بين المستخدمين أولئك الذين يعلمون أنفسهم بطريقة أكثر انسجاماً مع المواقف، بينما يميل المواطنون من بيئات إعلامية أكثر انقساماً واستقطاباً لإستخدام وسائل الإعلام الإخبارية الحزبية والبدلية إلى التعبير عن رضا أقل عن أداء وسائل الإعلام الإخبارية نظراً لأنها ترتبط بمقدمي الأخبار غير المحترفين، وإضعاف المعايير الصحفية، وتقسيم الجماهير وفقاً للميول الأيديولوجية.
- ٤- سعت دراسة مي عبد الغني، ٢٠١٨^(٢٥) إلى التعرف على مدى توفر معايير جودة المواقع الإلكترونية الخاصة بمواقع الفضائيات الفلسطينية وتقديم تقييم لمعايير الجودة التي تعمل بها المواقع الإلكترونية الخاصة بمواقع الفضائيات عامة والفضائيات الفلسطينية خاصة، وذلك عن طريق استخدام منهج المسح أحد أساليب المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى تباين تطبيق معايير الجودة الخاصة بمواقع الفضائيات في مواقع الفضائيات الفلسطينية الإلكترونية، ووجود تطور في لغة الاتصال البصري الخاصة بتصميم تلك المواقع في مقابل عدم استفادة تلك المواقع من الإمكانيات التقنية التي توفرها شبكة الإنترنت .
- ٥- ركزت دراسة هاجر اسماعيل ابوالسعود، ٢٠١٨^(٢٦) علي عناصر العملية الاتصالية (الصحف والقائم بالاتصال والجمهور) لرصد وتفسير أجندة اهتمامات الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية وأجندة اهتمامات الجمهور في صعيد مصر، واعتمدت على منهج المسح وأسلوب المقارنة المنهجية، وقد اتفقت نتائج الدراسة التحليلية مع نتائج الدراسة الميدانية للجمهور على سوء الخدمات الصحية في محافظات الدراسة فاعتمدت صحيفتي السوهاجية وقنا البلد على إطار الأهمال وإطار تقديم النصائح والمعلومات كمحاولة منهم لتقديم حلول للمشاكل، وأوضحت النتائج عدم استفادة المواقع الإلكترونية للصحف المحلية من الإمكانيات التفاعلية للانترنت فقد جاءت المواقع نسخة طبق الأصل من الاصدار الورقي وهذا يعني أن المواقع استخدمتها بهدف مواكبة العصر بالتواجد الإلكتروني وليس كبديل عن الصحيفة الورقية بجانب استقطاب أكبر قدر ممكن من الجمهور وخاصة فئة الشباب.
- ٦- وفحصت دراسة نادية بوراس و بوعشة مبارك، ٢٠١٧^(٢٧)، معايير تقييم جودة الخدمات الإلكترونية، ولتحقيق هذا الهدف تم توضيح أهم المفاهيم المتعلقة بمجال الخدمات الإلكترونية من جهة وجودة الخدمات من جهة أخرى، ثم تم التوسع في مفهوم الخدمات الإلكترونية ومعايير تقييمها، وخلصت الدراسة إلى أنه يمكن الاعتماد على مجموعة من المعايير لتقييم جودة الخدمات الإلكترونية أبرزها : معايير جودة الموقع الإلكتروني: وتشتمل سهولة استخدام الموقع، معايير جودة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المعلومات: وتتعلق بمعايير البساطة، الاكتمال، الدقة والتحديث، معايير جودة خدمة العملاء: تضم معايير الاعتمادية، الميزات التفاعلية، الأداء الموثوق، الإستجابة، اللباقة، الاهتمام والقيمة المضافة .

٧- وهدفت دراسة **Kasper Welbers et al**، 2016^(٢٨) إلى رصد معايير اختيار الأخبار في العصر الرقمي من خلال المعايير المهنية مقابل مقاييس الجمهور استناداً إلى التحليل الكمي لأكثر خمس مواقع للصحف المطبوعة والإلكترونية الوطنية في هولندا، وخلصت الدراسة إلى أن تفضيلات الجمهور تؤثر بالفعل على اختيار الأخبار والوقائع المنشورة للقصص الإخبارية لمعظم الصحف والمواقع، وأوضحت الدراسة أن تتلقى القصص مزيداً من الاهتمام في التقارير اللاحقة، كما توفر دعماً كمياً جديداً بأن يزيد ارتفاع مقاييس الجمهور عبر الإنترنت من تأثير تفضيلات الجمهور على عمل الصحفيين، ويمكن للصحفيين ملاحظة ومتابعة تفضيلات الجمهور بتفاصيل غير مسبقة وبتكاليف منخفضة بناءً على مشاهدات وتفضيلات الجمهور .

٨- واهتمت دراسة **عيسى عبد الباقي موسى**، ٢٠١٦^(٢٩) برصد وتحليل وتفسير فاعلية استخدام إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية من أجل الوصول إلى مخرجات تعليمية قادرة على تلبية احتياجات ومتطلبات سوق العمل الإعلامي ورضا المستفيدين من الخدمة، واعتمدت علي منهج المسح الميداني لطلاب كليات وأقسام الإعلام بجامعات (القاهرة: عين شمس، الأزهر، سوهاج، الزقازيق)، في إطار نموذج جوده الخدمة، وقد انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: عدم مراعاة كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية الحكومية تطبيق معايير الجودة الشاملة في أساليب التدريس والتعليم المستخدمة مما نتج عنه عدم رضا الطلبة عنها خاصة لاستمرار الغالبية من أقسام الصحافة في التدريس بالطرق التقليدية، كما كشفت نتائج الدراسة عن نقص الإمكانيات التدريبية المتاحة لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية الحكومية، سواء فيما يتعلق بالجوانب البشرية أو الفنية أو التكنولوجية، بما لا يتواءم مع متطلبات الجودة الشاملة .

٩- كشفت دراسة **محمد العمري، يوسف عيادات**، ٢٠١٥^(٣٠) عن درجة توفر معايير تصميم المواقع الإلكترونية على موقع جامعة اليرموك من وجهة نظر متخصصي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات علي عينة قوامها (٣٢) عضو هيئة تدريس و(٢٢) فني حاسوب ممن يعملون في جامعة اليرموك في الأردن، ولجمع البيانات قام الباحثان بتطوير استبانة مكونة من (٤٢) فقرة موزعة على ستة أقسام وهي:

معايير تشغيل الموقع، والتصفح، واللغة، والتصميم، ومظهر الشاشة، والدقة والحدائث، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن درجة توفر معايير التصميم جاءت بدرجة كبيرة، كما أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية على متغير الوظيفة ولصالح الفنيين. كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على متغير سنوات الخبرة .

١٠- وحاولت دراسة **Juliane Urban, Wolfgang Schweiger** (٣١) 2014

الإجابة على افتراض أن جمهور المتلقين يمكنهم تقييم جودة الأخبار بشكل مناسب، وللتحقق من هذا الفرض تم اختبار سلسلة من التجارب على الإنترنت وما إذا كان متلقو الأخبار يتعرفون على جودة الأخبار المقاسة بمعايير التنوع، والملاءمة، والأخلاق، والحياد، والموضوعية، والشمولية، وتوصلت النتائج إلى أن المتلقين والمستفيدين يدركون الاختلافات في الجودة إلى حد ما وهو ما انعكس على معايير الأهمية والحياد والتنوع والملاءمة والشمولية ولكنهم وجدوا صعوبة في تقييم الأخلاق والموضوعية، وأثبتت الدراسة أن صور العلامات التجارية الإعلامية وسيلة إرشادية مهمة عندما يتعين على جمهور المتلقين تقييم جودة الأخبار.

١١- وبحثت دراسة **نهى جعفر سر الختم**، ٢٠١٤ (٣٢) تقييم جودة الصحافة الإلكترونية

من خلال قياس مستوى جودة الأداء في مواقع الصحف الإلكترونية والمساهمة في تقويمها بمعايير تسهم في رفع مستوى جودة الأداء بها وزيادة القدرة التنافسية لها في الفضاء المعلوماتي لمواجهة تحديات عصر العولمة، واستخدمت الدراسة منهج المسح، كما اعتمدت على أداة تحليل المحتوى والاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى تصميم مقياس لتقييم جودة الأداء في مواقع الصحف الإلكترونية يتكون من قائمة فحص تحتوى على عدد من المعايير ومؤشراتها ومن أهمها معايير متعلقة بجودة المضمون مثل (الدقة، الموضوعية، الفورية، العمق والشمول، تنوع المعلومات والإنفراد) بالإضافة لمعايير متعلقة بجودة التصميم، سرعة الوصول وسهولة الاستخدام .

١٢- وتناولت دراسة **قاسم عبد الرحمن الردايدة وآخرون**، ٢٠١١ (٣٣) التعرف على

تقييم مواقع الصحف الأردنية على الإنترنت (للرأي والدستور والغد) باستخدام مقياس التقييم لسهولة الاستخدام ومحتوى الويب في مستند ISO باعتباره الرقم القياسي ٩٢٤١، واستخدمت الدراسة منهج المسح على عينة قوامها (٢٠٤) مبحوث من الجمهور، وتوصلت الدراسة إلى أن عامل قابلية الاستخدام جيد نسبياً لجميع المواقع الصحفية عينة الدراسة بينما جاء عامل محتوى الويب معتدل، كما يمكن للمستخدمين طباعة الأخبار وإرسالها بسهولة إلى الأصدقاء عبر البريد

الإلكتروني، وتقتصر إجراء مقارنة بين مواقع الصحف العالمية والمواقع الأردنية من أجل القضاء على نقاط الضعف وتطبيق نقاط القوة في هذه المواقع الصحفية وتحسين جودتها.

تعقيب عام على الدراسات السابقة: من خلال عرض الدراسات السابقة يتضح ما يلي:

١- تركز أغلب دراسات وبحوث المحور الأول علي الأدوار والمعايير المهنية للصحفيين حيث اقتصر على رصد وتوصيف وتحليل لأخلاقيات الممارسة الصحفية، والرضا الوظيفي والضغط التنظيمية والتشريعية والمجتمعية المؤثرة على الأداء المهني في بيئات مختلفة عربية وأجنبية، من خلال بحث طبيعة النظام المؤسسي للمواقع الصحفية الإلكترونية القائمة، فيما عدا دراسة فوزى عبد الرحمن الزعبلوى ٢٠١٨ حيث ركزت علي منظومة الجودة الشاملة لتحقيق مؤشرات التخطيط الاستراتيجية لإعداد وصياغة رؤية ورسالة الموقع الصحفي وأهدافه، تأتي أهمية الدراسة الحالية لبحث إلتزام القارئ بالاتصال بمعايير تقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الصحفية وانعكاسها علي جودة الأداء المهني للصحفيين .

٢- تنوعت وتعددت دراسات وبحوث المحور الثاني التي اهتمت برصد عدد محدود من المعايير ومؤشراتها ومن أهمها معايير تتعلق بالتصميم والإخراج مثل دراسة إيمان متولي عرفات ٢٠٢١ م لتقييم جودة مواقع الصحف الخليجية، وهناك معايير تتعلق بجودة المضمون مثل (الدقة، الموضوعية، الفورية، العمق والشمول) بالإضافة لمعايير تتعلق بسرعة الوصول وسهولة الاستخدام مثل دراسة نادية بوراس و بوعشة مبارك ٢٠١٧، Juliane Urban, Wolfgang Schweiger، وقد رصدت دراسة Kasper Welbers et al ٢٠١٦ معايير اختيار الأخبار في العصر الرقمي من خلال المعايير المهنية مقابل مقاييس الجمهور، تأتي أهمية الدراسة الحالية لبحث إلتزام القارئ بالاتصال بمعايير تقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الصحفية واتجاهات القراء نحوها، لتوفير بيئة مهنية محفزة لتطوير جودة الأداء الصحفي، وتمكين المواقع الإلكترونية من تقديم خدمة رشيدة ومنظورة تلبي الاحتياجات الفعلية للقراء ورضاهم .

٣- استندت أغلب الدراسات على كل من نظريتي حارس البوابة الإعلامية، وتحليل النظم، ومدخلي الممارسة المهنية، والأداء الوظيفي إلي جانب توظيفها لنظريتي ثقافة غرف الأخبار والإدارة والسلوك مثل دراسة (Jane Singer 2010م ، مروة عبد الهادي ٢٠١٦)، للكشف عن أهم المؤشرات والمعايير العامة التي يتم الاعتماد عليها لتقييم الأداء المهني للقارئ بالاتصال داخل المؤسسات الصحفية للمواقع الإلكترونية، حسب وجهة نظر القائمين بالاتصال لتحقيق الأهداف والإجابة على

التساؤلات واختبار الفروض، وتفردت دراسة (فوزى عبد الرحمن ٢٠١٨، عيسى عبد الباقي ٢٠١٦) باستخدام مدخل الجودة الشاملة باعتباره أحد المداخل النظرية الحديثة التي تزايد الاعتماد عليها في الدراسات الصحفية خلال الفترة الأخيرة وتبلورت مؤشرات في جودة المنتج التحريري، استخدم الباحث في الدراسة الحالية مدخل الممارسة المهنية، ونموذج جودة الخدمة كدليل في وضع المعايير الدقيقة، وساهم في بناء معايير لجودة التغطية الإخبارية تسهل عملية تقييم المواقع الإلكترونية.

٤- تتنوع المناهج والأساليب التي تستخدمها الدراسات السابقة ما بين الدراسات الوصفية حيث يعتمد أغلبها على منهج المسح؛ وتم استخدام أسلوب تحليل المضمون في بعض هذه الدراسات، واعتمدت دراسات أخرى على تطبيق أداة الإستبيان، وبعض الدراسات التجريبية للوصول إلى أدق النتائج مثل دراسة (Juliane Urban, Wolfgang Schweiger, 2014)، استخدم الباحث في الدراسة الحالية منهج المسح من خلال تطبيق صحتي الإستبيان علي كل من القائم بالاتصال وجمهور القراء.

٥- تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة بين العينات التحليلية والميدانية وبعض الدراسات التجريبية؛ حيث اعتمدت العديد من الدراسات السابقة علي العينة المتاحة في اختيار مفردات العينة محل الدراسة، كما تنوعت أحجام العينات التي تم تطبيق الدراسات السابقة عليها بشكل واضح؛ حيث تباين حجم عينات الإستقصاء من (٣٢ مفردة إلي ١٥٠ مفردة للقائم بالاتصال)، ويؤخذ علي بعض هذه الدراسات صغر حجم العينة مما قد يؤثر علي النتائج التي تخرج بها، بينما استعانت بعض الدراسات الأخرى بعينات تتراوح من (٢٠٠ مفردة إلي ما يزيد عن ٣٥٠ مفردة للجمهور) ولكن مع تطبيق مقاييس محدودة المتغيرات والبدائل، استخدم الباحث في الدراسة الحالية عينة عشوائية قوامها (٢٠٠ مفردة للقائم بالاتصال) و(٤٠٠ مفردة لجمهور القراء).

٦- كان من أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة مفهوم الجودة التي تبلورت مؤشرات في جودة المنتج أو المحتوى التحريري، إتباع الفكر الإداري المتطور، تبني المؤسسات الصحفية لأساليب تكنولوجية حديثة من شأنها تطوير الأداء، ومدى وجود خطة إستراتيجية لدى المؤسسة الصحفية بشأن تطوير أدائها المهني، فضلاً عن الالتزام بالممارسة الصحفية كمؤشر حاكم ومؤثر في مهنية الأداء من منطلق تأثيره بشكل مباشر في معالجة الموضوعات، كما أن أحد المظاهر الدالة على غياب المعايير الحاكمة للجودة تتجلى في عدم الاهتمام بالتدريب المستمر للصحفيين وكذلك

عدم الالتزام بالمعايير المهنية الحاكمة للمهنة بشكل يعكس تجاوزات مثل عدم الالتزام بالدقة في نشر المعلومات، وتلوين الحقائق، وعدم دعم الموضوعات بالأدلة والوثائق.

المدخل النظري للدراسة:

تتبنى الدراسة مدخلين نظريين:

١ - مدخل الممارسة المهنية:

يشير مفهوم المهنة إلى تلك العملية التي يمكن من خلالها تحديد الوظيفة كمهنة والتي تتضمن تحديد هيكل معرفي أو نظرية تحدد مجال الخبرة، إضافة إلى نشوء الروابط المهنية، وزيادة الشعور بالهوية الجماعية وصياغة رموز تلائم الأداء المهني وتطور معنى الإلتزام نحو أفراد المجتمع^(٣٤).

ويذهب هذا المدخل إلى أن المضمون الصحفي يتأثر بدرجة كبيرة باتجاهات الممارسة المهنية للقائم بالاتصال والتي تمثل مجموعة من المعايير يلتزم بها في المنتج الصحفي وعلى الجانب الآخر تتأثر الممارسة المهنية للصحفي بعدد كبير من العوامل مثل: التنظيم الإداري داخل المؤسسة، والتأهيل العلمي والمهني، ثم اتجاهات العلاقات الوظيفية والاجتماعية بين المستويات المختلفة وبين الزملاء بجانب العوامل المتعددة التي تؤثر في مستوى الرضا الوظيفي، وإلى جانب تأثير قرارات الملاك والمديرين على المنتج الصحفي النهائي، وكذلك تأثير شخصية صانع القرار، والضغط من داخل التنظيم نفسه ومن خارجه، وهذا يعنى أن المنتج الصحفي لا يتأثر فقط بالعوامل الخارجية في البيئة أو السياق الاجتماعي أو جمهور المتلقين أيضاً، ولكنه يتأثر أيضاً بدرجة كبيرة باتجاهات الممارسة المهنية في المؤسسات الصحفية أو الإعلامية^(٣٥).

ويوجد عوامل تؤثر علي الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال وهذا يشير إلى حالة من الشعور يحملها الصحفي تجاه الممارسة المهنة، ويعنى هذا المدخل بالكشف عن مشاعر الصحفيين وأحاسيسهم ودوافعهم من ممارسة المهنة، والنتيجة عن عوامل ومتغيرات مادية ومعنوية عديدة ومتنوعة وذلك من خلال مجموعتي العوامل الداخلية المرتبطة بمضمون الوظيفة التي يشغلها القائمون بالاتصال وتشمل (عامل الإنجاز وتحمل المسؤولية وفرص الترقى وتقدير أهمية العمل الصحفي) والعوامل الخارجية المتعلقة بشكل الأداء الوظيفي وتشمل (نظام الأجور، نظام الحوافز، الأمن الوظيفي، المركز الاجتماعي، العلاقات بالرؤساء، العلاقات بالزملاء داخل الموقع، الإمكانيات المتاحة في العمل، سياسة المؤسسة)^(٣٦).

٢- نموذج جودة الخدمة :

يعد نموذج الأداء الفعلي Servperf أحد أركان نماذج جودة الخدمة، وقد قدمه الباحثان Taylor & Cronin^(٣٧)، حيث يعتمد هذا النموذج في قياس جودة الخدمة على الأداء الفعلي للخدمة المقدمة، ويتم التعبير عنه من خلال جودة الخدمة = الأداء الفعلي، وقد أشار الباحثان إلى أن نموذج الأداء الفعلي يعد طريقة أكثر بساطة في قياس جودة الخدمات باستخدام اتجاهات المستفيدين نحو الأداء الفعلي للخدمة المقدمة، كما يتميز بسهولة في التطبيق والبساطة في القياس، وأن أداء الخدمة تعتمد على قياس الجودة من منطلق إدراك المستفيدين للأداء الفعلي للخدمات المقدمة لهم، كما أكد كل من Sanjay & Gupta^(٣٨)، Hollis & et al^(٣٩) أن نموذج الأداء الفعلي Servperf يعد الأقدر على القياس إذ يتسم بدرجة كبيرة من المصداقية والمعايرية والقدرة التفسيرية، وبالتالي يعد أداة مفيدة في قياس اتجاهات الجودة الكلية للمؤسسات الصحفية.

تطبيق نموذج الأداء الفعلي على موضوع الدراسة الحالية : تستفيد الدراسة الحالية من نموذج الأداء الفعلي في التعرف على مدى توافر أبعاد معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وانعكاس ذلك على فهم وجهات نظر ومستويات رضا القراء بشكل أفضل وتقييم جودة المضامين المتنوعة والخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية من أجل تحسين وتطوير خدماتها بما يتماشى مع تلبية الحاجات الفعلية للقراء.

■ تساؤلات الدراسة وفروضها:

أولاً: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال بالمواقع الإلكترونية؟
- ٢- ما أشكال التدخل التي يمارسها المسؤولون علي القائمين بالاتصال داخل المواقع في ظل معايير جودة التغطية؟
- ٣- ما مستوى التزام إدارة المواقع الإلكترونية بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي للقائمين بالاتصال؟
- ٤- ما تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية؟
- ٥- ما طبيعة الضغوط التي تواجه القانم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية؟

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- ٦- ما مستوي رضا القارئ بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية؟
- ٧- كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية؟
- ٨- ما مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية من وجهة نظر القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية المصرية؟
- ٩- ما مستوي التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية؟
- ١٠- ما أهم المقترحات التي تسهم في تطوير معايير جودة التغطية الإخبارية من عينة القارئ بالاتصال في المواقع الإلكترونية المصرية؟
- ١١- ما أنماط وعادات استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية المصرية؟
- ١٢- ما مستوي اهتمام جمهور القراء بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية؟
- ١٣- ما درجة رضا جمهور القراء عن التزام المواقع الإلكترونية المصرية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية؟
- ١٤- ما مدي تلبية المواقع الإلكترونية المصرية الحاجات الفعلية لخدمة جمهور القراء المستفيدين؟
- ١٥- ما اتجاهات جمهور القراء نحو مستوي الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية؟

ثانياً: فروض الدراسة:

١- الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق الجودة)".

٢- الفرض الثاني: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية (الممارسة المهنية، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة

التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)."

٣- **الفرض الثالث:** "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية: (طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)."

٤- **الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام القراء للمواقع الإلكترونية المصرية والمتغيرات التالية (كثافة تعرضهم، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء، اتجاهات الجمهور نحو مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)."

٥- **الفرض الخامس:** "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القراء ومستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية".

٦- **الفرض السادس:** "يوجد تأثير دال إحصائياً بين مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وكل من (السياسة التحريرية، والممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة جمهور القراء)".

٧- **الفرض السابع:** "توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية (النوع- السن- طبيعة العمل) للقائمين بالاتصال وبين (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية)".

٨- **الفرض الثامن:** "توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية (المستوي التعليمي - المهنة - محل الإقامة) لجمهور القراء وبين (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية)."

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها :

تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح الميداني وذلك من خلال مسح عينة من (القائمين بالاتصال وجمهور القراء) لرصد العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال، وأشكال التدخل التي يمارسها المسؤولون داخل المواقع الإلكترونية، إلتزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي، تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تأثير مواقع التواصل الإجتماعي علي إلتزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية، وأيضاً التعرف على عادات وأنماط جمهور القراء لتصفحهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، درجة رضاهم عن إلتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، إتجاهات الجمهور نحو مستوى إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية.

■ مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة جميع الصحفيين الذين يعملون في سائر المواقع الصحفية الإلكترونية المصرية والجمهور العام المصري المجتمع الرئيس لهذه الدراسة، ولكن نظراً لكبير حجم المجتمع سيقوم الباحث باختيار عينة عشوائية، تراعي أهمية تمثيل أفراد العينة بفئاتهم المختلفة لمجتمعها .

١- **عينة الدراسة الميدانية:** عينة عشوائية من القائمين بالاتصال قوامها (٢٠٠) صحفياً من العاملين في سائر المؤسسات الصحفية الإلكترونية المصرية روعي فيها التمثيل لمتغير (النوع والسن وسنوات الخبرة في المجال الصحفي والمؤهل العلمي والدورات التدريبية في مجال الجودة وطبيعة العمل ونوعية المؤسسة الصحفية).

٢- **عينة الجمهور المصري العام:** عينة عشوائية من جمهور القراء قوامها (٤٠٠) مبحوثاً روعي فيها للتمثيل المتساوي لمتغير المهنة ومحل الإقامة مع متغيرات النوع والسن والمستوي التعليمي .

ويوضح الجدول التالي حجم ومواصفات العينة لكل من (القائم بالاتصال وجمهور القراء) :

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (١)

يوضح توصيف عينة الصحفيين (القائمين بالاتصال) حسب متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة		العدد	النسبة المئوية
١- النوع	ذكر	١٢٧	٦٣,٥%
	أنثى	٧٣	٣٦,٥%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٢- السن	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	٨٦	٤٣%
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	٦٥	٣٢,٥%
	من ٤٥ سنة فأكثر	٤٩	٢٤,٥%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٣- سنوات الخبرة في المجال الصحفي	من سنة إلى أقل من ٥ سنوات	٢٥	١٢,٥%
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٥٧	٢٨,٥%
	من ١٠ سنوات فأكثر	١١٨	٥٩%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٤- المؤهل العلمي	مؤهل جامعي	١٨٨	٩٤%
	دراسات عليا ماجستير أو دكتوراه	١٢	٦%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٥- الدورات التدريبية في مجال الجودة والتكنولوجيا الحديثة	من دورة واحدة إلى أقل من ٣ دورات	١٠٩	٥٤,٥%
	من ٣ دورات إلى أقل من ٦ دورات	٦١	٣٠,٥%
	من ٦ دورات تدريبية فأكثر	٣٠	١٥%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٦- طبيعة العمل	١- محرر	١٢٦	٦٣%
	٢- رئيس قسم	٣٩	١٩,٥%
	٣- مدير موقع	١٧	٨,٥%
	٤- مساعد رئيس تحرير	١٢	٦%
	٥- رئيس تحرير	٦	٣%
	المجموع	٢٠٠	١٠٠%
٧- المؤسسة الصحفية	١- بوابة الأهرام	٢٤	١٢%
	٢- الجمهورية أونلاين	٢٥	١٢,٥%
	٣- بوابة أخبار اليوم	٢٤	١٢%
	٤- بوابة الوفد	٢٠	١٠%
	٥- اليوم السابع	٢٠	١٠%
	٦- الوطن	٢٢	١١%
	٧- المصري اليوم	١٠	٥%
	٨- فيتو	٢٠	١٠%
	٩- البوابة نيوز	٢٠	١٠%
	١٠- مصراوي	١٥	٧,٥%
المجموع	٢٠٠	١٠٠%	

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص عينة القائم بالاتصال؛ شارك في الدراسة نسبة (٦٣,٥%) من الذكور مقابل نسبة (٣٦,٥%) للإناث، وتصدرت في المقدمة فئة (من ١٠ سنوات فأكثر) من سنوات الخبرة في المجال الصحفي بنسبة (٥٩%) لتجمع بين فئات ومراكز متنوعة من طبيعة العمل الصحفي، واتسمت عينة القائم بالاتصال بالمؤهل العلمي العالي (الجامعي) بنسبة (٩٤%) مقابل الدراسات العليا (ماجستير أو دكتوراه) بنسبة (٦%)، أما متغير السن فجاءت في المقدمة الفئة (من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة) بنسبة (٤٣%)، يليها فئة (من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة) بنسبة (٣٢,٥%)، ثم جاءت الدورات التدريبية في مجال الجودة والتكنولوجيا الحديثة حيث تصدرت في المقدمة فئة (من دورة واحدة إلى أقل من ٣ دورات) بنسبة (٥٤,٥%)، يليها فئة (من ٣ دورات إلى أقل من ٦ دورات) بنسبة (٣٠,٥%) لذا يجب التدريب المستمر للصحفيين لإعلاء الوعي النقدي ومواكبة التطورات التقنية المستارعة، وتنوعت طبيعة العمل واحتلت المقدمة فئة (المحررين) بنسبة (٦٣%)، يليها فئة (رئيس قسم، مدير موقع، مساعد رئيس تحرير، رئيس تحرير)، كما تنوعت ملكية المؤسسات الصحفية و تم توزيعها علي عشرة مواقع إلكترونية وفقاً للمؤسسات الصحفية الثلاثة (القومية والحزبية والخاصة).

جدول (٢)

يوضح توصيف عينة جمهور القراء حسب متغيرات الدراسة

النسبة المئوية	العدد	متغيرات الدراسة
٤٨,٥%	١٩٤	ذكر
٥١,٥%	٢٠٦	أنثى
١٠٠%	٤٠٠	المجموع
١٣,٨%	٥٥	١- من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة
٤٢,٥%	١٧٠	٢- من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة
٢٦%	١٠٤	٣- من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة
١٧,٧%	٧١	٤- من ٥٠ سنة فأكثر
١٠٠%	٤٠٠	المجموع
٦٧,٦%	٢٧١	مؤهل جامعي
٣٢,٤%	١٢٩	دراسات عليا ماجستير أو دكتوراه
١٠٠%	٤٠٠	المجموع
١٢,٥%	٥٠	١- أعمال حرة
١٢,٥%	٥٠	٢- مهندس
١٢,٥%	٥٠	٣- أستاذ جامعي

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

النسبة المئوية	العدد	متغيرات الدراسة
١٢,٥%	٥٠	٤- موظف مكتبي
١٢,٥%	٥٠	٥- رجل أعمال
١٢,٥%	٥٠	٦- طبيب أو صيدلي
١٢,٥%	٥٠	٧- مدرس
١٢,٥%	٥٠	٨- متخصص ويعمل في مجال الاعلام
١٠٠%	٤٠٠	المجموع
٥٠%	٢٠٠	ريف
٥٠%	٢٠٠	حضر
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

- يتضح من بيانات الجدول السابق خصائص عينة جمهور القراء؛ وشارك في الدراسة نسبة (٤٨,٥%) من الذكور مقابل نسبة (٥١,٥%) للإناث، وجاءت فئات متغير السن الأعلى مشاركة في الدراسة فئة (من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة) في المقدمة بنسبة (٤٢,٥%)، اتسمت عينة الدراسة من الجمهور العام بارتفاع المستوي التعليمي حيث جاءت نسبة (٦٧,٦%) مؤهل عالي (جامعي) مقابل فئة الدراسات العليا (ماجستير أو دكتوراه) بنسبة (٣٢,٤%)، أما متغير المهنة فتوزعت علي العينة بالتساوي لثمانى فئات هي (أعمال حرة وتتضمن المحاميون والتجار في المشروعات الصغيرة والمدونات الإلكترونية وغيرها، مهندس، أستاذ جامعي، موظف مكتبي، رجال أعمال ويتضمن المستثمرين وموظفي ومدراء البنوك، طبيب أو صيدلي، مدرسون في مختلف التخصصات بالتعليم العام، متخصص ويعمل في مراكز الاعلام) حيث بلغ نسبة كل منها (١٢,٥%) من إجمالي العينة، أما متغير الإقامة (ريف، حضر) توزعت بالتساوي حيث بلغ نسبة كل منهما (٥٠%) من إجمالي عينة جمهور القراء.

■ أداة جمع البيانات:

اعتمد الباحث علي أداة الإستقصاء لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتم إعداد صحيفتى استقصاء أحدهما للقائم بالاتصال والأخرى للجمهور العام التي تقيس مختلف الأبعاد والمتغيرات المتعلقة بالدراسة خاصة مقياس مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية ويتكون المقياس من (١٢) معيار ويحتوي كل معيار علي (٥) مؤشرات بإجمالي (٦٠) عبارة وقد تم بناء المقياس بعد إطلاع الباحث علي عدة مقاييس تم تقديمها من قبل بعض الباحثين مثل جيرتler Gertler ٢٠١٣ وسبورك Spurk ٢٠١٠ وآخرون وتطويره^(٤٠)، وتم تنقيح الاستثمارات بعد عرضها على السادة المحكمين في مجال الإعلام، وبعد إجراء الاختبار القبلى على (١٠%) من حجم العينة بما يعادل (٢٠) صحفياً و(٤٠) مبحوثاً من جمهور

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

القراء، ثم إعادة تطبيق الاستمارة على نفس العينة (١٠%) بعد أسبوعين من التطبيق الأصلي الذي تم خلال شهري مايو ويونيه ٢٠٢١، وأجريت اختبارات الصدق والثبات .
إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة:

أولاً: صدق المقياس : تم التحقق من صلاحية المقياس للتطبيق وذلك من خلال :

أ - الصدق الظاهري (صدق المحكمين): تم عرض المقياس في صورته الأولية علي عدد من السادة المحكمين المختصين في مجال الإعلام (٤١)، بهدف تحكيمه من حيث مناسبته للقائمين بالاتصال وجمهور القراء، ومدى دقة الصياغة اللغوية للفقرات ووضوحها، وفي ضوء الملاحظات التي أبدها المحكمون حول الأداتين، فقد تم تعديل صياغة بعض العبارات؛ لتصبح استمارة الاستقصاء جاهزه للتطبيق الميداني.

ب- صدق المقارنة الطرفية (الصدق التمايزي) للصحفيين (القائمين بالاتصال): تمت المقارنة بين الصحفيين ذوي الدرجات المنخفضة في مقياس جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والصحفيين ذوي الدرجات المرتفعة.

وهذه الخطوة تعطينا مؤشراً لصدق المقاييس؛ حيث طبق المقياس على عينة قوامها (٢٠) صحفي، ثم تمت مقارنة الإربعاعي الأعلى (٥) فرداً، والإربعاعي الأدنى (٥) فرداً إحصائياً باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات المجموعات المستقلة ويمكن توضيح ذلك في الجدول الآتي:

جدول (٣)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الأربعاعي الأعلى والأدنى لمقاييس
جودة التغطية الإخبارية

مستوي الدلالة	ت	الإربعاعي الأدنى			الإربعاعي الأعلى			الأبعاد
		الانحراف المعياري	المتوسط	ن	الانحراف المعياري	المتوسط	ن	
٠,٠١	٧,٦٤٢	١,١	٢١,٢	٥	٨,٦٣	٢٥,٨	٥	١- العوامل المؤثرة على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية (المقياس ككل)
٠,٠١	٥,٧٥٤	٢,٣٩	١٠,٢	٥	١,٣٠٣	١٧,٢	٥	٢- أشكال التدخل التي يمارسها المسنولون (المقياس ككل)
٠,٠١	٧,٤٨٣	١,٦٧٣	٩	٥	٠	١٥	٥	٣- التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل (المقياس ككل)

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٠,٠١	٨,٦٢٩	١,١٤	١٠,٦	٥	٠	١٥	٥	٤ - العلاقة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع (المقياس ككل)
٠,٠١	٦,١٢٨	١,٣٤	٩,٤	٥	٢	١٦	٥	٥ - الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع (المقياس ككل)
٠,٠١	١٣,٩	١,٦٧٣	٧,٦	٥	٠	١٨	٥	٦ - الرضا عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (المقياس ككل)
٠,٠١	٨,٦٦	٠,٥٤٨	١٣,٦	٥	٠,٥٤٨	١٦,٦	٥	٧ - تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (المقياس ككل)
٠,٠١	٣,٦٦	٢,٧٧٥	١٠,٢	٥	٠,٤٤٧	١٤,٨	٥	التوجه
٠,٠٥	٢,٨٢	٢,١٩١	١١,٤	٥	١,٧٣٢	١٤	٥	الاستدلال على المعلومات
٠,٠١	٣,١٥٧	٢,٣٨٧	١٠,٨	٥	٠,٨٩٤	١٤,٤	٥	الفورية
٠,٠١	٣,٤	١,٦٧٣	١١,٦	٥	٠,٨٩٤	١٤,٤	٥	التغطية
٠,٠٥	٢,٣٥	١,٩٤٩	١١,٤	٥	٠,٨٣٧	١٣,٨	٥	الموضوعية
٠,٠١	٣,٥٨٦	١,٤١٤	١١	٥	١,٢٢٥	١٤	٥	الدقة
٠,٠١	٣,٣٠١	١,٧٣٢	١١	٥	١,٣٠٤	١٤,٢	٥	الصدق
٠,٠١	٣,٢٥٥	٠,٤٤٧	١٠,٢	٥	١,٨٧١	١٣	٥	الأهمية
٠,٠١	٥,٣٧٦	١,٣٠٤	١١,٢	٥	٠,٥٤٨	١٤,٦	٥	الواقعية
٠,٠٥	٢,٤١٤	١,٦٧٣	١١,٤	٥	١,٧٣٢	١٤	٥	التفاعلية
٠,٠١	٥,٢٧	٠,٨٩٤	١٠,٦	٥	١,٣٤٢	١٤,٤	٥	القدرة الاستراتيجية
٠,٠١	٩,٣٩١	٠,٨٩٤	١٠,٦	٥	٠,٤٤٧	١٤,٨	٥	التوازن
٠,٠١	٧,٠٢٥	١١,٣٥	١٣١,٤	٥	٥,٠٣	١٧٠,٤	٥	المقياس ككل

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإرباعي الأعلى والإرباعي الأدنى أي بين مرتفعي لمقاييس جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية ومنخفضيها، مما يدل على قدرة المقاييس على التمييز بين الأفراد عينة الصحفيين، وهو ما ينم عن تمتع المقياس بالصدق .

ج - صدق المقارنة الطرفية (الصدق التمايزي) لجمهور القراء:

تمت المقارنة بين جمهور القراء ذوي الدرجات المنخفضة لمقياس (معدل استخدام

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جمهور القراء للمواقع الإلكترونية، مؤشرات تقييم معايير جودة التغطية الإخبارية لتلك
المواقع) وجمهور القراء ذوي الدرجات المرتفعة.

وهذه الخطوة تعطينا مؤشراً لصدق المقاييس؛ حيث طبق المقياس على عينة
قوامها (٤٠) مبحوث من جمهور القراء ، ثم تمت مقارنة الإربعاعي الأعلى (٥) فرداً،
والإربعاعي الأدنى (٥) فرداً إحصائياً باستخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات
المجموعات المستقلة ويمكن وتوضيح ذلك في الجدول الآتي :

جدول (٤)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الأربعاعي الأعلى والأدنى
لمقياس (معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية، مؤشرات تقييم معايير
جودة التغطية الإخبارية لتلك المواقع)

الدلالة	ت	الإربعاعي الأدنى			الإربعاعي الأعلى			الأبعاد
		الانحراف المعياري	المتوسط	ن ^٢	الانحراف المعياري	المتوسط	ن ^١	
٠,٠١	٨,٩٥٤	٢,٤٤	١٧,٨	١٠	١,٦٨٧	٢٦,٢	١٠	١ - معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية المصرية (المقياس ككل)
٠,٠٥	٢,٤٢٦	٢,١٩٣	١٠,٦	١٠	٢,٠٩٨	١٢,٨	١٠	التوجه
٠,٠١	٤,٤٤٩	١,٠٣٣	١٠,٢	١٠	١,٩٤٧	١٣,٣	١٠	الاستدلال علي المعلومات
٠,٠٥	٢,٣٤٧	٢,٧٤١	١٠,٨	١٠	١,٤١٨	١٢,٧	١٠	٢ - مقياس مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية للمواقع الإلكترونية المصرية
٠,٠٥	٢,٢٨٤	٢,١٢١	١٠,٥٠	١٠	١,٧٨٠	١٢,٥٠	١٠	الفورية
٠,٠٥	٢,٢٦٢	١,٥٦٧	١٠,٧٠	١٠	٦,٣٨١	١٥,٤٠	١٠	التغطية
٠,٠٥	٢,٧٠٧	٢,٧٥١	١١,٣٠	١٠	١,٢٨٧	١٣,٩٠	١٠	الموضوعية
٠,٠١	٤,٧٥٥	٢,٢٥١	١٠,٢٠	١٠	٠,٩٩٤	١٣,٩٠	١٠	الدقة
٠,٠٥	٢,٣٠٧	٢,٧٢٦	١٠,١٠	١٠	٣,٠٦٢	١٢,٦٠	١٠	الصدق
٠,٠١	٣,٧٢٧	٣,١٣٦	١٠,٥٠	١٠	٢,١٦٣	١٢,٧٠	١٠	الأهمية
٠,٠٥	٣,٥٠٢	٢,١٨٣	١٠,٩٠	١٠	١,١٣٥	١٣,٨٠	١٠	الواقعية
٠,٠٥	٢,٢٣	٢,٤٩٧	١١,٣٠	١٠	٠,٧٨٩	١٤,٢٠	١٠	التفاعلية
٠,٠١	٣,٥٠٢	٢,٣٥٩	١٢,٧٠	١٠	١,٠٣٣	١٤,٢٠	١٠	القدرة الاسترجاعية
٠,٠١	٩,٠٨١	٨,٤٠٤	١٢٩,٨	١٠	٧,٤٢٤	١٦٢	١٠	التوازن
								المقياس ككل

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإرباعي الأعلى والإرباعي الأدنى أي بين مرتفعي لمقياس (معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية، مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية لتلك المواقع) ومنخفضيها، مما يدل على قدرة المقاييس على التمييز بين جمهور القراء ، وهو ما ينم عن تمتع المقياس بالصدق .

ثانياً: ثبات المقاييس:

أ- ثبات المقياس بطريقة ألفا كرونباخ للصحفيين (القائمين بالإتصال):

تم حساب ثبات المقياس بتطبيقها على عينة قوامها (٢٠) صحفي، استخدم الباحث طريقة لحساب الثبات، وذلك لإيجاد معامل ثبات المقاييس، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للمقاييس ككل ويتضح ذلك بالجدول الآتي:

جدول (٥) يوضح قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" للمقاييس

معامل ثبات ألفا	عدد العبارات	المقاييس	
٠,٧٣١	٩	١- العوامل المؤثرة على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية (المقياس ككل)	
٠,٨٤٥	٦	٢- أشكال التدخل التي يمارسها المسنولون (المقياس ككل)	
٠,٨١٦	٥	٣- التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي (المقياس ككل)	
٠,٧٦٤	٥	٤- العلاقة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية (المقياس ككل)	
٠,٦٦٦	٦	٥- الضغوط التي تواجههم في ق تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (المقياس ككل)	
٠,٩٣	٦	٦- الرضا عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (المقياس ككل)	
٠,٨٧٦	٧	٧- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (المقياس ككل)	
٠,٨٨٨	٥	التوجه	٨- مقياس مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية
٠,٨٣٩	٥	الاستدلال علي المعلومات	
٠,٨٤٢	٥	الفورية	
٠,٦٥٤	٥	التغطية	
٠,٦٣١	٥	الموضوعية	
٠,٧٢	٥	الدقة	
٠,٧٠٩	٥	الصدق	
٠,٦٣٨	٥	الأهمية	

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

معامل	عدد	المقاييس
ثبات ألفا	العبارات	
٠,٧٤٦	٥	الواقعية
٠,٨٠٦	٥	التفاعلية
٠,٨٠٢	٥	القدرة الاسترجاعية
٠,٨٤٩	٥	التوازن
٠,٩٤٦	٦٠	المقياس ككل

- يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ألفا كرونباخ مرتفعة وهذا يدل على أن مقاييس جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية تتمتع بدرجة عالية من الثبات .

ب- ثبات المقاييس: بطريقة ألفا كرونباخ (لجمهور القراء) :

تم حساب ثبات المقاييس بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) مبحوث من جمهور القراء، استخدم الباحث طريقة لحساب الثبات، وذلك لإيجاد معامل ثبات مقياس (معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية، مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية لتلك المواقع)، حيث حصل على قيمة معامل ألفا للمقياس ككل ويتضح ذلك بالجدول الآتي:

جدول (٦) يوضح قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" للمقاييس

معامل	عدد	المقاييس
ثبات ألفا	العبارات	
٠,٨٣٤	١٠	١- معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية (المقياس ككل)
٠,٨٢٢	٥	التوجه
٠,٨٥	٥	الاستدلال علي المعلومات
٠,٨١	٥	الفورية
٠,٧٦	٥	التغطية
٠,٧٢	٥	الموضوعية
٠,٧٨	٥	الدقة
٠,٦٩	٥	الصدق
٠,٦٩	٥	الأهمية
٠,٧٧	٥	الواقعية
٠,٨٣	٥	التفاعلية
٠,٨٠	٥	القدرة الاسترجاعية
٠,٨٢	٥	التوازن
٠,٩٤٥	٦٠	المقياس ككل

٢- مقياس مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية لدي جمهور القراء

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ألفا كرونباخ مرتفعة وهذا يدل على أن مقياس (معدل استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية، مؤشرات الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية لتلك المواقع) يتمتع بدرجة عالية من الثبات .

■ **المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة :**

بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة تمت مراجعة الاستمارات وفرزها وترتيبها وترميزها، ثم تفرغ البيانات علي برنامج spss، وقد اعتمد الباحث علي الأساليب الإحصائية الآتية:

- حساب التكرارات والنسب المئوية والأوزان النسبية لمتغيرات البحث .
- المتوسط الحسابي (M) والانحراف المعياري (SD) لمتغيرات البحث.
- معامل ارتباط بيرسون Person Correlation لاختبار العلاقة بين المتغيرات.
- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من المبحوثين في أحد المتغيرات .
- تحليل التباين أحادي الإتجاه Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين.
- كاً^٢ لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

■ **نتائج الدراسة ومناقشتها:**

وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الإستبيان سواء (للقائم بالاتصال أو جمهور القراء) بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، وساعدت على تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها وفروضها .

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

أولاً: نتائج الدراسة الميدانية على القائم بالاتصال :

١- العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (٧)

رؤية القائمين بالاتصال حول العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة ٢١٤	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	مستوي التأثير						
						غير ملحوظ		متوسط		قوي		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢٧٠,٨٨	قوي	٩٥,٣	٠,٤٠٢	٢,٨٦	٢	٤	١٠	٢٠	٨٨	١٧٦	١- مراعاة الأمن القومي
٠,٠١	٢٢٤,٧٧	قوي	٩٤	٠,٤١٤	٢,٨٢	١	٢	١٦,٥	٣٣	٨٢,٥	١٦٥	٢- الالتزام بسياسة الموقع
٠,٠١	٢٢٥,٦٤	قوي	٩٣,٣	٠,٤٧	٢,٨	٣	٦	١٤	٢٨	٨٣	١٦٦	٣- الالتزام بالضوابط الأخلاقية والمهنية
٠,٠١	١٧٩,١١	قوي	٩١,٧	٠,٤٨١	٢,٧٥	٢	٤	٢١,٥	٤٣	٧٦,٥	١٥٣	٤- الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالموقع
٠,٠١	١٤٧,٤٩	قوي	٨٩	٠,٥٩٥	٢,٦٧	٦,٥	١٣	٢٠,٥	٤١	٧٣	١٤٦	٥- توجهات رؤساء العمل
٠,٠١	٢٠٣,٤	قوي	٨٧	٠,٦٣٣	٢,٦١	٨	١٦	٢٦,٥	٥٣	٦٥,٥	١٣١	٦- دعم سياسة الحكومة
٠,٠١	٩٥,٢٩	قوي	٨٥,٣	٠,٥٦٤	٢,٥٦	٣,٥	٧	٣٧	٧٤	٥٩,٥	١١٩	٧- تكيف الموقع مع حاجة القراء وتوفير المعلومات التي يحتاجونها
٠,٠١	٧٧,٨٩	قوي	٨٣,٣	٠,٦٠٢	٢,٥	٥,٥	١١	٣٩	٧٨	٥٥,٥	١١١	٨- الحصول على الترافيك
٠,٠١	٥١,١٩	متوسط	٧٨,٣	٠,٦٤٨	٢,٣٥	٩,٥	١٩	٤٦	٩٢	٤٤,٥	٨٩	٩- مساحة الحرية المسموح بها

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق تصدر أهم العوامل المؤثرة "مراعاة الأمن القومي" وجاءت في الترتيب الأول بوزن مؤني (٩٥,٣٣%) ربما يرجع ذلك لموقع مصر وديموجرافيتها وضعتها محط أنظار وأطماع العالم، كما فرضت عليها دور الدولة المحورية في منطقتها مدافعة عن حقوق شعوبها، وتبدو مصر منذ ثورة ٣٠ يونيو في مواجهة شاملة مع مصادر تهديد متعددة لأنها القومي، يليها في الترتيب الثاني "الالتزام بسياسة الموقع" بوزن مؤني (٩٤%)، ثم يأتي في الترتيب الثالث "الالتزام بالضوابط الأخلاقية والمهنية" بوزن مؤني (٩٣,٣%)، ثم جاء في الترتيب الرابع "الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالموقع" بوزن مؤني (٩١,٧%)، وأخيراً جاء في الترتيب الثامن والتاسع كل من "الحصول علي الترافيك، مساحة الحرية المسموح بها" بوزن مؤني (٨٣,٣%، ٧٨,٣%) من تأثير السياسة التحريرية علي جودة مضامين التغطية الإخبارية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن جميع قيم كاي جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول مستوى تأثير السياسة التحريرية على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع لصالح المستوي البديل (قوي) ما عدا "مساحة الحرية المسموح بها" لصالح مستوي البديل (متوسط) ربما يرجع ذلك لإختلاف توجهات الإدارة وأنماط الملكية للمواقع الصحفية الإلكترونية (القومية والحزبية والخاصة) ومساحة الحرية الممنوحة لهم .

٢- أشكال التدخل التي يمارسها المسئولون داخل المواقع الإلكترونية في ظل معايير جودة التغطية الإخبارية :

جدول (٨)

رؤية القائمين بالاتصال حول أشكال التدخل التي يمارسها المسئولون داخل المواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كاي	الاتجاه	الوزن المؤني %	الانحراف المعياري	المتوسط	يتم بدرجة				العبارات		
						لا يتم علي الإطلاق		متوسطة			كبيرة	
						%	ك	%	ك		%	ك
٠,٠١	٦٢,٨٣	كبيرة	٨١,٧	٠,٦٤	٢,٤٥	٨	١٦٣	٩,٥٧٩	٥٢,٥	١٠,٥	١- رفض الأفكار والآراء المعارضة	

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	يتم بدرجة						العبارات
						لا يتم علي الإطلاق		متوسطة		كبيرة		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٣٩,٩٧	كبيرة	٧٩	٠,٧٣١	٢,٣٧	١٥	٣٠	٣٣,٥٦٧	٥١,٥	١٠٣	٢- الاهتمام بتصوري لتطوير العمل من أجل الجودة	
٠,٠١	٦١,٠٩	متوسطة	٧٥,٧	٠,٦٢٢	٢,٢٧	٩,٥	١٩	٥٤,٥١٠	٣٦	٧٢	٣- استبعاد موضوعات بعد إعدادها	
٠,٠١	٧٠,٨٧	متوسطة	٧٤	٠,٦٠٩	٢,٢٢	١٠	٢٠	٥٨,٥١١	٣١,٥	٦٣	٤- حذف أجزاء من الموضوعات	
٠,٠١	٧٦,٩٦	متوسطة	٧٠	٠,٦١	٢,١	١٤	٢٨	٦٢	١٢٤	٢٤	٤٨	٥- إضافة أبعاد محددة للتغطية
٠,٠١	٢٥,٠٩	متوسطة	٧٠	٠,٧٠٩	٢,١	٢٠,٥	٤١	٤٩	٩٨	٣٠,٥	٦١	٦- طرح موضوعات تحظي بتفضيلات الجمهور .

- تكشف بيانات الجدول السابق عن وجود تدخلات من جانب المسؤولين عند صياغة المحتوى الصحفي وجاء في مقدمتها "رفض الأفكار والآراء المعارضة للجودة" في الترتيب الأول بوزن مئوي (٨١,٧%) ربما يرجع لنقل بعض الأخبار بشكل سطحي إثاري وعدم التعمق في التغطية الإخبارية حيث يبحث الصحفيون عن التريند، يليها "الاهتمام بتصوري لتطوير العمل من أجل الجودة" بوزن مئوي (٧٩%)، ثم جاء في الترتيب الخامس والأخير بالتساوي لكل من "طرح الموضوعات التي تلقي تفضيلاً من الجمهور يظهر في مؤشرات البحث أو المقروئية، إضافة أبعاد محددة للتغطية الإخبارية" بوزن مئوي (٧٠%) من أشكال التدخل من جانب المسؤولين،

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

وأوضحت البيانات التفصيلية أن جميع قيم كا ٢١ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) وهذا يدل علي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول أشكال التدخل التي يمارسها المسئولون في كل من (رفض الأفكار والآراء المعارضة للجودة، الاهتمام بتصوري) لصالح البديل بدرجة (كبيرة) وباقي العبارات لصالح البديل بدرجة (متوسطة)، وهذا يشير إلي وجود تدخلات بدرجة ما بين (كبيرة ومتوسطة) من جانب المسئولين عند صياغة وإعادة النظر في المنتج الصحفي لتهيئة الظروف المناسبة والمناخ الجيد للانطلاق بالاستراتيجية المخططة للتنمية الشاملة نظراً لما تواجهه مصر في المرحلة الحالية من تهديدات باختلاف أبعادها تؤثر بشكل مباشر علي أمن واستقرار الدولة .

٣- التزام إدارة المواقع الإلكترونية بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل
الصحفي:

جدول (٩)

رؤية القائمين بالاتصال حول التزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا	الاتجاه	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	المتوسط القياسي	البديائل						
						غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٥٦,١٣	موافق	٩٠,٣	٠,٥٠٩	٢,٧١	٢,٥	٥	٢٤,٥	٤٩	٧٣	١٤٦	١- يسود مناخ جيد من التواصل في إطار بيئة العمل بالموقع.
٠,٠١	١٥٧,٥١	موافق	٩٠	٠,٥٥١	٢,٧	٤,٥	٩	٢١,٥	٤٣	٧٤	١٤٨	٢- يؤمن رؤسائي بأهمية تطبيق معايير الجودة بالموقع الإلكتروني.
٠,٠١	١٢٤,٠٣	موافق	٨٨	٠,٥٦٩	٢,٦٤	٤,٥	٩	٢٧,٥	٥٥	٦٨	١٣٦	٣- تحرص إدارة الموقع على توفير الخدمات للجمهور والتفاعل معهم.
٠,٠١	١٠٨,٠٤	موافق	٨٦,٧	٠,٥٤٩	٢,٦	٣	٦	٣٤	٦٨	٦٣	١٢٦	٤- تتبع الإدارة الصحفية نظاماً مرناً في أسلوب وتنظيم العمل بالموقع.
٠,٠١	٨٣,٦٨	موافق	٨٤	٠,٦٧٢	٢,٥٢	١٠	٢٠	٢٨	٥٦	٦٢	١٢٤	٥- يدعمني رؤسائي في تطوير قدراتي المهنية خاصة في الجودة.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن جاء في مقدمة التزام إدارة المواقع بأن "يسود مناخ جيد من التواصل والعلاقات الإنسانية في إطار بيئة العمل بالموقع" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٩٠,٣%)، يليها "يؤمن رؤسائي بأهمية تطبيق معايير الجودة بالموقع" بوزن مئوي (٩٠%)، ثم جاء في الترتيب الأخير الرابع والخامس كل من "تتبع الإدارة الصحفية نظاماً مرناً في أسلوب وتنظيم العمل بالموقع، يدعمني رؤسائي في الحصول على دورات تدريبية لتطوير قدراتي المهنية خاصة في معايير الجودة" بوزن مئوي (٨٦,٧%، ٨٤%)، وأوضحت البيانات التفصيلية أن جميع قيم كلاً جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) وهذا يظهر وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة، وهذا مؤشر قوي يساعد علي توفير مناخ جيد للقائمين بالاتصال مما ينعكس علي الممارسة المهنية بشكل كبير وكفاءة وفعالية في المواقع الإلكترونية. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة زهير مصطفى دولة وعماد محمد أشتيوي (٢٠٠٦)^(٤٢) لعدم اهتمام معظم العاملين في مواقع الدراسة على تطوير قدراتهم والتحسين من مستوى أدائهم في العمل إلى جانب عدم توجيه إدارات هذه المواقع بتقديم التدريب الكافي لهم.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٤- تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية:

جدول (١٠)

رؤية القائمين بالاتصال حول تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	الترتيب	البديائل						
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢٤٨,٢٣	موافق	٩٤,٧	٠,٤٢٣	٢,٨٤	٢	٤	١٢,٥	٢٥	٨٥,٥	١٧١	١- علاقتي بزملائي يسودها الود والاحترام.
٠,٠١	١٣٩,٦٩	موافق	٨٩	٠,٥٦١	٢,٦٧	٤,٥	٩	٢٤,٥	٤٩	٧١	١٤٢	٢- علاقتي مع زملائي يسودها التنافس الشريف.
٠,٠١	١٣٢,٤٩	موافق	٨٨	٠,٦٠٢	٢,٦٤	٦,٥	١٣	٢٣	٤٦	٧٠,٥	١٤١	٣- تبني الإدارة العمل الجماعي بروح الفريق يساعد علي تحقيق الجودة.
٠,٠١	٤٣,٩٦	موافق	٧٩,٣	٠,٧٠٦	٢,٣٨	١٣	٢٦	٣٦	٧٢	٥١	١٠٢	٤- علاقتي مع زملائي تتسم أحياناً بالعمل الفردي .
٠,٠٥	٨,٧١	موافق إلي حد ما	٧١,٧	٠,٧٧٣	٢,١٥	٢٣,٥	٤٧	٣٨,٥	٧٧	٣٨	٧٦	٥- تتوتر العلاقة أحياناً مع زملائي بما يحدث للآخرين في بيئة العمل.

- يتضح من بيانات الجدول السابق التأثير الإيجابي المرتفع للعلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق الجودة وجاءت في المقدمة "علاقتي بزملائي يسودها الود والاحترام" في الترتيب الأول بوزن مئوي (٩٤,٧%)، يليها "علاقتي مع زملائي يسودها التنافس الشريف" بوزن مئوي (٨٩%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة كل من "علاقتي مع

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

زملاني تتسم أحياناً بالعمل الفردي، تتوتر العلاقة أحياناً مع زملائي بما يحدث للآخرين في بيئة العمل" بوزن مئوي (٧٩,٣% ، ٧١,٧%)، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا ٢ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ما عدا العبارة الأخيرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في العبارات الأربعة التالية (١-٢-٣-٤) لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة، وفي العبارة الأخيرة (٥) لصالح البديل (موافق إلى حد ما) حيث جاءت قيمة كا دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، وتعكس هذه النتيجة تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء لتبني الإدارة العمل الجماعي بروح الفريق الواحد بما يساعد علي تحقيق الجودة وخلق التنافس الشريف بين الصحفيين .

٥- الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (١١)

رؤية القائمين بالاتصال حول الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البديائل						
						موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		
						ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	٨١,٢٨	موافق	٨٤	٠,٦٤٢	٢,٥٢	٨	١٦	٣٢	٦٤	٦٠	١٢٠	١- التنافس مع المواقع الأخرى لتغطية زوايا مختلفة للوقائع والأحداث .
٠,٠١	٦٠,٧٦	موافق	٨١,٧	٠,٦٨٥	٢,٤٥	١١	٢٢	٣٣	٦٦	٥٦	١١٢	٢- يوفر لي الموقع الذي أعمل به درجة كبيرة من الاستقرار الوظيفي .
٠,٠١	٤٦,٨١	موافق	٨٠	٠,٧١٥	٢,٤	١٣	٥٢	٧٣	٣٣	٥٦	١٠٦	٣- أشعر أنني متوافق نفسياً واجتماعياً مع العمل الذي أمارسه .

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة ٢كا	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل					
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق	
						%	ك	%	ك	%	ك
٠,٥٦٧ غير دالة	٠,٤٩	-	٦٦,٧	٠,٨٣٣	٢	٣٤,٥٦٩	٣١	٦٢	٣٤,٥	٦٩	٤ - عدم اهتمام الإدارة بتطبيق سياسات الحوافز المادية والمعنوية .
٠,٠١	١١,٥٩٩	موافق إلى حد ما	٦٤	٠,٧٤٨	١,٩٢	٣٢	٦٤٤٣,٥٨٧	٢٤	٤٨	٥ - ضيق الوقت المرتبط بنشر موضوعات التغطية الإخبارية وتطوراتها	
٠,٠٥	٧,٣٩	غير موافق	٦١,٧	٠,٧٨٨	١,٨٥	٣٩,٥٧٩	٣٦	٧٢	٢٤,٥	٤٩	٦ - عدم تعاون الزملاء في بعض الأحيان قد يؤثر على أدائي في العمل

- توضح بيانات الجدول السابق أن "التنافس مع المواقع الأخرى لتغطية زوايا مختلفة للوقائع والأحداث" يعد أكثر الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال في الترتيب الأول بوزن مئوي (٨٤%)، يليها "يوفر لي الموقع درجة كبيرة من الأمان والاستقرار الوظيفي" بوزن مئوي (٨١,٧%)، ثم جاء في الترتيب الأخير الخامس والسادس كل من "ضيق الوقت المرتبط بنشر موضوعات التغطية الإخبارية وتطوراتها بالموقع، عدم تعاون الزملاء في بعض الأحيان قد يؤثر على أدائي في العمل" بوزن مئوي (٦٤%، ٦١,٧%)، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية وكانت إتجاهاتهم إيجابية في العبارات الثلاثة (١-٢-٣) لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة، وفي العبارة (٥) لصالح البديل (موافق إلى حد ما)، وفي العبارة (٦) لصالح البديل (غير موافق) حيث جاءت قيمة كا دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، بينما جاءت العبارة (٤) حيث أن قيمة كا غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٥٦٧) مما يظهر عدم فروق بين القائمين بالاتصال نظراً لتقارب وجهة نظرهم

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

وهذا يعني اهتمام الإدارة بتطبيق سياسات الحوافز المادية والمعنوية ومكافئة المتميزين في العمل إضافة إلي إعتامد الصحفيين علي حافز النقابة لهم بشرط تقديم عقود الأعضاء واستمرارية تجديدها.

٦- الرضا عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (١٢)

رؤية القانمين بالاتصال حول الرضا عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا	الاتجاه	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	النسبة	البيانات						العبارات
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٧٩,٨٧	موافق	٨٤	٠,٦٥	٢,٥٢	٨,٥	١٧	٣١,٥	٦٣	٦٠	١٢٠	١- سعى الإدارة إلى نشر مبادئ تطبيق معايير الجودة في الموقع.
٠,٠١	٦٣,٩٧	موافق	٨٢	٠,٦٩٣	٢,٤٦	١١,٥	٢٣	٣١	٦٢	٥٧,٥	١١٥	٢- أشعر بالرضا لتمييز جودة الموقع الإلكتروني الذي أعمل به .
٠,٠١	٥٢,٩٦	موافق	٨٠,٧	٠,٦٩٧	٢,٤٢	١٢	٢٤	٣٤	٦٨	٥٤	١٠٨	٣- أشعر بعدالة الإدارة في توزيع أعباء العمل ومهامه على الجميع .
٠,٠١	٢٠,٧١	موافق	٧٥	٠,٧٤٩	٢,٢٥	١٨,٥	٣٧	٣٨	٧٦	٤٣,٥	٨٧	٤- هناك معايير واضحة ونزيهة للترقي والصعود الوظيفي .
٠,٠١	١٤,١٧	موافق	٧٤	٠,٨٠١	٢,٢٢	٢٣,٥	٤٧	٣١,٥	٦٣	٤٥	٩٠	٥- تحديد المكافآت والعلاوات الدورية على أسس ومعايير موضوعية بالموقع
٠,٠١	١٥,٧٩	موافق إلي حدا ما	٦٦	٠,٧٣٣	١,٩٨	٢٨	٥٦	٤٦,٥	٩٣	٢٥,٥	٥١	٦- أتعامل مع المشاكل التي أقابلها في عملي بصبر وحكمة .

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- تشير بيانات الجدول السابق إلى تزايد الشعور الإيجابي لدى القانمين بالاتصال بالرضا الوظيفي لدور الإدارة في تحقيق الجودة وتصدر "سعى الإدارة إلى نشر مبادئ تطبيق معايير الجودة في الموقع" في الترتيب الأول بوزن مؤوي (٨٤%)، يليها "أشعر بالرضا لتميز جودة الموقع الذي أعمل به" بوزن مؤوي (٨٢%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة كل من "تحديد المكافآت والعلاوات الدورية على أسس ومعايير موضوعية تسهم في تحقيق الجودة، أتعامل مع المشاكل التي أقابلها في عملي بصبر وحكمة" بوزن مؤوي (٧٤%، ٦٦%)، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يظهر وجود فروق بين القانمين بالاتصال حول مدى الرضا عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة ما عدا العبارة الأخيرة (٦) لصالح البديل (موافق إلى حد ما). وهذا مؤشر قوي يعكس عدالة الإدارة في توزيع أعباء العمل ومهامه على الجميع ووضع معايير واضحة ونزيهة للتقري والصعود الوظيفي وتحديد المكافآت والعلاوات الدورية على أسس ومعايير موضوعية تسهم في تحقيق الجودة داخل المواقع الإلكترونية وتحسين جودة الأداء في الممارسة المهنية. وتتفق الدراسة الحالية مع نتائج دراسة كل من Tracy 2015 Lucht^(٤٣)، أمنية مصطفى حامد ٢٠١٠^(٤٤)، Whisenent Warren et al، ٢٠٠٤^(٤٥)، دراسة، Xose Lopez et al ٢٠٠٤^(٤٦)، ودينا يحيى ٢٠٠٣^(٤٧)، دراسة Brill Ann ٢٠٠١^(٤٨) أن القانمين بالاتصال يشعرون بالرضا الوظيفي بدرجة مرتفعة على الرغم من الضغوط التي تواجههم.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٧- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية:

جدول (١٣)

رؤية القائمين بالاتصال حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا	الاتجاه	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						
						غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٣٠,٥٢	موافق	٨٠,٣٣	٠,٦٨١	٢,٤١	١١	٢٢	٣٩	٧٨	٥٠	١٠٠	١- العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني تشاكره
٠,٠١	٣٥,٢٣	موافق	٧٨	٠,٧١٨	٢,٣٤	١٤,٥	٢٩	٣٧,٥	٧٥	٤٨	٩٦	٢- يحاول الصحفيون منافسة مواقع التواصل الاجتماعي في صناعة الخبر
٠,٠١	٣٥,٣٢	موافق	٧٨	٠,٧٢٦	٢,٣٤	١٥	٣٠	٣٦	٧٢	٤٩	٩٨	٣- تعد مواقع التواصل منصات بديله للصحفيين تعبر عن وجهات نظرهم .
٠,٠١	٨٣,٨	موافق الي حدا ما	٧٣,٦٧	٠,٧٥٩	٢,٢١	٢٠,٥	٤١	٤١,٥	٨٣	٣٨	٧٦	٤- تقوم مواقع التواصل بدور المصدر علي أداء الصحفيين بما يؤثر علي التفاعلية وجودة التغطية الإخبارية .

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١١,٣٢	موافق إلى حد ما	٦٨,٦٧	٠,٧٤٨	٢,٠٦	٣١	٦٢	٤٤	٨٨	٢٥	٥٠	٥- ينقل الصحفيون الأخبار من مواقع التواصل دون التحقق من مصدرها.
٠,٠١	١١,٥٦	موافق	٦١	٠,٧٦٤	١,٨٣	٢٢	٤٤	٣٩	٧٨	٣٩	٧٨	٦- يقوم الصحفيون بنشر القصص الإخبارية للحصول على التريند .
٠,٠١	١٢,٦١	موافق	٦٠	٠,٧٩١	١,٨	٢٣	٤٦	٣٣,٥	٦٧	٤٣,٥	٨٧	٧- ساعدت مواقع التواصل على السطحية في الأخبار وعدم التعمق في التغطية الإخبارية.

- يتضح من بيانات الجدول السابق تصدر "العلاقة بين مواقع التواصل والمواقع الإلكترونية تشاركيه حيث يعززان بعضهما البعض لوجود منافع تعود علي التزام الصحفيين بجودة التغطية الإخبارية" في الترتيب الأول بوزن مئوي (٨٠,٣%)، وجاء في الترتيب الثاني كل من "يحاول الصحفيون منافسة مواقع التواصل الاجتماعي علي دورها في صناعة الخبر، تعد مواقع التواصل منصات بديله للصحفيين تعبر عن وجهات نظرهم بحرية دون قيود من المواقع الذي يعملون فيها" بوزن مئوي (٧٨%)، ثم جاء في الترتيب الأخير السادس والسابع كل من "يقوم الصحفيون بنشر القصص الإخبارية علي صفحاتهم الخاصة مع وضع رابط الموقع لجذب القراء وكسب متابعين والحصول علي التريند، ساعدت مواقع التواصل علي السطحية في الأخبار وعدم التعمق في التغطية الإخبارية" بوزن مئوي (٦١%)، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود فروق بين القائمين بالاتصال حول تأثير مواقع

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) ما عدا العبارتين (٤-٥) لصالح البديل (موافق إلى حد ما). وتعكس هذه النتيجة التأثيرات المتباينة لمواقع التواصل على مستوى "حرية التعبير" في فضاءاتها حيث تتيح قدرأ أكبر من الحرية نظراً لقيود متباينة في المؤسسات الصحفية الرسمية أو الخاصة من ناحية والتنافس بينهما علي الرغم أن العلاقة بين مواقع التواصل والمواقع تشاركيه، كما تقوم مواقع التواصل بدور المصدر علي أداء الصحفيين بما يؤثر علي التفاعلية وجودة التغطية الإخبارية وعدم التعمق في تغطيتها وأحياناً دون التحقق من مصدرها .

٨- مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية لدي القائمين بالاتصال عينة الدراسة:

جدول (١٤)

ترتيب مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية لدي القائمين بالاتصال (ن=٢٠٠)

الترتيب	متوسط الترتيب	الترتيب (٤)		الترتيب (٣)		الترتيب (٢)		الترتيب (١)		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٢,٥٩	٢٥,٥	٥١	٢٨	٥٦	٢٦	٥٢	٢٠,٥	٤١	١- مجموعة من المعايير التي تتوافر في طبيعة الإنتاج والطلب وفقاً لاحتياجات ورغبات مستهلكي محتوى التغطية الإخبارية.
م١	٢,٤٣	٢٢,٥	٤٥	٢٦,٥	٥٣	٢٢,٥	٤٥	٢٨,٥	٥٧	٢- هي أداة تقيس مدى تحقق أمر ما من عدمه بشكل مفهوم وقابل للقياس.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٣ - مجموعة الأسس والضوابط التي يتم في ضوئها تقييم مستويات الأداء المختلفة.	٣٩	١٩,٥	٦٠	٣٠	٥١	٢٥,٥	٥٠	٢٥	٢,٤٦	٢
٤ - مجموعة المواصفات القياسية التي تتبنها المواقع من أجل تطوير الأداء الصحفي.	٦٣	٣١,٥	٤٢	٢١	٤١	٢٠,٥	٥٤	٢٧	٢,٤٣	١

- يتضح من الجدول السابق تصدر مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية من الناحية النظرية بأنه "مجموعة المواصفات القياسية التي تتبناها المواقع الإلكترونية من أجل تطوير وتحسين الأداء الصحفي، أداة تقيس مدى تحقق أمر ما من عدمه بشكل مفهوم وقابل للقياس للوصول إلى نموذج مقبول وعالي الجودة" في المرتبة الأولى بمتوسط ترتيب (٢,٤٣)، ويليهما في الترتيب الثاني "مجموعة الأسس والضوابط التي يتم في ضوئها تقييم مستويات الأداء المختلفة والحكم عليها" بمتوسط ترتيب (٢,٤٦)، وأخيراً جاء المفهوم من حيث الممارسة العملية بأنه "مجموعة من المعايير التي تتوفر في طبيعة الإنتاج الصحفي والطلب وفقاً لاحتياجات ورغبات مستهلكي محتوى التغطية الإخبارية عند تطبيقها يُمكن الحصول على أفضل أداء بكفاءة عالية ورضا، وفاعلية" بمتوسط ترتيب (٢,٥٩). وتعكس هذه النتيجة أن القائمين بالاتصال كانوا أكثر قدرة على تحديد مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية من الناحية النظرية ثم من ناحية الممارسة العملية (الإجرائية) مما يدل على إهتمام ووعي وإمام القائمين بالاتصال بهذا المفهوم في ظل معايير الجودة المعمول بها في تلك المواقع الإلكترونية حيث تشترك هذه المفاهيم جميعها في مقارنة المفهوم ضمن المنظور الحديث لمتطلبات الجودة.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٩- مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية
لتطوير جودة الأداء الصحفي:

١/٩- توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع
الإلكترونية لدي القائم بالاتصال:

جدول (١٥)

رؤية القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	اتجاه التوافر	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البديائل						العبارات
						غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٦٩,١	متوفر	٩١,٣٣	٠,٤٦٥	٢,٧٤	١	٢	٢٤,٥	٤٩٧	٤,٥٩	٤٩	١- يقدم الموقع معلومات أساسية في تغطية الأحداث المحلية والدولية.
٠,٠١	١٣٩,٥١	متوفر	٨٩	٠,٥٤١	٢,٦٧	٣,٥	٧	٢٦	٥٢٧	٠,٥٩	٤١	٢- يلتزم الموقع بتقبل النقد وتعزيز المساعلة.
٠,٠١	١٣١,٦٨	متوفر	٨٨,٦٧	٠,٥١٥	٢,٦٦	٢	٤	٣٠	٦٠	٦٨	١٣٦	٣- يحرص الموقع على تنوع الجهات الفاعلة في التغطية الإخبارية.
٠,٠١	١٢٩,٣١	متوفر	٨٨,٣٣	٠,٥٤٧	٢,٦٥	٣,٥	٧	٢٨	٥٦٦	٨,٥٩	٣٧	٤- يهتم الموقع بتقديم الأسباب وراء الأخبار للقارئ.
٠,٠١	١٠٨,٥	متوفر	٨٦,٦٧	٠,٥٧٦	٢,٦	٤,٥	٩	٣١	٦٢٦	٤,٥٩	٢٩	٥- يرصد الموقع الموضوعات التي تهم الجمهور بما يخدم قيم المجتمع.
١- التوجه												
المتوسط (٢,٦٦) الوزن المئوي (٨٨,٨%) الاتجاه (متوفر)												
٠,٠١	١٤٩,٤٧	متوفر	٨٩,٦٧	٠,٥٤٥	٢,٦٩	٤	٨	٢٣,٥	٤٧٧	٢,٥٩	٤٥	١- يلتزم الموقع بالتنوع في مصادر الأخبار و التقارير الصحفية.
٠,٠١	١١٧,٨٨	متوفر	٨٧,٣٣	٠,٥٨١	٢,٦٢	٥	١٠	٢٨	٥٦	٦٧	١٣٤	٢- يقدم الموقع حلولاً للمشكلات التي تؤثر على حياة المواطنين.
٠,٠١	١١٥,٢٤	متوفر	٨٧	٠,٠٦	٢,٦١	٦	١٢	٢٧	٥٤	٦٧	١٣٤	٣- يعتمد الموقع على عرض وجهات مختلف الأطراف في القصص الإخبارية.
٠,٠١	١٠٢,٩٧	متوفر	٨٦,٣٣	٠,٥٨٧	٢,٥٩	٥	١٠	٣١,٥	٦٣٦	٣,٥٩	٢٧	٤- يعمل الموقع على تحقيق التنوع في الموضوعات التي تشرها .
٠,٠١	٩٧,٩٦	متوفر	٨٥,٦٧	٠,٦٠٦	٢,٥٧	٦	١٢	٣١	٦٢	٦٣	١٢٦	٥- يحقق الموقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية تهم كل أفراد المجتمع .

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ²	اتجاه التوافر	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						
						متوفر		متوفر إلى حد ما		غير متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
المتوسط (٢,٦٢) الوزن المئوي (٨٧,٢%) الاتجاه (متوفر)						٢- الاستدلال علي المعلومات						
٠,٠١	١٦٤,٧١	متوفر	٩١	٠,٤٨	٢,٧٣	١,٥	٣	٢٤,٥	٤٩	٧٤	١٤٨	١- تحديث التغطية الإخبارية بشكل لحظي للوقائع والأحداث وتطوراتها.
٠,٠١	١٥٤,٦٣	متوفر	٩٠,٣٣	٠,٤٩٩	٢,٧١	٢	٤	٢٥,٥	٥١	٧٢,٥١	١٤٥	٢- يتم تحديث المعلومات الموجودة في المواقع دورياً .
٠,٠١	٢٥٢,٨٤	متوفر	٨٩,٦٧	٠,٥١٥	٢,٦٩	٢,٥	٥	٢٧,٥	٥٥	٧٠	١٤٠	٣- يحرص الموقع علي نشر الخبر فور وقوعه والتأكد من صحته.
٠,٠١	١٢٧,٧٥	متوفر	٨٨,٣٣	٠,٥٢٨	٢,٦٥	٢,٥	٥	٣٠	٦٠	٦٧,٥١	١٣٥	٤- يتيح الموقع سرعة تقديم نقل الأخبار عن الوسائل الأخرى بالتحري والدقة.
٠,٠١	٢٢١,٦٤	متوفر	٨٧,٦٧	٠,٥٨٧	٢,٦٣	٥,٥	١١	٢٧,٥	٥٥	٦٧	١٣٤	٥- يعتمد الموقع علي السبق الصحفي في نقل الأخبار للقارئ.
المتوسط (٢,٦٨) الوزن المئوي (٨٩,٤%) الاتجاه (متوفر)						٣- الفورية						

- يتضح من بيانات الجدول السابق توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر القائم بالاتصال ؛ وجاء في الترتيب الأول معيار الفورية وأهم مؤشرات "تحديث التغطية الإخبارية بشكل لحظي للوقائع والأحداث وتطوراتها" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٩١%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يعتمد الموقع علي السبق الصحفي في نقل الأخبار للقارئ" بوزن مئوي (٨٧,٦٧%) وهذا يعكس أهمية توافر المواقع لتحديث المعلومات بشكل دوري كما تحرص علي نشر الخبر فور وقوعه والتأكد من صحته ودقته، ويليهما في الترتيب الثاني معيار التوجه وأهم مؤشرات "يقدم الموقع معلومات أساسية في تغطية الأحداث المحلية والدولية" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٩١,٣٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يرصد الموقع الموضوعات التي تهتم الجمهور بما يخدم قيم المجتمع" بوزن مئوي (٨٦,٦٧%) وهذا يشير إلي إلتزام المواقع بتقديم محتوى متنوع والتعمق فيما وراء الأخبار وذكر أسبابها وتقبل النقد وتعزيز المساءلة، ثم جاء في الترتيب الثالث والأخير معيار الاستدلال علي المعلومات وأهم مؤشرات أن "يلتزم الموقع بالتنوع في مصادر الأخبار والتقارير الصحفية" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٩,٦٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يحقق الموقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية تهتم

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

فئات متنوعة من أفراد المجتمع وتسهم في تطويره" بوزن مئوي (٨٥,٦٧%) وهذا يعكس أهمية المواقع في تقديم وجهات نظر فاعلة ومتعددة ويقدم حلولاً للمشكلات التي تؤثر علي حياة المواطنين، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كآ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (متوفر) بدرجة كبيرة لمعيار كل من (الفورية، التوجه، الإستدلال علي المعلومات).

٢/٩- توافرمؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية لدي القائم بالاتصال :

جدول (١٦)

رؤية القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كآ	اتجاه التوافر	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البديلات						
						متوفر		متوفر إلى حد ما		غير متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٢٤,٨١	متوفر	٨٨,٣٣	٠,٥	٢,٦٥	١	٢	٣٣,٥	٦٧	٦٥,٥	١٣١	١- يغطي الموقع جميع جوانب الموضوع المنشور فيه التقارير.
٠,٠١	١٠٨,٢٥	متوفر	٨٦,٦٧	٠,٥٤	٢,٦	٢,٥	٥	٣٥	٧٠	٦٢,٥	١٢٥	٢- يقدم الموقع معلومات متممعة حول الموضوعات الإخبارية .
٠,٠١	٩٣,٣١	متوفر	٨٥,٣٣	٠,٥٧٣	٢,٥٦	٤	٨	٣٦,٥	٧٣	٥٩,٥	١١٩	٣- يهتم الموقع بذكر تفاصيل الخبر وإمامه بكل جوانب الموضوع.
٠,٠١	٩٠,٣٧	متوفر	٨٤,٦٧	٠,٥٦٦	٢,٥٤	٣,٥	٧	٣٩	٧٨	٥٧,٥	١١٥	٤- يحرص الموقع علي تقديم تفسيرات إضافية للتغطية الإخبارية .
٠,٠١	٤٦,٢١	متوفر	٧٩,٣٣	٠,٦٨٤	٢,٣٨	١١,٥	٢٣	٣٩	٧٨	٤٩,٥	٩٩	٥- يعرض الموقع آراء كافة الأطراف الفاعلة حول الأحداث في التغطية .
٤- عمق التغطية												
المتوسط (٢,٥٥) الوزن المئوي (٨٤,٨٧%) (الاتجاه متوفر)												
٠,٠١	١٧٧,٩٧	متوفر	٩١,٣٣	٠,٤٩٤	٢,٧٤	٢,٥	٥	٢١	٤٢	٧٦,٥	١٥٣	١- يسند الموقع الأرقام والاحصائيات إلي

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ²	اتجاه التوافر	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						العبارات
						متوفر		متوفر إلى حد ما		غير متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
												مصادرها الأصلية
٠,٠١	١٦٩,٤٨	متوفر	٩١	٠,٤٨٨	٢,٧٣	٢	٤	٢٣	٤٦	٧٥	١٥٠	٢- يحاول الموقع فصل الخبر عن الرأي.
٠,٠١	١١٨,٤٨	متوفر	٨٧,٣٣	٠,٥٨٩	٢,٦٢	٥,٥	١١	٢٧	٥٤	٦٧,٥	١٣٥	٣- يتعامل الموقع بشكل موضوعي في استخدام المصادر لإثراء الموضوع
٠,٠١	٨٩,٥٣	متوفر	٨٥	٠,٥٩١	٢,٥٥	٥	١٠	٣٥,٥	٧١	٥٩,٥	١١٩	٤- يتيح الموقع عرض وجهات النظر التي تسهم في تفسير خلیفات الأحداث
٠,٠١	٧٣,٢٤	متوفر	٨٣	٠,٦٢٦	٢,٤٩	٧	١٤	٣٧	٧٤	٥٦	١١٢	٥- يعرض الموقع القصص الإخبارية دون تحيز لجهة معينة.
المتوسط (٢,٦٣) الوزن المئوي (٨٧,٥٣%) الاتجاه (متوفر)												٥- الموضوعية
٠,٠١	١٦١,٧٧	متوفر	٩٠,٦٧	٠,٤٨٢	٢,٧٢	١,٥	٣	٢٥	٥٠	٧٣,٥	١٤٧	١- يذكر الموقع مصادر التغطية الإخبارية التي يعتمد عليها بوضوح .
٠,٠١	١٦٣,٣٦	متوفر	٩٠,٦٧	٠,٤٩٣	٢,٧٢	٢	٤	٢٤	٤٨	٧٤	١٤٨	٢- يستعين الموقع بمصادر تتمتع بالنزاهة والشفافية في التغطية الخبرية
٠,٠١	١١٥,٥٧	متوفر	٨٧,٣٣	٠,٥١٧	٢,٦٢	١,٥	٣	٣٥	٧٠	٦٣,٥	١٢٧	٣- تتسم الأخبار والتقارير في الموقع بسلامة الأسلوب ووضوح المضمون .
٠,٠١	١١٢,٢	متوفر	٨٧	٠,٥٣٨	٢,٦١	٢,٥	٥	٣٣,٥	٦٧	٦٣,٥	١٢٧	٤- يتسم الموقع بصحة ومنطقية الآراء المعروضة في التغطية الإخبارية
٠,٠١	٨٥,٥٧	متوفر	٨٢,٣٣	٠,٥٤٨	٢,٤٧	٢,٥	٥	٤٨,٥	٩٧	٤٩	٩٨	٥- تخلو الأخبار والتقارير في المواقع من الأخطاء العلمية واللغوية والطباعية
المتوسط (٢,٦٣) الوزن المئوي (٨٧,٦%) الاتجاه (متوفر)												٦- الدقة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر القائم بالاتصال؛ وجاء في الترتيب الأول معيار **الدقة** وأهم مؤشرات "يذكر الموقع مصادر التغطية الإخبارية التي يعتمد عليها بوضوح" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٩٠,٦٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تخلو الأخبار والتقارير المنشورة في المواقع من الأخطاء العلمية واللغوية والطباعية وبمستوى يناسب الجمهور" بوزن مؤني (٨٢,٣٣%) وهذا يعكس أهمية الدقة التي تمثل الثقة بمحتوي التغطية والاعتماد على مصادر موثوقة تتمتع بالنزاهة والشفافية وبصحة المعلومات ومنطقية الآراء المعروضة كما تتسم التغطية بسلامة الأسلوب ووضوح المضمون ومعروضة بطريقة سلسلة، يليها في الترتيب الثاني معيار **الموضوعية** وأهم مؤشرات "يسند الموقع الأرقام والاحصائيات إلي مصادرها الأصلية" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٩١,٣٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يعرض الموقع القصص الإخبارية دون تحيز لجهة معينة" بوزن مؤني (٨٣%) أي أن الموضوعية تتصف بعرض التغطية الإخبارية بطريقة موضوعية دون تحيز، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار **عمق التغطية** وأهم مؤشرات أن "يغطي الموقع جميع جوانب الموضوع المنشور فيه الأخبار والتقارير" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٨٨,٣٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يعرض الموقع آراء كافة الأطراف الفاعلة حول الأحداث في التغطية الإخبارية" بوزن مؤني (٧٩,٣٣%) وهذا يعني أن التغطية المعرفية مقدار ما يشمله المحتوى من معلومات متعمقة وتقديم تفسيرات إضافية للتغطية الإخبارية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كلاً جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود فروق بين القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية في جميع العبارات لصالح البديل (متوفر) بدرجة كبيرة لكل من معيار (الدقة، الموضوعية، عمق التغطية).

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٣/٩- توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية لدى القائم بالاتصال:

جدول (١٧)

رؤية القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	اتجاه التوافر	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
						غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٤٠,٦٣	متوفر	٨٨,٦٧	٠,٥٨٩	٢,٦٦	٦,٥	١٣	٢٢	٤٤	٧١,٥	١٤٣	١- يستوثق الموقع من الأخبار والتقارير قبل نشرها.
٠,٠١	١١٩,٥٦	متوفر	٨٧,٦٧	٠,٥٤٣	٢,٦٣	٣	٦	٣١	٦٢	٦٦	١٣٢	٢- يدعم الموقع الأخبار والتقارير بالأدلة والوثائق ومقاطع الفيديو.
٠,٠١	٩٣,٧٣	متوفر	٨٥,٣٣	٠,٦٣٢	٢,٥٦	٧,٥	١٥	٢٩,٥	٥٩	٦٣	١٢٦	٣- يعتمد الموقع علي قاعدة تحقق ثم انشر.
٠,٠١	٦٨,٥٩	متوفر	٨٢,٦٧	٠,٦٤١	٢,٤٨	٨	١٦	٣٦,٥	٧٣	٥٥,٥	١١١	٤- يحرص الموقع علي إتساق العناوين مع تفاصيل الخبر.
٠,٠١	٦٨,١١	متوفر	٨٢,٦٧	٠,٦٤٩	٢,٤٨	٨,٥	١٧	٣٥,٥	٧١	٥٦	١١٢	٥- يبتعد الموقع عن الأثارة في تقديم الأخبار والتقارير الصحفية.
٧- الصدق												
المتوسط (٢,٥٦) الوزن المئوي (٨٥,٤%) الاتجاه (متوفر)												
٠,٠١	٩٩,٩١	متوفر	٨٦	٠,٦٠٥	٢,٥٨	٦	١٢	٣٠,٥	٦١	٦٣,٥	١٢٧	١- يرتب الموقع التغطية الإخبارية طبقاً للسياسة التحريرية.
٠,٠١	٧٩,٩٩	متوفر	٨٣,٦٧	٠,٦٠١	٢,٥١	٥,٥	١١	٣٨	٧٦	٥٦,٥	١١٣	٢- يرتب الموقع القضايا والأحداث التي ينشرها حسب وقت ورودها،

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	اتجاه التوافر	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
						غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٧٨,٥٨	متوفر	٨٣,٦٧	٠,٦٢٧	٢,٥١	٧,٥	١٥	٣٤,٥	٦٩	٥٨	١١٦	٣- ينقل الموقع الأخبار والتقارير التي تهم مصالح الجمهور .
٠,٠١	٥٥,٥٧	متوفر	٧٩,٣٣	٠,٦٣٨	٢,٣٨	٨,٥	١٧	٤٥	٩٠	٤٦,٥	٩٣	٤- يرتب الموقع الأخبار وفقاً لدعم أجهزة وجهود الدولة في التنمية .
٠,٠١	٣٧,٩٦	متوفر	٧٨,٣٣	٠,٧١٤	٢,٣٥	١٤	٢٨	٣٧	٧٤	٤٩	٩٨	٥- يوازن الموقع في ترتيب الأخبار بين الاهتمامات العامة والخاصة .
المتوسط (٢,٤٧) الوزن المنوي (٨٢,٢%) الاتجاه (متوفر)												٨- الأهمية
٠,٠١	١٢١,٢٧	متوفر	٨٨	٠,٥٣٢	٢,٦٤	٢,٥	٥	٣١,٥	٦٣	٦٦	١٣٢	١- يعرض الموقع الحقائق ذات الصلة لتوفير فهم جيد للأحداث .
٠,٠١	١٠٢,٦٧	متوفر	٨٦,٣٣	٠,٥٧	٢,٥٩	٤	٨	٣٣,٥	٦٧	٦٢,٥	١٢٥	٢- المنافسة بين المواقع لا تبرر التقليل من الجوانب الواقعية .
٠,٠١	٩٠,٦٧	متوفر	٨٥	٠,٥٧٤	٢,٥٥	٤	٨	٣٧,٥	٧٥	٥٨,٥	١١٧	٣- يقوم الموقع بنقل الأحداث كما هي في الواقع .
٠,٠١	٨٩,٦٢	متوفر	٨٥	٠,٦	٢,٥٥	٦	١٢	٣٤	٦٨	٦٠	١٢٠	٤- يتعمق الموقع في تناول التغطية الإخبارية بحيادية .
٠,٠١	٧٤	متوفر	٨٣	٠,٦١	٢,٤٩	٦,٥	١٣	٣٩	٧٨	٥٤,٥	١٠٩	٥- يعتمد الموقع في التغطية الإخبارية على البث الحي للأحداث بواقعيه .
المتوسط (٢,٥٦) الوزن المنوي (٨٥,٤٧%) الاتجاه (متوفر)												٩- الواقعية

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر القائم بالاتصال؛ وجاء في الترتيب الأول معيار الواقعية وأهم مؤشرات "يعرض الموقع الحقائق ذات الصلة لتوفير فهم جيد للأحداث" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٨%)، وجاءت في المرتبة الأخيرة "يعتمد الموقع في التغطية الإخبارية علي البث الحي من موقع الأحداث بواقعيه" بوزن مؤوي (٨٣%) وهذا يعكس أهمية معيار الواقعية في المنافسة بين المواقع حيث لا تبرز التقليل من الجوانب الواقعية أو المبالغة في تبسيط القضايا المعقدة بل تنقل الأحداث كما هي في الواقع بشكل متعمق وبحيادية دون تغليب لوجهة نظر عن الأخرى، يليها في الترتيب الثاني معيار الصدق وأهم مؤشرات "يستوثق الموقع من الأخبار والتقارير قبل نشرها" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٨,٦٧%) وجاء في المرتبة الأخيرة "يباعد الموقع عن الاثارة في تقديم الأخبار والتقارير الصحفية" بوزن مؤوي (٨٢,٦٧%) وهذا يشير إلي أن المواقع تعتمد علي قاعدة تحقق ثم انشر مع التدعيم بالأدلة والوثائق كما تحرص المواقع علي إتساق العناوين مع تفاصيل المحتوى من أجل جذب القراء، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار الأهمية وأهم مؤشرات "يرتب الموقع الأخبار طبقاً للسياسة التحريرية" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٦%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يوازن الموقع في ترتيب الأخبار بين الاهتمامات العامة والخاصة" بوزن مؤوي (٧٨,٣٣%) وهذا يعني أهمية إلتزام المواقع بسياساتها التحريرية ونقل الأخبار والتقارير التي تهم مصالح الجمهور مع دعم أجندة وجهود الدولة في التنمية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية بالمواقع الإلكترونية في جميع العبارات لصالح البديل (متوفر) بدرجة كبيرة لكل من معيار (الواقعية، الصدق، الأهمية).

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٤/٩- توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية لدى القائم بالاتصال :

جدول (١٨)

رؤية القائم بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	اتجاه التوافر	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						
						متوفر		متوفر الى حد ما		غير متوفر		
						ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	١٦٤,٩٢	متوفر	٩٠,٣٣	٠,٥٣٦	٢,٧١	٤	٨	٢١	٤٢	٧٥	١٥٠	١- يهتم الموقع بالمشاركة عبر وسائل التواصل الإلكتروني
٠,٠١	١٨٥,٣٦	متوفر	٩٠	٠,٧٨	٢,٧	٧	١٤	٣١,٥	٦٣	٦١,٥١	٢٣	٢- يسمح الموقع بتبادل التعليقات النقد على التغطية الإخبارية للأحداث
٠,٠١	٢٥٩,٧٢	متوفر	٩٠	٠,٥٣٢	٢,٧	٣	٦	٢٥	٥٠	٧١,٥١	٤٣	٣- يسهل الموقع التواصل مع هيئة التحرير وإتاحة معلومات عن الموقع
٠,٠١	١٣٧,٩٨	متوفر	٨٩	٠,٥٤٢	٢,٦٧	٣,٥	٧	٢٦	٥٢	٧٠	١٤٠	٤- يتيح الموقع التفاعل مع مقاطع الفيديو والوسائط من موقع الأحداث
٠,٠١	١١٧,٤٩	متوفر	٨٧,٦٧	٠,٥٤٤	٢,٦٣	٣	٦	٣١,٥	٦٣	٦٥,٥١	٣١	٥- يستخدم الموقع روابط متعددة لتوثيق الأخبار والتقارير الصحفية .
المتوسط (٢,٢٨) الوزن المنوي (٧٦,١%) الاتجاه (متوفر)												١٠- التفاعلية
٠,٠١	١٦٨,٢٥	متوفر	٩١	٠,٥٠١	٢,٧٣	٢,٥	٥	٢٢,٥	٤٥	٧٥	١٥٠	١- يسمح الموقع بسرعة تخزين واسترجاع الأخبار بفاعلية
٠,٠١	١٤٧,٦٧	متوفر	٨٩,٦٧	٠,٥١٥	٢,٦٩	٢,٥	٥	٢٦	٥٢	٧١,٥١	٤٣	٢- يوجد أكثر من محرك للبحث عن محتوى التغطية بالموقع والاسترجاع .
٠,٠١	١٣٢,٥٥	متوفر	٨٨,٦٧	٠,٥١٥	٢,٦٦	٢,٥	٥	٢٩,٥	٥٩	٦٨	١٣٦	٣- يمكن الربط بين أكثر من مدخل لاسترجاع محتوى التغطية الإخبارية.
٠,٠١	١١٨,٥١	متوفر	٨٧,٦٧	٠,٥٦٢	٢,٦٣	٤	٨	٢٩,٥	٥٩	٦٦,٥١	٣٣	٤- المحتوى الخبري في الموقع ملائم لحاجة القراء واسترجاعها في أي وقت
٠,٠١	١١٧,٨٨	متوفر	٨٧,٣٣	٠,٥٨١	٢,٦٢	٥	١٠	٢٨	٥٦	٦٧	١٣٤	٥- يمكن استرجاع محتوى التغطية الإخبارية في الموقع بسهولة .
المتوسط (٢,٦٧) الوزن المنوي (٨٨,٨٧%) الاتجاه (متوفر)												١١- القدرة الاسترجاعية
٠,٠١	١٥٩,١٣	متوفر	٩٠,٦٧	٠,٤٦١	٢,٧٢	٠,٥	١	٢٧	٥٤	٧٢,٥١	٤٥	١- يوازن الموقع في عرض أبعاد التغطية الإخبارية ومصادرها .
٠,٠١	١٦١,١٤	متوفر	٩٠,٣٣	٠,٥٥٦	٢,٧١	٤	٨	٢٢	٤٤	٧٤	١٤٨	٢- يوازن الموقع بين الصالح العام واهتمامات القراء في القصص الإخبارية
٠,٠١	١٣٠,٣٦	متوفر	٨٨,٣٣	٠,٥٥٤	٢,٦٥	٤	٨	٢٧	٥٤	٦٩	١٣٨	٣- يعرض الموقع مساحات متساوية لمختلف الأطراف ذات الصلة .
٠,٠١	١١٥,٨١	متوفر	٨٧,٣٣	٠,٥٢٨	٢,٦٢	٣,٥	٧	٣١	٦٢	٦٥,٥١	٣١	٤- يوازن الموقع في استخدام عناصر الابرز والغاوين والصور والفيديوهات
٠,٠١	١٠٨,٥٥	متوفر	٨٦,٦٧	٠,٥٤٩	٢,٦	٣,٥	٧	٣٣,٥	٦٧	٦٣	١٢٦	٥- يقدم الموقع الأحداث والقضايا والاتجاهات في المجتمع بشكل متساو
المتوسط (٢,٦٦) الوزن المنوي (٨٨,٦٧%) الاتجاه (متوفر)												١٢- التوازن

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق توافر مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر القائم بالاتصال؛ وجاء في الترتيب الأول معيار القدرة الاسترجاعية وأهم مؤشرات "يسمح الموقع بسرعة تخزين واسترجاع الأخبار بفاعلية" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٩١%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يمكن استرجاع محتوى التغطية الإخبارية في الموقع بسهولة" بوزن مؤني (٨٧,٣٣%) وهذا يعكس أهمية توافر المواقع للمحتوي الخبري وملئمة احتياجات القراء للتردد عليها وحفظها والرجوع إليها في أي وقت مع إمكانية وجود أكثر من محرك للبحث والربط بينهما لاسترجاع محتوى التغطية الإخبارية، يليها في الترتيب الثاني معيار التوازن وأهم مؤشرات "يوازن الموقع في عرض أبعاد التغطية الإخبارية ومصادرها" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٩٠,٦٧%)، وجاءت في المرتبة الأخيرة "يقدم الموقع الأحداث والقضايا والاتجاهات الهامة في المجتمع بشكل متساو عند تغطيتها إخبارياً" بوزن مؤني (٨٦,٦٧%) بالإضافة إلي أن المواقع توازن بين الصالح العام واهتمامات القراء في القصص الإخبارية وعرض مساحات متساوية لمختلف الأطراف ذات الصلة بطريقة غير منحازة في التغطية الإخبارية، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار التفاعلية وأهم مؤشرات "يهتم الموقع بالمشاركة عبر وسائل التواصل الإلكتروني" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٩٠,٣٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "يستخدم الموقع روابط متعددة لتوثيق الأخبار والتقارير الصحفية" بوزن مؤني (٨٧,٦٧%) كما تسمح المواقع بتبادل التعليقات والنقد علي محتوى التغطية الإخبارية للأحداث والقضايا في المجتمع سواء المحلية أو الدولية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كلاً جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين القائمين بالاتصال حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية في جميع العبارات لصالح البديل (متوفر) بدرجة كبيرة لمعيار (القدرة الاسترجاعية، التوازن، التفاعلية). وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة كل من Deborah Soun et al (٢٠٠٨^(٤٩))، ومها عبد المجيد (٢٠٠٧^(٥٠)) علي أهمية التفاعلية ووجود حرص لدى هؤلاء الصحفيين للتعرف على آراء وردود أفعال القراء حول المواد التي يقوموا بنشرها.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

١٠- أهم المقترحات التي تسهم في تطوير الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية:

جدول (١٩)

المقترحات التي تسهم في تطوير الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع
الإلكترونية المصرية (*)

العبارات	ك	%
١- أن تلتزم المواقع بمعايير الجودة في التغطية الإخبارية لتحسين الأداء المهني .	١٩٠	٩٥
٢- ضرورة تحديد آليات فاعلة ومناسبة ومعلنة لقياس مستوى أداء العمل في المواقع.	١٥٧	٧٨,٥
٣- أن تقدم المواقع حلولاً مناسبة للمشكلات الخاصة بالمواطنين في التغطية الإخبارية	١٣٦	٦٨
٤- أن تهتم المواقع بمصالح الجمهور وتحترم خصوصيته مع مراعاة الأمن القومي	١٣٤	٦٧
٥- أن تلتزم المواقع بتقبل النقد وتحمل عواقب النشر وتعزيز المساءلة	١٢٩	٦٤,٥
٦- تنفيذ ضوابط الإلتزام بأخلاقيات العمل الصحفي بالمواقع الإلكترونية	١٢٥	٦٢,٥
٧- أن تشارك المواقع الجمهور في خدمة الأخبار العاجلة للتغطية الإخبارية .	١٢٠	٦٠
٨- أن تحقق المواقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية تتعلق بحياة المواطنين	١١٨	٥٩
٩- أن تسمح المواقع باستمرار بالتعليقات والتفاعل والمشاركة مع الجمهور للمحتوي المقدم	١١٥	٥٧,٥
١٠- أن يتكيف محتوى المواقع حسب رغبة وحاجة المستخدمين لخدمة التغطية الإخبارية	١١٤	٥٧

- يتضح من الجدول السابق المقترحات العملية لدي القائم بالاتصال التي تسهم في تطوير الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية وتحسين الأداء الصحفي بكفاءة وجاء ترتيبها كما يلي: أن تلتزم المواقع بمعايير الجودة في التغطية الإخبارية لتحسين الأداء المهني وذلك بنسبة (٩٥%)، يليها "ضرورة تحديد آليات فاعلة ومناسبة ومعلنة لقياس مستوى أداء العمل في المواقع" بنسبة (٧٨,٥%)، ثم جاء "أن تقدم المواقع حلولاً مناسبة للمشكلات الخاصة بالمواطنين في التغطية الإخبارية" بنسبة (٦٨%)، تليها "أن تهتم المواقع بمصالح الجمهور وتحترم خصوصيته مع مراعاة الأمن القومي" بنسبة (٦٧%)، وأخيراً جاءت "أن يتكيف محتوى المواقع حسب رغبة وحاجات المستخدمين لخدمة التغطية الإخبارية" بنسبة (٥٧%) من إجمالي معايير الإلتزام بجودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية .

(*) اختيار أكثر من بديل.

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية علي الجمهور العام (القراء) :

١- عادات وأنماط تعرض جمهور القراء عينة الدراسة لاستخدام المواقع الإلكترونية المصرية:

١/١- معدل تعرض جمهور القراء لتصفح المواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (٢٠)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حسب متغيري النوع ومعدل تعرضهم لتصفح المواقع الإلكترونية المصرية

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة عن ٠,٠٥	١,٤٢٨	٥٦,٣	٢٢٥	٥٣,٩	١١١	٥٨,٨	١١٤	١- دائما
		٣٧,٥	١٥٠	٤٠,٣	٨٣	٣٤,٥	٦٧	٢- أحيانا
		٦,٢	٢٥	٥,٨	١٢	٦,٧	١٣	٣- نادرا
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- يتضح من بيانات الجدول السابق معدل تصفح عينة القراء للمواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم بنسبة (٥٦,٣%) مقابل الذين يتصفحونها (أحيانا ونادراً) بنسبة (٤٣,٧%) بشكل غيرمنتظم من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يشير إلي أن أكثر من نصف عينة القراء يتصفحون المواقع الإلكترونية باستمرار ويرجع لدرجة الإهتمام والسرعة التي تنشر بها الأخبار والحصول على المعلومات المتعلقة بالأحداث اليومية، كما تظهر البيانات التفصيلية أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٥٨,٨%) منهم يتصفحون المواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم مقابل (٥٣,٩%) للإناث، كما تبين أن (٤١,٢%) من الذكور يتصفحون المواقع الإلكترونية (أحيانا ونادراً) بشكل غيرمنتظم مقابل (٤٦,١%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا^٢ تساوي (١,٤٢٨) وهي قيمة غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، مما يظهر عدم وجود فروق دالة احصائياً بين عينة القراء حسب متغير النوع في معدل تصفحهم للمواقع الإلكترونية، وهذا يبين تقارب وجهات نظر عينة القراء في معدل تصفحهم للمواقع لما تتميز به من سهولة الدخول والإستخدام مما جعلها تتمتع بشعبية كبيرة من جانب القراء.

٢/١ - عدد الساعات التي يقضيها جمهور القراء عينة الدراسة يومياً في تصفح
المواقع الإلكترونية المصرية:

جدول (٢١)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حسب متغيري النوع ومتوسط ساعات تصفحهم
يوميًا للمواقع الإلكترونية

مستوى الدلالة	قيمة كا	الإجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة عن ٠,٠٥	١,٠٨٩	٥٩,٨	٢٣٩	٦١,٧	١٢٧	٥٧,٧	١١٢	١- من ساعتين إلى ثلاث ساعات فأكثر
		٣٨,٢	١٥٣	٣٦,٩	٧٦	٣٩,٧	٧٧	٢- من ساعة إلى أقل من ساعتين
		٢	٨	١,٤	٣	٢,٦	٥	٣- أقل من ساعة
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- تشير بيانات الجدول السابق إلى نسبة التصفح اليومي لعينة القراء بالمواقع الإلكترونية ذات الكثافة الأعلى "من ساعتين إلى ثلاث ساعات فأكثر" بنسبة (٥٩,٨%) مقابل الذين يتصفحونها "بكثافة" "أقل من ساعة - من ساعة إلى أقل من ساعتين" بنسبة (٤٠,٢%) من إجمالي عينة الدراسة، وتؤكد هذه النتيجة حرص معظم القراء على تصفح المواقع الإلكترونية بمعدل كثافة عالي لما توفره من السرعة وسهولة الاستخدام، وأوضحت البيانات التفصيلية بالنسبة للذكور نجد أن (٥٧,٧%) منهم يحرصون على تصفح المواقع "من ساعتين إلى ثلاث ساعات فأكثر" مقابل (٦١,٧%) للإناث، بينما جاءت تصفح المواقع لكل من "أقل من ساعة - من ساعة إلى أقل من ساعتين" بنسبة (٤٢,٣%) للذكور مقابل (٣٨,٣%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا تساوى (١,٠٨٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة القراء حسب متغير النوع في متوسط ساعات تصفحهم اليومي للمواقع الإلكترونية، ويمكن تفسير ذلك أن هذا الوقت كاف للتصفح ومتابعة الأحداث اليومية والاستفادة من الإمكانيات التي أتاحتها تكنولوجيا الويب في مجال الصحافة الرقمية.

٣/١- الوقت الذي يقضيه جمهور القراء عينة الدراسة في تصفح المواقع الإلكترونية المصرية:

جدول (٢٢)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حسب متغيري النوع والوقت الذي يقضونه أسبوعياً في تصفح المواقع

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة عن ٠,٠٥	٢,٠٩٤	٦٦,٥	٢٦٦	٦٩,٤	١٤٣	٦٣,٤	١٢٣	١- على مدار الأسبوع
		٣٢	١٢٨	٢٩,٦	٦١	٣٤,٥	٦٧	٢- من ٢ إلى ٤ أيام أسبوعياً
		١,٥	٦	١	٢	٢,١	٤	٣- يوماً
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- يتضح من الجدول السابق نسبة معدل كثافة التصفح لعينة القراء للمواقع الإلكترونية بشكل منتظم "على مدار الأسبوع" بنسبة (٦٦,٥%) مقابل الذين يتصفحونها "يوماً - من ٢ إلى ٤ أيام أسبوعياً" بنسبة (٣٣,٥%) من إجمالي عينة الدراسة، وتعكس هذه النتيجة إهتمام معظم عينة القراء بتصفح المواقع الإلكترونية التي تحظى بمعدل كثافة عالية نظراً للإستخدام المتزايد على مدار الأسبوع بصورة كبيرة في معرفة الأحداث اليومية، كما يتضح من البيانات التفصيلية بالنسبة للذكور نجد أن (٦٣,٤%) منهم يحرصون على تصفح المواقع (على مدار الأسبوع) مقابل (٦٩,٤%) للإناث، بينما جاءت تصفح المواقع لكل من "يوماً - من ٢ إلى ٤ أيام أسبوعياً" حيث بلغت نسبة (٣٦,٦%) للذكور مقابل (٣٠,٦%) للإناث، كما يتضح أن قيمة كا^٢ تساوى (٢,٠٩٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يشير إلي عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة القراء حسب متغير النوع في معدل كثافة تصفحهم للمواقع الإلكترونية، وربما يرجع ذلك لرغبتهم في تصفح الأخبار ومتابعة الأحداث المثارة في المجتمع في ظل التنافس بين المواقع الإلكترونية للحصول علي السبق الصحفي ومن ثم الترافيك .

٤/١ - نمط تصفح جمهور القراء عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية المصرية:

جدول (٢٣)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حسب متغيري النوع ونمط تصفحهم للمواقع الإلكترونية المصرية

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة عن ٠,٠١	٩,٦٦	٢	٨	٣,٩	٨	-	-	١- قراءة سريعة استكشافية
		١٦,٢	٦٥	١٨,٤	٣٨	١٣,٩	٢٧	٢- التصفح
		٨١,٨	٣٢٧	٧٧,٧	١٦٠	٨٦,١	١٦٧	٣- القراءة متأنية
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- تكشف بيانات الجدول السابق عن نمط تصفح عينة القراء للمواقع الإلكترونية حيث أكد غالبية القراء أنهم يتصفحون المواقع الإلكترونية من خلال "القراءة المتأنية" بنسبة (٨١,٨%) مقابل فئة "القراءة السريعة الاستكشافية - التصفح" بنسبة (١٨,٢%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يؤكد علي توجه عينة القراء للإهتمام بالقراءة المتأنية التي حظيت بمعدل تصفح مرتفع نظراً للطبيعة الإخبارية التي تتميز بها المواقع، وتشير النتائج التفصيلية أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٨٦,١%) يحرصون علي تصفح المواقع لفئة "القراءة المتأنية" مقابل (٧٧,٧%) للإناث، كما تبين أن (١٣,٩%) من الذكور يحرصون علي تصفح المواقع الإلكترونية لفئة "القراءة السريعة الاستكشافية - التصفح" مقابل (٢٢,٣%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا^٢ تساوي (٩,٦٦) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلي وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة القراء حسب متغير النوع في نمط تصفحهم للمواقع لصالح الذكور حيث تبين أن الذكور أكثر حرصاً من الإناث علي تصفح المواقع .

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٥/١ - معدل استخدام جمهور القراء عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (٢٤)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حول معدل استخدامهم للمواقع الإلكترونية
المصرية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	معدل الاستخدام						
						نادرًا		أحيانًا		دائمًا		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٤٣٤,١٤	دائمًا	٨٦,٦٧	٠,٤٤٩	٢,٦	٢	٨	١٦,٢٦٥	٨١,٨	٣٢٧	١- بوابة الأهرام	
٠,٠١	٤١٥,٨٦	دائمًا	٨٦,٣٣	٠,٦١١	٢,٥٩	٦	٢٤	٢٩	١١٦	٦٥	٢٦٠	٢- الجمهورية أونلاين
٠,٠١	١٢٠,٣٧	دائمًا	٨١,٦٧	٠,٦٩٢	٢,٤٥	١١,٥	٤٦	٣٢,٣١٢	٥٦,٢	٢٢٥	٣- بوابة أخبار اليوم	
٠,٠١	٦٢,٨٦	دائمًا	٧٧,٣٣	٠,٧٦٢	٢,٣٢	١٨	٧٢	٣١,٨١٢	٥٠,٢	٢٠١	٤- بوابة الوفد	
٠,٠١	٢١١,١	دائمًا	٨٦,٣٣	٠,٥٧٦	٢,٥٩	٤,٤	١٨	٣١,٨١٢	٦٣,٨	٢٥٥	٥- اليوم السابع	
٠,٠١	٨٠,٦٥	أحيانًا	٧٦,٦٧	٠,٦٧٥	٢,٣	١٢,٣	٤٩	٤٥,٥١٨	٤٢,٣	١٦٩	٦- الوطن	
٠,٠١	١٢٨,٠٦	دائمًا	٨١,٦٧	٠,٦٣١	٢,٤٥	٧,٥	٣٠	٤٠,٥١٦	٥٢	٢٠٨	٧- المصري اليوم	
٠,١٦٥	٣,٨٥	-	٦٨	٠,٧٩٢	٢,٠٤	٢٩,٣	١١٣	٣٧,٣١٤	٤٩	٣٣,٥	١٣٤	٨- فيتو
٠,٠١	١٨,١٩	أحيانًا	٧٠,٦٧	٠,٧٦٢	٢,١٢	٢٣,٨	٩٥	٤٠,٨١٦	٣٥,٥	١٤٢	٩- البوابة نيوز	
٠,٠١	٥٠,٦٥	دائمًا	٧٦	٠,٧٤١	٢,٢٨	١٧,٣	٦٩	٣٧,٣١٤	٤٥,٥	١٨٢	١٠- مصر اوي	

- باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن معدل استخدام عينة القراء للمواقع الإلكترونية وجاء في الترتيب الأول "بوابة الأهرام" بمتوسط (٢,٦) ووزن مئوي (٨٦,٦٧%)، يليها في الترتيب الثاني كل من (الجمهورية أونلاين، اليوم السابع) بمتوسط (٢,٥٩) ووزن مئوي (٨٦,٣٣%)، ثم في الترتيب الثالث كل من (بوابة أخبار اليوم، المصري اليوم) بمتوسط (٢,٤٥) ووزن مئوي (٨١,٦٧%)، وجاء في الترتيب الرابع "بوابة الوفد" بمتوسط (٢,٣٢) ووزن مئوي (٧٧,٣٣%)، وأخيراً

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جاء في الترتيب الثامن موقع "فيتو" بمتوسط (٢,٠٤) ووزن مؤوي (٦٨%)، ويرجع الباحث تقدم المواقع القومية والخاصة متمثلة في (اليوم السابع، المصري اليوم) بالتبادل ثم بوابة الوفد لإهتمام تلك المواقع بالتغطية الإخبارية بشأن تطورات الأحداث اليومية واستخدام تكتيكات في التحرير الصحفي بحيث يبدو للقارئ أنها تعرض الأخبار بموضوعية وحيادية ومن ثم تنال ثقة القراء، وأوضحت النتائج التفصيلية أن قيم ك^٢ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلي وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة القراء حول معدل استخدامهم للمواقع الإلكترونية لصالح البديل (دائماً) ما عدا موقع (الوطن - البوابة نيوز) حيث جاءت قيمة ك^٢ دالة احصائياً لصالح البديل (أحياناً)، وتؤكد هذه النتيجة أن غالبية عينة القراء يستخدمون المواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم لمتابعة تطورات الأحداث اليومية باستمرار.

٢- اهتمام جمهور القراء عينة الدراسة بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية :

جدول (٢٥)

توزيع جمهور القراء عينة الدراسة حسب متغيري النوع واهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع

مستوى الدلالة	قيمة ك ^٢	الإجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة عن ٠,٠٥	٠,٦٣٧	٤٩	١٩٦	٥٠,٥	١٠٤	٤٧,٤	٩٢	١- مهتم
		٤٤,٣	١٧٧	٤٢,٢	٨٧	٤٦,٤	٩٠	٢- مهتم بدرجة كبيرة
		٦,٧	٢٧	٧,٣	١٥	٦,٢	١٢	٣- غير مهتم
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- تكشف بيانات الجدول السابق عن اهتمام غالبية عينة القراء بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة وتوزعت علي فئة "مهتم، مهتم بدرجة كبيرة" بنسبة (٩٣,٣%) "مقابل الذين لا يهتمون" بنسبة ضئيلة جداً (٦,٧%) من إجمالي عينة الدراسة، وتشير هذه النتيجة إلي حرص واهتمام غالبية القراء بتقييم جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية نظراً للإنتشار الواسع للجودة في مختلف المجالات كاتجاه عالمي، كما يتضح من البيانات التفصيلية أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٩٣,٨%) منهم يهتمون بدرجة كبيرة وتوزعت علي "مهتم، مهتم بدرجة كبيرة" مقابل (٩٢,٧%) للإناث، بينما جاء الذين لا يهتمون بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع الإلكترونية بنسبة ضئيلة جداً بنسبة (٦,٢%) للذكور مقابل

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

(٧,٣%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا تساوى (٠,٦٣٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينة القراء حسب متغير النوع في اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بتلك المواقع، وقد انعكس هذا على مساهمة المواقع في تنوع وتجويد المضامين المقدمة لجذب عينة القراء وتقتهم في المواقع الإلكترونية.

٣- درجة رضا جمهور القراء عينة الدراسة بالالتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية:

جدول (٢٦)

توزيع جمهور القراء حول درجة رضائهم عن التزام المواقع الإلكترونية المصرية في تحقيق جودة التغطية

مستوى الدلالة	قيمة كا	الإناث		الذكور		البيانات		
		%	ك	%	ك			
غير دالة عن ٠,٠٥	٠,٣٠٦	٣٢,٣	١٢٩	٣٣,٥	٦٩	٣٠,٩	٦٠	١- بدرجة مرتفعة
		٦٠,٢	٢٤١	٥٩,٢	١٢٢	٦١,٤	١١٩	٢- بدرجة متوسطة
		٧,٥	٣٠	٧,٣	١٥	٧,٧	١٥	٣- بدرجة منخفضة
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- يتضح من بيانات الجدول السابق درجة رضا عينة القراء بالالتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بدرجة مرتفعة وتوزعت على "بدرجة مرتفعة، بدرجة متوسطة" بنسبة (٩٢,٥%) مقابل الذين يرضون "بدرجة منخفضة" بنسبة ضئيلة جداً (٧,٥%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يشير إلى درجة رضا لغالبية عينة القراء بالالتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة لأنها تلبى رغباتهم بقدر أكبر وبخيارات متعددة مع سرعة تكيفهم مع تلك المواقع، كما يتضح من البيانات التفصيلية أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٩٢,٣%) منهم لدرجة رضائهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بدرجة مرتفعة وتوزعت على "بدرجة مرتفعة، بدرجة متوسطة" مقابل (٩٢,٧%) للإناث، بينما جاء الذين يرضون "بدرجة منخفضة" بنسبة ضئيلة جداً (٧,٧%) للذكور مقابل (٧,٣%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا تساوى (٠,٣٠٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يظهر عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينة القراء حسب متغير النوع في درجة رضائهم عن التزام المواقع الإلكترونية، وهذا يعد مؤشراً لدرجة رضائهم عن التزام المواقع الإلكترونية بتجويد المضامين المقدمة وتنوعها لجذب ثقة القراء حول التغطية الإخبارية.

٤ - تلبية المواقع الإلكترونية المصرية للحاجات الفعلية لخدمة جمهور القراء وتحقيق
جودة التغطية الإخبارية :

جدول (٢٧)

توزيع جمهور القراء حول مدى تلبية المواقع الإلكترونية المصرية للحاجات الفعلية
لخدمة المستخدمين

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		الإناث		الذكور		البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة عن ٠,٠٥	١,٨٥٥	٤٠,٥	١٦٢	٤١,٣	٨٥	٣٩,٧	٧٧	١ - يلبي بشكل كبير
		٥٤,٥	٢١٨	٥٢,٤	١٠٨	٥٦,٧	١١٠	٢ - بشكل مقبول
		٤	٢٠	٦,٣	١٣	٣,٦	٧	٣ - غير مرضي
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٦	١٠٠	١٩٤	المجموع

- يتضح من بيانات الجدول السابق تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية لعينة القراء بدرجة كبيرة وتوزعت علي "يلبي بشكل كبير، بشكل مقبول" بنسبة (٩٥%) مقابل الذين لا يرضون عن تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية لعينة القراء بنسبة ضئيلة جداً بلغت (٤%) من إجمالي عينة الدراسة، وتعكس هذه النتيجة درجة كبيرة لغالبية عينة القراء في تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية لخدمة المستخدمين من القراء، كما يتضح من البيانات التفصيلية أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٩٦,٤%) منهم لتلبية المواقع الإلكترونية المصرية لحاجاتهم الفعلية بدرجة كبيرة وتوزعت علي "يلبي بشكل كبير، بشكل مقبول" مقابل (٩٣,٧%) للإناث، بينما جاء الذين لا يرضون عن تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية بنسبة ضئيلة جداً بلغت (٣,٦%) للذكور مقابل (٦,٣%) للإناث، كما يتضح أيضاً أن قيمة كا^٢ تساوي (١,٨٥٥) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وهذا يظهر عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينة القراء حسب متغير النوع في مدى تلبية تلك المواقع لحاجاتهم الفعلية، وهذا يشير إلي توافر مجموعة من المعايير التي تساعد القراء للتمييز بين المواقع الإلكترونية والمعلومات المختلفة للتمكن من انتقاء أفضلها وأنسبها وفقاً لحاجات ورغبات القراء وتحقيق جودة التغطية الإخبارية.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٥- مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية
لدى جمهور القراء:

١/٥- مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية
لدى جمهور القراء:

جدول (٢٨)

رؤية جمهور القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في
المواقع الإلكترونية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						العبارات
						موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		
						ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	٣٢٧,٧	موافق	٩١	٠,٤٦٨	٢,٧٣	١,٢	٥	٢٥,٣	١٠,١٧٣	٣,٥٢٩	٤	١- تقدم المواقع معلومات أساسية في تغطية الأحداث المحلية والدولية.
٠,٠١	٢٣٧,٤٦	موافق	٨٧,٦٧	٠,٥٤٧	٢,٦٣	٣,٢	١٣	٣٠,٨	١٢٣	٦٦	٢٦٤	٢- تحرص المواقع على تنوع الجهات الفاعلة في التغطية الإخبارية.
٠,٠١	٢١٠,١٤	موافق	٨٦,٣٣	٠,٥٢٣	٢,٥٩	١,٥	٦	٣٨,٥	١٥٤	٦٠	٢٤٠	٣- تهتم المواقع بتقديم الأسباب وراء الأخبار للقارئ.
٠,٠١	١٩٧,٨	موافق	٨٥,٦٧	٠,٥٤٤	٢,٥٧	٢,٧	١١	٣٨	١٥٢	٥٩,٣٢٣	٣٧	٤- تلتزم المواقع بتقبل النقد وتعزيز المساءلة.
٠,٠١	١٩٠	موافق	٨٥,٣٣	٠,٥٨٥	٢,٥٦	٤,٨	١٩	٣٤,٣	١٣٧	٦١	٢٤٤	٥- ترصد المواقع الموضوعات التي تهتم الجمهور بما يخدم قيم المجتمع.
١- التوجه												
المتوسط (٢,٦٢) الوزن المئوي (٨٧,٣٣%) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	١٥٦,٨٥	موافق	٨٢,٦٧	٠,٥٧٩	٢,٤٨	٤,٢	١٧	٤٣,٥	١٧٤	٥٢,٣٢٠	٩	١- تعمل المواقع على تحقيق التنوع في الموضوعات التي تنشرها
٠,٠١	١٤٢,٨٢	موافق	٨٢	٠,٥٩٩	٢,٤٦	٥,٥	٢٢	٤٣,٥	١٧٤	٥١	٢٠٤	٢- تلتزم المواقع بالتنوع في مصادر الأخبار والتقارير الصحفية.
٠,٠١	١٢٨,٨٦	موافق	٨١	٠,٦١٧	٢,٤٣	٦,٨	٢٧	٤٤	١٧٦	٤٩,٣١٩	٧	٣- تعتمد المواقع على وجهات فاعلة متعددة في القصص الإخبارية.
٠,٠١	١٢٧,٤	موافق	٨٠,٣٣	٠,٦١٤	٢,٤١	٦,٧	٢٧	٤٥,٨	١٨٣	٤٧,٥١٩	٠	٤- تقدم المواقع حلولاً للمشكلات التي تؤثر على حياة المواطنين.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ²	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						العبارات
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٣٢,٢٢	موافق إلى حد ما	٨٠	٠,٦٠٤	٢,٤	٦,٢	٢٥	٤٧,٨	١٩١	٤٦	١٨٤	٥- تحقق المواقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية تهتم كل أفراد المجتمع.
٢- الاستدلال على المعلومات												
المتوسط (٢,٤٤) الوزن المئوي (٨١,٣٣) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	١٣٠,٢٤	موافق	٨١,٣٣	٠,٦٢٣	٢,٤٤	٧	٢٨	٤١,٨	١٦٧	٥١	٣٢٠	١- تحديث المعلومات الموجودة في المواقع دورياً .
٠,٠١	١٢٦,٥٥	موافق	٨١	٠,٦٢٦	٢,٤٣	٧,٢	٢٩	٤٢,٣	١٦٩	٥٠	٥٢٠	٢- تحديث التغطية الإخبارية بشكل لحظي للوقائع والأحداث وتطوراتها.
٠,٠١	١٢٢,٧	موافق إلى حد ما	٧٩,٦٧	٠,٦٢	٢,٣٩	٧,٢	٢٩	٤٦,٥	١٨٦	٤٦	٣١٨	٣- تتيح المواقع سرعة تقديم نقل الأخبار عن الوسائل الأخرى بالتحري والدقة.
٠,٠١	١٤١,٥٥	موافق إلى حد ما	٧٨,٦٧	٠,٥٩٢	٢,٣٦	٦	٢٤	٥٢,٢	٢٠٩	٤١	١٨٦	٤- حرص المواقع على نشر الخبر فور وقوعه والتأكد من صحته.
٠,٠١	١١٣,٤	موافق إلى حد ما	٧٨	٠,٦٢٩	٢,٣٤	٨,٥	٣٤	٤٩	١٩٦	٤٢	٥١٧	٥- تعتمد المواقع على السبق الصحفي في نقل الأخبار للقارئ.
٣- الفورية												
المتوسط (٢,٤) الوزن المئوي (٨٠) الاتجاه (موافق)												

- تكشف بيانات الجدول السابق عن مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر عينة القراء؛ وجاء في الترتيب الأول معيار التوجه وأهم مؤشرات "تقدم المواقع معلومات أساسية في تغطية الأحداث المحلية والدولية" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٩١%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "ترصد المواقع الموضوعات التي تهتم الجمهور بما يخدم قيم المجتمع" بوزن مئوي (٨٥,٣%) وهذا يعكس أهمية التوجه في وجود معلومات أساسية، وجود الأسباب، الأسباب التي تتجاوز المعلومات الواقعية، وتقبل النقد وتعزيز المساءلة، ويلبها في الترتيب الثاني معيار الاستدلال على المعلومات وأهم مؤشرات "تعمل المواقع على تحقيق التنوع في الموضوعات التي تنشرها" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٢,٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تحقق المواقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية تهتم كل أفراد المجتمع" بوزن مئوي (٨٠%) وهذا يشير إلى أن الاستدلال على المعلومات يتصف (بالشمولية، تنوع الموضوعات، تنوع الجهات

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

الفاعلة في القصص، تنوع المصادر)، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار الفورية وأهم مؤشرات "تحديث المعلومات الموجودة في المواقع بشكل دوري" في المرتبة الأولى بوزن مؤني (٨١,٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تعتمد المواقع علي السبق الصحفي في نقل الأخبار للقارئ" بوزن مؤني (٧٨%) كما تتيح المواقع سرعة تقديم نقل الأخبار عن الوسائل الأخرى بالتحري والدقة والتأكد من صحة الوقائع والأحداث وتطوراتها، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كاً جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين عينة القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة، ما عدا العبارة (٥) لصالح البديل (موافق إلي ما) لمعيار الإستدلال علي المعلومات والعبارات (٣، ٤، ٥) لمعيار الفورية.

٢/٥- مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية
لدي جمهور القراء :

جدول (٢٩)

رؤية جمهور القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المؤني %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						
						موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٥٢,١٨	موافق	٨٢,٣٣	٠,٥٨٣	٢,٤٧	٤,٥	١٨	٤٤,٥	١٧٨	٥١	٢٠٤	١- تهتم المواقع بذكر تفاصيل الخبر وإمامه بكل جوانب الموضوع.
٠,٠١	١٤٩,٠٥	موافق	٨٢	٠,٥٨٧	٢,٤٦	٤,٧	١٩	٤٤,٨	١٧٩	٥٠,٥	٢٠٢	٢- تعرض المواقع كافة الأطراف ذات الصلة بالأحداث في التغطية الإخبارية
٠,٠١	١٢٦,١٣	موافق	٨١,٣٣	٠,٦٣	٢,٤٤	٧,٥	٣٠	٤١,٢	١٦٥	٥١,٣	٢٠٥	٣- تغطي المواقع جميع جوانب الموضوع المنشور فيه التقارير.
٠,٠١	١٢٧,٢١	موافق إلي حد ما	٨٠	٠,٦١٣	٢,٤	٦,٨	٢٧	٤٦,٨	١٨٧	٤٦,٥	١٨٦	٤- تقدم المواقع معلومات متعمقة حول الموضوعات الإخبارية الهامة .
٠,٠١	١٠٩,٨٧	موافق	٧٩,٦٧	٠,٦٤٣	٢,٣٩	٨,٧	٣٥	٤٣,٥	١٧٤	٤٧,٨	١٩١	٥- تحرص المواقع علي تقديم تفسيرات إضافية للتغطية الإخبارية

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البيانات						العبارات
						موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٤- عمق التغطية												
المتوسط (٢,٤٣) الوزن المئوي (٨١%) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	٥٢٥,٥٥	موافق	٨٧	٠,٥٠٦	٢,٦١	٦,٧	٢٦	٣٦,٣	١٤٥	٥٧,٣	٢٢٢٩	١- تقدم المواقع القصص الإخبارية دون تحيز لجهة معينة.
٠,٠١	١٦٧,٨	موافق	٨٤,٣٣	٠,٥٩٦	٢,٥٣	٥,٢	٢١	٣٧	١٤٨	٥٧,٨	٢٣١	٢- تحاول المواقع فصل الخبر عن الرأي.
٠,٠١	١٦٤,٢٦	موافق	٨٣,٣٣	٠,٥٧٥	٢,٥	٤	١٦	٤١,٧	١٦٧	٥٤,٣	٢١٧	٣- تتعامل المواقع بشكل موضوعي في استخدام المصادر لإثراء الموضوع
٠,٠١	١٤٩,٤٣	موافق	٨٣,٣٣	٠,٦٣٤	٢,٥	٧,٧	٣١	٣٥	١٤٠	٥٧,٣	٢٢٩	٤- تسند المواقع الأرقام والاحصائيات إلى مصادرها الأصلية
٠,٠١	١٤١,٧	موافق	٨١,٦٧	٠,٥٩٩	٢,٤٥	٥,٧	٢٣	٤٣,٨	١٧٥	٥٠,٥	٢٠٢	٥- تتيح المواقع عرض وجهات النظر التي تسهم في تفسير خيقات الأحداث
٥- الموضوعية												
المتوسط (٢,٥٢) الوزن المئوي (٨٤%) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	٣٥٤,١٢	موافق	٨٦,٣٣	٠,٦٢٨	٢,٥٩	٣,٩	١٦	٤١,٣	١٦٥	٥٤,٨	٢١٩	١- تتسم المواقع بصحة ومنطقية الآراء المعروضة في التغطية الإخبارية
٠,٠١	١٧٠,٩٦	موافق	٨٤,٣٣	٠,٥٩٢	٢,٥٣	٥	٢٠	٣٧	١٤٨	٥٨	٢٣٢	٢- تتسم الأخبار والتقارير في المواقع بسلامة الأسلوب ووضوح المضمون
٠,٠١	١٥٤,٨٢	موافق	٨٣,٦٧	٠,٦١٧	٢,٥١	٦,٥	٢٦	٣٦,٥	١٤٦	٥٧	٢٢٨	٣- تذكر المواقع مصادر التغطية الخيرية التي تعتمد عليها بوضوح .
٠,٠١	١٦٢,٩	موافق	٨٣,٦٧	٠,٥٩٢	٢,٥١	٥,٢	٢١	٣٨,٥	١٥٤	٥٦,٣	٢٢٥	٤- تستعين المواقع بمصادر تتمتع بالنزاهة والشفافية في التغطية
٠,٠١	١٥٠	موافق	٨٣	٠,٦٠٥	٢,٤٩	٥,٧	٢٣	٣٩,٨	١٥٩	٥٤,٥	٢١٨	٥- تخلص الأخبار والتقارير المنشورة في المواقع من الأخطاء العلمية واللغوية
٦- الدقة												
المتوسط (٢,٥٣) الوزن المئوي (٨٤,٣٣%) الاتجاه (موافق)												

- تشير بيانات الجدول السابق إلى مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر عينة القراء ؛ وجاء في الترتيب الأول معيار الدقة وأهم مؤشرات "تتسم المواقع بصحة ومنطقية الآراء المعروضة في التغطية

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

الإخبارية" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٦,٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تخلو الأخبار والتقارير المنشورة في المواقع من الأخطاء العلمية واللغوية والطباعية وبمستوى يناسب الجمهور المستهدف" بوزن مؤوي (٨٣%) وهذا يشير إلي أن الدقة أساس للثقة بين المواقع والمجتمع والدقة بالمفهوم الاجرائي هي تفادي الأخطاء بأنواعها والتثبت من صحة الآراء والمواقف والمعلومات ونسبها بجانب إدراك السياق وامتلاك الخلفية التي تحول دون الوقوع في الأخطاء، ويليهما في الترتيب الثاني معيار الموضوعية وأهم مؤشرات "تقدم المواقع القصص الإخبارية دون تحيز لجهة معينة" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تتيح المواقع المجال لعرض وجهات النظر التي تسهم في تفسير خليفات الأحداث" بوزن مؤوي (٨١,٧%) وهذا يعكس أهمية الموضوعية بأنها دقيقة وكاملة بما فيه الكفاية وصادقة للواقع وموثوقة بمعنى كونها قابلة للقياس والتقييم، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار عمق التغطية وأهم مؤشرات "تهتم المواقع بذكر تفاصيل الخبر وإمامه بكل جوانب الموضوع" في المرتبة الأولى بوزن مؤوي (٨٢,٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تحرص المواقع علي تقديم تفسيرات إضافية حول التغطية الإخبارية" بوزن مؤوي (٧٩,٧%) وهذا يعني أن التغطية المعرفية يجب أن توفر فهماً عميقاً وواسع النطاق للقضايا والاتجاهات الهامة في المجتمع في سياق التغطية الإخبارية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كلاً جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود فروق بين عينة القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدجة كبيرة ما عدا العبارة (٤) لصالح البديل (موافق إلي ما لمعيار عمق التغطية.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٣/٥- رؤية جمهور القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية:

جدول (٣٠)

رؤية جمهور القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدايل						العبارات
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٦٨,١	موافق	٨٣,٦٧	٠,٥٧١	٢,٥١	٣,٧	١٥	٤١,٥١	١٦٦	٥٤,٨٢	١٩	١- تدعم المواقع الأخبار والتقارير بالأدلة والوثائق ومقاطع الفيديو.
٠,٠١	٣٢٩,٦٦	موافق	٨١,٦٧	٠,٥٨٦	٢,٤٥	٤,٧	١٩	٤٦,٣١	١٨٥	٤٩	١٩٦	٢- تستوثق المواقع من الأخبار والتقارير قبل نشرها.
٠,٠١	١٥٠,٨	موافق إلى حد ما	٨٠,٣٣	٠,٥٧٦	٢,٤١	٤,٧	١٩	٥٠,٣٢	٢٠١	٤٥	١٨٠	٣- تحرص المواقع على إتساق العناوين مع تفاصيل الخبر
٠,٠١	١٣٩,٧	موافق إلى حد ما	٨٠,٣٣	٠,٥٩٤	٢,٤١	٥,٤	٢٢	٤٨,٣١	١٩٣	٤٦,٣١	١٨٥	٤- تعتمد المواقع على قاعدة تحقق ثم انشر.
٠,٠١	١١٣,٩٥	موافق	٨٠,٣٣	٠,٦٤٢	٢,٤١	٨,٤	٣٤	٤٢,٣١	١٦٩	٤٩,٣١	١٩٧	٥- تبتعد المواقع عن الإثارة في تقديم الأخبار والتقارير الصحفية.
٧- الصدق												
المتوسط (٢,٤٤) الوزن المئوي (٨١,٣٣%) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	١٥٢,٨	موافق	٨٣,٣٣	٠,٦٠٥	٢,٥	٥,٨	٢٣	٣٩	١٥٦,٥٥	٣٢٢	٢١	١- تنقل المواقع الأخبار والتقارير التي تهم مصالح الجمهور.
٠,٠١	١٤٧,٥٦	موافق	٨٣,٣٣	٠,٦٤١	٢,٥	٨,٢	٣٣	٣٤,٣١	١٣٧	٥٧,٥٢	٣٠	٢- ترتب المواقع الأخبار وفقا لدعم أجندة

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المنوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
						موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
												وجهود الدولة في التنمية .
٠,٠١	١٣٣,٢٤	موافق	٨٢,٣٣	٠,٦٤٤	٢,٤٧	٨,٢	٣٣	٣٦,٨١	٤٧	٥٥	٢٢٠	٣- ترتب المواقع الأخبار والتقارير طبقاً للسياسة التحريرية .
٠,٠١	١٥٣,٠٢	موافق	٨٢,٣٣	٠,٥٨٣	٢,٤٧	٤,٥	١٨	٤٤	١٧٦	٥١,٥٢	٢٠٦	٤- توازن المواقع في ترتب الأخبار بين الاهتمامات العامة والخاصة
٠,٠١	١٤١,٩٨	موافق	٨١,٦٧	٠,٥٩٩	٢,٤٥	٥,٥	٢٢	٤٤	١٧٦	٥٠,٥٢	٢٠٢	٥- ترتب المواقع القضايا والأحداث التي تنشرها حسب وقت ورودها
٨- الأهمية												
المتوسط (٢,٤٨) الوزن المنوي (٨٢,٦٧%) الاتجاه (موافق)												
٠,٠١	١٦٢,٦٧	موافق	٨٣	٠,٥٧١	٢,٤٩	٣,٢	١٥	٤٣,٥١	١٧٤	٥٢,٨٢	٢١١	١- المنافسة بين المواقع لا تبرر التقليل من الجوانب الواقعية للتغطية
٠,٠١	١٥٩,٨٥	موافق	٨٣	٠,٥٧٩	٢,٤٩	٤,٢	١٧	٤٢,٣١	١٦٩	٥٣,٥٢	٢١٤	٢- تتعمق المواقع في تناول التغطية الإخبارية بحيادية
٠,٠١	١٤٨,٨٤	موافق	٨٢,٣٣	٠,٥٩١	٢,٤٧	٥	٢٠	٤٣,٣١	١٧٣	٥١,٨٢	٢٠٧	٣- تعتمد المواقع في التغطية الإخبارية على البث الحي للأحداث بواقعيه
٠,٠١	١٣٢,٣٤	موافق	٨١,٦٧	٠,٦١٩	٢,٤٥	٦,٧	٢٧	٤٢	١٦٨	٥١,٣٢	٢٠٥	٤- تقوم المواقع بنقل الأحداث كما هي في الواقع
٠,٠١	١٣٥,٠٢	موافق	٨٠	٠,٦	٢,٤	٦	٢٤	٤٨,٥١	١٩٤	٤٥,٥	١٨٢	٥- تعرض المواقع

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
		إلى حد ما										الحقائق ذات الصلة لتوفير فهم جيد للأحداث
المتوسط (٢,٤٦) الوزن المئوي (٨٢%) الاتجاه (موافق)											٩- الواقعية	

- توضح بيانات الجدول السابق مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر عينة القراء؛ وجاء في الترتيب الأول معيار الأهمية وأهم مؤشرات "تنقل المواقع الأخبار والتقارير التي تهتم مصالح الجمهور" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٣,٣%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "ترتب المواقع القضايا والأحداث التي تنشرها حسب وقت ورودها" بوزن مئوي (٨١,٧%) بالإضافة إلى ترتيب المواقع للأخبار وفقاً لأهمية لدعم أجندة وجهود الدولة في التنمية كما توازن بين الاهتمامات العامة والخاصة التي تؤثر على حياة أفراد المجتمع، ويلبها في الترتيب الثاني معيار الواقعية وأهم مؤشرات "المنافسة بين المواقع لا تبرر التقليل من الجوانب الواقعية أو المبالغة في تبسيط القضايا المعقدة" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٣%)، وجاءت في المرتبة الأخيرة "تعرض المواقع الحقائق ذات الصلة لتوفير فهم جيد للأحداث" بوزن مئوي (٨٠%) وهذا يعكس الحقيقة والملاءمة التي توفرها المواقع للمنافسة وإمداداً شاملاً بالأخبار ذات الصلة والمعلومات بحيادية دون تغليب لوجهة نظر عن الأخرى حول الأحداث والقضايا في المجتمع، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار الصدق وأهم مؤشرات "تدعم المواقع الأخبار والتقارير بالأدلة والوثائق ومقاطع الفيديو" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٣,٧%) وجاء في المرتبة الأخيرة "تبتعد المواقع عن الاثارة في تقديم الأخبار والتقارير الصحفية" بوزن مئوي (٨٠,٣%) كما تستوثق المواقع من الأخبار والتقارير قبل نشرها، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم كا ٢ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلى وجود فروق بين عينة القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة، ما عدا العبارة (٥) لمعيار الواقعية لصالح البديل (موافق إلى ما والعبارة (٤,٣) لمعيار الصدق .

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٤/٥ - مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية
لدى جمهور القراء:

جدول (٣١)

رؤية جمهور القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
بالمواقع الإلكترونية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٣٣,٣٧	موافق	٨٢	٠,٦٢٤	٢,٤٦	٧,٢	٢٩	٤٠,٣	١٦١	٥٢,٥	٢١٠	١- تتيح المواقع التفاعل مع المحتوى ومقاطع الفيديو من موقع الأحداث
٠,٠١	١٣٣,٣٥	موافق	٨١,٦٧	٠,٦٢	٢,٤٥	٦,٩	٢٨	٤١,٣	١٦٥	٥١,٨	٢٠٧	٢- تهتم المواقع بالمشاركة عبر وسائل التواصل الإلكتروني
٠,٠١	١٢٥,٢	موافق	٨١	٠,٦٢٥	٢,٤٣	٧,٣	٢٩	٤٣	١٧٢	٤٩,٨	١٩٩	٣- تسمح المواقع بتبادل التعليقات والنقد لتغطية الأحداث الإخبارية
٠,٠١	١٣٤,٨٤	موافق	٨١	٠,٦٠٥	٢,٤٣	٦,٢	١٥	٤٥	١٨٠	٤٨,٨	١٩٥	٤- تستخدم المواقع روابط متعددة لتوثيق الأخبار والتقارير الصحفية.
٠,٠١	١٢٤,١٢	موافق	٨٠,٦٧	٠,٦٢٤	٢,٤٢	٧,٢	٢٩	٤٣,٨	١٧٥	٤٩	١٩٦	٥- تسهل المواقع التواصل مع هيئة التحرير وإتاحة معلومات عن المواقع.
المتوسط (٢,٤٤) الوزن المئوي (٨١,٣٣%) الاتجاه (موافق)												١٠- التفاعلية
٠,٠١	١٦٤,٩	موافق	٨٤	٠,٦٠٩	٢,٥٢	٦	٢٤	٣٥,٨	١٤٣	٥٨,٣	٢٣٣	١- تسمح المواقع بسرعة تخزين واسترجاع الأخبار بفاعلية
٠,٠١	١٧٩,٦٦	موافق	٨٣,٦٧	٠,٥٣٩	٢,٥١	٢	٨	٤٥,٥	١٨٢	٥٢,٥	٢١٠	٢- يمكن الربط بين أكثر من مدخل لاسترجاع محتوى التغطية الإخبارية.
٠,٠١	١٥١,٢٨	موافق	٨٣,٣٣	٠,٦٢٥	٢,٥	٧	٢٨	٣٦	١٤٤	٥٧	٢٢٨	٣- المحتوى الخبري في المواقع ملائم لحاجة القراء واسترجاعها في أي وقت
٠,٠١	١٤١,٩٨	موافق	٨١,٦٧	٠,٥٩٩	٢,٤٥	٥,٥	٢٢	٤٤	١٧٦	٥٠,٥	٢٠٢	٤- يوجد أكثر من محرك للبحث عن محتوى التغطية بالمواقع واسترجاعها
٠,٠١	١٣٩,٣	موافق	٨١,٦٧	٠,٦٠٢	٢,٤٥	٥,٧	٢٣	٤٤	١٧٦	٥٠,٣	٢٠١	٥- تتيح المواقع استرجاع محتوى التغطية الإخبارية بسهولة.
المتوسط (٢,٤٩) الوزن المئوي (٨٣%) الاتجاه (موافق)												١١- القدرة الاسترجاعية

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مستوى الدلالة	قيمة كا ²	الاتجاه	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البديائل						
						غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢٤٠,٨٢	موافق	٨٧,٦٧	٠,٥٣٧	٢,٦٣	٢,٧	١١	٣١,٣	١٢٥	٦٦	٢٦٤	١- تقدم المواقع الأحداث والقضايا والاتجاهات في المجتمع بشكل متساو
٠,٠١	١٩٦,٧	موافق	٨٥,٦٧	٠,٥٨٤	٢,٥٧	٤,٧	١٩	٣٣,٣	١٣٣	٦٢	٢٤٨	٢- توازن المواقع في عرض أبعاد التغطية الإخبارية ومصادرها .
٠,٠١	١٩٤,٢	موافق	٨٥,٣٣	٠,٥٤٩	٢,٥٦	٢,٨	١١	٣٨,٣	١٥٣	٥٩	٢٣٦	٣- تعرض المواقع مساحات متساوية لمختلف الأطراف ذات الصلة
٠,٠١	١٧٧,٥٢	موافق	٨٤,٦٧	٠,٥٧	٢,٥٤	٣,٧	١٥	٣٩	١٥٦	٥٧,٣	٢٢٩	٤- توازن المواقع بين الصالح العام واهتمامات القراء في القصص الإخبارية
٠,٠١	١٧٠,٣٥	موافق	٨٣,٦٧	٠,٥٦٦	٢,٥١	٣,٥	١٤	٤١,٨	١٦٧	٥٤,٨	٢١٩	٥- توازن المواقع في استخدام عناصر الأبراز والعناوين والصور والفيديوهات
المتوسط (٢,٥٦) الوزن المئوي (٨٥,٣٣%) الاتجاه (موافق)											١٢- التوازن	

- تشير بيانات الجدول السابق إلى مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع من وجهة نظر عينة القراء؛ وجاء في الترتيب الأول معيار التوازن وأهم مؤشرات "تقدم المواقع الأحداث والقضايا والاتجاهات الهامة في المجتمع بشكل متساو عند تغطيتها إخبارياً" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٧,٧%)، وجاءت في المرتبة الأخيرة "توازن المواقع في استخدام عناصر الأبراز والعناوين والصور والفيديوهات" بوزن مئوي (٨٣,٧%) ويعني التوازن أن يعكس المحتوى معلومات وآراء المصادر لكافة الأطراف بتساو مع مراعاة الصالح العام واهتمامات القراء في الأحداث والقضايا والاتجاهات الهامة في المجتمع سواء المحلية أو الدولية، ويليهما في الترتيب الثاني معيار القدرة الاسترجاعية وأهم مؤشرات "تسمح المواقع بسرعة تخزين واسترجاع الأخبار بفاعلية" في المرتبة الأولى بوزن مئوي (٨٤%) وجاء في المرتبة الأخيرة "نتيجة استرجاع محتوى التغطية الإخبارية في الموقع بسهولة" بوزن مئوي (٨١,٧%) بالإضافة إلى وجود أكثر من محرك للبحث عن محتوى التغطية بالمواقع والربط بينهما وفقاً لاحتياجات القراء واسترجاعها في أي وقت، وأخيراً جاء في الترتيب الثالث معيار التفاعلية وأهم مؤشرات "تتيح المواقع التفاعل مع المحتوى ومقاطع الفيديو من موقع الأحداث" في المرتبة الأولى بوزن

مستوى التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

مئوي (٨٢%)، وجاء في المرتبة الأخيرة "تسهل المواقع التواصل مع هيئة التحرير وإتاحة معلومات تتعلق بالموقع" بوزن مئوي (٨٠,٧%) كما تسمح المواقع بالمشاركة عبر وسائل التواصل الإلكتروني لتبادل التعليقات والنقد في تغطية الأحداث الإخبارية، وأوضحت البيانات التفصيلية أن قيم ٢٦ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهذا يشير إلي وجود فروق بين عينة القراء حول مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية بالمواقع في جميع العبارات لصالح البديل (موافق) بدرجة كبيرة لكل من معيار (التوازن، القدرة الاسترجاعية، التفاعلية).

٥/٥- ترتيب مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية لدي كل من القوائم بالاتصال وجمهور القراء :

جدول (٣٢)

ترتيب مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع لدي كل من القوائم بالاتصال و جمهور القراء

مؤشرات تقييم مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية		القوائم بالاتصال		مؤشرات تقييم مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
١	٢,٦٢	١	٢,٦٨	١	٢,٦٨
٢	٢,٥٦	٢	٢,٦٧	٢	٢,٦٧
٣	٢,٥٣	٣	٢,٦٦	٣	٢,٦٦
٤	٢,٥٢		٢,٦٦	٤	٢,٦٣
٥	٢,٤٩	٤	٢,٦٣	٤	٢,٦٣
٦	٢,٤٨		٢,٦٣	٥	٢,٦٢
٧	٢,٤٦	٥	٢,٦٢	٥	٢,٦٢
٨	٢,٤٤		٢,٥٦	٦	٢,٥٦
	٢,٤٤	٢,٥٦	٦	٢,٥٦	
	٢,٤٤	٢,٥٥	٧	٢,٥٥	
٩	٢,٤٣	٧	٢,٥٥	٨	٢,٤٧
١٠	٢,٤٠		٢,٤٧	٩	٢,٢٨

- تكشف بيانات الجدول السابق عن ترتيب مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع لدي كل من القوائم بالاتصال وعينة القراء؛ وجاء في الترتيب الأول والثاني معياري (الفورية، القدرة الاسترجاعية) للقوائم بالاتصال بمتوسط (٢,٦٨، ٢,٦٧) في حين جاء معياري (التوجه، التوازن) للقراء بمتوسط (٢,٦٢، ٢,٥٦)، ويلبها في الترتيب الثالث والرابع معياري (التوجه و التوازن، الدقة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

والموضوعية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٦٦، ٢,٦٣) بينما جاء معياري (الدقة، الموضوعية) للقراء بمتوسط (٢,٥٣، ٢,٥٢)، ثم جاء في الترتيب التاسع والأخير معيار (التفاعلية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٢٨) بينما جاء في الترتيب التاسع والعاشر لمعياري (التغطية والفورية) للقراء بمتوسط (٢,٤٣، ٢,٤٠)، ويرجع الباحث ذلك لدرجة الاهتمام والارتباط نسبي بين القائمين بالاتصال حيث تصدر معياري (الفورية، القدرة الاسترجاعية) مقابل معيار (التوجه، التوازن) لدي عينة القراء . ويليه معياري (التوجه و التوازن، الدقة والموضوعية) للقائم بالاتصال مقابل معيار (الدقة، الموضوعية) لدي عينة القراء، بينما جاء في الترتيب الأخير معياري (الأهمية، التفاعلية) للقائم بالاتصال مقابل معيار (الفورية، التغطية) لدي عينة القراء ورغم ذلك أن الفورية لم تؤثر علي جودة المعلومات بل ساعدت الصحفيين على تدعيم التواصل مع القراء، وأن إمكانات المواقع تعطي الفرصة لتقديم تحديثات الأخبار بصورة مستمرة، وهذا يشير إلي توافر وتوافق نسبي بين إتجاهات عينة القراء والقائمين بالاتصال في تحقيق الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية حيث قدموا تقييماً إيجابياً نحوها، كما أن هذه المعايير تخضع لتوجهات وميول القائمين على التغطية الإخبارية وتتأثر بالطبع بعوامل عديدة منها السياسة التحريرية ونمط ملكية المواقع الإلكترونية وفي ظل زيادة القدرة التنافسية وتحقيق الجودة يعد هذا خلق مهني من حق القارئ ومن واجب الصحفي أن يتقنه .

ثالثاً: اختبار الفروض

١- الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية) ."

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (٣٣)

يوضح معاملات الارتباط بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات الأخرى

معاملات الارتباط	تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء	مستوى الرضا للقائمين بالاتصال	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
التوجه	*٠,١٤٤	**٠,٣٩٤	**٠,٤٥
الاستدلال	**٠,٢٨٤	**٠,٥٧٥	*٠,١٨
الفورية	**٠,١٨٢	**٠,٢٨٨	*٠,١٩
التغطية	**٠,٢٩٦	**٠,٤١٣	**٠,٢٢٨
الموضوعية	**٠,٢٠٢	**٠,٣٠٤	*٠,١٦٣
الدقة	**٠,٣	**٠,٢٢٧	*٠,١٥
الصدق	**٠,٧١٣	**٠,٣٢٧	**٠,٢٤٤
الأهمية	**٠,١٨٨	**٠,٣٣٤	**٠,٥٦
الواقعية	**٠,٢٣٥	**٠,٤٤٥	**٠,٣٤٥
التفاعلية	**٠,٣٠٩	**٠,٤٢٣	**٠,٤٥
القدرة الاسترجاعية	**٠,٣٢٩	**٠,٤٤	**٠,٤٥٦
التوازن	**٠,٢٦٥	**٠,٤١	**٠,٤٤
مستوى التزام القائم بالاتصال ككل	**٠,٥٨٦	**٠,٤٢٤	*٠,١٨٢

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١)، * دال عند (٠,٠٥)

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق الجودة)، حيث جاءت قيم "ر" دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥).

ويمكن تفسير ذلك في ضوء أهمية العلاقات الإنسانية وتوفير المناخ الجيد في بيئة العمل الصحفي الذي يعزز القيم والمعايير المهنية للصحفيين ومستوى الرضا لديهم باعتباره أحد العوامل الرئيسة في تحقيق الجودة، كما يتضح وجود تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي علي الصحفيين في عدم التعمق في التغطية الإخبارية وقد أكد ذلك عينة الدراسة بأن مواقع التواصل تعد أحد العوامل التي لا يمكن إغفالها وتأثيرها علي العمل الصحفي بتحقيق الجودة.

وقد تحقق هذا الفرض كلياً ومن ثم نقبل الفرض الأول بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية)." .

٢- الفرض الثاني: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية (الممارسة المهنية، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)".

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون وبيين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

جدول (٣٤)

يوضح مصفوفة معاملات الارتباط بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات الأخرى

العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	معاملات الارتباط
**٠,٥٦٢	- أشكال التدخل التي يمارسها المسؤولون داخل المواقع الإلكترونية
**٠,٢٦٧	- التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل
*٠,١٥	- تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية
**٠,٢١١	- طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية
**٠,٢٤٤	- مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة
*٠,١٦٨	٢- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التزام الصحفيين بتحقيق الجودة
**٠,١٨٧	التوجه
**٠,٣٧٣	الاستدلال على المعلومات
**٠,٢٠٤	الفورية
**٠,٢٧٩	التغطية
**٠,٢٨١	الموضوعية
**٠,٢٩٧	الدقة
**٠,١٩٥	الصدق
	١- الممارسة المهنية
	٣- مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	معاملات الارتباط
* ٠,١٥	الأهمية
** ٠,٢٤٤	الواقعية
** ٠,٢٩٤	التفاعلية
** ٠,٢٩٧	القدرة الاسترجاعية
** ٠,٢٥٣	التوازن
** ٠,٣٦٨	مستوى التزام القائم بالاتصال ككل

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١) ، * دال عند (٠,٠٥)

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية (الممارسة المهنية، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)، حيث جاءت قيم "ر" دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠١) .

ويمكن تفسير الفرض في ضوء تنوع وتعدد المعايير المهنية لدي القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية يتضح أنها ترتبط بمجموعة متنوعة من العوامل لفهم قيمة المحتوى الذي ينتجونه وتؤدي إلى تزايد الشعور الإيجابي بالرضا الوظيفي من خلال إدراكهم لتوافر العدالة في فرص النشر المتاحة بين الجميع، وشعورهم بوجود مساحة من الحرية في العمل تتيح لهم التعبير عن رؤاهم وتصوراتهم لتطوير العمل من أجل الجودة، كما ترتبط هذه العوامل بتوجهات الإدارة في التزام الصحفيين بتلك المعايير لتحقيق الجودة في المواقع الصحفية الإلكترونية .

وقد تحقق هذا الفرض كلياً ومن ثم نقبل الفرض الثاني بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية (الممارسة المهنية، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)".

٣- الفرض الثالث: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية: (طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية).
لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

جدول (٣٥)

معاملات الارتباط بين التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل
الصحفي والمتغيرات الأخرى

التزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية	معاملات الارتباط
**٠,٥٣٤	١- طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية
**٠,٦٩٢	٢- مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في الجودة
**٠,٣٨٤	التوجه
**٠,٥٠٢	الاستدلال على المعلومات
**٠,٢٨٩	الفورية
**٠,٥٣٢	التغطية
**٠,٢٦١	الموضوعية
**٠,١٩٨	الدقة
**٠,٣٠٨	الصدق
**٠,٣٦٣	الأهمية
**٠,٤٤٨	الواقعية
**٠,٥٢٤	التفاعلية
**٠,٤٤٣	القدرة الاسترجاعية
**٠,٤٦٥	التوازن
**٠,٥٩٦	مستوى التزام القائم بالاتصال ككل

٣- مستوى التزام القائم بالاتصال
بمعايير جودة التغطية الإخبارية في
المواقع الإلكترونية

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١) ، * دال عند (٠,٠٥)

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة طردية دالة احصائياً بين التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي والمتغيرات التالية : (طبيعة الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا لديهم عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية ، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية) ويوضح الجدول قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته، حيث جاءت قيم " ر " دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠١).

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

وهذه النتيجة تعكس الدور الرئيس لتوجهات الإدارة في نشر المناخ الجيد بين القائمين بالاتصال وعدم تعرضهم للضغوط، كما أن تحقيق درجة التوازن بين مستوي الرضا لدي القائمين بالاتصال عن دور الإدارة في الإلتزام بتحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع كفيل بنجاح الإدارة في تحقيق الجوانب التنظيمية وتعلي بدرجة كبيرة من الجوانب المهنية والإنسانية مما يؤثر علي جودة الأداء المهني لدي الصحفيين وتحسين جودة المنتج الصحفي .

وقد تحقق هذا الفرض كلياً ومن ثم نقبل الفرض الثالث بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي والمتغيرات التالية: (طبيعة الضغوط التي تواجه القائمين بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا لديهم عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)".

٤- الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام جمهورالقراء للمواقع الالكترونية والمتغيرات التالية (كثافة تعرضهم، نمط قراءتهم للمواقع الالكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء، اتجاهات القراء نحو مستوي إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية) .

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (٣٦)

مصفوفة معاملات الارتباط بين استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية والمتغيرات الأخرى

استخدام جمهور القراء للمواقع الإلكترونية	معاملات الارتباط
**٠,٢٦٦	١- كثافة تعرضهم أو تصفحهم للمواقع الإلكترونية
**٠,٢٢٦	٢- نمط قراءتهم أو تصفحهم للمواقع الإلكترونية
*٠,١٧٩	٣- اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية
**٠,١٤٣	٤- رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية
**٠,٢٢٨	٥- تلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين
**٠,١٨٦	التوجه
**٠,٣٢	الاستدلال على المعلومات
**٠,٢١	الفورية
*٠,١١٧	التغطية
*٠,١	الموضوعية
**٠,٢٥	الدقة
**٠,١٩	الصدق
*٠,١	الأهمية
**٠,٢٢٣	الواقعية
**٠,٣٤	التفاعلية
**٠,٤٩٧	القدرة الاسترجاعية
**٠,٣٣	التوازن
**٠,٣٨	مستوى التزام القائم بالاتصال

٦- اتجاهات جمهور القراء نحو مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥

- يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة طردية دالة احصائياً بين استخدام القراء للمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية بالمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين، اتجاهات جمهور القراء نحو مستوى إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية المصرية)، حيث جاءت قيم "ر" دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١ ، ٠,٠٥).

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

ويمكن تفسير هذا الفرض أنه كلما زاد إهتمام المواقع الإلكترونية بمعايير جودة التغطية الإخبارية كلما كان إتجاه جمهور القراء أكثر إيجابياً نحو استخدام المواقع الإلكترونية في كثافة تعرضهم ونمط قراءتهم واهتمامهم بتقييم جودة التغطية ورضاهم عن التزام المواقع في تحقيق الجودة وتلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة الخدمة والعكس صحيح.

وقد تحقق هذا الفرض كلياً ومن ثم نقبل الفرض الرابع بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام القراء للمواقع الإلكترونية المصرية والمتغيرات التالية (كثافة تعرضهم، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين، اتجاهات جمهور القراء نحو مستوى إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)".

٥- الفرض الخامس "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القراء ومستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية".

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

جدول (٣٧) مصفوفة معاملات الارتباط بين اتجاهات القراء و التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع

معاملات الارتباط	التوجه	الاستدلال على المعلومات	الفورية	التغطية	الموضوعية	الدقة	الصدق	الأهمية	الواقعية	التفاعلية	القدرة الاسترجاعية	التوازن
التوجه	١											
الاستدلال على المعلومات	٠.٤٣	١										
الفورية	٠.٢٥	٠.٤٣	١									
التغطية	٠.٢٢	٠.٣٨	٠.٤٥	١								
الموضوعية	٠.١١	٠.١٩	٠.٢٥	٠.٣٦	١							
الدقة	٠.٠٢	٠.٢٥	٠.٢٢	٠.٢١	٠.٢١	١						
الصدق	٠.٠٣	٠.٣٩	٠.٠٣	٠.٣٢	٠.١٨	٠.٣٩	١					
الأهمية	٠.٢٥	٠.٠٣	٠.٢٢	٠.١٤	٠.٢١	٠.١٨	٠.٢٥	١				
الواقعية	٠.٢٦	٠.٢٥	٠.٢٤	٠.١٩	٠.١٢	٠.٣٢	٠.٠٣	٠.٠٣	١			
التفاعلية	٠.١٨	٠.٣٤	٠.٢٨	٠.٣١	٠.١٦	٠.٠٣	٠.٣٥	٠.٢١	٠.٣٥	١		
القدرة الاسترجاعية	٠.١٥	٠.٠٣	٠.٣٢	٠.٢٣	٠.١٥	٠.٢٢	٠.٢٣	٠.٤٥	٠.٢٧	٠.٤٨	١	
التوازن	٠.١٩	٠.٣٢	٠.٢٨	٠.١٨	٠.٢٢	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.١٨	٠.٢٦	٠.٣٥	٠.٤٥	١

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١)، * دال عند (٠,٠٥)

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من الجدول السابق أنه يوجد علاقة طردية دالة احصائياً بين اتجاهات القراء ومستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، حيث جاءت قيم "ر" دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥,٠,٠١). ويمكن تفسير هذا الفرض أنه كلما ارتفع تقييم القراء عينة الدراسة لمستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية زاد اتجاههم الإيجابي نحوها وكلما انخفض مستوى الإلتزام من وجهة نظر القراء أصبح اتجاههم نحو معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الصحفية الإلكترونية أكثر سلبية.

وقد تحقق هذا الفرض كلياً ومن ثم نقبل الفرض الخامس بأنه "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اتجاهات القراء ومستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية".

٦- الفرض السادس: "يوجد تأثير دال إحصائياً بين مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وكل من (السياسة التحريرية والممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين)".

لاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار الانحدار البسيط، للتعرف على أثر مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية علي كل من السياسة التحريرية والممارسة المهنية وتلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين، والجدول التالي توضح ذلك :

٦/ أ- يوجد تأثير دال إحصائياً بين مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية والسياسة التحريرية:

جدول (٣٨)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي السياسة التحريرية

الدالة الاحصائية	قيمة (F)		Adjusted R2	R2	R
٠,٠١	٣,٤٥٩		٠,١٣	٠,١٨٢	٠,٤٢٧
مستوى الدلالة	قيمة (T)	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج
٠,٠١	٩,٦٦	-	١,٥٧	١٥,١٦	الثابت
٠,٠٥	٢,٦	٠,٢٣٢	٠,١٠٨	٠,٢٧٩	١- الاستدلال علي المعلومات
٠,٠٥	٢,١٦٤	٠,١٦٧	٠,٠٩٨	٠,٢١٣	٢- الدقة

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من الجدول السابق أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي عوامل جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية هي (١٣%)، كما يتضح أن القيمة الاحصائية (F) بلغت (٣,٤٥٩) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع، كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيم (T) للمتغيرين المستقلين (الاستدلال علي المعلومات- الدقة) حيث جاءت قيمتي (T) المحسوبة ذات دلالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ومن ثم (الاستدلال علي المعلومات والدقة) يؤثران علي عوامل جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع (السياسة التحريرية)، وباقي مؤشرات الالتزام ليس لها تأثير دال احصائياً. وهذا يعكس أهمية الالتزام بتدعيم التغطية الإخبارية بالمعلومات والأدلة الموثقة وتقديمها بشكل دقيق يساعد القراء علي فهم جيد للأخبار والأحداث اليومية.

٦/ب- يوجد تأثير دال احصائياً بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية والممارسة المهنية :

جدول (٣٩)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية

الدلالة الاحصائية	قيمة (F)	Adjusted R2	R2	R	
٠,٠١	٢٠,٤٣٨	٠,٥٤١	٠,٥٦٩	٠,٧٥٤	
مستوى الدلالة	قيمة (T)	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج
٠,٠١	٥,٨٥٤	-	١,١٩	٦,٩٤	الثابت
٠,٠١	٤,٣٥	٠,٢٤٤	٠,٠٧٤	٠,٣٢٣	١- الدقة
٠,٠١	١٣,٤	٠,٧٧	٠,٠٥	٠,٦٦٤	٢- الصدق
٠,٠٥	٢,٠١٤	٠,١٩٤	٠,١١٦	٠,٢٣٣	٣- القدرة الاستراتيجية

- تكشف بيانات الجدول السابق عن القدرة التفسيرية والتنبؤية لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية هي (٥٤,١%)، كما يتضح أن القيمة الاحصائية (F) بلغت (٢٠,٤٣٨) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين مستوى الالتزام

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، وأوضحت بيانات الجدول السابق أن قيم (T) للمتغيرات المستقلة (الدقة- الصدق- القدرة الاسترجاعية) حيث جاءت قيمتي (T) المحسوبة ذات دلالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ومن ثم الدقة والصدق والقدرة الاسترجاعية يؤثران علي العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، وباقي مؤشرات الالتزام ليس لها تأثير دال احصائياً . وهذا يعكس أهمية الدقة والصدق والقدرة الاسترجاعية بالنسبة للمواقع حتي تحقق تغطية إخبارية جيدة تتصف بالمصداقية والثقة في المواقع الإلكترونية التي تلتزم بمعايير الجودة .

جدول (٤٠)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي طبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية

الدلالة الاحصائية	قيمة (F)	Adjusted R2	R2	R	
٠,٠١	٨,٨٣٧	٠,٣٢٣	٠,٣٦٤	٠,٦٠٤	
الدلالة	قيمة (T)	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج
غير دالة	١,٠٠٥	-	١,٦٠٣	١,٦١١	الثابت
٠,٠٥	٢,٢٨	٠,١٥	٠,٠٦٥	٠,١٤٨	١- التوجه
٠,٠١	٢,٦٤	٠,٢٠٨	٠,١١	٠,٢٨٩	٢- الاستدلال علي المعلومات

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي طبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع هي (٣,٣٢%)، كما يتضح أن القيمة الاحصائية (F) بلغت (٨,٨٣٧) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية وطبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع، وأوضحت بيانات الجدول السابق أن قيم (T) للمتغيرين المستقلين (التوجه- الاستدلال علي المعلومات) حيث جاءت قيمتي (T) المحسوبة ذات دلالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ومن ثم التوجه والاستدلال علي المعلومات يؤثران علي طبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جودة التغطية الإخبارية في المواقع، وباقي مؤشرات الالتزام ليس لها تأثير دال إحصائياً. وتعكس هذه النتيجة أن الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال تتأثر بشكل رئيس بالتوجه والاستدلال علي المعلومات مما يؤكد علي أهمية التزام إدارة المواقع الإلكترونية بتحقيق جودة التغطية الإخبارية.

جدول (٤١)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي الرضا المهني للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالموقع الإلكترونية

الدلالة الاحصائية		قيمة (F)		Adjusted R2	R2	R
٠,٠١		١٢,٠٢		٠,٤	٠,٤٣٧	٠,٦٦١
مستوى الدلالة	قيمة (T)	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج	
غير دالة	١,٢٠١	٠,١٥٦	١,٧٢	٢,٠٦٤	الثابت	
٠,٠٥	٢,٥٢	٠,٤٣٣	٠,٠٧	٠,١٧٥	١- التوجه	
٠,٠١	٥,٨٢٩	٠,٠٢٢	٠,١١٨	٠,٦٨٩	٢- الاستدلال علي المعلومات	
٠,٠٥	٢,٠٣١	٠,١٧٢	٠,١٣٥	٠,٢٧٥	٣- الواقعية	

- يتضح من الجدول أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية علي الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع هي (٤٠%)، كما يتضح أن القيمة الاحصائية (F) بلغت (١٢,٠٢) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية والرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع، وأوضحت بيانات الجدول السابق أن قيم (T) للمتغيرات المستقلة (التوجه- الاستدلال علي المعلومات- الواقعية) حيث جاءت قيم (T) المحسوبة ذات دلالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ومن ثم التوجه والاستدلال علي المعلومات والواقعية يؤثرن علي مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع، وباقي مؤشرات الالتزام ليس لها تأثير دال إحصائياً. وتعكس هذه النتيجة أن مستوى الرضا لدي القائم بالاتصال يتأثر بالتوجه والاستدلال علي المعلومات والواقعية مما يؤكد علي أهمية التزام إدارة المواقع الإلكترونية بتحقيق معايير جودة التغطية الإخبارية.

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

٦/ج- يوجد تأثير دال إحصائياً بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
وتلبية المواقع الإلكترونية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين:

جدول (٤٢)

نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية
على تلبية المواقع الإلكترونية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين

الدلالة الاحصائية		قيمة (F)		Adjusted R2	R2	R
٠,٠١		٥,٦٣		٠,١٢٤	٠,١٥١	٠,٣٨٨
مستوى الدلالة	قيمة (T)	Beta	الخطأ المعياري	B	النموذج	
غير دالة	١,٢٣٢	-	٠,٣١٥	٠,٣٨٧	الثابت	
٠,٠١	٤,٦	٠,٢٤٩	٠,٠١٧	٠,٠٨	التوجه	

- يتضح من الجدول أن القدرة التفسيرية والتنبؤية لتأثير مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية على تلبية المواقع الإلكترونية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء هي (٤,١٢%)، كما يتضح أن القيمة الاحصائية (F) بلغت (٥,٦٣) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير لوجود علاقة تأثير ذات دلالة احصائية بين مستوى الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية لتلبية المواقع الإلكترونية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء، وأوضحت بيانات الجدول السابق أن قيم (T) للمتغير المستقل (التوجه) جاءت قيم (T) المحسوبة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ومن ثم التوجه يؤثر على تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء، وباقي مؤشرات الالتزام ليس لها تأثير دال إحصائياً. وتعكس هذه النتيجة أهمية تنوع وجهات النظر وتوفير المعلومات الأساسية وراء الأخبار وتنوع الآراء التي تقدمها المواقع وأنه كلما توجهت المواقع الإلكترونية للالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية كلما زاد إقبال القراء عليها لمتابعة الوقائع والأحداث اليومية المتسارعة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Claudia Mellado et al (٢٠٢٠) (٥١) أن مستوى تأثير الأداء المهني للصحفيين لها بعض القوة التفسيرية، وتأثيرات على المستوى التنظيمي؛ وبشكل أكثر تحديداً الملكية والسياسات التحريرية المقننة وتوجيه الجمهور هي العوامل التي تشرح بشكل أوضح معايير الأداء المهني فيما يتعلق بوجود سياسات

تحريرية ومعايير ملزمة حيث كان اتجاه التأثير متوافقاً مع الدور المحدد والمتوقع من الصحفيين .

وقد تحقق هذا الفرض جزئياً ومن ثم نقبل الفرض السادس بأنه " يوجد تأثير دال إحصائياً بين مستوى بعض مؤشرات الالتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وكل من (السياسة التحريرية والممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء المستفيدين) " .

٧- الفرض السابع: " توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية (النوع - السن - طبيعة العمل) للقائمين بالاتصال وبين (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية) " .

ولاختبار هذا الفرض الرئيس بفروعة الفرعية كالتالي :

٧ / أ - توجد فروق دالة إحصائياً بين القائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع (ذكور - إناث) في المتغيرات التالية : (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية).

ولاختبار هذا الفرض استخدم الباحث اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير (النوع) وبين (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية ، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية)، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي :

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (٤٣)

يوضح قيمة " ت " ودلالاتها الإحصائية للفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير النوع وبين (السياسة التحريرية ، الممارسة المهنية ، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)

المتغيرات	النوع	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
أ- العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع (السياسة التحريرية)	ذكور	١٢٧	٢٣,٧٥	٢,٧٦	١,١٢٧	٠,٢٦١ دالة غير
	إناث	٧٣	٢٤,١٦	٢,٠١٤		
ب- تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	ذكور	١٢٧	١٢,٦٩	١,٨١١	٠,٩١٨	٠,٣٦ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٠٤	٣,٥٤٩		
ج- طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية	ذكور	١٢٧	١٣,٣١	٣,٠١١	٠,٤٠٢	٠,٦٦٨ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,١٤	٢,٦١٣		
د- مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع	ذكور	١٢٧	١٤,٠٩	٣,١٢٧	١,٤٣٢	٠,١٥٤ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٤٠	٣,٥٢٣		
هـ- أبعاد مؤشرات مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	التوجه	ذكور	١٢٧	١٣,٦٦	٠,٦٥	٠,٥١٦ دالة غير
	الاستدلال علي المعلومات	إناث	٧٣	١٣,٣٨		
الفورية	ذكور	١٢٧	١٢,٧٢	١,٩٦٧	٠,٠٤	٠,٩٦٨ دالة غير
	إناث	٧٣	١٢,٧١	٢,٢٢٧		
التغطية	ذكور	١٢٧	١٣,٠٢	٢,١٩٣	١,٥٧٣	٠,١١٧ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٧٣	٤,١٩٤		
الموضوعية	ذكور	١٢٧	١٣,٠٩	١,٧٥٧	٠,٦٧٥	٠,٥٠١ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٢٦	١,٧١٦		
الدقة	ذكور	١٢٧	١٢,٦٨	١,٩٦٨	١,٠٦٥	٠,٢٨٨ دالة غير
	إناث	٧٣	١٢,٩٧	١,٧٤		
الصدق	ذكور	١٢٧	١٢,٣٤	١,٩١١	٠,٠٤٣	٠,٩٦٥ دالة غير
	إناث	٧٣	١٢,٣٣	٢,٠٤٢		
الأهمية	ذكور	١٢٧	١٢,٧٧	١,٨٨٥	١,١٤٣	٠,٢٥٤ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٢٧	٤,٢٩٢		
الواقعية	ذكور	١٢٧	١٣,٥	٣,١٠٤	٠,٨٢٨	٠,٤٠٩ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,١٦	٢,١٤١		
	ذكور	١٢٧	١٣,٣١	١,٩٨٦	٠,٠٧١	٠,٩٤٣ دالة غير
	إناث	٧٣	١٣,٣٣	٢,٢١١		

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المتغيرات	النوع	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
التفاعلية	ذكور	١٢٧	١٣,٣١	٢,٠٣٣	٠,٤٤٧	٠,٦٥٥ غير دالة
	إناث	٧٣	١٣,١٨	١,٨٣٦		
القدرة الاستراتيجية	ذكور	١٢٧	١٣,٢٠	٢,١٦١	١,١٦٢	٠,٢٤٧ غير دالة
	إناث	٧٣	١٢,٨٤	٢,١٦٧		
التوازن	ذكور	١٢٧	١٣,٣٧	٢,٠٠٣	٠,٤٩٩	٠,٦١٨ غير دالة
	إناث	٧٣	١٣,٢٢	٢,١٥٥		
الالتزام ككل	ذكور	١٢٧	١٥٧,١٢	١٧,٩١	٠,٠٩٩	٠,٩٢١ غير دالة
	إناث	٧٣	١٥٧,٣٨	١٨,٤٦		

* درجات الحرية = ١٩٨

- يتضح من بيانات الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير النوع في كل من ((السياسة التحريرية)، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية، حيث جاءت جميع قيم "ت" غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (١٩٨). وهذا يشير إلى أن متغير النوع (ذكور- إناث) غير مؤثر في تلك المتغيرات، وربما يرجع هذا إلى تقارب الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في هذه المتغيرات ورغبتهم في الإلتزام بسياسة المواقع وإتفاق أفراد العينة على أهمية معايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية وتحسين جودة الأداء المهني لديهم. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة سلمان بن مطلق السبيعي (٢٠١٥)^(٥٢) في عدم وجود فروق جوهرية في مستوى الضغوط وفقاً لمتغير النوع.

وبذلك لم يثبت صحة هذا الفرض ومن ثم نرفض الفرض السابع الفرعي بأنة " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير النوع في متغيرات كل من (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية).

٧/ ب- توجد فروق دالة إحصائياً بين القائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير السن في المتغيرات التالية: (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية).

ولتحديد دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير السن في كل من (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية)، تم استخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي:

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (٤٤)

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً
لمتغير السن في كل من: (السياسة التحريرية ، الممارسة المهنية)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
أ- العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع (السياسة التحريرية)	بين المجموعات	٣,٣٤٢	٢	١,٦٧١	٠,٢٦٢	٠,٧٧ غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٥٦,٦٥٨	١٩٧	٦,٣٧٩		
	الدرجة الكلية	١٢٦٠	١٩٩			
ب- تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٢٨,٢٩٣	٢	١٤,١٤٦	٣,٠٢	٠,٠٥٥ غير دالة
	داخل المجموعات	٨٨٣,٩٠٢	١٩٧	٤,٤٨٧		
	الدرجة الكلية	٩١٢,١٩٥	١٩٩			
ج- طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٤٢,٥٩١	٢	٢١,٢٩٥	٣,٢٧	*٠,٠٠٤ دالة
	داخل المجموعات	١٢٨٢,٩٢٩	١٩٧	٦,٥١٢		
	الدرجة الكلية	١٣٢٥,٥٢٠	١٩٩			
د- مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٠,٦١٦	٢	٠,٢٠٥	٠,٤٩٥	٠,٦٨٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٨٥,١٠٦	١٩٧	٠,٤١٥		
	الدرجة الكلية	٨٥,٧٢٢	١٩٩			

* تعنى أن (ف) دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير السن في كل من : (السياسة التحريرية، تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع)، حيث جاءت قيم $F = (0,262 - 0,02 - 3,02 - 0,495)$ ، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Stead&Scamble 2009 (53) لعدم وجود فروق بين متغير السن والرضا الوظيفي.

- كما تكشف بيانات الجدول السابق عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال في طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية حسب السن، حيث جاءت قيمة $F = (3,27)$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05). ويمكن تفسير ذلك بأنه كلما زادت الضغوط التي تواجه الصحفيين الإدارية والمهنية مما يؤثر علي الإهتمام بمعايير الجودة لديهم باعتبارها إحدى التحديات .

وتم استخدام اختبار شيفية لتحديد الفروق بين متوسطات استجابات القائمين بالاتصال عينة الدراسة حسب السن، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤٥)

قيم شيفية لاتجاه طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع حسب السن

المتغير التابع	السن	المتوسط	فروق المتوسطات		
			من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة
طبيعة الضغوط والمعوقات التي تعوق تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	١٢,٥٧			
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	١٣,٤٨	٠,٩١		
	من ٤٥ إلى أقل من ٥٥ سنة	١٢,٣٩	٠,١٨	١,٠٩	

- يتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات القائمين بالاتصال عينة الدراسة حسب السن، حيث جاءت الفروق بين المتوسطات غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,05). وهذا يشير إلي الضغوط لم تختلف باختلاف

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

السن لدي القائمين بالاتصال مما يؤكد علي أنها ضغوط مماثلة تؤثر عليهم .

جدول (٤٦)

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال في
مستوي التزامهم بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية طبقاً لمتغير
السن

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التوجه	بين المجموعات	١١,٦٣٣	٢	٥,٨١٧	٠,٦٨٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٦٦٧,٦٤٧	١٩٧	٨,٤٦٥		
	الدرجة الكلية	١٦٧٩,٢٨	١٩٩			
الاستدلال على المعلومات	بين المجموعات	١٨,٥٠٢	٢	٩,٢٥١	٢,٢٠٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٨٢٥,٨١٨	١٩٧	٤,١٩٢		
	الدرجة الكلية	٨٤٤,٣٢	١٩٩			
الفورية	بين المجموعات	٤٨,٨٩٣	٢	٢٤,٤٤٦	٢,٦٠٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٨٤٦,٩٨٢	١٩٧	٩,٣٧٦		
	الدرجة الكلية	١٨٩٥,٨٧٥	١٩٩			
التغطية	بين المجموعات	١٣,٠٧٣	٢	٦,٥٣٧	٢,١٨٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٨٦,٤٠٤	١٩٧	٢,٩٩٢		
	الدرجة الكلية	٥٩٩,٤٧٧	١٩٩			
الموضوعية	بين المجموعات	٢٣,٢٠٩	٢	١١,٦٠٤	٣,٣٣	دالة
	داخل المجموعات	٦٨٦,٥٤٦	١٩٧	٣,٤٨٥		
	الدرجة الكلية	٧٠٩,٧٥٥	١٩٩			
الدقة	بين المجموعات	٣,٣٧٦	٢	١,٦٨٨	٠,٤٣٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٧٥٣,٠٦٧	١٩٧	٣,٨٤٢		
	الدرجة الكلية	٧٥٦,٤٤٢	١٩٩			
الصدق	بين المجموعات	٦٦,٥٨٢	٢	٣٣,٢٩١	٣,٨٠٢	دالة
	داخل المجموعات	١٧١٦,٠١١	١٩٧	٨,٧٥٥		
	الدرجة الكلية	١٧٨٢,٥٩٣	١٩٩			

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الأهمية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	١,٩٣٣ ١٥٤٧,١٨٧ ١٥٤٩,١٢	٢ ١٩٧ ١٩٩	٠,٩٦٧ ٧,٨٥٤	٠,١٢٣	٠,٨٨٤ غير دالة
الواقعية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٤,١١٧ ٨٤٥,٠٣٨ ٨٤٩,١٥٥	٢ ١٩٧ ١٩٩	٢,٠٥٨ ٤,٢٩	٠,٤٨	٠,٦٢ غير دالة
التفاعلية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٣٨,٥٢ ٧٢٥,٩٦ ٧٦٤,٤٨	٢ ١٩٧ ١٩٩	١٩,٢٦ ٣,٦٨٥	٥,٢٢٦	٠,٠٠٦ دالة
القدرة الاسترجاعية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٢٤,٨٣٧ ٩٠٨,١٨٣ ٩٣٣,٠٢	٢ ١٩٧ ١٩٩	١٢,٤١٩ ٤,٦١	٢,٦٩٤	٠,٠٧ دالة
التوازن	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	١٤,٢٧٩ ٨٢٦,٨٧٦ ٨٤١,١٥٥	٢ ١٩٧ ١٩٩	٧,١٤ ٤,١٩٧	١,٧٠١	٠,١٨٥ غير دالة
الالتزام ككل	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	١٨٠٦,٧٨١ ٦٢٨٣٠,٩٢٧ ٦٤٦٣٧,٧٠٩	٢ ١٩٧ ١٩٩	٩٠٣,٣٩١ ٣٢٠,٥٦٦	٢,٨١٨	٠,٠٦٢ غير دالة

- من الجدول السابق يتضح ما يلي :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية حسب السن في الموضوعية والصدق والتفاعلية والقدرة الاسترجاعية، حيث جاءت قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، بينما لا يوجد فروق في باقي مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية حسب السن.

وتم استخدام اختبار شيفية لتحديد الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حسب السن، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٤٧)

قيم شيفية لاتجاه فروق مستوي التزام القوائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية
الإخبارية حسب السن

فروق المتوسطات			المتوسط	السن	المتغير التابع
من ٤٥ سنة فأكثر	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة			
			١٢,٨١	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	الموضوعية
		٠,٣٤	١٣,١٥	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	
	*٠,٩١	٠,٥٧	١٢,٢٤	من ٤٥ سنة فأكثر	
			١٢,٩٥	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	الصدق
		٠,٦٦	١٣,٦٢	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	
	*١,٥٥	٠,٨٩	١٢,٠٦	من ٤٥ سنة فأكثر	
			١٣,٥	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	التفاعلية
		٠,٠٢	١٣,٥٢	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	
	*١,٠٣	*١,٠١	١٢,٤٩	من ٤٥ سنة فأكثر	
			١٣,٠٥	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	القدرة الاسترجاعية
		٠,٤٥	١٣,٤٩	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	
	٠,٩٤	٠,٥	١٢,٥٥	من ٤٥ سنة فأكثر	

* تعنى أن الفرق دال عند (٠,٠٥) .

من الجدول السابق يتضح أنه :

- بالنسبة للموضوعية: توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة ذوات السن (من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة) و(٤٥ سنة فأكثر) لصالح من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة، حيث جاءت الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).
- بالنسبة للصدق: توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة ذوات السن (من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة) و(٤٥ سنة فأكثر) لصالح من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة، حيث جاءت الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥).

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- بالنسبة للتفاعلية: توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة ذوات السن (من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة) و(٤٥ سنة فأكثر) لصالح من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة، و(من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة) و(٤٥ سنة فأكثر) لصالح من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة حيث جاءت الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) . وهذا يعني أن الفئات الأصغر سناً هم أكثر إهتماماً بمعايير الجودة خاصة المرتبطة بالسمات التكنولوجية أهمها التفاعلية .

- وبالنسبة للقدرة الاستراتيجية لا توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة وفقاً للسن .

وقد تحقق هذا الفرض جزئياً وبذلك ثبت صحة هذا الفرض ومن ثم نقبل الفرض السابع الفرعي بأنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين الفئات المختلفة للقائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير (السن) في كل من (طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى بعض مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع للموضوعية، الصدق، التفاعلية)، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير السن في كل من (السياسة التحريرية، تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع، باقي مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع) " .

وتتفق الدراسة الحالية مع نتائج دراسة كل من لمياء البحيري ٢٠٠٦ (٥٤)، ومارجريت سمير ٢٠٠٥ (٥٥) في عدم وجود علاقة بين النوع، والسن من حيث الرضا المهني للقائمين بالاتصال .

٧/ج- توجد فروق دالة إحصائياً بين القائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير طبيعة العمل في المتغيرات التالية : (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية ، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية) .

ولتحديد دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير طبيعة العمل في كل من: (السياسة التحريرية)، الممارسة المهنية ، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)، تم استخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي :

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

جدول (٤٨)

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين القائمين بالاتصال طبقاً
لمتغير طبيعة العمل في كل من (السياسة التحريرية ، الممارسة المهنية)

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
أ- العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية بالمواقع للقائمين بالاتصال	بين المجموعات	٤١,١٢٣	٤	١٠,٢٨١ ٦,٢٥١	١,٦٤٥	٠,١٦٥ غير دالة
	داخل المجموعات	١٢١٨,٨٧٧	١٩٥			
	الدرجة الكلية	١٢٦٠	١٩٩			
ب- تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٢٠,٧٠١	٤	٥,١٧٥ ٤,٥٧٢	١,١٣٢	٠,٣٤٣ غير دالة
	داخل المجموعات	٨٩١,٤٩٤	١٩٥			
	الدرجة الكلية	٩١٢,١٩٥	١٩٩			
ج- طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٤٧,٩٤٩	٤	١١,٩٨٧ ٦,٥٥٢	١,٨٣	٠,١٢٥ غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٧٧,٥٧١	١٩٥			
	الدرجة الكلية	١٣٢٥,٥٢	١٩٩			
د- مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع	بين المجموعات	٨,٧٤٦	٤	٢,١٨٦ ٨,٣٤٣	٠,٢٠٢	٠,٩٠٢ غير دالة
	داخل المجموعات	١٦١٠,١٢٨	١٩٥			
	الدرجة الكلية	١٦١٨,٨٧٤	١٩٩			

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- تظهر بيانات الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال طبقاً لمتغير طبيعة العمل لكل من (السياسة التحريرية، الممارسة المهنية)، حيث جاءت جميع قيم (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يعكس أن معايير الجودة لا تختلف حسب طبيعة العمل الصحفي وإنما تؤثر عليها عوامل منها الضغوط التنافسية. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة سلمان بن مطلق السبيعي ٢٠١٥ (٥٦) في عدم وجود فروق جوهرية في مستوى الضغوط وفقاً لمتغير طبيعة العمل.

جدول (٤٩)

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق في مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية حسب طبيعة العمل

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التوجه	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	١١٧,٢٩٢ ١٥٦١,٩٨٨ ١٦٧٩,٢٨٠	٤ ١٩٥ ١٩٩	٢٩,٣٢٣ ٨,٠١	٣,٦٦١	٠,٠٠٧ دالة
الاستدلال على المعلومات	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٤١,٧٤٦ ٨٠٢,٥٧٤ ٨٤٤,٣٢٠	٤ ١٩٥ ١٩٩	١٠,٤٣٧ ٤,١١٦	٢,٥٣٦	٠,٠٤١ دالة
الفورية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٨٩,٣٨٥ ١٨٠٦,٤٩٠ ١٨٩٥,٨٧٥	٤ ١٩٥ ١٩٩	٢٢,٣٤٦ ٩,٢٦٤	٢,٤١٢	٠,٠٥٥ غير دالة
التغطية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٢٣,٢٠٦ ٥٧٦,٢٧١ ٥٩٩,٤٧٧	٤ ١٩٥ ١٩٩	٥,٨٠٢ ٢,٩٧	١,٩٥٣	٠,١٠٣ غير دالة
الموضوعية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٥٧,٤٧١ ٦٥٢,٢٨٤ ٧٠٩,٧٥٥	٤ ١٩٥ ١٩٩	١٤,٣٦٨ ٣,٣٤٥	٤,٢٩٥	٠,٠٠٢ دالة
الدقة	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	١٩,٣٨٦ ٧٣٧,٠٥٦ ٧٥٦,٤٤٢	٤ ١٩٥ ١٩٩	٤,٨٤٧ ٣,٧٩٩	١,٢٧٦	٠,٢٨١ غير دالة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المتغير التابع	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الصدق	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٩٦,٣٦٧ ١٦٨٦,٢٢٦ ١٧٨٢,٥٩٣	٤ ١٩٥ ١٩٩	٢٤,٠٩٢ ٨,٦٩٢	٢,٧٧٢	٠,٠٢٤ دالة
الأهمية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٣١,١٨٣ ١٥١٧,٩٣٧ ١٥٤٩,١٢	٤ ١٩٥ ١٩٩	٧,٧٩٦ ٧,٧٨٤	١,٠٠١	٠,٤٠٨ غير دالة
الواقعية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٣١,٤٧٥ ٨١٧,٦٨ ٨٤٩,١٥٥	٤ ١٩٥ ١٩٩	٧,٨٦٩ ٤,١٩٣	١,٨٧٧	٠,١١٦ غير دالة
التفاعلية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٤٦,٩٤٥ ٧١٧,٥٣٥ ٧٦٤,٤٨	٤ ١٩٥ ١٩٩	١١,٧٣٦ ٣,٦٨	٣,١٨٩	٠,٠١٤ دالة
القدرة الاسترجاعية	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٣٨,٤٣٨ ٨٩٤,٥٨٢ ٩٣٣,٠٢	٤ ١٩٥ ١٩٩	٩,٦٠٩ ٤,٥٨٨	٢,٠٩٥	٠,٠٨٣ غير دالة
التوازن	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٣٣,٣٥٥ ٨٠٧,٨ ٨٤١,١٥٥	٤ ١٩٥ ١٩٩	٨,٣٣٩ ٤,١٤٣	٢,٠١٣	٠,٠٩٤ غير دالة
الالتزام ككل	بين المجموعات داخل المجموعات الدرجة الكلية	٤١٠٤,٢٧١ ٦٠٥٣٣,٤٣٧ ٦٤٦٣٧,٧٠٩	٤ ١٩٥ ١٩٩	١٠٢٦,٠٦٨ ٣١٢,٠٢٨	٣,٢٨٨	٠,٠١٢ دالة

من الجدول السابق يتضح ما يلي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية حسب طبيعة العمل في (التوجه والاستدلال علي المعلومات والموضوعية والصدق والتفاعلية والالتزام ككل)، حيث جاءت قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولا توجد فروق دالة إحصائياً في باقي مؤشرات مستوى الإلتزام.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

وتم استخدام اختبار شيفية لتحديد الفروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة
حسب السن، كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٥٠)

قيم شيفية لاتجاه فروق مستوي التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
حسب طبيعة العمل

فروق المتوسطات					المتوسط	طبيعة العمل	المتغير التابع
مساعد رئيس تحرير	رئيس تحرير	مدير موقع	رئيس قسم	محرر			
					١٣,٤٤	محرر	التوجه
				٠,٠٣	١٣,٤١	رئيس قسم	
			٠,٣٥	٠,٣٩	١٣,٠٦	مدير موقع	
		*٣,٤٤	*٣,٠٩	*٣,٠٦	١٦,٥٠	رئيس تحرير	
	٤	٠,٥٦	٠,٩١	٠,٩٤	١٢,٥٠	مساعد رئيس تحرير	
					١٢,٩٠	محرر	الاستدلال عن المعلومات
				٠,١١	١٢,٧٩	رئيس قسم	
			٠,٧٤	٠,٨٥	١٢,٠٦	مدير موقع	
		٠,٥٣	٠,٢١	٠,٣٢	١٢,٥٨	رئيس تحرير	
	٢,٠٨	١,٦	٢,٣	٢,٤١	١٠,٥٠	مساعد رئيس تحرير	
					١٢,٩٣	محرر	الموضوعية
				٠,٠٢	١٢,٩٥	رئيس قسم	
			*١,٦٥	*١,٦٣	١١,٢٩	مدير موقع	
		*٢,٢١	٠,٥٥	٠,٥٧	١٣,٥٠	رئيس تحرير	
	٢	٠,٢١	١,٤٥	١,٤٣	١١,٥٠	مساعد رئيس تحرير	
					١٢,٩١	محرر	الصدق
				١,٠١	١٣,٩٢	رئيس قسم	
			٢,١٨	١,١٦	١١,٧٥	مدير موقع	
		١,٣٣	٠,٨٤	٠,١٧	١٣,٠٨	رئيس تحرير	
	٢,٥٨	١,٢٥	٣,٤٢	٢,٤١	١٠,٥٠	مساعد رئيس تحرير	

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

فروق المتوسطات					المتوسط	طبيعة العمل	المتغير التابع
مساعد رئيس تحرير	رئيس تحرير	مدير موقع	رئيس قسم	محرر			
					١٣,٤٧	محرر	التفاعلية
				٠,١٩	١٣,٢٨	رئيس قسم	
			١,١٦	١,٣٥	١٢,١٢	مدير موقع	
		١,٣٨	٠,٢٢	٠,٠٣	١٣,٥٠	رئيس تحرير	
	٢	٠,٦٢	١,٧٨	١,٩٧	١١,٥٠	مساعد رئيس تحرير	
					١٥٨,٤٢	محرر	الالتزام ككل
				٠,٠٤	١٥٨,٣٨	رئيس قسم	
			١١,٥١	١١,٥١	١٤٦,٨٨	مدير موقع	
		١٦,٢١	٤,٧	٤,٧	١٦٣,٠٨	رئيس تحرير	
	٢٢,٩٢	٦,٧١	١٨,٢١	١٨,٢	١٤٠,١٧	مساعد رئيس تحرير	

* تعنى أن الفرق دال عند (٠,٠٥).

من الجدول السابق يتضح أنه :

- بالنسبة للتوجه: توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة حسب طبيعة العمل (رئيس تحرير وكل من محرر ورئيس قسم ومدير موقع) لصالح رئيس تحرير، حيث جاءت الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥). وهذا يعكس الدور الكبير لرئيس التحرير في التوجه نحو معايير جودة التغطية الإخبارية وأنه كلما كان رئيس التحرير لديه إهتمام بتحقيق معايير الجودة كلما انعكس علي الواقع أو الممارسة المهنية .

- بالنسبة للموضوعية: توجد فروق بين متوسطي درجات استجابات عينة الدراسة حسب طبيعة العمل (مدير موقع وكل من محرر ورئيس قسم)، ورئيس التحرير ومدير موقع، حيث جاءت الفروق بين المتوسطات دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .

وقد تحقق هذا الفرض جزئياً ومن ثم نقبل الفرض السابق الفرعي بأنه " توجد فروق دالة إحصائياً بين الفئات المختلفة للقائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير طبيعة العمل في مستوي بعض مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع للتوجيه والموضوعية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير طبيعة العمل في كل من (السياسة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

التحريرية، الممارسة المهنية، باقي مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع".

٨- الفرض الثامن: "توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية (المستوي التعليمي - المهنة - محل الإقامة) لجمهور القراء وبين (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية)".
ولاختبار هذا الفرض الرئيس بفروعة الفرعية كالتالي:

٨ / أ - توجد فروق دالة إحصائياً بين القراء عينة الدراسة طبقاً لمتغير (المستوي التعليمي) في المتغيرات التالية: (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية).

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين القراء طبقاً لمتغير (المستوي التعليمي) في المتغيرات التالية: (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول (٥١)

قيمة " ت " ودلالاتها الإحصائية للفروق بين القراء طبقاً لمتغير (المستوي التعليمي) والمتغيرات الأخرى

المتغيرات	المؤهل	ن = العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
١ - كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية	جامعي	٢٧١	٥,٢٢	٠,٨٤	١,٦١	غير دالة
	دراسات	١٢٩	٥,٢٣	٠,٨٢		
٢ - نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية	جامعي	٢٧١	٢,٧٧	٠,٤٧١	٠,٤٠٤	غير دالة
	دراسات	١٢٩	٢,٨٥	٠,٤٠١		
٣ - اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع	جامعي	٢٧١	٢,٣٧	٠,٦١٣	٠,٦٣٣	غير دالة
	دراسات	١٢٩	٢,٤	٠,٥٩٤		
٤ - رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة	جامعي	٢٧١	٢,٢٦	٠,٦٠٤	٠,٨٠٣	غير دالة
	دراسات	١٢٩	٢,٢٢	٠,٥٣٥		

* درجات الحرية = ٣٩٨

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القراء طبقاً لمتغير (المستوي التعليمي) في المتغيرات التالية : (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية ، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)، حيث جاءت قيم "ت" غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣٩٨) . ومن الملاحظ اتفاق عينة القراء في وجهات نظرهم بمتوسطات متقاربة أعلاها طبقاً لمتغير المستوى التعليمي، وهذا يؤكد علي إهتمام كبير من جانب أفراد العينة المتعلقة بتلك المتغيرات وأهمية تصفحها ورضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة بشكل إيجابي نظراً لإرتفاع المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة .

ب/٨- توجد فروق دالة إحصائية بين القراء عينة الدراسة طبقاً لمتغير (محل الإقامة) في المتغيرات التالية : (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية) .

لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث اختبار "ت" للمجموعات المستقلة لتحديد دلالة الفروق بين القراء طبقاً لمتغير (محل الإقامة) في المتغيرات التالية : (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي:

جدول (٥٢)

قيمة "ت" ودلالاتها الإحصائية للفروق بين القراء طبقاً لمتغير (محل الإقامة)

والمتغيرات الأخرى

المتغيرات	محل الإقامة	ن= العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
١- كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية	ريف	٢٠٠	٥,١٦	٠,٨١٢	١,٥٩٨	غير دالة
	حضر	٢٠٠	٥,٢٩	٠,٨٤٧		
٢- نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية	ريف	٢٠٠	٢,٧٩	٠,٤٥٦	٠,٣٧٨	غير دالة
	حضر	٢٠٠	٢,٨١	٠,٤٤٤		
٣- اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع	ريف	٢٠٠	٢,٣٦	٠,٦١٩	٠,٦٥	غير دالة
	حضر	٢٠٠	٢,٤٠	٠,٥٩٢		
٤- رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة	ريف	٢٠٠	٢,٢٦	٠,٥٦٨	٠,٣٠١	غير دالة
	حضر	٢٠٠	٢,٢٤	٠,٥٩٤		

* درجات الحرية = ٣٩٨

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- يتضح من بيانات الجدول السابق أنه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القراء طبقاً لمتغير (محل الإقامة) في المتغيرات التالية: (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية بالمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)، حيث جاءت قيم "ت" غير دالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) ودرجات حرية (٣٩٨). وهذا يشير إلى اتفاق وجهات نظر عينة القراء في متوسطات مقارنة أعلاها طبقاً لمتغير محل الإقامة، وهذا يؤكد على إهتمام القراء بمعايير الجودة ورضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بشكل كبير .

٨/ج- توجد فروق دالة إحصائية بين القراء عينة الدراسة طبقاً لمتغير (المهنة) في المتغيرات التالية: (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية) .

ولتحديد دلالة الفروق بين القراء طبقاً لمتغير (المهنة) في المتغيرات التالية : (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)، تم استخدام اختبار تحليل التباين إحدادي الاتجاه، وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي :

جدول (٥٣)

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة بين القراء عينة الدراسة طبقاً لمتغير (المهنة) والمتغيرات الأخرى

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
١- كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	١٠,٠٥٧	٧	١,٤٣٧	٢,٠٥	٠,٠٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٦٥,٦٤٢	٣٩١	٠,٦٧٩		
	الدرجة الكلية	٢٧٥,٦٩٩	٣٩٨			
٢- نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية	بين المجموعات	٦,٩	٧	٠,٩٨٦	٥,٢٣٣	٠,١ غير دالة
	داخل المجموعات	٧٣,٦٥٦	٣٩١	٠,١٨٨		
	الدرجة الكلية	٨٠,٥٥٦	٣٩٨			
٣- اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع	بين المجموعات	٣,٢٢٦	٧	٠,٤٦١	١,٢٦٣	٠,٢٦٧ غير دالة
	داخل المجموعات	١٤٢,٢٤٢	٣٩١	٠,٣٦٥		
	الدرجة الكلية	١٤٥,٤٦٧	٣٩٨			

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
٤- رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة	بين المجموعات	٣,١٤٢	٧	٠,٤٤٩	١,٣٤٢	٠,١٧١ غير دالة
	داخل المجموعات	١٣٠,٧٨٨	٣٩١	٠,٣٣٤		
	الدرجة الكلية	١٣٣,٩٣	٣٩٨			

- تظهر بيانات الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القراء عينة الدراسة طبقاً لمتغير (المهنة) في المتغيرات التالية: (كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإخبارية الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)، حيث جاءت جميع قيم (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥). ويمكن تفسير ذلك في ضوء انتشار المستحدثات التكنولوجية مثل الهاتف المحمول وتصفح القراء من خلالها للمواقع الإلكترونية ولم تعد مقصورة علي فئات محددة من جمهور القراء، كما يعكس ذلك إهتمام القراء بمعايير الجودة كاتجاه عالمي لتحسين جودة الخدمات المقدمة في المواقع الصحفية ورضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية.

ولم يثبت صحة هذا الفرض كلياً ومن ثم نرفض الفرض الثامن بأنه : لا توجد فروق دالة إحصائية بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية (المستوي التعليمي - المهنة - محل الإقامة) للقراء عينة الدراسة وبين (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية).

* خاتمة الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف علي رصد العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال، وأشكال التدخل التي يمارسها المسؤولون داخل المواقع، إلتزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي، تأثير علاقه الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية في المواقع، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تأثير مواقع التواصل الإجتماعي علي إلتزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية، وأيضاً التعرف على عادات وأنماط جمهور القراء لتصفحهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع،

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

درجة رضاهم عن إلتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، وتحليل تلك العوامل وتفسير تلك العلاقة للوقوف علي أهم المعايير التي تؤثر علي إتجاهات الجمهور نحو مستوي إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، وقد اعتمد الباحث علي منهج المسح الميداني من خلال أداة الإستبيان، حيث تم الإعتماد علي عينة عشوائية قوامها (٢٠٠) صحفياً، و(٤٠٠) مبحوثاً من جمهور القراء بمحافظة الدقهلية.

أولاً: خلص الباحث إلى عدد من النتائج التي تؤكد علي أهمية توافر معايير تقييم إتجاهات الجمهور نحو مستوي إلتزام القائم بالاتصال بجودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية :

١- عكست النتائج مستوي تأثير عوامل جودة مضامين التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية بدرجة مرتفعة وقوية وتصدر أهم العوامل "مراعاة الأمن القومي" في الترتيب الأول بوزن مؤوي (٩٥,٣٣%)، يليها "الالتزام بسياسة الموقع" بوزن مؤوي (٩٤%)، ثم يأتي "الالتزام بالضوابط الأخلاقية والمهنية" بوزن مؤوي (٩٣,٣%) ثم جاء "الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالموقع" بوزن مؤوي (٩١,٧%) ويليها "توجهات رؤساء العمل" بوزن مؤوي (٨٩%)، ثم يليها "دعم سياسة الحكومة" بوزن مؤوي (٨٧%)، ويليها "تكيف الموقع مع حاجة المستفيدين وتوفير المعلومات التي يحتاجونها" بوزن مؤوي (٨٥,٣%)، فيليها "الحصول علي الترايفيك" بوزن مؤوي (٨٣,٣%)، ثم جاء في الترتيب الأخير "مساحة الحرية المسموح بها" بوزن مؤوي (٧٨,٣%) ربما يرجع ذلك لإختلاف توجهات الإدارة وأنماط ملكية المواقع الإلكترونية (القومية والحزبية والخاصة) ومساحة الحرية الممنوحة لهم ، فضلاً عن أن مصر منذ ثورة ٣٠ يونيو في مواجهة شاملة مع مصادر تهديد متعددة لأمنها القومي .

٢- أوضحت النتائج وجود تدخلات بدرجة ما بين (كبيرة ومتوسطة) من جانب المسؤولين داخل المواقع في صياغة وإعادة النظر في المنتج الصحفي وجاء في مقدمتها "رفض الأفكار والآراء المعارضة للجودة" في الترتيب الأول بوزن مؤوي (٨١,٧%)، يليها "الاهتمام بتصوري من أجل الجودة" بوزن مؤوي (٧٩%) بدرجة كبيرة، ثم يليها "استبعاد موضوعات بعد إعدادها" بوزن مؤوي (٧٥,٧%)، ثم جاء في الترتيب الخامس والأخير بالتساوي لكل من "طرح الموضوعات التي تلقي تفضيلاً من الجمهور يظهر في مؤشرات البحث أو المقروئية، إضافة أبعاد محددة للتغطية الإخبارية" بوزن مؤوي (٧٠%) بدرجة متوسطة من أشكال التدخل التي يمارسها المسؤولون، وقد يرجع لتهيئة الظروف المناسبة والمناخ الجيد

للانطلاق بالاستراتيجية المخططة للتنمية الشاملة نظراً لما تواجهه مصر في هذه المرحلة من تهديدات باختلاف أبعادها تؤثر بشكل مباشر علي أمن واستقرار الدولة.

٣- يرى القائمون بالاتصال بالتزام إدارة المواقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي وكانت اتجاهاتهم إيجابية بدرجة كبيرة وجاءت في المقدمة "يسود مناخ جيد من التواصل والعلاقات الإنسانية" في الترتيب الأول بوزن مؤني (٩٠,٣%)، يليها "يؤمن رؤسائي بأهمية تطبيق معايير الجودة بالموقع الإلكتروني" بوزن مؤني (٩٠%)، ثم يليها "تحرص إدارة الموقع على توفير العديد من الخدمات للجمهور للتفاعل معهم عبر وسائل التواصل الإلكتروني بوزن مؤني (٨٨%)، ثم جاء في الترتيب الأخير الرابع والخامس كل من "تتبع الإدارة الصحفية نظاماً مرناً في أسلوب وتنظيم العمل بالموقع، يدعمني رؤسائي في الحصول على دورات تدريبية لتطوير قدراتي المهنية خاصة في معايير الجودة" بوزن مؤني (٨٦,٧%)، وهذا مؤشر قوي يساعد علي توفير مناخ جيد للقائمين بالاتصال مما ينعكس علي الممارسة المهنية بشكل كبير وبكفاءة وفعالية في المواقع الإلكترونية .

٤- أوضحت الدراسة تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق الجودة وكانت اتجاهاتهم إيجابية بدرجة كبيرة لدي القائمين بالاتصال وتصدرت "علاقتي بزملائي يسودها الود والاحترام" في الترتيب الأول بوزن مؤني (٩٤,٧%)، يليها "علاقتي مع زملائي يسودها التنافس الشريف" بوزن مؤني (٨٩%)، بينما جاء في المرتبة الأخيرة كل من "علاقتي مع زملائي تتسم أحياناً بالعمل الفردي، تتوتر العلاقة أحياناً مع زملائي بما يحدث للآخرين في بيئة العمل" بوزن مؤني (٧٩,٣%)، وتنعكس هذه النتيجة تأثير العلاقة الجيدة بين الزملاء لتبني الإدارة العمل الجماعي بروح الفريق الواحد بما يساعد علي تحقيق الجودة وخلق التنافس الشريف بين الصحفيين .

٥- تشير نتائج الدراسة إلي اتجاهات إيجابية لدي القائمين بالاتصال حول الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية وتصدر "التنافس مع المواقع الأخرى لتغطية زوايا مختلفة للوقائع والأحداث" في الترتيب الأول بوزن مؤني (٨٤%)، يليها "يوفر لي الموقع درجة كبيرة من الأمان والاستقرار الوظيفي" بوزن مؤني (٨١,٧%)، ويليه "أشعر أنني متوافق نفسياً واجتماعياً مع العمل الذي أمارسه في الموقع" بوزن مؤني (٨٠%)، ثم جاء في الترتيب الأخير الخامس والسادس كل من "ضيق الوقت المرتبط بنشر موضوعات التغطية الإخبارية وتطوراتها بالموقع،

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

عدم تعاون الزملاء في بعض الأحيان قد يؤثر على أدائي في العمل" بوزن مؤوي (٦٤%، ٦١,٧%)، وهذا يعني اهتمام الإدارة بتطبيق سياسات الحوافز ومكافئة المتميزين إضافة إلى إعتدال الصحفيين علي حافز النقابة لهم بشرط تقديم عقود الأعضاء وتجديدها.

٦- كشفت نتائج الدراسة عن درجة شعور رضا القائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع وكانت اتجاهاتهم إيجابية بدرجة كبيرة وتصدر "سعى الإدارة إلي نشر مبادئ تطبيق معايير الجودة في الموقع" في الترتيب الأول بوزن مؤوي (٨٤%)، يليها "أشعر بالرضا لتمييز جودة الموقع الإلكتروني الذي أعمل به" بوزن مؤوي (٨٢%)، بينما جاء في الترتيب الأخير كل من "تحديد المكافآت والعلاوات الدورية على أسس ومعايير موضوعية يسهم في تحقيق الجودة، الكثير من المشاكل التي أقابلها في عملي تبدو ممتعة بالنسبة لي" بوزن مؤوي (٧٤%، ٦٦%)، وهذا مؤشر قوي يعكس عدالة الإدارة في توزيع أعباء العمل ومهامه على الجميع ووضع معايير واضحة ونزيهة للتقني والصعود الوظيفي وتحديد المكافآت والعلاوات الدورية على أسس موضوعية بما يسهم في تحقيق الجودة داخل المواقع الإلكترونية وتحسين الأداء في الممارسة المهنية.

٧- تصدر "العلاقة بين مواقع التواصل والمواقع الإلكترونية تشاركيه حيث يعززان بعضهما البعض لوجود منافع تعود علي التزام الصحفيين بجودة التغطية" في الترتيب الأول بوزن مؤوي (٨٠,٣%)، ويليهما في الترتيب الثاني كل من "يحاول الصحفيون منافسة مواقع التواصل الاجتماعي علي دورها في صناعة الخبر، تعد مواقع التواصل منصات بديله للصحفيين تعبر عن وجهات نظرهم بحرية" بوزن مؤوي (٧٨%)، ثم جاء في الترتيب الأخير السادس والسابع كل من "يقوم الصحفيون بنشر القصص الإخبارية علي صفحاتهم الخاصة مع وضع رابط الموقع للحصول علي الترند، ساعدت مواقع التواصل علي السطحية في الأخبار وعدم التعمق في التغطية" بوزن مؤوي (٦١%، ٦٠%)، وتعكس هذه النتيجة التأثيرات المتباينة لمواقع التواصل على مستوى "حرية التعبير" في فضاءاتها حيث تتيح قدراً أكبر من الحرية نظراً لقيود متباينة في المؤسسات الصحفية الرسمية أو الخاصة من ناحية والتنافس بينهما علي الرغم أن العلاقة بين مواقع التواصل والمواقع الإلكترونية تشاركيه.

٨- جاء ترتيب مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية لدي القائمين بالاتصال حيث تصدر مفهوم "مجموعة المواصفات القياسية التي تتبناها المواقع الإلكترونية من أجل تطوير وتحسين الأداء الصحفي، أداة تقيس مدى تحقق أمر ما من عدمه بشكل

مفهوم وقابل للقياس للوصول إلى نموذج مقبول وعالي الجودة" في الترتيب الأول في بمتوسط ترتيب (٢,٤٣)، يليها مفهوم " مجموعة الأسس والضوابط التي يتم في ضوءها تقييم مستويات الأداء المختلفة بمتوسط ترتيب (٢,٤٦)، وأخيراً جاء مفهوم "مجموعة من المعايير التي تتوافر في طبيعة الإنتاج الصحفي والطلب وفقاً لاحتياجات ورغبات مستهلكي محتوى التغطية الإخبارية عند تطبيقها يمكن الحصول على أفضل أداء بكفاءة عالية ورضا، وفاعلية" بمتوسط ترتيب (٢,٥٩). وتعكس هذه النتيجة أن القائمين بالاتصال كانوا أكثر قدرة علي تحديد مفهوم معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية من الناحية النظرية أولاً ثم من ناحية الممارسة العملية (الإجرائية) ثانياً مما يدل علي إهتمام وإمام القائمين بالاتصال بهذا المفهوم في ظل معايير الجودة المعمول بها في تلك المواقع حيث تشترك هذه المفاهيم جميعها في مقارنة المفهوم ضمن منظور الجودة .

٩- تشير نتائج الدراسة إلي ارتفاع معدل تصفح عينة القراء للمواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم بنسبة (٥٦,٣%) مقابل الذين يتصفحونها (أحياناً و نادراً) بنسبة (٤٣,٧%) بشكل غير منتظم من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يشير إلي أن أكثر من نصف عينة القراء يتصفحون المواقع الإلكترونية باستمرار ويرجع لدرجة الإهتمام والسرعة التي تنشر بها الأخبار والحصول على المعلومات المتعلقة بالأحداث اليومية .

١٠- جاء معدل نسبة التصفح اليومي لمعظم عينة القراء بالمواقع الإلكترونية مرتفع "من ساعتين إلى ثلاث ساعات فأكثر" بنسبة (٥٩,٨%) مقابل الذين يتصفحونها بكثافة " أقل من ساعة - من ساعة إلى أقل من ساعتين" بنسبة (٤٠,٢%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يشير إلي حرص معظم عينة القراء علي تصفح المواقع الإلكترونية بمعدل كثافة عالي لما توفره من السرعة وسهولة الدخول والإستخدام لتلك المواقع الصحفية الإلكترونية.

١١- تؤكد نتائج الدراسة علي نمط تصفح عينة القراء للمواقع الإلكترونية بدرجة مرتفعة حيث أكد غالبية القراء أنهم يتصفحون المواقع من خلال "القراءة المتأنية" بنسبة (٨١,٨%) مقابل فئة "القراءة السريعة الإستكشافية - التصفح" بنسبة (١٨,٢%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يؤكد علي توجه عينة القراء للإهتمام بالقراءة المتأنية التي حظيت بمعدل تصفح مرتفع نظراً للطبيعة الإخبارية بشأن الأحداث اليومية التي تتميز بها تلك المواقع .

١٢- أوضحت الدراسة معدل استخدام عينة القراء للمواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم وجاء ترتيبها كما يلي : في الترتيب الأول "بوابة الأهرام" بوزن مؤي

مستوى التزام القارئ بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

(٨٦,٦٧%)، يليها في الترتيب الثاني كل من (الجمهورية أونلاين، اليوم السابع) بوزن مؤوي (٨٦,٣٣%)، ثم في الترتيب الثالث كل من (بوابة أخبار اليوم، المصري اليوم) بوزن مؤوي (٨١,٦٧%)، وجاء في الترتيب الرابع "بوابة الوفد" بوزن مؤوي (٧٧,٣٣%)، ثم جاءت "بوابة الوطن" في الترتيب الخامس بوزن مؤوي (٧٦,٦٧%)، يليها في الترتيب السادس "موقع مصرأوي" بوزن مؤوي (٧٦%)، ثم في الترتيب السابع "البوابة نيوز" بوزن مؤوي (٧٠,٦٧%)، وجاء في الترتيب الثامن والأخير موقع "فيتو" بوزن مؤوي (٦٨%) وقد يرجع تقدم المواقع القومية والخاصة (اليوم السابع، المصري اليوم) لإهتمام تلك المواقع بالأخبار والتقارير التي تجذب انتباه القراء ومن ثم كسب الثقة في المواقع الإلكترونية موضع الدراسة.

١٣- أظهرت الدراسة معدل اهتمام غالبية عينة القراء بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية بدرجة كبيرة وتوزعت علي فئة "مهتم، مهتم بدرجة كبيرة" بنسبة (٩٣,٣%) مقابل الذين لا يهتمون" بنسبة ضئيلة جداً (٦,٧%) من إجمالي عينة الدراسة، وتدل هذه النتيجة علي حرص واهتمام غالبية القراء بتقييم جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية نظراً للانتشار الواسع لمفهوم الجودة في مختلف المجالات كاتجاه عالمي وقد انعكس هذا علي مساهمة المواقع في تنويع وتجويد المضامين المقدمة لجذب عينة القراء لها .

١٤- أوضحت الدراسة درجة رضا عينة القراء بالتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة بدرجة مرتفعة بنسبة (٩٢,٥%) وتوزعت علي "بدرجة مرتفعة، بدرجة متوسطة" مقابل الذين يرضون "بدرجة منخفضة" بنسبة ضئيلة جداً (٧,٥%) من إجمالي عينة الدراسة، وهذا يشير إلي درجة رضا لغالبية عينة القراء بالتزام المواقع الإلكترونية في تحقيق الجودة لأنها تلبية رغباتهم بقدر أكبر وبخيارات متعددة مع سرعة تكيفهم مع تلك المواقع.

١٥- كما جاء إرتفاع تلبية المواقع الإلكترونية للحاجات الفعلية لجودة خدمة عينة القراء بنسبة (٩٥%) وتوزعت علي "يلبي بشكل كبير، بشكل مقبول" مقابل الذين لا يرضون عن تلبية المواقع للحاجات الفعلية لعينة القراء بنسبة ضئيلة جداً بلغت (٤%) من إجمالي عينة الدراسة، وتعكس هذه النتيجة توافر مجموعة من المعايير التي تساعد القراء للتمييز بين المواقع الإلكترونية والمعلومات المختلفة للتمكن من انتقاء أفضلها وأنسبها وفقاً لحاجات ورغبات القراء وتحقيق جودة التغطية الإخبارية.

١٦- كشفت نتائج الدراسة عن توافر وتحقق مؤشرات تقييم الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية وثمة توافق نسبي بين إتجاهات كل من (القائم بالاتصال و جمهور القراء) حيث قدموا تقييماً إيجابياً؛ وجاء ترتيبها كالتالي: احتل الترتيب الأول والثاني معياري (الفورية، القدرة الاسترجاعية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٦٨، ٢,٦٧) في حين جاء معياري (التوجه، التوازن) للقراء بمتوسط (٢,٦٢، ٢,٥٦)، ويليهما في الترتيب الثالث والرابع معياري (التوجه و التوازن، الدقة والموضوعية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٦٦، ٢,٦٣) بينما جاء معياري (الدقة، الموضوعية) للقراء بمتوسط (٢,٥٣، ٢,٥٢)، ثم يليها في الترتيب الخامس والسادس معياري (الاستدلال علي المعلومات، الصدق والواقعية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٦٢، ٢,٥٦) بينما جاء معياري (القدرة الاسترجاعية والأهمية) للقراء بمتوسط (٢,٤٩، ٢,٤٨)، ثم يأتي في الترتيب السابع والثامن معياري (التغطية، الأهمية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٥٥، ٢,٤٧) بينما جاء معياري (الواقعية، الاستدلال علي المعلومات والصدق والتفاعلية) للقراء بمتوسط (٢,٤٦، ٢,٤٤)، ثم جاء في الترتيب التاسع والأخير معيار (التفاعلية) للقائم بالاتصال بمتوسط (٢,٢٨) بينما جاء في الترتيب التاسع والعاشر لمعياري (التغطية والفورية) للقراء بمتوسط (٢,٤٣، ٢,٤٠) وعلي الرغم من أن الفورية جاءت كأخر معيار لدي القراء إلا أنها لم تؤثر علي جودة المعلومات بل ساعدت الصحفيين على تدعيم التواصل مع القراء، وأن إمكانات المواقع الإلكترونية تعطي الفرصة لتقديم تحديثات الأخبار بصورة مستمرة .

ثانياً : نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة الميدانية :

١٧- أثبتت الدراسة "وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والمتغيرات التالية (العلاقة الجيدة بين الزملاء في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا للقائمين بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق الجودة، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية)".

١٨- كما أثبتت الدراسة "وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين العوامل التي تؤثر على جودة مضامين التغطية الإخبارية للقائمين بالاتصال والمتغيرات التالية (الممارسة المهنية، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)".

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

١٩- وأثبتت الدراسة "وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التزام إدارة الموقع بتحقيق العلاقات الإنسانية في بيئة العمل الصحفي والمتغيرات التالية : (طبيعة الضغوط التي تواجه القائم بالاتصال في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى الرضا لدى القائم بالاتصال عن دور الإدارة في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية)".

٢٠- وأثبتت الدراسة "وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام القراء للمواقع الإلكترونية المصرية والمتغيرات التالية (كثافة تعرضهم، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية للمواقع، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، تلبية المواقع للحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء، اتجاهات القراء نحو مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية)".

٢١- وأثبتت الدراسة "وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القراء ومستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية".

٢٢- وقد أثبتت الدراسة "وجود تأثير دال إحصائياً بين مستوى الإلتزام بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وكل من (السياسة التحريرية والممارسة المهنية، تلبية الحاجات الفعلية لجودة خدمة القراء)".

٢٣- وأثبتت الدراسة "وجود فروق دالة إحصائياً بين الفئات المختلفة للقائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير (السن) في كل من (طبيعة الضغوط التي تواجههم في تحقيق جودة التغطية الإخبارية، مستوى بعض مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع للموضوعية، الصدق، التفاعلية)، كما توجد فروق دالة إحصائياً بين الفئات المختلفة للقائمين بالاتصال عينة الدراسة طبقاً لمتغير (طبيعة العمل) في مستوى بعض مؤشرات التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع للتوجيه والموضوعية)".

٢٤- كما أثبتت الدراسة أنه "لا توجد فروق دالة إحصائياً بين تأثير مجموعة المتغيرات التالية: (المستوى التعليمي - المهنة - محل الإقامة) للقراء وبين (كثافة تعرضهم للمواقع الإلكترونية، نمط قراءتهم للمواقع الإلكترونية، اهتمامهم بتقييم جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية، رضاهم عن التزام المواقع الإلكترونية في تحقيق جودة التغطية الإخبارية)".

ثالثاً : الإستنتاجات :

١- توصلت النتائج إلى أن الصحفيين يستخدمون مجموعة متنوعة من العوامل لفهم قيمة المحتوى الذي ينتجونه، وتؤكد الدراسة علي حقيقة مؤداها أن تحقيق درجة التوازن بين مستوي الرضا لدي القائمين بالاتصال عن دور الإدارة في الإلتزام بتحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية كفيل بنجاح الإدارة في تحقيق الجوانب التنظيمية وتعلي بدرجة كبيرة من الجوانب المهنية والإنسانية وتحسين جودة الخدمات المقدمة بمواقع الدراسة حيث ثمة مجموعة من العوامل التي تؤدي إلى تزايد الشعور الإيجابي بالرضا الوظيفي من خلال إدراكهم لتوافر العدالة في فرص النشر المتاحة بين الجميع، وشعورهم بوجود مساحة من الحرية في العمل تتيح لهم التعبير عن رؤاهم وتصوراتهم لتطوير العمل من أجل الجودة ، بجانب تمتع الجهاز التحريري للمواقع التي يعملون بها بمصداقية لدى القراء، كما أن إدارة المؤسسات التي ينتمون إليها تؤمن لهم ظروفأ مادية واجتماعية مواتية، فضلاً عن وجود معايير واضحة للترقي والصعود الوظيفي مما ينعكس علي تحسين جودة الممارسة المهنية للصحفيين .

٢- توجد تأثيرات متباينة بين القائمين بالاتصال حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي التزام الصحفيين بتحقيق جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية ووضعها لأجندتها التي أصبحت إثارية سطحية في نقل الأخبار وعدم التعمق في التغطية الإخبارية تبحث عن التريند، لذا يجب اعلاء الوعي النقدي لدي الصحفيين المهنيين ليطلعوا علي محتوى مواقع التواصل الإجتماعي من منظور احترافي تقليدي ويوازنون المنافع من حيث مساهمته في صياغة المنتج الصحفي وفقاً للقواعد المهنية في التغطية الإخبارية مما ينعكس على الأداء المهني وتحسين جودة المنتج الصحفي .

٣- إرتفاع معدل تصفح عينة القراء للمواقع الإلكترونية بشكل (دائم) ومنتظم وهذا يؤكد علي أن تلك المواقع الإلكترونية تشغل حيزاً كبيراً من الإهتمام لما تتميز به من الثقة والدقة والموضوعية في نقل الأحداث وبإمكانياتها العالية في تغطية الأحداث اليومية ومتابعة تطوراتها بشكل لحظي وما توفره من سهولة الدخول والإستخدام والحصول علي الترافيك وفقاً لتفضيلات جمهور القراء من أجل التريند في ترتيب المواقع الصحفية الإلكترونية.

٤- توصل الباحث إلى توافر وتحقق أبعاد مؤشرات تقييم إلتزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وانعكاس ذلك على فهم وجهات نظر ومستويات رضا القراء بشكل أفضل حيث قدموا تقييماً إيجابياً لجودة

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

المضامين المتنوعة أبرزها (التوجه، الفورية، عمق التغطية، التوازن، الإستدلال علي المعلومات، الصدق، الدقة، الموضوعية، الواقعية، الأهمية، القدرة الإسترجاعية، التفاعلية) والخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية من أجل تحسين وتطوير جودة خدماتها بما يتماشى مع تلبية الحاجات الفعلية للقراء .

٤- تتطلب جودة المواقع الصحفية ثلاثة طرق الأولي : هو تحديد خصائص المؤسسات الإخبارية الموجهة نحو الجودة، والثانية : هو تحديد سمات المحتوى التي تعكس مخرجات هذه المؤسسات الصحفية، والثالثة : هو تحليل بيانات المشاركة لمعرفة نوع السمات التي يتردد صداها مع الجماهير، لذا يجب أن تكون هذه الخصائص قابلة للتطبيق على مستويات متعددة ومن جهات نظر متعددة، وتنطلق بعض الخصائص من الأنواع الشائعة للخصائص التنظيمية والاستثمار في غرفة الأخبار من خلال الصحفيين الذين يساهموا في جودة المحتوى أهمها : (التوجه، الفورية، عمق التغطية، الصدق، التوازن، الإستدلال علي المعلومات، الدقة، التفاعلية)، وهذا يعني وجود ثلاثة عوامل تحدد جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية وأهمها الاهتمام بالمجتمع والثقة في الوسيلة والحرفية في الأداء المهني مما ينعكس علي تحسين جودة المنتج الصحفي .

*** الرؤية المستقبلية التي تسهم في استمرارية وتطوير معايير جودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية:**

من خلال ما توصلت إليه الدراسة من نتائج نطرح الرؤية التالية لتسهم في تطوير معايير جودة التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية والأداء الصحفي بكفاءة وتحقيق أقصى إستفادة ممكنة واستخدامها من جانب القراء:

١- ضرورة اعتماد المعايير المتعلقة بجودة التغطية الإخبارية في المواقع الإلكترونية من قبل القائمين بالاتصال أو إدارتها من أجل تحسين وتطوير خدماتها بما يتماشى مع تلبية إحتياجات الجمهور والإستفادة من توظيف التطورات التقنية المتسارعة .

٢- العمل علي تحديد آليات فاعلة ومناسبة ومعلنة لقياس مستوى أداء العمل في المواقع الإلكترونية .

٣- الحرص علي إجراء الدراسات التي تساعد علي تكيف محتوى المواقع حسب رغبة وحاجة المستخدمين لخدمة التغطية الإخبارية التي تجذب انتباه الجمهور وتطوير المعايير والقياس والتقييم .

٤- ضرورة إتزام المواقع الإلكترونية بتقبل النقد وتحمل عواقب النشر وتعزيز المساءلة.

مستوى التزام القانم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- ٥- إهتمام المواقع الإلكترونية بمصالح الجمهور وتحترم خصوصيته مع مراعاة الأمن القومي المصري .
- ٦- الإهتمام بتطبيق ضوابط الالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي بالمواقع الإلكترونية وفقاً لمعايير الجودة .
- ٧- تفعيل قسم الجودة بالتعاون مع الأقسام الأخرى بالمواقع الإلكترونية إقتداءً بموقع اليوم السابع .
- ٨- العمل علي زيادة مشاركة الجمهور للمواقع في خدمة الأخبار العاجلة للتغطية الإخبارية وذلك من أجل مساعدة المستفيد ين للحصول علي تفاصيل أكثر للمضامين المقدمة لهم .
- ٩- أن تسهم المواقع الإلكترونية في حل الكثير من المشاكل والصراعات التي تؤثر علي حياة المواطنين في التغطية الإخبارية وتسمح المواقع بالتفاعل مع الجمهور بتبادل التعليقات والنقد للمحتوي المقدم وفقاً لمتطلبات الجودة .
- ١٠- أن تحقق المواقع الشمولية في تناولها لموضوعات حيوية ومساسها بفئات متنوعة من أفراد المجتمع .

• التوصيات :

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث يمكن طرح بعض التوصيات الآتية:

- ١- إجراء الدراسات التي تساعد علي تطوير المعايير والقياس والتقييم للأشكال الصحفية الأخرى .
- ٢- إجراء مزيد من الدراسات حول التأثيرات المتصورة من المحتوى الذي ينشأه الجمهور وفقاً لرقابة الجودة والذي يمكن أن يقوض المعايير والقيم الصحفية، والتفكير في تعليقات القراء على الجودة الصحفية المدركة .
- ٣- تدريب طلاب الإعلام التربوي علي معايير جودة الأشكال الإستقصائية ومواد الرأي في تنمية التفكير الناقد لوسائل الإعلام الجديدة : دراسة شبة تجريبية .
- ٤- تطبيق معايير قيم الصحافة المتأنية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بجودة المضمون الصحفي لدي الصحفيين .

- 1- Waleed Ali, Enssib Elico, Mohamed Hassoun, Measurement of News Websites Quality: An Empirical Study, 11th International Marketing Trends Conference Venice (Italy) from the 19th to 21st of January 2012.
- 2- Desiree Steppat, Laia Castro Herrero and Frank Esser, News Media Performance Evaluated by National Audiences: How Media Environments and User Preferences Matter, **Media and Communication**, Volume 8, Issue 3, 2020, Pp. 321–334.
- 3- <https://www.alexa.com/topsites/countries/eg.20/12/2020>.
- 4- المادة (٦٩) الباب الخامس (الفصل الأول) من قانون تنظيم الصحافة والإعلام والمجلس الأعلى لتنظيم الإعلام رقم ١٨٠ لسنة ٢٠١٨ ، بتاريخ ٢٧ أغسطس ٢٠١٨ .
- 5- Claudia Mellado et al, Investigating the Gap between Newspaper Journalists' Role Conceptions and Role Performance in Nine European, Asian, and Latin American Countries ,**The International Journal of Press/Politics**, Vol. 25(4), 2020, pp. 552-575.
- 6- Claudia Mellado, Journalists' Professional Roles and Role Performancefree, Published online: 25 February 2019.
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.832>.
- 7- Susana Monteiro and Alexandra Marques-Pinto, Journalists' Occupational Stress: A Comparative Study between Reporting Critical Events and Domestic News, **The Spanish Journal of Psychology**, Vol. 20, NO.34, 2017.
DOI: <https://doi.org/10.1017/sjp.2017.33>
- 8- فوزى عبد الرحمن الزعبلوى، معايير جودة العمل الصحفى فى مواقع المؤسسات الصحفية المصرية وانعكاساتها على الأداء المهني، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام جامعة القاهرة، المجلد (١٤) العدد (٢)، ٢٠١٨، ص ص ٧٥ - ١٣٧ .
DOI: 10.21608/sjsj.2018.91055
- 9- أسماء صالح عبد البدران ، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس : كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام، ٢٠١٧) .
- 10- Sallie Hughes et al ,Expanding Influences Research to Insecure Democracies: How violence, public insecurity, economic inequality anduneven democratic performance shape journalists' perceived work

environments, **Journalism Studies**, Vol. 18, No.5, 2017, pp. 645-665,
DOI: 10.1080/1461670X.2016.1266278.

11- مروة عبد الهادي ثابت، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بوكالة أنباء الشرق الأوسط، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة أسيوط : كلية الآداب ، قسم إعلام ، ٢٠١٦).

12- Lea Hellmueller , Claudia Mellado, Professional roles and news construction: a media sociology conceptualization of journalists' role conception and performance , **Communication & Society**, Vol. 28, No.3, 2015 , pp. 1-11.

13- رحيم فريد ، أخلاقيات الإعلام الجديد، دراسة تحليلية على عينة من العاملين في المواقع الإلكترونية العراقية، مجلة آداب الفراهيدي، العدد الثاني، كانون، ٢٠١٤ ، ص ٦١ .

14- Sergio.Roses, Peder. Farias Batlle," Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist", **Communication & Society**, 2013, Vol. XXVI, No. 1, pp: 170-195.

15- عبد الكريم علي الدبسي ، المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الأردنية : دراسة مسحية لأساليب الممارسة المهنية في الصحافة الإلكترونية الأردنية ، مجلة دراسات الاتصال والتنمية، بيروت، العدد (٤)، ٢٠١٢، ص ص ٤٦-٧٣.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-666945>

16- Katerina. Spasavska, Journalism under Siege: An Investigation into How Journalists in Macedonia Understand Professionalism and Their Role in the Development of Democracy , **unpublished dissertation doctoral**, The University of Tennessee, Knoxville 2011.

17- صابر حارس، "مصادر وتأثيرات التحديات المشتركة والمهنية والأخلاقية على الصحفيين المصريين وأساليب مواجهتها والتغلب عليها: دراسة على القائم بالاتصال في المؤسسات القومية والحزبية والمستقلة"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن والثلاثون ٢٠١١م، ص ص : ٢٠٧ : ٢٦١.

18- وسام كمال محمود الحنبلي، "العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم الصحافة، ٢٠١١).

19- Rhonda Breit, Towards a Theory of Journalism as practice, Paper presented at the annual meeting of the International Comm., Association, New York, 2010.

20- Farid Mouzai, A Portrait of Journalists working in Algerian daily Newspapers in the new millennium, **unpublished dissertation doctoral**, The University of Southern Mississippi , 2010 . .

21- Jane B. Singer, Quality Control : Perceived effects of user-generated content on newsroom norms, values and routines, **Journalism Practice** , Volume 4, Issue 2, 2010, Pp. 127-142.
<https://doi.org/10.1080/17512780903391979>.

22- إيمان متولي عرفات ، معايير تقييم جودة مواقع الصحف الإلكترونية: دراسة تطبيقية على الصحف الخليجية ، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام، العدد (٥٦)، ج٥، يناير ٢٠٢١ م ، ص ص ٢٣٢٣ - ٢٣٥٢ .

23- آية صلاح عبد الفتاح، اتجاهات الشباب الجامعي نحو التزام المواقع الصحفية الإلكترونية بالمسئولية المهنية، **مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الإعلام جامعة الأزهر ، العدد (٥٥)، ج٢ أكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ١٠٣٨ - ١٠٨٠ .

24- Desiree Steppat, Laia Castro Herrero and Frank Esser, News Media Performance Evaluated by National Audiences: How Media Environments and User Preferences Matter, **Media and Communication**, Volume 8, Issue 3, 2020, Pp. 321–334.

25- مي عبد الغني، معايير الجودة في مواقع الفضائيات الفلسطينية الإلكترونية ، **مجلة الباحث الإعلامي**، المجلد ١٠، العدد ٤٢، ٢٠١٨ .

DOI: <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42.217>

26- هاجر اسماعيل أبو السعود ، تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور في صعيد مصر: دراسة تحليلية مقارنة للصحف والقائم بالاتصال والجمهور في الفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٤، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الاعلام، ٢٠١٨).

27- نادية بوراس ، بوعشة مبارك ، تحسين الخدمات الإلكترونية بالاعتماد على معايير الجودة، **مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية بالجزائر** ، المجلد (١٠)، العدد (٢)، ٢٠١٧ .

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/59230>

28- Kasper Welbers et al, “News selection criteria in the digital age: Professional norms versus online audience metrics”, **journalism**, Vol. 17(8), 2016, pp. 1037-1053.

- DOI: 10.1177/1464884915595474 .

29 - عيسى عبد الباقي موسى ، فاعلية استخدام إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المصرية ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، العدد (٥٦) ، ٢٠١٦ ، ص ص ٣٨٧-٤٥٥ .

DOI: 10.21608/ejsc.2016.90489-

30 - محمد العمري، يوسف عيادات، درجة توافر معايير تصميم المواقع الإلكترونية في موقع جامعة اليرموك الإلكتروني من وجهة نظر متخصصي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ،

مجلة المناره للبحوث والدراسات ، المجلد (٢٠)، العدد (٤)، ٢٠١٥ .
<http://hdl.handle.net/123456789/783>

- 31- Juliane Urban, Wolfgang Schweiger, News Quality from the Recipients' Perspective Investigating recipients' ability to judge the normative quality of news, **Journalism Studies**, Volume 15, Issue 6, 2014 , Pp 821-840 . <https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.856670>
- 32- نهي جعفر سر الختم، "أسس ومعايير تقييم جودة الصحافة الإلكترونية"، رسالة دكتوراه ، (السودان : كلية علوم الاتصال جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠١٤).
- <http://repository.sustech.edu/handle/123456789/11179> .
- 33- Qasem A. Al-Radaideh, Emad Abu-Shanab, Shaima Hamam, and Hani Abu-Salem, Usability Evaluation of Online News Websites: A User Perspective Approach , **International Journal of Human and Social Sciences**, VOL. (6), NO.(2), 2011..
- 34- أشرف فهمي خوخة ، الرقابة فى المؤسسات الصحفية، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٤) ص ص ٢٦ - ٢٩ .
- 35- محمد عبد الحميد، البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية، (القاهرة: دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠) ص ص ٥٠ - ٥١ .
- 36- محمد منير حجاب ، الإعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين: رؤية تحليلية نقدية ، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) ص ٧١ .
- 37- Joespph. Cronin, Steven, Taylor, Measuring service quality: Reexamination and extension, **Journal of marketing**, Vol. 56, No. 33, 1992, pp:22-68.
- 38- Sanjay. Jain, Gupta. Garima, Measuring service quality: Servqal Vs. Servperf Scale, **Vikalpa Journal**, Vol. 29, No. 2, 2004 ,Pp: 25-37
- 39- Hollis, etal, Measuring is System service quality with servqual: users perceptions of relative importance of the five servperf dimensions, **international journal of an emerging transdiscipline**, Vol. 12, 2009, pp: 17-35.
- 40- Gertler, M., Meaning-generating propositions of reality by media: Quality attributes and functions of journalism. **Journal of Information, Communication and Ethics in Society** , 11(1), 2013,p. 15.
- Spurk, C., Lopata, S., Keel, G., Measuring the 'democratic' quality of radio news: Experiences from Liberia. **Journal of African Media Studies**, 2(2), 2010, pp. 173-192.

مستوى التزام القائم بالاتصال بمعايير جودة التغطية الإخبارية
في المواقع الإلكترونية المصرية وعلاقتها باتجاهات القراء نحوها

- 41 - أسماء السادة المحكمين لأدوات الدراسة مرتبة حسب الدرجة العلمية كالتالي :
- أ. د/ شريف درويش اللبان - أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الإتصال ووكيل كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- أ. د/ محمود حسن اسماعيل - أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس..
- أ. د/ سلام أحمد عبدة - أستاذ ورئيس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.
- أ. د/ محمد رضا أحمد سليمان - أستاذ الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .
- أ. د/ عربي عبد العزيز الطوخي أستاذ ورئيس الإعلام - كلية الآداب - جامعة بنها .
- أ. د/ محمد حسام الدين أستاذ الصحافة - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- أ. د/ حازم أنور البنا : أستاذ الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .
- أ. د/ أسامة عبد الرحيم علي : أستاذ الصحافة - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة
- أ. د/ محمد سعد الشربيني : أستاذ الصحافة ورئيس الإعلام - كلية الآداب - جامعة دمياط .
- أ. د / عيسى عبد الباقي موسى : أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة بنى سويف .
- 42- زهير مصطفى دولة ، عماد محمد أشتيوى ، القائم بالاتصال فى المواقع الإخبارية الفلسطينية ، الجامعة الإسلامية بغزه ، كلية الآداب، قسم الصحافة والإعلام ، Available Online at: <http://www.jugaza.edu>
- 43- Tracy Lucht , Female employees find Iowa newspaper jobs satisfying, **Newspaper Research Journal** , Vol. 36(4), 2015, 426–440.
- 44- أمنية مصطفى حامد ، اقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية "دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠١٠) .
- 45- Whisenent, Warren A., Pedersen, Paul M., Smucker, Michael K., How the women in Sport Journalism Shape Their Perception of, Job Satisfaction, **Journal of Sport Management**, Vol. 18, Issue. 4, 2004, P.P 368 -383.
- 46- Xose Lopez , Manuel Gago , Xose Pereira, Online journalists in Spain Models, Business and formats avision, 2004, : Available Online at:http://Online.Journalism.Utexas.edu/2004/papers/cybermedia_Spain.
- 47- دينا يحيى، العوامل المؤثرة فى الرضا الوظيفى للقائم بالاتصال فى القنوات التلفزيونية المحلية، **مجلة البحوث الإعلامية - جامعة الأزهر ، العدد (٢٠) ، أكتوبر ٢٠٠٣ ، ص ص ٢٦٥-٣١٨**

- 48- Brill, Ann M, Online journalists embrace new marketing function, 2001, available Online at: [hptt://findarticles.com](http://findarticles.com).
- 49- Deborah Soun Chung, Dong-Hyun Byun, Joon-Cheol Kim , Interactive Efforts from Abroad: Perceptions of Interactivity and Uses of Interactive Featurs among South Korean journalists, 2008 , **Available Online at:** [www: Allacademic. Com](http://www.Allacademic.Com) .
- 50- مها عبد المجيد ، المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفى على شبكة الإنترنت : دراسة تحليلية شبه تجريبية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٧) .
- 51- Claudia Mellado et al , op . cit , pp. 552-575.
- 52- سلمان بن مطلق السبيعي ، الضغوط النفسية لدى الإعلاميين بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية في ضوء بعض المتغيرات ، الجامعة الأردنية ، مجلة العلوم ، الإنسانية والاجتماعية، المجلد (٤٢) ، العدد (١) ، ٢٠١٥ ، ص ص ٢٣٥ - ٢٥٥ .
- 53- R.W. Scambel and B.N.A., Stead, Study of Type and Tenure as it Pertains Job Satisfaction, **Journal of Library Administration**, 1, 2009, 3-18..
- 54- لمياء البحيري ، العوامل المؤثرة فى الرضا المهني للقائم بالاتصال فى مجلات الأطفال المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، العدد الثانى - يونيو/ ديسمبر ٢٠٠٦ ، ص ص ٤٩٧-٦١٢ .
- 55- مارجریت سمیر مقار ساويرس، العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي للقائمت بالاتصال في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٥) .
- 56- سلمان بن مطلق السبيعي ، مرجع سابق ، ص ص ٢٣٥ - ٢٥٥ .