

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

د. سحر الخولى*

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على مدى استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري، وهذه دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح بشقية التحليلي والميداني، وتم تطبيق استمارة تحليل مضمون على عينة عشوائية من الفيديوهات المنشورة على مواقع عدد من الصحف المصرية على الفيس بوك تمثلت في (موقع الأهرام/ موقع اليوم السابع/ موقع الدستور)، كما تم تطبيق استمارة استبيان على عينة من الجمهور المصري قوامها ٣٠٠ مفردة، وقد أشارت النتائج إلى:

- ١- تقوم نسبة ٥٠% من عينة الدراسة بمتابعة الموضوعات التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف على الفيس بوك أحياناً، وتقوم نسبة ٤١,٣% بمتابعتها دائماً، وأخيراً تتابع نسبة ٨,٧% من إجمالي عينة الدراسة نادراً.
- ٢- جاء عبارة "تتميز بالفورية في نقل الحدث" في مقدمة أسباب المبحوثين لمتابعة المضامين والموضوعات التي تتناولها مواقع الصحف المصرية على صفحاتها على الفيس بوك بنسبة ٧٤,٧%، يليها في الترتيب الثاني "تقدم معلومات لا تتوفر في طرق النشر الأخرى"، بنسبة ٧١,٧%، ثم "تقدم تغطية شاملة ومتعمقة لأغلب القضايا" في الترتيب الثالث بنسبة ٦٦,٣%.
- ٣- جاءت الحوادث في مقدمة المضامين التي ترى عينة الدراسة أن مواقع الصحف تحرص على متابعتها عن طريق البث المباشر بنسبة ٩٣,٦%، تليها المضامين الاجتماعية بنسبة ٧٨,٧%، ثم المضامين الرياضية بنسبة ٧٧%.

الكلمات المفتاحية:

البث المباشر Live Streaming مواقع الصحف تفضيلات الجمهور.

* الأستاذ المساعد بقسم التسويق والأعمال الدولية بكلية الإدارة والتكنولوجيا بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

The use of Egyptian newspaper sites for Live Streaming and its relationship to the preferences of the Egyptian public

The summary:

The study aimed to identify the extent to which Egyptian newspaper websites use Live Streaming and its relationship to the preferences of the Egyptian public. The Egyptian newspapers on Facebook were represented in (Al-Ahram website / Youm7 website / Al-Dustour website), and a questionnaire was applied to a sample of the Egyptian public consisting of 300 items, and the results indicated that:

- 1- %50 of the study sample follow up the topics that are broadcast directly on the newspapers' websites on Facebook sometimes, 41.3% always follow them, and finally 8.7% of the total study sample follow up rarely.
- 2- The phrase "characterized by immediacy in conveying the event" came at the forefront of the respondents' reasons for following up on the contents and topics covered by the Egyptian newspapers' websites on their Facebook page, with a rate of 74.7%, followed in the second place by "providing information that is not available in other publishing methods", with a rate of 71.7%. Then it "provides comprehensive and in-depth coverage of most issues" in the third rank with 66.3%.
- 3- Accidents came at the forefront of the content that the study sample believes that newspaper websites are keen to follow them through direct broadcasts by 93.6%, followed by social content by 78.7%, and then sports content by 77%.

Keywords: Live Streaming, newspaper sites, audience preferences.

مقدمة:-

يعد الإنترنت من أهم وسائل الاتصال في هذا العصر؛ وذلك لما يتوفر به من تقنيات وإمكانات وخصائص تميزه عن غيره من وسائل الاتصال؛ وقد أثرت التقنية الرقمية على العمل الصحفي إجمالاً وعلى عملية النشر خاصة؛ لما أفرزته من تقنيات ووسائل مستحدثة في معالجة المعلومات ونشرها حيث أسهم التطور التكنولوجي للمؤسسات الصحفية في استخدام عناصر عدة مثل الصوت والصورة والألوان والفيديو والإنفوجراف؛ لتقديم مضمون صحفي متميز يجذب انتباه الجمهور لهذا المضمون بعيداً عن الأشكال التقليدية التي سادت لعقود، واتجهت كثير الصحف إلى استحداث أقسام خاصة بالوسائط المتعددة أو الـ "Multimedia" تبنت بعضها نماذج واستراتيجيات حديثة في تقديم المضمون الصحفي.

وساعدت رقمنة أنظمة إنتاج المحتوى في النشر الإعلامي متعدد الوسائط، وما استتبعه من تغيرات في سير العمل في المؤسسات الإعلامية، حيث يتم إنتاج المضامين الإعلامية ونشرها في أشكال مختلفة من قنوات النشر، وبالتالي تمكنت هذه المؤسسات من تغطية احتياجات الجمهور من خلال عرض المحتوى عبر أشكال إعلامية يكمل بعضها البعض، والصحافة كغيرها من المجالات الأخرى تتابع النمو المضطرب للعالم وتتماشى معه، وتنسجم مع ما تفرزه التكنولوجيا الحديثة، وتتكيف مع خصائصها وسماتها، وفق أسس علمية وموضوعية، كما ساعد ظهور شبكات التواصل الاجتماعي على نقل الإعلام عامة إلى أفق غير مسبوق، وأعطى مستخدميه فرصاً كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي محدود، إذ أوجد ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قنوات للبث المباشر من جمهورها في تطور يغير من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة⁽¹⁾ وقد استفادت المواقع الصحفية من هذه الإمكانيات واعتمدت على توظيف خدمة البث المباشر Live Streaming والتي تعتمد على نقل المعلومات إلى الجمهور أولاً بأول.

وقد أتاحت ميزة البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي فرصة الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور أكثر من أي وقت مضى، خاصة مع وجود أكثر من ٣,٦ مليار مستخدم للشبكات الاجتماعية على مستوى العالم وهو الذي أدى إلى إحداث تطور كبير في زيادة عدد الجمهور الذي يقوم بمتابعة تلك المواقع نتيجة إدخال تلك الخدمة في نقل المعلومات إلى الجمهور بصورة حية ومباشرة، وقد أشارت بعض الدراسات أن كثيراً من الصحف استطاعت الصمود والبقاء في تقديم خدماتها أولاً بالاعتماد على المنصات الرقمية ثم تفعيل خدمة البث الحي والمباشر للمعلومات والأخبار إلى

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الجمهور^(٢)، لهذا أصبح الاتجاه نحو استخدام خدمة البث المباشر من قبل المنصات الصحفية ضرورة تفرضها طبيعة الأحداث وسرعتها وطبيعة الجمهور المتلقي نفسه الذي أصبح يفضل تلك الأشكال عن غيرها، مما يسهم في زيادة نسبة متابعتها من قبل الجمهور^(٣).

خدمة البث المباشر:

يقصد بخدمة البث المباشر بأنها تلك الخدمة التي تقوم على النقل الحي والمباشر للأحداث والأخبار والجمهور من خلال الإنترنت أو عبر مواقع التواصل الاجتماعي^(٤)، وهي أيضا تلك الخدمة التي تقوم على نقل الخبر معتمدة على عنصري الصوت والصورة بصورة حية ومباشرة إلى الجمهور المتواجد على الإنترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي^(٥).

وتكمن أهمية هذه الخدمة في المرونة التي منحتها إلى الصحفيين عند ممارسة عملهم الصحفي فبدلا من القيام بكتابة الموضوع ونشره والذي يكلف الصحفي كثير من الوقت فيمكنه من خلال تلك الخدمة النقل المباشر الحي مما يزيد من مدى ارتباط الصحيفة بالجمهور وفعاليتها في التغطية الصحفية بسرعة وكفاءة عالية^(٦).

وقد حدد بعض الباحثين مجموعة من الضوابط تحكم عمل تقديم خدمة البث المباشر من أهمها:-

١. أن تكون خدمة البث المباشر مقصورة على الأخبار المهمة التي تقع في بؤرة اهتمام الجمهور حتى يكون هناك عدد كبير من الجمهور^(٧).
٢. أن يتم نقل الخبر بصورة مباشرة وحية إلى الجمهور، ولا يتم عرض الأخبار التي تم تسجيلها من قبل وعرضها على أنها أخبار مباشرة حتى لا يؤثر سلبيًا على مصداقية المصدر^(٨).
٣. أن يتم ذكر مصدر الخبر سواء كان من مصادر الصحيفة أو كان البث من أحد المصادر الإعلامية الأخرى فينبغي ذكر ذلك مما يحافظ على مصداقيتها لدى الجمهور.
٤. أن يتفق المحتوى المقدم مع مبادئ وقيم المجتمع فلا ينبغي تغطية الأخبار الحية التي تتناقض مع قيم المجتمع^(٩).
٥. أن يكون هناك مرونة في عرض المحتوى المنشور حتى يتسنى للجمهور من متابعة الحدث وذلك من خلال توفير جودة متنوعة للخبر الحي المنشور حتى يتم متابعة الخبر من فئات متنوعة من المجتمع^(١٠).

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٦. أن يكون هناك علم مسبق للجمهور من وجود بث حي لبعض الأخبار والفعاليات مما يؤدي إلى استعداد الجمهور لمتابعة ذلك البث الحي.^(١١)
٧. أن يكون البث من خلال منصة الصحيفة على مواقع التواصل الاجتماعي بجميع أنواعها وعدم الاقتصار على منصة واحدة فقط مما يزيد من عدد متابعين ذلك الحدث.^(١٢)
٨. أن يكون البث متاحا لجميع الأعضاء المشتركين دون تمييز.^(١٣)
٩. أن يكون هناك توضيحا من قبل الصفحة عن الحدث وتقديم بعض المعلومات القليلة التي تجعل المشاهد يعرف طبيعة الحدث على أن يتم وضعها في بداية الخبر الحي.^(١٤)

مشكلة الدراسة:

تغيرت الصحافة بشكل كبير في الفترة الأخيرة خاصة مع استخدام الإنترنت والهواتف الذكية والكاميرات في نشر وتوثيق الأخبار، حيث بدأ الصحفيون في استخدام الإنترنت والعديد من الأدوات التكنولوجية من أجل تحسين دورهم الإعلامي وتقديم الأخبار بشكل فوري بما يحقق سبق الصحفي للصحيفة، وكان من أهمها خدمات البث المباشر التي توفرها أغلب المواقع والتي تساعد الصحفي في بث الأحداث في وقتها، وقد ساعد هذه الخدمة على نشر الأخبار على نطاق واسع حتى أصبحت الخطوة الأولى للتريندات والأخبار الأكثر انتشاراً فور حدوثها، ويحكم خدمة البث المباشر عدد من الضوابط من أهمها ضرورة مراعاة تفضيلات الجمهور واحتياجاتهم، وقد أشارت عدد من الدراسات السابقة أهمية استخدام خدمة البث المباشر في زيادة عدد متابعي الصحف وزيادة عدد المتفاعلين مع الأخبار، إذ يقوم الصحفي باستخدام هاتفه المحمول في نشر الخبر فور حدوثه، مما يحقق سبق الصحفي للصحيفة والسبق المعلوماتي للجمهور، لذا تتمثل إشكالية الدراسة الحالية في الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما مدى استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر على صفحاتها على الفيس بوك وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري؟

أهمية الدراسة:

يمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى:

أولاً: الأهمية النظرية:

١. تتناول موضوعاً مهماً في وقت تشهد فيه وسائل الإعلام المزيد من التطور في البنى التكنولوجية، وهو العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصال وتطبيقها والاستفادة من

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الخصائص التي توفرها لصالح العمل الصحفي بالشكل الذي يحقق الانتشار الكامل للمادة الصحفية التي تعرضها الصحيفة وذلك بالتركيز على خدمة البث المباشر الذي يعتمد على نقل الحدث من موقعه عن طريق بثه مباشرة للجمهور وقت حدوثه، والذي وفر على الصحفيين جهد ووقت كبير في أعداد المادة وتحريرها، واعتمد على الأنية في بث الأخبار مما يحق السبق الصحفي للصحيفة والمعرفي للجمهور.

٢. تستمد هذه الدراسة أهميتها من قلة الدراسات العربية المعنية بدراسة تقنيات البث المباشر في الصحف الإلكترونية، - وذلك على حد علم الباحثة - حيث وجدت الباحثة عدد من الدراسات الاجنبية التي تناولت دراسة هذه الخدمة منفردة ودورها في تطوير نظم النشر والبث، بينما وجدت الباحثة أن الدراسات العربية قد اعتمدت على دراسة التقنيات الحديثة في تطوير العمل الصحفي وكان من بينها خدمة البث المباشر إلا أنه لم يتم دراستها بالشكل المطلوب، لذا تتناول الدراسة الحالية التركيز على هذه الخدمة وبيان تفضيل الجمهور لها.

٣. تسد الدراسة فراغًا ملحوظًا في دراسات المواقع الإلكترونية للصحف فيما يتعلق بتفضيلات الجمهور في المحتوى الذي يتابعونه من حيث طريقة النشر المستخدمة بها، فأغلب الدراسات السابقة التي تعرضت لتفضيلات الجمهور للمحتوى المنشور لم تركز بشكل كبير على خدمات البث المباشر خاصة وأن أغلب التريندات أصبحت بسبب هذه الفيديوهات التي يتم بثها عبر الإنترنت.

٤. توضح الدراسة مدى إدراك الجمهور للتقنيات الرقمية المستخدمة في عملية نشر الأخبار والموضوعات ومدى تفضيلاتهم للأشكال الصحفية الجديدة التي أحدثتها التطورات التكنولوجية وذلك وفقًا لمدخل انتشار المبتكرات والمستحدثات.

ثانيًا: الأهمية التطبيقية:

١. يتجلى الجانب التطبيقي للدراسة في الوصول إلى عدد من المعلومات الخاصة بتفضيلات الجمهور واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر مما يوفر مؤشرات يمكن للقائمين بالاتصال في مواقع الصحف الاستفادة منها عند استخدام خدمة البث المباشر وتطويرها فيما يفيد العمل الصحفي.
٢. كما يمكن أن تفيد نتائج الدراسة التحليلية القائمين على استخدام هذه الخدمة في المواقع الصحفية من مراعاة ضوابط استخدام هذه الخدمة للاستفادة منها بما يحقق أهداف المؤسسة الصحفية.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في الكشف عن مدى استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري، وفي إطار هذا الهدف الرئيس تسعى الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف الفرعية على النحو الآتي:

أولاً: أهداف الدراسة التحليلية:

- 1- التعرف على مدى استخدام عينة من مواقع الصحف المصرية خدمة البث المباشر في عرض الأخبار.
- 2- رصد أهم الموضوعات التي تقوم المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة باستخدام خدمة البث المباشر في عرضها.
- 3- رصد مدى تفاعل المتابعين مع الموضوعات والأخبار التي يتم بثها مباشرة من خلال موقع الصحف المصرية، وأشكال هذا التفاعل.
- 4- الكشف عن دور خدمة البث المباشر في زيادة متابعات مواقع الصحف المصرية.
- 5- الكشف عن مدى مراعاة مواقع الصحف المصرية لمعايير استخدام خدمة البث المباشر في نشر الأخبار.

ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية:

1. التعرف على مدى اهتمام مواقع الصحف المصرية باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث من وجهة نظر عينة الدراسة.
2. التعرف على معدل تعرض المبحوثين للمضامين والأخبار التي يقوم بعرضها مواقع الصحف المصرية عن طريق البث المباشر من مواقع الأحداث، وأسباب ودوافع متابعتهم لها.
3. الكشف عن درجة ثقة الجمهور ومصادقية الموضوعات والأخبار التي يتم بثها عبر خدمة البث المباشر في مواقع الصحف المصرية.
4. رصد مدى تفاعل المبحوثين مع المضامين والأخبار التي يتم بثها مباشرة عبر مواقع الصحف المصرية وأشكال هذا التفاعل.
5. التعرف على أهمية استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر من وجهة نظر عينة الدراسة.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٦. التعرف على اتجاهات عينة الدراسة نحو استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في عرض الأخبار والموضوعات.

٧. التعرف على تفضيلات الجمهور المصري نحو استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في متابعة الأخبار والموضوعات.

الدراسات السابقة:-

أولاً: تأثير استخدام التقنيات الحديثة على تطور أداء الصحف.

تناولت عدد من الدراسات والبحوث الإعلامية العربية والأجنبية تأثير استخدام الصحف للتقنيات الحديثة من خلال الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية في جمع وبث الأخبار، وذلك كما يلي:

بينت نتائج دراسة Richard, M. (2021)^(١٥) اعتماد الصحفيين على التكنولوجيا الرقمية بشكل كامل في العمل الصحفي، وأشارت إلى اعتماد ٧٥% من عينة الدراسة على التكنولوجيا الرقمية في جمع المعلومات، تلتها بنسبة ٢٥% توظيف تلك التكنولوجيا الرقمية في خدمة البث المباشر ونقل المعلومات إلى الجمهور، وذلك بالاعتماد على منهج دراسة الحالة، على عينة عمدية من الصحفيين التابعين لصحيفة Port Harcourt قوامها ٣٥ مفردة بحثية من خلال المقابلة المتعمقة،

كما أكدت دراسة منة الله الامام (٢٠٢١)^(١٦) على استفادة مواقع الصحف من إمكانات البيئة الرقمية وتزويد متابعي الصحف بأخر التطورات وتحديث الأخبار لحظة بلحظة، كما أولت الصحف عناية كبيرة بصحافة الفيديو ووظفت إمكانات البيئة الرقمية بتوفير بابا مستقلا لملفات الفيديو وقنوات خاصة لها على اليوتيوب وقدمت محتوى من إنتاجها فيما عدا الأهرام قدمت محتوى مقتبس من اليوتيوب وبعض البث المباشر للأحداث.

ولا شك أن الثورة التكنولوجية أسهمت في أحداث تغيير كبير في اهتمامات ووظائف الصحف الورقية حيث أشارت نتائج دراسة **Pahore, M. (2021)^(١٧)** تأثر الصحف الورقية التقليدية سلبياً نتيجة الطفرة التي حدثت في ظهور الصحف الرقمية خاصة مع الإمكانات الجبارة التي تمتلكها وغير موجودة في الصحف التقليدية، وأكدت إلى اتجاه الكثير منها إلى إنشاء منصات صحفية رقمية يمكن من خلالها بث الأخبار والمعلومات إلى الجمهور وقت حدوثها، خاصة مع انتشار الهواتف الذكية التي تمكن الجمهور من متابعة الأخبار في أي وقت ومكان.

وركزت عدد من الدراسات على أهمية تحقيق التكامل للصحف من خلال كافة الوسائل حيث توصلت دراسة **محمود رمضان عبد اللطيف (٢٠٢١)^(١٨)** أن نمو وازدياد

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

مستخدمي الأخبار عبر الإنترنت يأتي في مقدمة الأسباب التي تدفع المؤسسات الصحفية بقوة نحو استخدام المنصات المتعددة في نشر المحتوى، ثم انخفاض مبيعات الصحف وتراجع نسبة جمهور الصحف الورقية، ثم المنافسة الشديدة بين الوسائل الإعلامية والاتصالية على موارد الإعلانات.

واهتمت دراسة **أحمد عبد المجيد عبد العزيز (٢٠٢١)**^(١٩) بدور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات الصحفية من حيث الشكل والمضمون، حيث سعت إلى الكشف عن مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (٢٠٢١-٢٠٣٠)، وتوصلت أن دوافع استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي في الصحف في المستقبل تتمثل في مواجهة انخفاض قارئيه الصحف، ورفع كفاءة العمل الصحفي للصحفيين، ومحاولة زيادة أرباح المؤسسات الصحفية، وتحقيق ترتيب متقدم بين الصحف والوسائل الإعلامية المنافسة.

كما أكدت الدراسات أن التكنولوجيا ساعدت في تطوير الخدمات الصحفية في الوسائل المحلية حيث توصلت دراسة **معتز أحمد الجنيدى (٢٠٢٠)**^(٢٠) التي استهدفت رصد دور التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت ومدى قدرتها على منافسة الصحف والمواقع الإخبارية الرئيسية، إلى أهمية دور الوسائل التكنولوجية في تطوير الخدمات الإعلامية في الوسائل المحلية مما يجعلها قادرة على منافسة الوسائل الإعلامية الأخرى،

وأكدت دراسة **عامر خالد محمد (٢٠٢٠)**^(٢١) أن الصحفيين يتلقون دورات تدريبية دورية لمواكبة التطورات التكنولوجية، وأن الدورات في مجالي التحرير الصحفي وتطوير مهارات استخدام الكمبيوتر والإنترنت في مقدمة الدورات التي التحق بها الصحفيون، وأشارت الدراسة إلى أن عاملي "التكنولوجيا الرقمية" و"أساليب إدارة العمل الصحفي"؛ قد جاءا في مقدمة العوامل الداخلية المؤثرة على أداء الصحفيين في الوكالة الأردنية.

وتوصلت دراسة **صفاء خليل (٢٠١٩)**^(٢٢) إلى أن منافسة وسائل الإعلام المختلفة، وتدفق المعلومات من مصادر متعددة من أهم دوافع تبني الأساليب التكنولوجية في العمل الصحفي، كما رصدت ثلاثة أنماط من المعوقات التي تواجه كفاءة العمل الصحفي عبر تكنولوجيا الوسائط المتعددة تمثلت في معوقات متطلبات التكنولوجيا ومعوقات تتعلق بالمفاهيم التقليدية السائدة في العمل الصحفي.

كما أكدت دراسة **محمد بن سليمان (٢٠١٧)**^(٢٣) إلى أن البيئة الرقمية غيرت في طبيعة الممارسة الإعلامية وقاربت بين أنماط العملية الإعلامية وقد اعتمد الصحفيين في

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

مواكبة تطورات البيئة الإعلامية الرقمية على جهودهم الخاص سواء بالتعلم الذاتي، أو من خلال الالتحاق بدورات تدريبية مهنية في مجال العمل، مما يعنى أهمية الاهتمام بتدريب القائم بالاتصال بشكل دوري للاستفادة من هذه التطورات

ثانياً: استخدام تطبيقات مواقع التواصل الإجتماعى والهاتف النقال فى الصحافة:

ولا شك أن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي خاصة قد أثر بشكل كبير على اهتمامات الصحف حيث أسهمت تلك الوسائل في زيادة معدلات متابعة الوسائل الإعلامية وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة نجوى إبراهيم سيد إبراهيم (٢٠٢١)^(٢٤) التي توصلت إلى تفضيل الجمهور لصفحات الوسائل الإعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار مقارنة بالوسيلة نفسها أو موقعها الإلكتروني، كما أكدت الدراسات أن تصميم بيئات وسائل التواصل الاجتماعي بما يتناسب مع الطريقة التي يتفاعل بها الجمهور مع المحتوى، أسهم في زيادة معدلات إبداء الرأي والتعليق والنقاش على المحتوى الإخباري،

وقد أشارت دراسة فيروز عبد الحميد جابر (٢٠٢١)^(٢٥) أن السبب الأول لإنشاء منصات إلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي لصفح الدراسة كان مواكبة التطور والتقدم التكنولوجي بنسبة ٨٩% ودرجة استجابة ١٩,٥%، ويفسر ذلك أن عنصر المنافسة يفرض دائماً على المؤسسات الصحفية مواكبة التطور التكنولوجي، والتغير السريع في تفضيلات القراء واهتماماتهم يفرض عليها المواكبة، وأشارت إلى ضرورة الاهتمام بالوسائل التي تصل بها المنصات إلى عقول القراء ومحاربتها، إضافة إلى التنوع في المواد الصحفية المقدمة للوصول إلى أكبر قدر من القراء والمستخدمين.

وقد مكن استخدام الهاتف المحمول الصحفيين من تحسين أداء مهامهم بشكل كبير بفضل ما يتميز به من إمكانيات ومميزات تجعله بديلاً عن عدد كبير من الأدوات التي يحتاج إليها الصحفي في عمله، وهو ما أشارت إليه دراسة وسام كمال محمود الحنبلى (٢٠٢١)^(٢٦) التي طبقت على عدد من الصحفيين في (الدستور، البوابة، الأهرام، المصري اليوم، اليوم السابع)، أن نسبة (٨٨,٠٦%) ترى أن الهاتف المحمول هو الجهاز الذى يعتمدون عليه بصورة أكبر في متابعة وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي، ويستعين العدد الأكبر منهم ٩٠,٠٦% بهواتفهم في التصوير لخدمة عملهم الصحفي، كما يستخدمها الصحفيون في التواصل مع زملاء العمل، التواصل مع المصادر، التقاط الصور والفيديوهات، إرسال المحتوى الصحفي للعمل،

كما أكدت دراسة مروة عبدالله السيد (٢٠٢١)^(٢٧) ان الصحفيين يستخدموا الهواتف الذكية والكمبيوترات اللوحية في كافة مراحل العمل الإعلامي، بداية من التصوير إلى

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

مونتاج الفيديو، وحتى البث المباشر والإرسال عبر الإنترنت من خلال منصات التواصل الاجتماعي وأشارت أن قبول التكنولوجيا الجديدة وتبني المستحدث الجديد الخاص باستخدام الهواتف الذكية في صناعة المحتوى الإعلامي كان له انعكاسات على شكل ومضمون الإنتاج الصحفي،

وأكدت دراسة **إبراهيم حسن التوام (٢٠١٨)**^(٢٨) أن الصحفيين المصريين لم يصلوا لدرجة الاحترافية في استخدام تطبيقات الهاتف المحمول في أدائهم الصحفي، حيث وجد ارتفاعاً في الاعتماد على تطبيقات الاتصال والتواصل، يقابله انخفاض في استخدام تطبيقات تسجيل الفيديو والمونتاج والبث المباشر وتحرير الصور، ومن أبرز أسباب استخدام الصحفيين لتطبيقات الهاتف المحمول سرعة متابعة الأحداث، تلاها سهولة الحركة، وتوفير الوقت والجهد، تكاليف أقل، ثم انجاز الأعمال دون احتياجي لزملائي، ثم الجودة والتقنية العالية، ثم الحصول على أفكار غير تقليدية لقصص خبرية.

وبينت دراسة **الطيب أحمد محمد الصادق (٢٠١٨)**^(٢٩) أهمية أدوات التفاعل مع الجمهور حيث أظهرت أن أشكال تفاعل المبحوثين مع المجالات الإلكترونية المتخصصة جاءت متمثلة في إعادة نشر بعض الموضوعات على الصفحة الخاصة بالمبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعي، والتعليق على المادة، والاستفتاءات، ثم استطلاع الرأي العام، وجاءت المراسلة عن طريق البريد الإلكتروني، وجاءت إضافة روابط (Links) لموضوعات ذات صلة والمنتديات، على الترتيب، ويتوافق ذلك أيضاً مع دراسة **تالة محمد زهير اليماني (٢٠١٧)**^(٣٠) التي أكدت أن مستخدمي الصحف الإلكترونية السورية يميلون لاستخدام صفحاتها على «فيس بوك» للوصول إلى خدماتها؛ أكثر من استخدام مواقعها، كما أن لمستخدمي كل وسيلة تقيماً واستخداماً معيناً لتلك الوسيلة، بما في ذلك الاختلاف على صعيد استخدام الخدمات الإخبارية والأدوات التفاعلية، وتفضيلات الأشكال الإخبارية، إضافة لدرجة توفر الدوافع،

ثالثاً: استخدام تطبيقات البث المباشر في مواقع الصحف:

اما فيما يتعلق بالدراسات التي ركزت خصيصاً على استخدام الصحف **لخدمة البث المباشر** فقد تناولت عدد من الدراسات استخدام الصحف لهذه الخدمات في متابعة الأخبار والقضايا، وركزت بعضها على دور هذه التقنيات في زيادة متابعي الصحيفة ونشر موضوعاتها على نطاق أكبر، واهتمت دراسات أخرى ببيان الأسباب التي دفعت تلك الصحف لاستخدام **خدمة البث المباشر** ومن بينها دراسة **Lucena, A. (2022)**^(٣١) التي أشارت إلى أسباب استخدام الصحف محل الدراسة إلى البث المباشر Live Streaming وهو الرغبة في زيادة عدد المشتركين في الصحيفة من خلال تلك

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الخدمة التي تجذب الكثير من فئات الجمهور، كما بينت الدراسة إلى اتجاه استخدام الصحف محل الدراسة إلى تلك الخدمة في تقديم الأخبار السريعة والعاجلة إضافة إلى نقل الأحداث والفعاليات التي تهتم الجمهور، كما أكد **Lucena, A.** على تطبيق تلك الخدمة مع بعض الأخبار وذلك لإضفاء قيمة خبرية لبعض الأحداث مما يدفع الجمهور إلى متابعة ذلك الحدث، إضافة إلى استخدام الهاشتاج في الوصول السريع إلى جميع الأخبار المتعلقة بذلك الحدث، وأن الهدف من استخدام تلك الخدمة هو جعل الجمهور يعيش التجربة الحية لنقل الخبر، خلافاً للأخبار المسجلة العادية التي يتم إذاعتها،

ومنها أيضاً دراسة **P. Puijk (2021)**^(٣٢) التي أكدت أن هناك مجموعة من الأسباب دفعت المنصات الصحفية إلى تطبيق خدمة البث المباشر Live Streaming في ههما محاولة التميز والاختلاف عن نظيراتها من الصحف والمنصات الرقمية الأخرى والتي لا تقوم بالاعتماد على تلك الخدمة، وأنها تعتبر أحد الوسائل التي تمهد بشكل كبير للمنصات الصحفية من الاندماج في الصحف العملاقة العالمية مما يحقق لتلك المنصة الكثير من الفوائد الاقتصادية، وأيضاً بسبب عزوف الكثير من الجمهور عن قراءة الصحف أو متابعة الأخبار المقروءة لهذا يتجهون إلى متابعة الفيديو المباشر نظراً لسهولة وعرضه الكثير من المعلومات بأسلوب شيق، وأشار **P. Puijk** أن من أهم أسباب اعتماد الصحف على خدمة البث أنه يقوم بنقل الخبر في وقت حدوثه وهو ما يعجز عنه النص المكتوب نظراً للعمليات التحريرية التي يمر بها مما يؤدي إلى استهلاك الكثير من الوقت، كما أشارت نتائج دراسة **M. Pahore (2021)** إلى اتجاه الكثير من المنصات الصحفية الرقمية إلى توفير خدمة البث المباشر للأخبار والأحداث بسبب المنافسة الشرسة الموجودة مع المنصات الأخرى لهذا تسعى إلى تقديم تلك الخدمة لجذب الكثير من الجماهير.

وأكدت عدد من الدراسات على أهمية خدمة البث المباشر في نقل الأخبار حيث إن تلك الخدمة أسهمت بشكل كبير في زيادة عدد متابعة المنصة الصحفية بل والاشتراك في تلك المنصة مما أدى إلى تحقيق أرباح إلى تلك المنصة الصحفية وهذا وفق ما أكدته دراسة **P. Puijk (2021)**.

كما أشارت نتائج **M. Pahore (2021)** أن خدمة البث المباشر أعطت كثيراً من المرونة والحرية في نقل ونشر الأخبار والمعلومات خاصة المهمة منها والعاجلة والتي تحتاج إلى فورية في نقل تلك الأحداث وهو الذي لا يمكن إنجازه مع الطرق التقليدية في صياغة المعلومات وتحريرها التي تتطلب الكثير من الوقت في أعداد ونشر تلك المعلومات.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

إلا أنه أشار **Richard, M. (2021)** إلى أن خدمة البث المباشر لا تصلح لجميع الأخبار حيث يتم اقتصارها في المنصة على نقل الأحداث والفعاليات المهمة مثل الأخبار السياسية إضافة إلى اقتصارها أيضا على الأخبار التي لا تتسم بالطول حيث يري الصحفيين محل الدراسة كلما كان الحدث قصيرا ومهما كانت فرصة متابعته من الجمهور أكبر من الأحداث التي تتسم بالطول والتي تكلف الجمهور الكثير من المال.

وقد أشارت نتائج دراسة **Lung. C. (2021)**^(٣٣) إلى الاستخدامات والإشباع المتحققة لدى الجمهور من متابعة خدمات البث المباشر التي تقدمها المنصات الإخبارية الصحفية" أن خدمة البث المباشر مكنت الجمهور من متابعة الأخبار فور حدوثها وذلك بفضل الهواتف الذكية التي مكنتهم من متابعة تلك الخدمة، كما بينت الدراسة وجود علاقة طردية إيجابية بين تحقيق المنفعة لدى الجمهور من خلال التعرض لخدمة البث المباشر وبين استمرار تعرضه لتلك الخدمة،

كما أشارت نتائج دراسة **Mbozi, P. (2021)**^(٣٤) التي استهدفت التعرف على فعالية استخدام الصحف الرقمية في دولة زامبيا للتفاعلية والإشباع المتحققة لدى الجمهور من استخدام خدمة البث المباشر إلى تفضيل ٨٥% من العينة محل الدراسة لخدمة البث المباشر Live-Streaming للأخبار والأحداث خاصة أنها تجعل الجمهور مطلع على مجريات الأمور فور وقوعها، كما أشارت أن خدمة البث المباشر تمكن الجمهور من التفاعلية وإبداء آراءهم فيما يتعلق بالأحداث الجارية على النقيض من الصحف التقليدية التي تقوم فقط بتزويد الجمهور بالأخبار دون السماح بإبداء رأيه، وأشارت أن الجمهور تسعى إلى تفضيل الصحف والمنصات الرقمية التي تعتمد على تقديم خدمة البث المباشر على الصحف الرقمية التي لا تعتمد على تقديم مثل تلك الخدمة، كذلك أشارت اتجاهات الجمهور أن الإشباع الاجتماعي تعتبر من أحد أهم الأسباب التي تدفع الجمهور لمتابعة خدمة البث المباشر حيث إن زيادة عدد الجمهور المتابع للحدث أو الخبر يشجع الكثير على متابعة الخبر بل والاشتراك في المنصة الإخبارية لمتابعة الأخبار بناء على عدد مشترك المنصة الإخبارية فكلما زاد عدد المشتركين في المنصة كان ذلك دافعا نحو الاشتراك في المنصة لمتابعة الأخبار التي تقوم بنشرها بشكل مباشر.

وقد بينت دراسة **Mbozi, P. (2021)** أن هناك علاقة طردية إيجابية بين نوعية الفيديو المعروض بشكل مباشر وبين زيادة مشاهدة ذلك البث حيث تصدرت القضايا السياسية أولى تلك الأخبار ثم تلتها الأخبار الاجتماعية وفي المرتبة الثالثة الأخبار الاقتصادية،

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

كما أكدت نتائج دراسة **Richard, M. (2021)** أن قيام الصحفيين بتقديم خدمة البث المباشر مرتبط بشكل مباشر بمدى كفاءتهم في استخدام تلك التكنولوجيا والعمل على إظهار الحدث بشكل مهني فعال مما يؤدي إلى متابعة الخبر من خلال الجمهور.

التعليق على الدراسات السابقة:

من حيث الأهداف:

أشار مسح الدراسات السابقة التي استعرضتها الباحثة إلى تنوعت الأهداف التي ركزت عليها تلك الدراسات، ويمكن تلخيص الأفكار التي ركزت عليها فيما يلي:

- دور التكنولوجيا الرقمية في التأثير على الصحف التقليدية.
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة معدلات متابعة الجمهور للصحف.
- مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحف ودورها في تطوير العمل الصحفي.
- دور الهاتف المحمول في تيسير عمل الصحفيين في أداء مهامهم الصحفية.
- استخدام المواقع الصحف لخدمة البث المباشر في نشر الأخبار ومدى تأثيرها على تطوير الخدمات المقدمة،
- الاستخدامات والإشباع التي يحققها الجمهور من خلال متابعة الأخبار والموضوعات التي يتم بثها مباشرة.

من حيث المنهج المستخدم والعينة التي تم التطبيق عليها:

أشار مسح الدراسات السابقة إلى تنوع في المنهج المستخدمة في الدراسات السابقة، وقد جاء منهج المسح على رأس تلك المناهج حيث تم الاعتماد عليه إما بشقة الميداني فقط (دراسة **Lung, C. /Mbozi, P. /Pahore, M /P. Puijk**، دراسة **الحنبلي / أحمد عبد المجيد / محمود عبد اللطيف/ عامر خالد**) أو التحليلي فقط مثل (دراسة **معترز أحمد الجنيدى**) أو من خلال الجمع بين الشقين الميداني والتحليلي مثل دراسة كل من (**Lucena, A.** / تالة اليماني)، بينما اعتمدت دراسات أخرى على منهج دراسة الحالة مثل دراسة **Richard, M** التي استهدفت التعرف على استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الرقمية والبث المباشر في الممارسات الصحفية – بالتطبيق على عينة من صحيفة **Port Harcourt**.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

وعن مجال تطبيق هذه الدراسات والعينات التي تم تطبيق الدراسات عليها، فقد أشارت تعددت المجالات والدول التي تم تطبيق الدراسات السابقة بالمؤسسات الصحفية بها ومنها على سبيل المثال:

- تناولت دراسة Pahore, M. مستقبل الصحف الورقية والرقمية في مجموعة من الدولة الآسيوية والتي شملت الهند وباكستان والصين، حيث قام باختيار عينة عشوائية من مدراء تحرير الصحف الورقية والرقمية قوامها ٨٥ مفردة بحثية للتعرف على مستقبل تلك النوعية من الصحف ومن خلال المقابلة المتعمقة والاستقصاء.
- وبالنسبة للدول الأوروبية تناولت دراسة P. Puijk أسباب اعتماد منصات الصحف المحلية في النرويج على خدمة البث المباشر Live Streaming في نقل المعلومات الصحفية إلى الجمهور، حيث قام باختيار عينة عمدية من منصات الصحف النرويجية قوامها ٥ مفردات بحثية للتعرف على أسباب اعتمادها على البث المباشر في نقل المعلومات إلى الجمهور، ومن خلال إجراء المقابلة مع عدد من صحفيو الفيديو ومدراء التحرير قوامها ٤٤ مفردة بحثية، كما تناولت دراسة Lucena, A. أسباب اتجاه الصحف الرقمية الأسبانية إلى البث المباشر من خلال استخدام منصتها على Twitter، حيث قام باختيار عينة تحليلية من صفح *20 Minutos, El Español, elDiario.es and El Huffpost* في الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٠ إضافة إلى إجراء مقابلة متعمقة مع مدراء تحليل تلك الصحف من خلال تحليل المضمون والمقابلة.
- وطبقت بعض الدراسات في القارة الأفريقية حيث تناولت دراسة Mbozi, P. فعالية استخدام الصحف الرقمية في دولة زامبيا للتفاعلية وخدمة البث المباشر للأخبار على تفضيلات الجمهور، والإشباع المتحققة لدى الجمهور من استخدام خدمة البث المباشر، حيث قام باختيار عينة عمدية من الجمهور الذين تتراوح أعمارهم من ١٩-٤٥ عام قوامها ٣٣٥ مفردة بحثية للتعرف على مدى تفضيل الجمهور للتعرض إلى خدمات البث المباشر الذي تقوم باستخدام المنصات الصفية الرقمية من خلال الاستقصاء، تناولت دراسة Richard, M. استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الرقمية والبث المباشر في الممارسات الصحفية – بالتطبيق على عينة من صحيفة Port Harcourt حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحفيين التابعين لصحيفة Port Harcourt قوامها ٣٥ مفردة بحثية من خلال المقابلة المتعمقة.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

- وعن التطبيق في الدول العربية الشقيقة جاءت دراسة تالة اليماني التي تناولت دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي بالتطبيق على الصحافة الإلكترونية السورية، وطبقت إيمان عرفات دراستها بعنوان معايير تقييم جودة مواقع الصحف الإلكترونية على الصحف الخليجية"، وتناولت دراسة عامر خالد العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في وكالات الأنباء العربية بالتطبيق على وكالتي الأنباء الأردنية واللبنانية.
- كما ركز عدد كبير من الدراسات بالتطبيق على المجتمع المحلي داخل جمهورية مصر العربية حيث طبق معترز أحمد عبدالفتاح عبدالحميد الجنيدى دراسته على عدد من الصحف المحلية في محافظة الشرقية، كما تناولت دراسة وسام الحنبلي الاستخدامات الإعلامية للوسائط المحمولة في مصر، وقام أحمد عبد المجيد بإجراء دراسة استشرافية عن مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠)، وتناول محمود رمضان تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية.

من حيث النتائج:

كان تأثير التكنولوجيا الحديثة على مجال عمل الصحف في كافة مراحلها النتيجة الأكثر تكرارًا بالنسبة للدراسات السابقة، حيث أكدت الدراسات أن الصحف الورقية قامت بالتحول الرقمي في صورة نسخة الكترونية على الإنترنت وذلك لمواكبة التطورات التكنولوجية، ثم قامت تلك المواقع مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي بإنشاء صفحات خاصة لها وذلك في سبيل زيادة عدد متابعيها في كل مكان ومن كافة الفئات، ثم أكدت الدراسات أن المواقع الصحفية قامت بتطوير الخدمات المقدمة من خلال الاستفادة من إمكانات الهاتف المحمول وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما أكدت رغبة تلك المواقع بتحقيق سبق الصحفي عن طريق الفورية في نقل الأحداث والموضوعات وإضافة مزيد من الواقعية على أخبارها من خلال استخدام خدمة البث المباشر وذلك نتيجة لما أتاحتها مواقع التواصل الاجتماعي من إمكانات البث بدلاً من نشر الخبر في شكل نصي أو مصور أو حتى فيديو مسجل.

أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات التي استهدفت التعرف على مدى استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر كما تتفق مع الدراسات التي استهدفت التعرف على اتجاهات الجمهور نحو خدمة البث المباشر.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات التي اعتمدت على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي حيث تقوم الدراسة الحالية بتحليل عدد من الأخبار والموضوعات التي قامت عدد من الصحف المصرية بنشرها عبر الهواء مباشرة من أماكن حدوثها، كما تستخدم الدراسة الشق الميداني في تطبيق استبيان على عينة من الجمهور المصري للتعرف على تفضيلاتهم واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر.
- تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية الحتمية التكنولوجية وقم تم توظيفها في عدد من الدراسات للتأكيد على أهمية الوسيلة بشكل أكبر من الرسالة الإعلامية وهو ما يتوافق مع دراسة أحد الخدمات التكنولوجية الحديثة مثل خدمة البث المباشر.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة الباحثة على المستوى المعرفي في تحديد المشكلة البحثية وصياغتها بشكل مناسب، وتحديد الإطار النظري الملائم للدراسة الحالية، كما أفادت الدراسات الباحثة في الإطار المعرفي للدراسة من خلال تعريف خدمة البث المباشر وتحديد أهم العوامل التي تحكم استخدامها في الصحف.
- كذلك تم الاستفادة من الدراسات السابقة على المستوى التطبيقي للدراسة فقد اعتمدت الباحثة على هذه الدراسات في صياغة استمارة الاستبيان وصحيفة تحليل المضمون، كما أفادت الباحثة في تحديد الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة من عينة الدراسة سواء التحليلية أو الميدانية.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية انتشار المبتكرات:

تتبنى الدراسة مدخل انتشار الأفكار المستحدثة باعتباره يهتم بكيفية نشر التكنولوجيا والأفكار الجديدة، ويركز على مراحل تبني هذه الوسائل الجديدة،^(٣٥) ويطلق مفهوم الأفكار المستحدثة حول فكرة معينة أو ممارسة أو موضوع ما، تدرك من قبل الفرد على أنها جديدة ويتم استخدامه في الحياة، وتعد دراسة انتشار المبتكرات دراسة

شكل خاص من أشكال الاتصال والمعدلات الكبيرة التي تنشأ وتتطور بها المبتكرات.^(٣٦)

ويعود ظهور نموذج انتشار المبتكرات "Innovation of Diffusion" إلى أواخر فترة الخمسينيات وبداية الستينيات من القرن العشرين على يد إفريت روجرز، ويهتم المدخل بشرح العمليات التي تحيط ينتشر المستحدثات في النظام الاجتماعي بما فيه العوامل التي تؤثر في تصورات الأفراد عن المستحدثات،^(٣٧) ويقوم المدخل على مفهومين أساسيين هما الانتشار "Diffusion" والمستحدث "Innovation" الانتشار Diffusion: هو عملية يتم فيها نقل المستحدث من خلال قنوات الاتصال في وقت معين بين أعضاء النظام الاجتماعي القائم حيث تبدأ مرحلة تبني الفكرة أو المستحدث.

المستحدث Innovation: هو الفكرة أو الممارسة التي يدركها الفرد على أنها جديدة،^(٣٨) ويأتي بعد ذلك تبنيه لها، ويعرف إفريت روجرز تبني الأفكار الجديدة كالمستحدثات بوجه عام بأنها العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت سماعه أو علمه بالفكرة أو الابتكار حتى ينتهي به الأمر إلى أن يتبناها، ولكن لا يكون القرار وليد اللحظة حيث تتشابك العديد من العوامل والمتغيرات منها طبيعة المستحدث وخصائص الأفراد الشخصية والمناخ الثقافي والاجتماعي والضغط الاجتماعي وظروف بيئة العمل في التأثير على قرارات الأفراد الخاصة من أجل تبني الأفكار الجديدة.^(٣٩)

العوامل المؤثرة على تبني المستحدثات:

نلاحظ ثمة اختلاف بين الأفكار الجديدة والمستحدثات فجميعها ليست متكافئة من حيث أوجه انتشارها وذلك لاختلافها في الخصائص والسمات التي تجعل بعضها أكثر رواجاً وأسرع قبولاً مقارنة ببعض الأخر. وتتمثل محددات قبول وانتشار المبتكرات في الآتي:

١. الميزة النسبية (advantage relative): تؤثر الميزة النسبية للابتكار أو المستحدث على قرار التبنّي^(٤٠)، وتعني أنه كلما زاد إدراك الفرد للمزايا النسبية للمستحدث ازدادت سرعة تبنيه له وانتشاره بين أفراد الجمهور.
٢. سهولة الفهم / درجة التعقيد (Compatibility): تشير إلى الدرجة التي ينظر إليها الفرد إلى المستحدث من حيث صعوبة الفهم والاستخدام، أي أنه كلما كانت الفكرة الجديدة سهلة التعامل والفهم زادت سرعة انتشارها.^(٤١)

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٣. التوافق الملاءمة (Compatibility): تعبر عن درجة النظر إلى المستحدث باعتباره يتفق مع القيم والخبرات السابقة للفرد،^(٤٢) أي أنه كلما أدرك الفرد أن هذه المبتكرات تتفق مع ما لديه من قيم واحتياجات وخبرات سابقة زادت سرعة انتشاره.^(٤٣)

٤. القابلية للتجريب (Trialability): وتعني تبني المستخدم للأفكار الجديدة ومدى قدرة الفرد على تجربة المستحدث على نطاق محدود قبل أن يتخذ القرار النهائي بشأنه.^(٤٤)

٥. وضوح النتيجة/ قابلية الملاحظة (Observability): من الأسهل رؤية الأفراد النتائج المستحدث حتى تصبح عملية التبني أسرع، غالباً ما يطلب الأفراد تقييمات حول المستحدث قبل استخدامه أو تبنيه، ولكن في بعض الأحيان قد يصعب وصف بعض الأفكار المستحدثة للآخرين،^(٤٥) فكلما كان من السهل على الفرد أن يلاحظ هو والآخرين نتائج تبني المستحدث زادت سرعة انتشاره.^(٤٦)

بالرغم من أهمية هذه الخصائص الخمس للمستحدثات إلا أنها قد تختلف من مستحدث إلى آخر، فهذه الخصائص يمكن أن تختلف فيما بينها، كما أن هناك محددات أخرى تؤثر في عملية انتشار المبتكرات تتمثل فيما يأتي^(٤٧)

- طبيعة ونوعية المجتمع، فكلما كان المجتمع أكثر تحضرًا كان أفراد أكثر إقبالا على كل ما هو جديد ومبتكره - نوع الفكرة أو الابتكار.
- التكلفة المادية للمستحدث، فهناك علاقة طردية بين تكلفة المستحدث وتبني الفرد له فكلما زادت التكلفة المادية للمستحدث قل الإقبال عليه.
- المستوى الاجتماعي والتعليمي الغالب على أفراد المجتمع، فهناك علاقة إيجابية بين المستوى التعليمي وتبني وانتشار المستحدث، فكلما ارتفع المستوى التعليمي زادت سرعة انتشار المستحدث.
- العادات والتقاليد السائدة في المجتمع، فالمجتمعات التي تسودها السلبيّة واللامبالاة، وعدم الحرص على المشاركة لا تقبل المستحدث بسهولة.

مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية انتشار المستحدثات:

تفيد نظرية انتشار المبتكرات الدراسة الحالية إلى التعرف على مراحل تطور استخدام البث المباشر وعوامل انتشار استخدامها في المواقع الصحفية وكذلك أسباب انتشارها حيث تعد خدمة البث المباشر أحد الأشكال المتطورة في عملية النشر الصحفي.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تساؤلات وفروض الدراسة:

أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية:

١. ما مدى استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في عرض الأخبار على صفحاتها على الفيس بوك؟
٢. ما أكثر الموضوعات التي تقوم مواقع الصحف المصرية باستخدام خدمة البث المباشر في عرضها على صفحة الفيس بوك؟
٣. ما مدى تفاعل المتابعين مع الموضوعات والأخبار التي يتم بثها مباشرة من خلال موقع الصحف المصرية؟
٤. كيف يتفاعل المتابعين مع الموضوعات والأخبار التي يتم بثها مباشرة من خلال موقع الصحف المصرية؟
٥. كيف اثرت خدمة البث المباشر في زيادة متابعة الجمهور لمواقع الصحف المصرية؟

ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية:

- ١- ما مدى اهتمام مواقع الصحف المصرية باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث من وجهة نظر المبحوثين؟
- ٢- ما دوافع تعرض المبحوثين للمضامين والأخبار التي يقوم بعرضها مواقع الصحف المصرية عن طريق البث المباشر من مواقع الأحداث؟
- ٣- ما مدى ثقة الجمهور ومصداقيتهم للموضوعات والأخبار التي يتم بثها عبر خدمة البث المباشر في مواقع الصحف المصرية؟
- ٤- ما مدى تفاعل المبحوثين مع المضامين والأخبار التي يتم بثها مباشرة عبر مواقع الصحف المصرية؟
- ٥- ما أهمية استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر من وجهة نظر عينة الدراسة؟
- ٦- ما اتجاهات عينة الدراسة نحو استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في عرض الأخبار والموضوعات؟
- ٧- هل تؤثر درجة متابعة المتابعين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك على معدل متابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

ثالثاً: فروض الدراسة:-

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك ومعدل متابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية معدل متابعة الباحثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث ومدى ثقتهم في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الباحثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث وبين تفضيلات الباحثين نحو استخدام خدمة البث المباشر.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع الباحثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية وبين أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة.

الإجراءات المنهجية:

- نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى (الدراسات الوصفية) التي تستهدف دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الموضوعات، وكذلك تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة، أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد؛ وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها أو الحكم فيها.

- منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على المنهج المسحي Survey Method والذي يعد أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية، والذي يعني بجمع أوصاف محددة مفصلة عن الظاهرة الموجودة بقصد استخدام البيانات لتبرير الأوضاع، إضافة إلى أنه جهد علمي منظم يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة التي يتم دراسته^(٤٨) وسوف يتم استخدام منهج المسح بشقية الميداني والتحليلي وذلك للتعرف على مدى استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري.

- مجتمع وعينة الدراسة:

١. الدراسة التحليلية: يتكون مجتمع الدراسة من كافة الأخبار والتقارير والتحقيقات وكافة المواد الصحفية التي يتم نشرها وبثها مباشرة من مواقع الأحداث في المواقع الصحفية المصرية على اختلاف سياستها التحريرية ونمط ملكيتها، وقد اعتمدت الباحثة على تقسيم المواقع الصحفية على اساس نوع ملكيتها إلى قومية ومستقلة وحزبية وفقاً للتقسيم المتعارف، وعمدت إلى اختيار صحيفة واحدة من كل نوع (تم الاختيار وفقاً لكثافة المتابعة ومدى شهرتها/ ومدى قيامها باستخدام خاصية البث المباشر في متابعة الأخبار) وتم اختيار موقع جريدة الأهرام، وموقع اليوم السابع، وموقع جريدة الدستور من خلال صفحتها على الفيس بوك وذلك باختيار عينة عشوائية من المواد الصحفية المنشورة بها بمعدل ٢٠ خبر لكل صحيفة، خلال الفترة من شهر نوفمبر ٢٠٢١ إلى شهر يناير ٢٠٢٢، وكانت وحدة التحليل (الفيديو المنشور) أو الخبر، لذلك تم تحليل ٦٠ منشور (فيديو) في المواقع الثلاثة.
٢. الدراسة الميدانية: تكون مجتمع الدراسة من الجمهور المصري في كافة المحافظات من عمر ١٨ سنة فيما فوق، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة من محافظتي القاهرة والجيزة من سن ١٨ سنة فأكثر.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (١)

خصائص عينة الدراسة

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	134	44.7	٣٠٠	%١٠٠
	انثي	166	55.3		
السن	من ١٨ إلى أقل من ٣٠ سنة	173	57.7	٣٠٠	%١٠٠
	من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة	104	34.7		
	من ٤٥ سنة فيما فوق	23	7.7		
المستوى التعليمي	متوسط	42	14.0	٣٠٠	%١٠٠
	جامعي	193	64.3		
	دراسات عليا (ماجستير - دكتوراه)	65	21.7		
مكان الإقامة	قرية	105	35.0	٣٠٠	%١٠٠
	مدينة	195	65.0		
الدخل الشهري للأسرة	أقل من ٥٠٠٠ جنية	27	9.0	٣٠٠	%١٠٠
	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ جنية	133	44.3		
	١٠٠٠٠ جنية فأكثر	140	46.7		

أدوات جمع البيانات:

- اعتمدت الدراسة في استخلاص نتائجها على أداة تحليل المضمون Content Analysis والتي تعرف على أنها أسلوب أو أداة تستخدم ضمن أساليب بحثية في إطار منهج متكامل بهدف تحليل المنتج الإعلامي أيًا كانت نوعيته والذي يتضمن الانتظام والموضوعية والكمية، وتعرف أيضًا بأنها أسلوب للبحث يهدف إلى الوصف الظاهر للرسالة وصفًا موضوعيًا وكميًا ومنهجيًا، وتعد أيضًا أداة تستهدف بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة،^(٤٩) وسوف تقوم الباحثة باستخدام تحليل المضمون لعينة من الفيديوهات التي تبث مباشرة على صفحات الصحف الثلاثة (الأهرام/ اليوم السابع/ الدستور).

- استمارة استبيان: تمثلت أدوات جمع البيانات للدراسة الميدانية في استبيان يجب عنه عينة من الجمهور المستهدف والذي تمثل في عينة من الجمهور المصري العام في محافظتي القاهرة والجيزة قوامها ٣٠٠ مفردة.

اختبار الصدق والثبات لاستماراتي الدراسة:

- اختبار الصدق

يعني أن الأداة (المقياس أو الاختبار) تبدو بوضوح على أنها تقيس الموضوع الذي صممت لقياسه، وأن مضمون الأداة يبدو أنه يتفق تماماً مع الغرض منه، وقد تم قياس صدق الأداة من خلال ما يأتي:

- فحص بالغ الدقة لأداة جمع البيانات من حيث المحتوى والصياغة اللغوية، بحيث تكون لغة البنود- الأسئلة ومحتواها والاستجابات عليها تبدو أنها تقيس الموضوع المراد قياسه، وتكون مقبولة وواضحة للمتخصصين والمفحوصين على السواء.
- عرض الاستمارة على عدد من المحكمين المتخصصين من ذوي الصلة بالمشكلة البحثية من أساتذة الجامعات تخصص الصحافة؛ للتأكد من أن أسئلة الاستبيان تحقق أهداف الدراسة، وأنها تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل، والتأكد من صدقها وصلاحيتها.^(٥٠)
- تم تعديل بعض الأسئلة من حيث الحذف والإضافة طبقاً لأراء بعض السادة المحكمين، ثم صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية، وقام الباحث بإجراء التعديلات والتغييرات اللازمة تبعاً لملاحظاتهم لتكون الاستمارة قابلة للتطبيق.

اختبار الثبات:

تم استخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية مقاييس الاستبيان، من حيث الاتساق الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach' Alpha^(*) الذي يستخدم لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ (٠,٨٤٨) وهي قيمة مرتفعة لثبات مقاييس الدراسة وقبولها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة وتفريغها، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" (Statistical Package for

* تتراوح قيمة معامل Cronbach' Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة ٠,٦ فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض مستوى ثبات المقياس

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming
وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

(Social Science). وقامت الباحثة باستخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

١. التكرارات البسيطة Frequency. والنسب المئوية Percent.
٢. اختبار كاي^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (Nominal).
٣. معامل فاي (Phi) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كاي^٢، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول ٢×٢. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠,٣٠٠ : ٠,٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠,٦٠٠.
٤. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
٥. اختبار (T-Test) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio).
٦. الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.
٧. تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية على عينة الفيديوهات:

تم تحليل عينة عشوائية بسيطة من الفيديوهات التي تم بثها مباشرة من مواقع الأحداث، في صفحات المواقع الصحفية على الفيس بوك، وقد قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية لصفحات الصحف المصرية المختلفة لاختيار أكثر الصحف التي قامت باستخدام البث المباشر للأخبار، وقد وجدت الباحثة أن أكثر هذه الوسائل كانت موقع

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

صحيفة اليوم السابع يليها موقع صحيفة الشعب، ثم موقع جريدة الدستور الحزبية، ثم صحيفة الأهرام القومية، لذلك قامت الباحثة باختيار كل من صحيفة اليوم السابع والأهرام والدستور لإجراء الدراسة التحليلية، وقد قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية من مواقع الصحف على الفيس بوك قوامها ٢٠ فيديو، حيث وجت الباحثة أن كل صحيفة تقوم بعرض عدد كبير من الفيديوهات يوميًا تصل إلى عشرات الفيديوهات التي يتم نشرها عن طريق البث المباشر كما في صحيفة الدستور أو اليوم السابع، حيث جاءت معظم منشورات صحيفة الدستور على شكل فيديوهات يتم بثها مباشرة، كما أن صحيفة اليوم السابع تقوم بعمل تغطية دورية لعدد من الموضوعات خاصة الحوادث وتقوم بعرض تقارير وتحقيقات ومتابعات لنفس الخبر في اليوم ذاته، لذلك فقد ركزت الباحثة على تحليل عدد بسيط من الفيديوهات بهدف التعرف على أهم الموضوعات التي تقوم المواقع الصحفية بمتابعتها وبثها مباشرة وكذلك شكل وأهداف البث ومدى مراعاة المواقع الصحفية لمعايير وضوابط استخدام البث المباشر في تناول موضوعاتها، وسوف تقوم الباحثة بعرض بعض المؤشرات الكمية ثم تحليل هذه المؤشرات كفيًا.

جدول رقم (٢)

مدى وجود عناصر تفاعلية بالخبر ونصوص مكتوب تفسر المحتوى المنشور

المجموع		موقع الدستور		موقع اليوم السابع		موقع الأهرام		المواقع الصحفية		الفئة
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١٠٠	٦٠	١٠٠	٢٠	١٠٠	٢٠	١٠٠	٢٠	يوجد نصوص مكتوبة	مدى وجود	
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	لا توجد نصوص مكتوبة	نصوص مكتوبة	
٨	٥	٠	٠	٢٥	٥	٠	٠	يوجد روابط	مدى عناصر	
٩٢	٥٥	١٠٠	٢٠	٧٥	١٥	١٠٠	٢٠	لا توجد روابط	تفاعلية	
١٠٠%	٦٠	١٠٠%	٢٠	١٠٠%	٢٠	١٠٠%	٢٠	الإجمالي		

أشارت بيانات الدراسة التي أجريت على مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك أن كافة الفيديوهات جاءت مصاحبة الفيديو لنصوص مكتوبة وكانت عبارة عن عنوان للفيديو أو عرض أبرز ما جاء فيه أو إذا كانت مقابلة حية مع أحد الفاعلين بالخبر فيتم عرض صلة الشخصيات بالموضوع المنشور، كما أشارت الدراسة أن كافة الفيديوهات التي تم تحليلها في موقعي الدستور والأهرام جاءت بدون أي عناصر تفاعلية (روابط/هاشتاج) حيث يتم عرض الفيديو فقط مصحوب بالعنوان أو النص الذي يلخص الموضوع، بينما تنوعت الفيديوهات على صفحة اليوم السابع فيما يتعلق

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

باستخدام عناصر تفاعلية حيث جاءت نسبة ٧٥% من عينتها بدون استخدام أي عناصر تفاعلية وجاءت ٢٥% منها مصحوبة بروابط أو هاشتاج.

جدول رقم (٣)

المدة الزمنية للبث المباشر على مواقع الصحف المصرية

المجموع	موقع الدستور		موقع اليوم السابع		موقع الأهرام		المواقع الصحفية		الفئة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٢٥	١٥	٣٠	٦	٢٠	٤	٢٥	٥	٢٥	من دقيقة إلى ١٠ دقائق
٣٨	٢٣	٦٠	١٢	٣٠	٦	٢٥	٥	٢٥	من ١١ دقيقة إلى ٢٠ دقيقة
٣٧	٢٢	١٠	٢	٥٠	١٠	٥٠	١٠	٥٠	٢١ دقيقة فأكثر
%١٠٠	٦٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدة البث المباشر للفيديوهات الموضوعه بمواقع الصحف المصرية بالدقيقة، وقد أشارت إجمالي النتائج إلى تصدر الفيديوهات التي تراوحت من ١١ دقيقة إلى ٢٠ دقيقة كمتوسط لعدد الدقائق التي استغرقها البث المباشر على مواقع الصحف المصرية بنسبة ٣٨% من إجمالي العينة، وقد جاء موقع صحيفة الدستور في مقدمة المواقع التي استغرق البث فيها من ١١ إلى ٢٠ دقيقة حيث جاءت بنسبة ٦٠% من عينتها، وفي الترتيب الثاني وبنسبة متقاربة جاء البث الذي يتعدى ٢١ دقيقة بنسبة ٣٧% من إجمالي العينة، وقد تساوى موقعي الأهرام واليوم السابع في عدد المواد المنشورة بحيث بلغت ٥٠% من عينة كل موقع منهما، وأخيراً جاءت الفيديوهات التي تتراوح من دقيقة إلى ١٠ دقائق بنسبة ٢٥% وجدير بالذكر أن الفيديوهات لم تقل عن ٤ دقائق، وترى الباحثة أنه كلما وهو ما يتوافق مع **Richard, M. (2021)** التي أشارت إلى أنه كلما كان الحدث قصيرا ومهما كانت فرصة متابعته من الجمهور أكبر من الأحداث التي تنسم بالطول والتي تكلف الجمهور الكثير من المال نتيجة زيادة التحميل على سرعة الإنترنت الخاصة بهم.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (٤)

شكل تقديم البث المباشر على مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك

المجموع		موقع الدستور		موقع اليوم السابع		موقع الأهرام		المواقع الصحفية
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	الفئة
١٩	٣٢	٩	٤٥	٤	٢٠	٦	٣٠	حوار مع شخصية أو أكثر
٢١	٣٥	٥	٢٥	١٠	٥٠	٦	٣٠	عرض تقرير مصور بتعليق من المراسل الصحفي
٢٠	٣٣	٦	٣٠	٦	٣٠	٨	٤٠	عرض الحدث دون تعليق صوتي من المراسل
٦٠	١٠٠%	٢٠	١٠٠%	٢٠	١٠٠%	٢٠	١٠٠%	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى شكل البث المباشر وكما يبدو من نتائج الجدول فإن كافة النسب مجمعة جاءت متقاربة جداً حيث جاء شكل البث عن طريق عرض تقرير مصور مصحوب بتعليق صوتي من المراسل الصحفي للموقع بنسبة ٣٥% من إجمالي العينة، كان أغلبها في موقع اليوم السابع الذي جاءت نسبة ٥٠% منه على هذا الشكل، وبنسبة متقاربة جداً جاء شكل البث عن طريق عرض الفيديو دون تعليقات من أحد مراسلي الموقع بنسبة ٣٣% في الترتيب الثاني جاء أغلبها بموقع الأهرام الذي عمد على نشر مقاطع من المحاكمات القضائية لعدد من الشخصيات أو عرض حي لمقاطع من مؤتمرات أو احتفالات دون تعليقات من المراسلين، وفي الترتيب الثالث والأخير جاء البث المباشر على شكل حوار أو مقابلة حية مع الجمهور من خلال عرض فيديو يتضمن حوار مع أحد الفاعلين بالخبر أو من لهم علاقة بالأخبار المنشورة أو المتابعات بنسبة ٣٢% كان أغلبها في جريدة الدستور الذي اعتمد على هذا الشكل في البث المباشر الخاص به.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري



الأهرام - Al-Ahram was live.

23 November 2021 · 🌐

...

#الأهرام إيبث مباشر.. بدأ المؤتمر الصحفي للفنان #هانبي_شاكر #نقيب_المهن_الموسيقية بقصر السينما والثقافة السينمائية برئاسة الفنان #تامر_عبد_المنعم



صورة رقم (١)

عرض حي من احد المؤتمرات الخاصة بنقيب الموسيقيين هانبي شاكر

جدول رقم (٥)

الموضوعات التي تناولها البث المباشر في مواقع الصحف المصرية

المجموع	موقع الدستور		موقع اليوم السابع		موقع الأهرام		المواقع الصحفية الفئة	
	ك	%	ك	%	ك	%		
٣	٢	٠	٠	٥	١	٥	١	سياسية
٣٧	٢٢	٥٠	١٠	٢٥	٥	٣٥	٧	حوادث
٨	٥	١٠	٢	٥	١	١٠	٢	اجتماعية
٥	٣	٠	٠	١٠	٢	٥	١	رياضية
٨	٥	١٠	٢	١٠	٢	٥	١	فنية
١٢	٧	٠	٠	١٥	٣	٢٠	٤	سياحية
٨	٥	١٠	٢	١٠	٢	٥	١	أحوال جوية
١٨	١١	٢٠	٤	٢٠	٤	١٥	٣	متنوعة
%١٠٠	٦٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	الإجمالي

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الموضوعات التي ركزت عليها المواقع الصحفية في عرضها عن طريق البث المباشر لها، ووفقًا لنتائج الجدول السابق جاءت الحوادث بالنسبة الأكبر من الموضوعات بنسبة ٣٧% من إجمالي العينة وتفسر الباحثة ذلك بسبب زيادة عدد الحوادث التي شهدتها فترة التحليل، وسوف يتم تفصيل ذلك كميًا، ثم جاءت الموضوعات المتنوعة بنسبة ١٨% وهي موضوعات لا تنتمي بشكل مباشر لفئة معينة، مثل التقرير الذي عرضته صحيفة اليوم السابع عن الكتاكيت وألوانها (أحد التقارير التي تناولتها الصحيفة لبيان أشكالهم وألوانهم من داخل أحد الأسواق وكان العرض سيئًا)، وفي الترتيب الثالث جاءت الموضوعات السياحية والتي تناولت أبرز الأماكن السياحية أو عوامل ازدهارها وقد شهدت فترة التحليل افتتاح طريق الكباش وهو أحد المعالم السياحية المهمة والتي عملت على جذب السياح بشكل كبير وكان نسبتها ١٢%، وبنفس النسبة جاءت كل من الموضوعات (الاجتماعية والفنية وأخبار الطقس) بنسبة ٨% لكل منها، ثم الموضوعات الرياضية بنسبة ٥% وقد شهدت فترة التحليل أحد أهم وأبرز الأحداث الرياضية وهي مباريات كأس الأمم الإفريقية، وأخيرًا الموضوعات السياسية بنسبة ٣% من إجمالي العينة، وتفسر الباحثة قلة الأخبار السياسية حيث تشهد مصر حاليًا فترة استقرار سياسي، كما أنه يتم معالجة تلك الموضوعات عن طريق التقارير الصحفية والأخبار.



صورة رقم (٢)

غلبة أخبار الحوادث في موقع الدستور على الفيس بوك

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (٦)

حادثة موضوعات البث المباشر في مواقع الصحف المصرية

المواقع الصحفية		موقع الأهرام		موقع اليوم السابع		موقع الدستور		المجموع
الفئة		%	ك	%	ك	%	ك	
أخبار جديدة		٦٠	١٢	٦٥	١٣	٧٠	١٤	٦٥
متابعات		٤٠	٨	٣٥	٧	٣٠	٦	٣٥
الإجمالي		%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى حادثة الأخبار والموضوعات التي تناولتها المواقع الصحفية عن طريق البث المباشر، وجد جاءت الموضوعات والأخبار الجديدة بنسبة ٦٥% مقابل الأخبار الخاصة بالمتابعات بنسبة ٣٥%.

جدول رقم (٧)

مدى وجود تفاعل من الجمهور على البث المباشر في مواقع الصحف وأشكال هذا التفاعل

المواقع الصحفية		موقع الأهرام			موقع اليوم السابع			موقع الدستور	
الفئة		لا يوجد	أحيانا	يوجد	لا يوجد	أحيانا	يوجد	لا يوجد	أحيانا
مدى تفاعل الجمهور		-	-	✓	-	-	✓	-	-
إعجاب		-	-	✓	-	-	✓	-	-
تعليق		-	-	✓	-	-	✓	-	-
مشاركة		-	-	✓	-	-	✓	-	-
إشارة إلى الأصدقاء		-	-	-	-	✓	-	✓	-

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى تفاعلية الجمهور مع البث المباشر في المواقع الصحفية حيث جاءت كافة الفيديوهات مصحوبة بتفاعلات من الجمهور، أما بالنسبة لأشكال التفاعل التي جاءت مصحوبة للبث المباشر فقد تساوى كل من التعليق والإعجاب في نسبة وجودهم بالمواقع حيث بلغت نسبتهم ١٠٠% من عدد المنشورات، حيث وجدت الباحثة أن كافة الفيديوهات جاءت مصحوبة بعدد كبير من التعليقات

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

والإعجابات، جدير بالذكر أن عدد الإعجابات والتعليقات تختلف باختلاف الفيديو المنشور، كما تختلف باختلاف الصحيفة نفسها فالتفاعل على موقع الدستور جاء أقل كثيراً عن مواقع الصحف الأخرى، وجاءت صحيفة اليوم السابع الأعلى من بين هذه المواقع في أعداد التعليقات وتسجيل الإعجاب يصل إلى مئات بل وآلاف إعجاب ومشاهدة وتعليق، وجاءت المشاركة في معظم الفيديوهات بالعينة التي تم تحليلها وجدير بالذكر أن الباحثة وجدت عددًا كبيراً من المشاركات للفيديوهات المعروضة تصل أحياناً إلى ٢٠٠ مشاركة مما يعنى أن الجمهور يقوم بعملية النشر على صفحته الخاصة للخبر مما يؤدي إلى زيادة معدلات متابعته لغير المتابعين للمواقع الصحفية نفسها، وبنسبة قليلة جاءت الإشارة إلى الأصدقاء حيث جاءت جميعها في موقع اليوم السابع.

جدول رقم (٨)

مدى مراعاة معايير البث المباشر في مواقع الصحف المصرية

الفئة	المواقع الصحفية			موقع الأهرام			موقع اليوم السابع			موقع الدستور		
	نعم	أحياناً	لا	نعم	أحياناً	لا	نعم	أحياناً	لا	نعم	أحياناً	لا
يتم استخدام البث المباشر بشكل يخدم أهداف الصحيفة	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-
ان تكون الموضوعات هادفة ذات أهمية بالنسبة للجمهور	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-
مراعاة جودة البث المباشر	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-
يتفق المحتوى مع مبادئ وقيم المجتمع	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-
يحتوى البث المباشر على نص يوضح الموضوع	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-
كثافة تفاعلات الجمهور مع البث	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-
مراعاة خصوصية الجمهور	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-

من خلال تحليل عدد من الفيديوهات الخاصة بالبث المباشر توصلت الباحثة إلى عدد من المؤشرات منها:

أولاً: فيما يخص استخدام البث المباشر بشكل يحقق أهداف الصحيفة: لاحظت الباحثة أن كافة المواقع الصحفية التي قامت بتحليل المواد المنشورة بها قد اعتمدت على البث المباشر بشكل كبير كما لاحظت زيادة عدد متابعي الفيديوهات وعدد التفاعلات من

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الجمهور أكثر من غيرها، وهو ما يشير إلى زيادة متابعة الأخبار وهو ما يحقق أهداف المواقع الصحفية فيما يخص زيادة أعداد متابعي الموقع.

ثانياً: أن تكون الموضوعات هادفة وذات أهمية بالنسبة للجمهور: لاحظت الباحثة أثناء التحليل أن أغلب المحتويات التي تم نشرها باستخدام البث المباشر كانت هادفة وذات اهتمام لدى الجمهور إلا أن عدد كبير من هذه المحتويات كان يتعلق بالحوادث في هذه الفترة ومن أهم هذه المضامين:

- نشر موقع صحيفة الدستور في ٢٩/١٢/٢٠٢١ تقريراً من أحد الأفران الخاصة بالخبز المدعم عن إجراءات جديدة أعلنها وزير التموين فيما يخص صرف الحصص الخاصة بالأسر من الخبز يومياً وكان مدة البث ٢٩ دقيقة، اخذ المراسل يسأل العاملين بالأفران عن القرارات الجديدة لوزير التموين، ويعد موضوع الخبز أحد أهم الموضوعات التي تتعلق مباشرة بالجمهور وتهم كافة الأطياف نتيجة لأهميته لهم.

- نشر موقع الأهرام عدداً من الفيديوهات عن متابعة حادثة ضحية الإسماعيلية الذي قتل على يد أحد البلطجية وهو أحد القضايا التي شغلت الرأي العام لفترة طويلة وقام الموقع ببث عدد كبير من الفيديوهات عن النطق بالحكم وعن آراء أهالي الضحية بعد صدور حكم الإعدام على القاتل، وترى الباحثة أن أهمية بث هذه الأخبار تأتي من أهمية دور القضاء في تحقيق العدالة بين الجمهور وان المخطئ سوف يعاقب بالعقاب الذي يستحقه مما يعمل على تقليل نسب الجريمة في المجتمع المصري.

إلا أنه وجدت عدداً من المحتويات غير هادفة، وقد وجدت كثيراً من التعليقات السلبية من الجمهور المتابع حتى إن بعض التعليقات قالت إن هذه المحتويات قد أساءت إلى الموقع الصحفي نفسه، ومن أمثلة تلك المحتويات:

- أحد التقارير المصورة التي قام موقع اليوم السابع بنشرها يوم ٢٧/١١/٢٠٢١ عن أنواع الكناكيت الصغيرة وألوانها حتى إن البث كان سيئ حيث تم بثه من أحد الأسواق المصرية، دون أن تقوم المراسلة بتقديم أي معلومات مفيدة في هذا البث الذي استمر أكثر من ٨ دقائق بدون أي فائدة ولم يظهر صوت المراسلة بوضوح حيث كانت توجد العديد من الأصوات الخارجية أعلى من صوت المراسلة.

- حوار أجراه مراسل موقع الدستور مع أحد المواطنين في ٢٦/١/٢٠٢٢ لعرض موهبته وهي الغناء حيث صرح المراسل بان صوته يشبه بشكل كبير لصوت الفنان عمرو دياب وهو لا يمت لصوته بصله حيث وجد المنشور عدداً كبيراً من

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

التعليقات الساخرة وكانت معظم التساؤلات الخاصة بالمنشور هي علاقة الجمهور بالمحتوى المعروض، أو ما أهميته بالنسبة لهم.



جريدة الدستور - EIDostor News was live.
26 January at 18:07

...

هو ولا مش هو.. شبيهه "صوت" عمرو دياب: الناس يتخض أول ما تسمعي ويطلبوا يتصوروا معايا
تصوير: أحمد التمساح



صورة رقم (٣)

حوار موقع الدستور مع صوت غير مشابه لصوت الفنان عمرو دياب

- أحد الحوارات التي أجراها مراسل من موقع اليوم السابع في ٢٠٢١/١١/١١ مع أحد المواطنين قام بالسفر إلى المملكة العربية السعودية على دراجة نارية وقد وجد المنشور عدد كبير من التعليقات الساخرة من الجمهور نتيجة عدم أهميته بالنسبة لهم.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming
وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

- Like Reply 12 w
-  Sendrila Emy · 4:44
موتوسيكل دة شغال باى 🙌👍 2
Like Reply 12 w
-  Ahmed M. Abdo · 12:35
عايز يبقى ترند
Like Reply 12 w
↳ 1 reply
-  عائشه النعناعي · 0:00
كيف دخل من الحدود افهم 🙌👍 3
Like Reply 12 w
↳ 7 replies
-  المعلم ابونور ابونور · 8:17
مال لو ركبت جمل كان عملت ايه
Like Reply 12 w

صورة رقم (٤)

تعليقات ساخرة على فيديو صاحب الدراجة النارية الذي وصل إلى السعودية على دراجته النارية
ثالثاً: مراعاة جودة البث المباشر: لاحظت الباحثة أن المراسلين في المواقع الصحفية
قامت بنشر الفيديوهات التي تتمتع بجودة كبيرة حيث جاءت الفيديوهات بصوت
وصورة واضحة مما يدل على كفاءة القائمين على البث المباشر وتدريبهم بشكل
جيد.

رابعاً: يتفق المحتوى مع مبادئ وقيم المجتمع: كما جاءت الفيديوهات في مواقع
الصحف المصرية على الفيس بوك متفقة مع مبادئ وقيم المجتمع حيث لم يتم نشر
أي صور فاضحة أو لا تتوافق مع معايير المجتمع، إلا أن ترى ضرورة تقليل
الفيديوهات التي تتناول الحوادث بالشكل الكبير الذي يتم عرضه وذلك مع التركيز
على النماذج الإيجابية أكثر حتى لا يعمل على تسريب المشاعر السلبية لدى
المواطنين.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

6 December 2021 · 6
بث مباشر.. سباح ذوى الهمم أحمد طارق فى الأهلى بعد مناقشته للرئيس السيسى وقبول عضويته بالنادى



صورة رقم (٥)

استجابة رئيس مجلس إدارة النادى الأهلى محمود الخطيب لطلب احد ذوى الهمم للمشاركة فى السباحة

خامساً: يحتوى البث المباشر على نص يوضح الموضوع: احتوت كافة المواد التي تم نشرها من خلال البث المباشر على نصوص توضح الموضوع أو المحتوى المعروف وقد تميزت هذه النصوص بالاختصار حيث تعد عنوان للخبر فقط بحيث يجذب المتابع، وقد وجدت الباحثة أن هذه النصوص قد تميزت أيضاً بالاحتواء على عبارات تشويقية تدفع المتابعين على متابعة الفيديو حتى نهايته.

سادساً: كثافة تفاعلات الجمهور مع البث المباشر: لاحظت الباحثة وجود عدد كبير من المتابعات والتفاعلات من الجمهور وقد تراوحت هذه التفاعلات من عدة تفاعلات إلى آلاف الإعجابات والتعليقات على المنشورات، وترى الباحثة أن طبيعة الموضوع ومدى اهتمامهم به هو ما يدفع الجمهور للمشاركة كما تؤكد على أهمية الموضوع بالنسبة للرأي العام ومدى معالجته بالطريقة التي تتناسب مع ثقافتهم وطريقتهم للخبر، وقد بينت دراسة **Mbozi, P. (2021)** أن هناك علاقة طردية

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

إيجابية بين نوعية الفيديو المعروض بشكل مباشر وبين زيادة مشاهدة ذلك البث حيث تصدرت القضايا السياسية أولى تلك الأخبار ثم تلتها الأخبار الاجتماعية وقد اختلفت هذه التفاعلات من اللايك (الإعجاب) والتعليق والمشاركة واختلفت طبيعة التعليقات باختلاف القضايا والتي كانت تختلف من حيث الدعاء والتساؤلات والتعليقات الخاصة بآراء الجمهور في القضايا المثارة وقد وجدت الباحثة أن هناك عدد من الموضوعات على الرغم من أهميتها للجمهور ومتابعتهم لها إلا أن تفاعلاتهم كانت سلبية بشكل كبير ونذكر منها تعليقات الجمهور على عدد من الفيديوهات التي تم نشرها عن قضية ذبيح الإسماعيلية خاصة في موقع اليوم السابع والأهرام والتي عقب الجمهور عليها بأنها غير مناسبة للقضية حيث تم عرض أهالي الضحية وهم يضحكون بشكل كبير وتقوم النساء بالزغاريد عقب إصدار الحكم على الجاني بالإعدام وهو ما لا يتفق مع طبيعة الظروف الخاصة بهم حيث يرى الجمهور أنهم في حالة حداد على المتوفي لذلك فقد وجد البث العديد من التعليقات السلبية في مجملها.



بث مباشر / أهالي المجنى عليه ذبيح الإسماعيلية



صورة رقم (٦)

أحد الأخبار التي وجدت تعليقات سلبية بسبب فرح عائلة ضحية بلطجي الإسماعيلية

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

سابعاً: مراعاة خصوصية الجمهور: لاحظت الباحثة أن معظم الموضوعات التي تقوم مواقع الصحف المصرية ببثها مباشرة تنتمي إلى فئة الحوادث وهو ما تفسره الباحثة على أنه بسبب أحد المواد التي تجذب الجمهور بشكل كبير حيث يقوم الجمهور بمتابعة أحداث الحوادث، ونظراً لأن المواقع الصحفية تهدف إلى زيادة متابعيها بشكل كبير فإنها تتوسع في استخدام البث المباشر لمتابعة هذه الموضوعات، وترى الباحثة أن نشر صور الحالات الإنسانية في المواقع الصحفية يعد أحد صور انتهاك خصوصية الأفراد إذ يعرضهم إلى بعض الانتقادات من جيرانهم أو أقاربهم وهو ما يحدث في الحالات الخاصة بإصابتهم بأحد الأمراض المعدية أو غير ذلك، وعلى الرغم من ذلك إلا أن عرض هذه الحالات يجعل بعض منظمات المجتمع المعنية تلتفت إلى هذه الحالات لتقديم المساعدات لها.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (٩)

مدى متابعتك لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		معدل متابعة الجمهور لمواقع الصحف المصرية	
			إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	ك	%
2.4733	2.4733	145	78	67	ك	دائماً
		48.3	47.0	50.0	%	
		152	85	67	ك	أحياناً
		50.7	51.2	50.0	%	
		3	3	0	ك	نادراً
		1.0	1.8	0.0	%	
		300	166	134	ك	الإجمالي
100.0	55.3	44.7	%			

قيمة كا² = 2.582^a درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi = 0.093.
مستوى المعنوية = 0.275. الدلالة = غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك وكما يبدو من نتائج الجدول فإن نسبة ٩٩% من العينة تقوم بمتابعة مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك، على اختلاف معدل المتابعة بين المتابعة الدائمة والمتابعة غير الدائمة (أحياناً)، وقد أشارت نسبة ٥٠,٧% من العينة تقوم بمتابعتها أحياناً وقد قسمت هذه النسبة بين ٥٠% للذكور و ٥١,١% للإناث، في حين تقوم نسبة ٤٨,٣% من إجمالي العينة تقوم بمتابعتها دائماً حيث تقوم نسبة ٥٠% من الذكور

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

و٤٧% من الإناث بمتابعتها دائماً، بينما تقوم نسبة صغيرة جداً من المبحوثين ١% بمتابعتها نادراً، وهو ما يؤكد أهمية مواقع الصحف على الفيس بوك كمصدر للمعلومات بالنسبة لعينة الدراسة إذ أنه تعتمد عليها معظم افراد العينة، ويمكن أن تفسره الباحثة بسبب أهمية موقع الفيس بوك نفسه لدى الجمهور والاعتماد عليه في التعرف على الأخبار الجديدة، حيث يعد الموقع الأشهر على الإطلاق والأكثر متابعة لدى عدد كبير من الجمهور لتمييزه بإمكانية متابعة القضايا ونشر اليوميات المختلفة كذلك لاختلاف محتوياته النصية والصور والفيديوهات وهو ما تم التأكيد عليه في عدد من الدراسات أهمها وتتفق هذه الدراسة مع نجوى ابراهيم (٢٠١٥) (٥١) نهاد فتحي (٢٠١٨) (٥٢)، وتتفق نتيجة ارتفاع معدل الاعتماد غير المنتظم للجمهور على مواقع الصحف مع دراسة احمد عمران محمود (2020)، (٥٣) حيث أسفرت نتائجها على أن نسبة ٨٧% من المبحوثين يعتمدون على مواقع صحف الدراسة في الحصول على المعلومات عن جائحة فيروس كورونا، وقد شكل الاعتماد غير المنتظم النسبة الأكبر منها، كما أشارت النتائج إلى أن درجة معرفة المبحوثين بأخبار ومخاطر فيروس كورونا تزيد بزيادة تعرضهم لموقع صحف الدراسة كمصدر للمعلومات.

جدول رقم (١٠)

أهم مواقع الصحف المصرية التي تقوم بمتابعتها على الفيس بوك

النسبة من إجمالي التكرارات	النسبة من عدد مفردات العينة (٣٠٠)	التكرار	المواقع
14.9%	70.7%	212	الأهرام
13.0%	61.7%	185	أخبار اليوم
7.2%	34.3%	103	الجمهورية
21.0%	100.0%	300	الأخبار
3.4%	16.3%	49	أنباء الشرق الأوسط
1.8%	8.3%	25	الهلال
18.7%	89.0%	267	اليوم السابع
2.8%	13.3%	40	المصري اليوم
4.1%	19.7%	59	البوابة
3.2%	15.0%	45	فيتو
1.8%	8.3%	25	الفجر
0.8%	3.7%	11	الوطن
3.6%	17.3%	52	جريدة الدستور
2.1%	10.0%	30	جريدة الوفد
0.4%	2.0%	6	جريدة الشعب
1.3%	6.0%	18	الأحرار
100.0%	475.7%	1427	الإجمالي

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى تفضيل المبحوثين لعينة من مواقع الصحف على الفيس بوك، وتشير بيانات الجدول أن موقع صحيفة الأخبار على رأس الصحف التي يتابعها الجمهور عينة الدراسة بنسبة ١٠٠% من العينة تقوم بمتابعة موقعها، ونسبة ٢١% من إجمالي التكرارات، يليها في الترتيب الثاني موقع جريدة اليوم السابع بنسبة ٨٩% من إجمالي عينة الدراسة، و ١٨,٧% من إجمالي عدد التكرارات، ثم موقع الأهرام بنسبة ٧٠,٧% من إجمالي العينة، ونسبة ١٤,٩% من إجمالي عدد التكرارات، وفي الترتيب الرابع موقع صحيفة أخبار اليوم بنسبة ٦١,٧% يليها موقع جريدة الجمهورية بنسبة ٣٤,٣%، يليها موقع البوابة نيوز بنسبة ١٩,٧%، ثم موقع صحيفة الدستور بنسبة ١٧,٣%، ثم موقع أنباء الشرق الأوسط بنسبة ١٦,٣%، يليها موقع فيتو بنسبة ١٥%، ثم موقع المصري اليوم بنسبة ١٣,٣%، يليه موقع جريدة الوفد بنسبة ١٠%، ثم موقعي (الهلال، الفجر) بنسبة ٨,٣%، ثم موقع الأحرار بنسبة ٦%، ثم موقع الوطن بنسبة ٣,٧%، وأخيراً موقع الشعب بنسبة ٢%.

جدول رقم (١١)

درجة اهتمام مواقع الصحف التي تقوم بمتابعتها باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الحدث في متابعة الأحداث والقضايا

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		درجة اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر	
			إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	ك	%
.93185	3.1567	129	75	54	ك	كبيرة
		43.0	45.2	40.3	%	
		117	59	58	ك	متوسطة
		39.0	35.5	43.3	%	
		26	14	12	ك	ضعيفة
		8.7	8.4	9.0	%	
		28	18	10	ك	لا أستطيع التحديد
		9.3	10.8	7.5	%	
قيمة كا ² = 2.482 ^a درجات الحرية = ٣ معامل فاي Phi = .091 مستوى المعنوية = .479. الدلالة = غير دالة						

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل اهتمام مواقع الصحف التي تقوم عينة الدراسة بمتابعتها باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث، وتشير بيانات الجدول أن نسبة ٤٣% من إجمالي العينة ترى أن مواقع الصحف تهتم باستخدام خدمة البث المباشر بنسبة كبيرة، كما ترى نسبة ٣٩% منها أنها تستخدمها بنسبة متوسطة، بينما ترى نسبة

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٩,٣% أنها لا تستطيع التحديد، وأخيراً ترى نسبة ٨,٧% من عينة الدراسة أنها تقوم باستخدامها بنسبة ضعيفة، وتشير نتائج الدراسة إلى أهمية خدمة البث المباشر بالنسبة لمواقع الصحف كما يشير إلى كثرة استخدام هذه الخدمة في مواقع الصحف بحيث قامت بجذب انتباه الجمهور المصري إليها، وتشير الباحثة في هذا الصدد على أهمية تطوير الخدمات الصحفية بما يفيد العمل الصحفي بحث تقوم بتطوير ادائها بشكل مستمر حتى تمكنها من مسايرة التطور الهائل الحادث في مجال تكنولوجيا الاتصال، وهو ما يتفق مع دراسة معتز أحمد الجنيدى (٢٠٢٠) التي أشارت إلى أهمية دور الوسائل التكنولوجية في تطوير الخدمات الإعلامية في الوسائل المحلية مما يجعلها قادرة على منافسة الوسائل الإعلامية الأخرى.

جدول رقم (١٢)

مدى اهتمامك بمتابعة الأخبار والموضوعات التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي تعرض على مواقع الصحف المصرية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		مدى اهتمامك بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة	
			إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤		
.62818	2.3267	124	64	60	ك	دائماً
		41.3	38.6	44.8	%	
		150	89	61	ك	أحياناً
		50.0	53.6	45.5	%	
		26	13	13	ك	نادراً
		8.7	7.8	9.7	%	
		300	166	134	ك	الإجمالي
		100.0	55.3	44.7	%	
قيمة كا ^٢ = 1.965 ^أ درجات الحرية = ٢ معامل فاي Phi .081 = مستوى المعنوية = 0.374. الدلالة = غير دالة						

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى اهتمام عينة الدراسة بمتابعة الأخبار والموضوعات التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي تقوم بعرضها الصحف المصرية على صفحاتها على الفيس بوك، وقد أشارت نسبة ٥٠% من العينة تقوم أحياناً بمتابعة تلك المضامين والموضوعات، كما تقوم نسبة ٤١,٣% بمتابعتها دائماً، وأخيراً تتابع نسبة ٨,٧% من إجمالي عينة الدراسة نادراً، وتشير هذه النتائج إلى أهمية البث المباشر لدى عينة الدراسة وتفضيلهم لمتابعته، ويرجع ذلك إلى عدة أسباب أهمها مدى

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

متابعة الجمهور لقضية معينة، ومدى تفضيلهم لهذا الشكل من النشر، ومدى اعتماد المواقع الصحفية على هذا النوع من البث، ومدى استخدامه بالشكل الذي يحقق الاستفادة منه عن طريق استخدامه في موضوعات مهمة وجذابة للجمهور المتابع، وتشير دراسة (Tran, Hai L. 2015) (٥٤) إلى أن الوسائط المتعددة تعد عامل جذب قوي للمستخدمين، وأن مصممي المواقع بحاجة إلى معرفة الحدود الصحيحة للمزج بين الخبر النصي واستخدام الوسائط التي تحقق التأثير الأكبر لدى المستخدم.

جدول رقم (١٣)

أسباب متابعتك للأخبار والمتابعات التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	درجة الحرية df	Chi-Square ٢٤	الترتيب	الإجمالي	النوع		أسباب متابعتك للأخبار والمتابعات
							إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	
غير دالة	0.691	-0.023-	1	0.157 ^a	٧	135	73	62	ك متابعة أهم المستجدات على الساحة
						45.0	44.0	46.3	%
غير دالة	0.440	-0.045-	1	0.596 ^a	٥	174	93	81	ك معرفة ما يدور حولي من أحداث
						58.0	56.0	60.4	%
غير دالة	0.444	-0.044-	1	0.585 ^a	٣	199	107	92	ك تقدم تغطية شاملة ومتعمقة لأغلب القضايا
						66.3	64.5	68.7	%
غير دالة	0.286	-0.062-	1	1.140 ^a	٨	100	51	49	ك تتناول الموضوعات بحرية وجرأة وصراحة
						33.3	30.7	36.6	%
غير دالة	0.292	-0.061-	1	1.111 ^a	١	224	120	104	ك تتميز بالفورية في نقل الحدث
						74.7	72.3	77.6	%
غير دالة	0.288	0.061	1	1.129 ^a	٩	43	27	16	ك تقوم بمتابعة الأحداث أول بأول
						14.3	16.3	11.9	%
غير دالة	0.907	-0.007-	1	0.014 ^a	٤	178	98	80	ك تميزها بخصائص تفاعلية يمكن مشاركتها عبر الصفحات الشخصية
						59.3	59.0	59.7	%
غير دالة	0.587	0.031	1	0.296 ^a	٦	153	87	66	ك تلعب دور كبير في توضيح الأحداث
						51.0	52.4	49.3	%
غير دالة	0.073	-0.104-	1	3.224 ^a	٢	215	112	103	ك تقدم معلومات لا تتوفر في طرق النشر الأخرى
						71.7	67.5	76.9	%

تشير نتائج الجدول السابق إلى أسباب متابعتك للأخبار والمتابعات التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك، وكما يبدو من نتائج الجدول فإن "تتميز بالفورية في نقل الحدث" جاء في مقدمة أسباب المبحوثين لمتابعة المضامين

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

والموضوعات التي تتناولها مواقع الصحف المصرية على صفحاتها على الفيس بوك بنسبة ٧٤,٧%، وتشير الباحثة في هذا الصدد أن الفورية أحد أهم الخصائص التي تتميز بها هذه الطريقة من طرق نشر المحتوى الصحفي حيث تقوم المواقع بنقل الخبر مباشرة إلى الجمهور من موقعة وهو ما وفر مزيداً من الوقت الذي تحتاجه الأساليب الأخرى للنشر مثل تفريغ البيانات وكتابة الأخبار في قوالب محددة واختيار الصور أو مقاطع الفيديو المناسبة إضافة إلى توفير الوقت اللازم لعملية النشر، وهو ما يمكن أن يفقد الصحيفة سبق صحفي يمكن أن تحققه في حالة نشر الخبر من خلال البث المباشر، لذا ترى الباحثة ضرورة العمل على الاستفادة من كافة الإمكانيات التكنولوجية لتزويد الجمهور بالأخبار الحديثة بطريقة سريعة وفورية، وهو ما يتفق مع دراسة منة الله الإمام (٢٠٢١) والتي أكدت على أهمية استفادة مواقع الصحف من إمكانيات البيئة الرقمية وتزويد متابعي الصحف بأخر التطورات وتحديث الأخبار لحظة بلحظة، يليها في الترتيب الثاني "تقدم معلومات لا تتوفر في طرق النشر الأخرى"، بنسبة ٧١,٧%، حيث يقوم الموقع بعرض فيديو يتضمن بثاً حياً لأحد الأخبار أو التقارير وهو ما يتضمن معلومات ومعان أكثر من عرض الخبر بالطرق العادية والتقليدية، فإذا كانت الصورة تحمل معنى أكثر من ألف كلمة فإن الفيديو الحي يحمل كافة المعاني التي لا تستطيع الصور الثابتة أو الكلمات المكتوبة أن تحتويها، ثم "تقدم تغطية شاملة ومتعمقة لأغلب القضايا" في الترتيب الثالث بنسبة ٦٦,٣%، وقد أشارت نسبة ٥٩,٣% من عينة الدراسة أنها تفضل متابعة المضامين والأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقعها الحية بسبب أنها "تميزها بخصائص تفاعلية يمكن مشاركتها عبر الصفحات الشخصية"، وقد أشارت دراسة محمود رمضان أحمد، أبو بكر حبيب الصالحي (٢٠١٢)^(٥٥) نجاح المواقع الإلكترونية للصحف في تحقيق يسر الاستخدام من خلال العناصر التصميمية التقليدية والتفاعلية التي استطاعت هذه المواقع الاستفادة منها، وفي الترتيب الخامس سبب "معرفة ما يدور حولي من أحداث"، بنسبة ٥٨%، ثم "تؤدي دوراً كبيراً في توضيح الأحداث" بنسبة ٥١%، وفي الترتيب السابع جاء "متابعة أهم المستجدات على الساحة" بنسبة ٤٥%، يليها "تتناول الموضوعات بحرية وجرأة وصراحة" بنسبة ٣٣,٣%، وأخيراً "تقوم بمتابعة الأحداث أول بأول" سبب بنسبة ١٤,٣%.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (١٤)

أكثر المضامين التي تحرص مواقع الصحف المصرية على بثها مباشرة من مواقعها

الدالة	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	درجة الحرية df	Chi-Square كا ^٢	ت.م	الإجمالي	النوع		المضامين
							إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	
غير دالة	.088	.099	1	2.915 ^a	٤	212	124	88	ك سياسي
						70.7	74.7	65.7	%
غير دالة	.494	.039	1	.468 ^a	٢	236	133	103	ك اجتماعي
						78.7	80.1	76.9	%
غير دالة	.075	-.103-	1	3.171 ^a	6	30	12	18	ك ديني
						10.0	7.2	13.4	%
غير دالة	.380	.051	1	.770 ^a	٣	231	131	100	ك رياضي
						77.0	78.9	74.6	%
غير دالة	.953	-.003-	1	.003 ^a	٥	31	17	14	ك فني
						10.3	10.2	10.4	%
غير دالة	.479	.041	1	.501 ^a	١	280	156	124	ك حوادث
						93.6	94.5	92.5	%
غير دالة	.067	-.106-	1	3.357 ^a	٧	24	9	15	ك الأحوال الجوية
						8.0	5.4	11.2	%
غير دالة	.124	.089	1	2.367 ^a	٨	21	15	6	ك موضة وأناقة
						7.0	9.0	4.5	%

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر المضامين التي تحرص مواقع الصحف على بثها مباشرة من مواقعها، وقد جاءت الحوادث في مقدمة المضامين التي ترى عينة الدراسة أن مواقع الصحف تحرص على متابعتها عن طريق البث المباشر بنسبة ٩٣,٦%، وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى طبيعة هذه الموضوعات حيث تعد موضوعات تجذب لانتباه الجمهور على اختلاف أعمارهم وأيضاً إلى طبيعة الجمهور المصري نفسه والذي يتأثر بهذه المضامين بشكل كبير مما يجعلها المادة الإعلامية الأكثر متابعة منهم، ويتوافق ذلك مع نتائج الدراسة التحليلية التي أجرتها الباحثة على عينة عشوائية من محتويات مواقع (الأهرام / اليوم السابع / الدستور) وقد وجدت أن أكثر من ٣٧% من العينة تقوم بمتابعة أخبار الحوادث وترى الباحثة أنها المادة الأكثر جاذبية للجمهور خاصة في حالة اتسام الموضوع بالأهمية لدى الجمهور وأن تكون القضية أحد قضايا الرأي العام، وبنسبة ٧٨,٧% جاءت المضامين الاجتماعية في الترتيب الثاني، وفي الترتيب الثالث جاءت المضامين الرياضية بنسبة ٧٧%، وجاء في الترتيب الرابع المضامين السياسية بنسبة ٧٠,٧%، تليها المضامين الفنية في الترتيب الخامس بنسبة

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٣,١٠%، ثم الأحوال الجوية في الترتيب السادس بنسبة ٨%، وأخيراً مضامين الموضة والأنافة بنسبة ٧%.

جدول رقم (١٥)

مدى ثقتك في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية مباشرة على صفحاتها على الفيس بوك

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		مدى ثقتك في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية مباشرة	
			إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤		
.35767	2.8500	255	144	111	ك	أثق فيها بدرجة كبيرة
		85.0	86.7	82.8	%	
		45	22	23	ك	أثق فيها بدرجة متوسطة
		15.0	13.3	17.2	%	
		--	--	--	ك	لا أثق فيها نهائياً
		--	--	--	%	
		300	166	134	ك	الإجمالي
		100.0	55.3	44.7	%	

قيمة كا² = 890. درجات الحرية = ١ معامل فاي Phi = 0.054.
مستوى المعنوية = 346. الدلالة = غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى ثقة أفراد العينة في المضامين والأخبار التي تقوم مواقع الصحف المصرية ببثها مباشرة من مواقعها وتقوم بإذاعتها على الفيس بوك، وقد أشارت عينة الدراسة بنسبة ١٠٠% بأنها تثق في المضامين والأخبار التي يتابعونها مباشرة من مواقعها، حيث أشارت بنسبة ٨٥% أنها تثق بها بدرجة كبيرة حيث تكون مصورة أمام أنظارهم ولم يكن بها مجال للتزييف، وأشارت بنسبة ١٥% أنها تثق فيها بدرجة متوسطة، وترى الباحثة أن مصداقية الفيديوهات التي يتم نشرها عبر البث المباشر تنبع من أن المتابعين يشاهدون مصدر الخبر نفسه خاصة وان كانت تلك الفيديوهات لأحداث مصدرها جهات رسمية (مثل فيديوهات البث الحي من المحاكم القضائية أو المؤتمرات الصحفية لقادة الرأي) وترى الباحثة أن مسألة ثقة الجمهور في المضمون تعد أحد أهم أسباب متابعة الموضوعات وهو ما يترتب عليه الثقة في الوسيلة نفسها، وهو ما يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة (نورة عبدالله محمود أحمد، ٢٠١٤) (٥٦) إلى ارتفاع درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المعلومات حول القضايا والأحداث الجارية التي يلتسوها من الشبكات الاجتماعية فجاء من يثق فيها بدرجة

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

متوسطة في المرتبة الأولى بنسبة ٧٤,٧٥% في حين جاءت نسبة من يثق فيها بدرجة كبيرة ١٣,٧٥% وقلت نسبة من لا يثق فيها مطلقا ووصلت إلى ١١,٥%.

جدول رقم (١٦)

هل تقوم بالمشاركة أو التعليق على الأخبار والموضوعات التي تبثها صفحات مواقع الصحف المصرية مباشرة على الفيس بوك

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	الإجمالي	النوع		مدى تفاعل عينة الدراسة	
			إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	ك	%
.51574	2.5700	174	88	86	ك	دائماً
		58.0	53.0	64.2	%	
		123	77	46	ك	أحياناً
		41.0	46.4	34.3	%	
		3	1	2	ك	نادراً
		1.0	0.6	1.5	%	
		300	166	134	ك	الإجمالي
		100.0	55.3	44.7	%	

قيمة كا^٢=4.811 درجات الحرية=٢ معامل فاي Phi = .127 .
مستوى المعنوية = .090. الدلالة = غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى تفاعل عينة الدراسة مع الأخبار واللقاءات التي تقوم مواقع الصحف ببثها مباشرة من خلال التعليق أو الإعجاب أو الإشارة إلى الأصدقاء أو مشاركة المنشورات على صفحاتهم الشخصية، وقد أكدت نسبة ٥٨% أنها تقوم دائماً بالتفاعل مع المضامين والموضوعات التي تقوم الصحيفة بعرضها بشكل دائم، كما أكدت نسبة ٤١% أنها تقوم بالتفاعل أحياناً، بينما كانت نسبة من يتفاعلون نادراً ضعيفة جداً حيث بلغت ١% من إجمالي العينة مما يعنى زيادة نسبة التفاعل على هذه المضامين بشكل كبير، وترى الباحثة أن طبيعة الموضوع وأهميته بالنسبة للمتابعين هي التي تفرض نوع التفاعلية الخاصة بهم وفي دراسة (Ori Tenen Boim, Akiba, Acohen, ٢٠١٥) (٥٧) اهتمت بالبحث في العوامل التي تدفع المستخدمين للمواقع الإلكترونية للمشاركة الفعلية بالتعليق، قامت الدراسة بمقارنة مجموعة من أفعال المشاركة بين المستخدمين هما: المشاهدة والتعليق، وتوصلت في نتائجها إلى اختلاف نمط المستخدمين المشاركين عن طريق المشاهدة عنهم في حالة المشاركة بالتعليق على

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الموضوع نفسه بنسبة ٤٠ إلى ٥٩٪، وقد أوضحت النتائج أيضاً أن طبيعة الموضوعات قد أثرت بوضوح في طريقة المشاركة حيث ارتفعت نسبة المشاركة بالمشاهدة فقط في حالة الموضوعات الأكثر حساسية والمثيرة للإعجاب، أما الموضوعات التي تناولت قضايا سياسية واجتماعية، فكانت مجالاً واسعاً لتبادل التعليق بين المستخدمين في شكل محادثات.

جدول رقم (١٧)

أسلوب مشاركتك على الأخبار التي تتناولها الصحف المصرية عن طريق البث المباشر على صفحتها على الفيس بوك

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	درجة الحرية df	Chi-Square ٢٤	الترتيب	الإجمالي	النوع		أشكال التفاعل	
							إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤		
غير دالة	0.351	0.054	1	.872 ^a	٣	201	115	86	ك	أشارك بالتعليق على الأخبار
						67.0	69.3	64.2	%	
غير دالة	0.484	0.040-	1	.490 ^a	١	211	114	97	ك	أشارك بالإعجاب على الأخبار
						70.3	68.7	72.4	%	
غير دالة	0.164	0.080-	1	1.935 ^a	2	207	109	98	ك	إعادة نشرها ونقلها للآخرين
						69.0	65.7	73.1	%	
غير دالة	0.668	0.025	1	.184 ^a	٥	172	97	75	ك	الإشارة إلى الأصدقاء
						57.3	58.4	56.0	%	
غير دالة	0.398	0.049	1	.714 ^a	٤	187	107	80	ك	أتناقش في المضمون مع الأقارب أو الأصدقاء
						62.3	64.5	59.7	%	

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى أشكال التفاعل الخاصة بأفراد عينة الدراسة، وتدل بيانات الجدول على تنوع أشكال التفاعل من الإعجاب والتعليق والمشاركة وكذلك الإشارة إلى الأصدقاء، وقد جاء "الإعجاب" في مقدمة أشكال تفاعل الجمهور مع المضامين والأخبار التي تقوم مواقع الصحف المصرية بعرضها من خلال البث المباشر بنسبة ٧٠,٣%، وهو ما يتوافق مع ما أشارت إليه دراسة ميرفت عبد الحميد (٢٠٢١)^(٥٨) أن الإعجاب جاء في مقدمة أشكال التفاعل بنسبة ٩٨,٢% في الفيس بوك، وفي موقع تويتر بنسبة ٩٤,٧%، كما جاء ذلك أيضاً في دراسة محمد وسمي الشمري (٢٠٢١)^(٥٩)، وفي الترتيب الثاني جاءت "إعادة نشرها ونقلها للأخرين" ويعنى أن يقوم بعمل مشاركة للفيديو المعروض ليتم عرضه في صفحاتهم الشخصية وذلك بنسبة ٦٩%، وفي الترتيب التالي جاءت "المشاركة بالتعليق على الأخبار" بنسبة ٦٧%، ثم "مناقشة المضمون مع الأقارب والأصدقاء" بنسبة ٦٢,٣%، وأخيراً "الإشارة إلى الأصدقاء" بنسبة ٥٧,٣%، وقد أشارت دراسة الطيب أحمد محمد الصادق (٢٠١٨) أهمية أدوات التفاعل مع الجمهور حيث أظهرت أن أشكال تفاعل المبحوثين مع المجالات الإلكترونية المتخصصة جاءت متمثلة في إعادة نشر بعض الموضوعات على الصفحة الخاصة بالمبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعي، والتعليق على المادة، والاستفتاءات، ثم استطلاع الرأي العام.

جدول رقم (١٨)

مميزات قيام مواقع الصحف المصرية ببث الأخبار مباشرة من مواقع الأحداث

الدالة	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	درجة الحرية df	Chi-Square كا	تفسير	الإجمالي	النوع		مميزات استخدام خدمة البث المباشر
							إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	
غير دالة	.880	.009	1	.023 ^a	٤	185	103	82	ك متابعة الأخبار من موقعها مما يعمل على قلة تزييف الحقائق الخاصة بها.
						61.7%	62.0%	61.2%	
غير دالة	.583	.032	1	.301 ^a	٢	201	109	92	ك إمكانية التعرف على مسببي الجرائم خاصة في حالات السرقة أو القتل.
						67.0%	65.7%	68.7%	

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

غير دالة	.847	.011	1	.037 ^a	2	201	112	89	ك	يمكن من خلال بث أحداث مثيرة لا يمكن نقلها بالطرق العادية بالنصوص والصور.	
						67.0%	67.5%	66.4%	%		
غير دالة	.612	-	.029	-	1	.257 ^a	215	117	98	ك	تقليل الوقت والجهد الذي يمكن أن أبذله في قراءة الخبر أو متابعته.
غير دالة	.505	-	.039	-	1	.445 ^a	175	94	81	ك	جعلت المتابعين جزء من الأحداث حيث أصبحت أشاهد الخبر بنفسى وأعرض وجهة نظرى عنه في حينه.
غير دالة	.816	-	.013	-	1	.054 ^a	150	82	68	ك	السرعة في نقل الأخبار والاحداث حيث اقوم بمتابعة الخبر وقت حدوثه.
غير دالة	.284	-	.062	-	1	1.149 ^a	187	99	88	ك	تمكني هذه الخاصية من متابعة أحداث وأخبار قبل عدد كبير من الجمهور مما يعطى احساساً بالتميز

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهمية استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر من وجهة نظر عينة الدراسة، وقد جاءت عبارة "تقليل الوقت والجهد الذي يمكن أن أبذله في قراءة الخبر أو متابعته" في مقدمة مميزات استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر بنسبة ٧١,٧%، حيث لا يحتاج هذا الشكل إلى التفرغ

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الكامل الذي يحتاجه النص المكتوب للقراءة كما أنه لا يحتاج من الجمهور مزيداً من الجهد في متابعة الأخبار حيث تقوم المواقع الصحفية بعمل متابعات دورية للأخبار بشكل دوري، وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت إليه دراسة (Ardy, 2021, Wibowo) ^(١٠) أن هناك إقبال متزايد على استخدام تلك المنصات نتيجة قلة تكاليفها، والمجهود الذي تحتاجه هذه الوسائل، إضافة إلى أنها تساعد على تقديم واقع افتراضي يحاكي الواقع، بينما جاءت كل من " يمكن من خلال بث أحداث مثيرة لا يمكن نقلها بالطرق العادية بالنصوص والصور"، و" امكانية التعرف على مسيبي الجرائم خاصة في حالات السرقة أو القتل"، بنسبة ٦٧% من إجمالي عينة الدراسة، وتستعين الباحثة هنا بحادثة اللص الذي قام بسرقة أحد مراسلي اليوم السابع ولم يكن يعلم أن المراسل كان يقوم ببث أحد الأخبار مما أدى إلى رؤية كافة المتابعين لصورة السارق وهو ما أدى بالشرطة إلى القبض على السارق في مدة قليلة جداً نتيجة التعرف على هويته بسرعة من خلال الفيديو المنشور، وفي الترتيب الثالث " تمكني هذه الخاصية من متابعة أحداث وأخبار قبل عدد كبير من الجمهور مما يعطي احساساً بالتميز" بنسبة ٦٢,٣%، حيث تتميز هذه الخدمات بالفورية والسرعة في نقل الخبر مما يحقق السياق المعرفي للجمهور المتابع وهو ما يجعل الجمهور يشعرون بالتميز ويجعلهم يتقنون أكثر بالموقع الصحفي وتزيد نسبة متابعته له وذلك للتعرف على كل جديد من الأخبار، يليها " متابعة الأخبار من موقعها مما يعمل على قلة تزييف الحقائق الخاصة بها" بنسبة ٦١,٧%، وفي الترتيب الخامس " جعلت المتابعين جزء من الأحداث حيث أصبحت أشاهد الخبر بنفسى وأعرض وجهة نظري عنه في حينه" بنسبة ٥٨,٣%، وأخيراً " السرعة في نقل الأخبار والأحداث حيث أقوم بمتابعة الخبر وقت حدوثه" بنسبة ٥٠%، وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة نجوى إبراهيم سيد إبراهيم (٢٠٢١) التي توصلت إلى تفضيل الجمهور لصفحات الوسائل الإعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار مقارنة بالوسيلة نفسها

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (١٩)

عيوب استخدام مواقع الصحف المصرية لخاصة البث المباشر للأخبار

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	معامل فاي phi	درجة الحرية df	Chi-Square χ^2	الرتبة	الإجمالي	النوع		عيوب استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر
							إناث ن=١٦٦	ذكور ن=١٣٤	
غير دالة	0.816	0.013	1	0.054 ^a	٢	150	84	66	ك
						50.0	50.6	49.3	%
غير دالة	0.933	0.005-	1	0.007 ^a	٣	138	76	62	ك
						46.0	45.8	46.3	%
غير دالة	0.803	.014-	1	0.062 ^a	1	170	93	77	ك
						56.7	56.0	57.5	%
غير دالة	0.334	0.056	1	0.933 ^a	٤	96	57	39	ك
						32.0	34.3	29.1	%

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن "حدوث ترويع للمواطنين خاصة في بث الأخبار الخاصة بالجرائم والقتل" يأتي على رأس العيوب التي يرون أنها تتسبب جراء خدمة البث المباشر في مواقع الصحف المصرية بنسبة ٥٦,٧%، يليها "يمكن أن يتعرض بعض الأفراد إلى مشكلات بسبب انتهاك خصوصيتها" بنسبة ٥٠%، ثم "عدم قدرة المصور على السيطرة على مجريات الأمور حيث يتم نشر بعض العبارات الخارجة أو الأعمال السيئة" بنسبة ٤٦%، وأخيراً "يمكن أن يقوم الأطفال بتقليد بعض الأعمال التي يشاهدونها مما يعمل على التأثير في منظومة القيم لديهم" بنسبة ٣٢%.

جدول رقم (٢٠)

اتجاهات عينة الدراسة نحو استخدام مواقع الصحف على الفيس بوك لخدمة البث المباشر للأخبار

الاتجاه العام	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = 300						اتجاهات عينة الدراسة نحو استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر
					معارض		محايد		موافق		
					%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	10	75.88	.77597	2.2767	20.0	60	32.3	97	47.7	143	متابعة الأخبار عن طريق البث المباشر تجعلني اتعرف على كافة تفاصيل الأخبار
موافق	6	81.66	.69938	2.4500	12.0	36	31.0	93	57.0	171	أفضل متابعة الأخبار مباشرة عند تناول أحد القضايا المهمة والتي تتعلق بالأحداث الاجتماعية
محايد	14	67.88	.71439	2.0367	23.7	71	49.0	147	27.3	82	تتصف فترة بث الأخبار بالطول عن الحد المطلوب حيث تهدف الصحيفة إلى زيادة عدد المتابعين فقط
محايد	12	71.33	.80989	2.1400	26.7	80	32.7	98	40.7	122	تتصف بعض الأخبار التي تتم بثها مباشرة بالرتابة وعدم الجاذبية

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming
وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

معارض	17	53.88	.79488	1.6167	58.0	174	22.3	67	19.7	59	تستخدم الصحيفة البث المباشر في موضوعات غير هادفة وسطحية
موافق	3	84.55	.73288	2.5367	14.3	43	17.7	53	68.0	204	أفضل متابعة الأخبار التي تبثها مواقع الصحف مباشرة وذلك يشعرني بأني جزء من الحدث
موافق	8	77.99	.66775	2.3400	11.0	33	44.0	132	45.0	135	أفضل أن اتابع الأحداث بالصوت والصورة بدلاً من قراءة الموضوعات نصياً لسرعتها في نقل المعلومات
موافق	1	89.43	.58669	2.6833	6.3	19	19.0	57	74.7	224	الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر جاذبية من غيرها لجمعها بين عناصر السرعة والأنية
موافق	2	89.10	.58973	2.6733	6.3	19	20.0	60	73.7	221	الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر فاعلية وتأثيراً في الجماهير من غيرها.
معارض	16	55.22	.81301	1.6567	56.0	168	22.3	67	21.7	65	يتم استخدام هذه الخدمة بشكل غير مناسب وغير فعال في مواقع الصحف
محايد	15	66.33	.64650	1.9900	21.3	64	58.3	175	20.3	61	يمكن أن تقوم خدمة البث المباشر في فضح بعض الفئات وهو ما يؤثر على خصوصية بعض الأفراد

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

محايد	13	68.77	.61148	2.0633	15.7	47	62.3	187	22.0	66	انتظر بعض المتابعات الحية لمواقع الصحف للقضايا ذات الأهمية لدى واتباعها أولاً بأول
موافق	7	79.55	.76972	2.3867	17.7	53	26.0	78	56.3	169	الأخبار والموضوعات التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث أكثر مصداقية عن غيرها من الأخبار
محايد	9	76.99	.73646	2.3100	16.3	49	36.3	109	47.3	142	أثق في الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف
محايد	11	75.77	.59425	2.2733	7.7	23	57.3	172	35.0	105	تزيد كثرة استخدام خدمة البث المباشر من متابعة الصحيفة بشكل كبير
موافق	4	83.88	.71045	2.5167	12.7	38	23.0	69	64.3	193	تساعد هذه الخدمات على تذكر المعلومات الموجدة بالخبر بشكل أكثر فاعلية
موافق	5	82.22	.75551	2.4667	16.0	48	21.3	64	62.7	188	تتيح هذه الخدمة إمكانية توصيل المعلومات إلى أكبر عدد من الجمهور بشكل أكثر فاعلية

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات الباحثين من الجمهور المصري نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر، وقد جاءت عبارة "الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر جاذبية من غيرها لجمعها بين عناصر السرعة والآنية" في مقدمة تلك الاتجاهات بمتوسط حسابي 2.6833 بوزن نسبي 89.43، وهو ما يتوافق مع ما أشار إليه P. Puijk، أن من أهم أسباب اعتماد الصحف على خدمة البث أنه يقوم بنقل الخبر في وقت حدوثه وهو ما يعجز عنه النص المكتوب نظراً للعمليات التحريرية التي يمر بها مما يؤدي إلى استهلاك الكثير من الوقت وقد توافق أيضاً مع ما أشارت إليه دراسة Khan, A. (2021)⁽¹¹⁾ أن 81% من عينة الدراسة ترى أن الوسائل الرقمية سوف تكون هي المصدر الأول للحصول على المعلومات والأخبار في المستقبل نظراً لسرعتها وانتشارها إضافة إلى إمكانية متابعة تلك الأخبار في أي وقت ومكان، كما يتفق مع نتائج دراسة Mbozi, P. (2021) أن خدمة البث المباشر تجعل الجمهور مطلع على مجريات الأمور فور وقوعها، وفي الترتيب الثاني "الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر فاعلية وتأثيراً في الجماهير من غيرها" بمتوسط حسابي 2.6733 وبوزن نسبي 89.10، حيث تعتمد على الجمع بين أكثر من عنصر من عناصر الجذب للجمهور، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "أفضل متابعة الأخبار التي تبثها مواقع الصحف مباشرة وذلك يشعرني بأني جزء من الحدث" بمتوسط حسابي 2.5367 وبوزن نسبي 84.55، وترجع الباحثة ذلك إلى طبيعة الجمهور الذي يفضل دائماً أن يرى الحدث بعينه وكأنه جزء منه وليس مجرد متابع وهو ما يتم من خلال البث المباشر، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة "تساعد هذه الخدمات على تذكر المعلومات الموجدة بالخبر بشكل أكثر فاعلية" بمتوسط حسابي 2.5167 وبوزن نسبي 83.88، وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة "تتيح هذه الخدمة إمكانية توصيل المعلومات إلى أكبر عدد من الجمهور بشكل أكثر فاعلية" بمتوسط حسابي 2.4667 وبوزن نسبي 82.22، وتتوافق هذه النتائج مع ما أكدته دراسة (Jaffar Abbas, 2021)⁽¹²⁾ أن من بين المميزات التي قدمتها مواقع التواصل الاجتماعي أنها قدمت أنماط تفاعلية جديدة تم استخدامها لإثراء العملية التعليمية خارج القاعات الدراسية، كما أكدت دراسة (Al-Zaman, S., 2021)⁽¹³⁾ أن التفاعلية تعتبر من أهم السمات التي تتميز بها المنصات الرقمية والتي تسمح للجمهور بكتابة ونشر المعلومات إضافة إلى التعليقات التي يمكن نشرها والمتعلقة بالأخبار المنشورة، يليها عبارة "أفضل متابعة الأخبار مباشرة عند تناول أحد القضايا المهمة والتي تتعلق بالأحداث الاجتماعية" بمتوسط حسابي 2.4500 وبوزن نسبي 81.66، وفي الترتيب السابع "الأخبار والموضوعات التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث أكثر مصداقية عن غيرها من الأخبار" بمتوسط حسابي 2.3867، وبوزن نسبي 79.55، يليها "أفضل

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

أن أتابع الأحداث بالصوت والصورة بدلاً من قراءة الموضوعات نصياً لسرعتها في نقل المعلومات" بمتوسط حسابي 2.3400، وبوزن نسبي 77.99، ثم عبارة "أثق في الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف" بمتوسط حسابي 2.3100 وبوزن نسبي 2.3100، وفي الترتيب العاشر "متابعة الأخبار عن طريق البث المباشر تجعلني اتعرف على كافة تفاصيل الأخبار" بمتوسط حسابي 2.2767، وبزن نسبي 75.88، ثم عبارة "تزيد كثرة استخدام خدمة البث المباشر من متابعة الصحيفة بشكل كبير"، بمتوسط حسابي 2.2733، ثم عبارة "تتصف بعض الأخبار التي تتم بثها مباشرة بالرتابة وعدم الجاذبية" بمتوسط حسابي 2.1400، يليها "انتظر بعض المتابعات الحية لمواقع الصحف للقضايا ذات الأهمية لدى واتباعها أولاً بأول" بمتوسط حسابي 2.0633، وفي الترتيب الرابع عشر جاءت عبارة "تتصف فترة بث الأخبار بالطول عن الحد المطلوب حيث تهدف الصحيفة إلى زيادة عدد المتابعين فقط" بمتوسط حسابي 2.0367، ثم عبارة "يمكن أن تقوم خدمة البث المباشر في فضح بعض الفئات وهو ما يؤثر على خصوصية بعض الأفراد" بمتوسط حسابي 1.9900، ثم عبارة "يتم استخدام هذه الخدمة بشكل غير مناسب وغير فعال في مواقع الصحف" بمتوسط حسابي 1.6567، وأخيراً جاءت عبارة "تستخدم الصحيفة البث المباشر في موضوعات غير هادفة وسطحية".

جدول رقم (٢١)

تفضيلات الجمهور بالنسبة لاستخدام خدمات البث المباشر في الصحف المصرية

الاتجاه العام	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي mean	درجة الموافقة/ ن = 300						تفضيلات الجمهور بالنسبة لاستخدام خدمات البث المباشر في الصحف المصرية
					معارض		محايد		موافق		
					%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٤	86.32	.64026	2.5900	8.3	25	24.3	73	67.3	202	أفضل أن تركز الصحف عند استخدام خدمات البث المباشر على القضايا المهمة فقط وعدم استخدام هذه الخاصية في الأخبار التافهة

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

موافق	٥	84.77	.61322	2.5433	6.3	19	33.0	99	60.7	182	أفضل عدم استخدام هذه الخدمات في الأحداث التي تتضمن انتهاك خصوصية الأفراد
موافق	٦	82.10	.63509	2.4633	7.7	23	38.3	115	54.0	162	أفضل التوسع في استخدام خدمات البث المباشر للقضايا المهمة نظراً للثقة في محتواها
موافق	٢	89.32	.58200	2.6800	6.0	18	20.0	60	74.0	222	أفضل أن يكون البث مصحوب بنص مكتوب يلخص الخبر المعروض
موافق	1	90.10	.58578	2.7033	6.7	20	16.3	49	77.0	231	أفضل أن تكون مدة الفيديو قصيرة إلى حد ما في الفيديوهات التي تقدم حوار مع أحد الأفراد
موافق	٣	87.77	.61657	2.6333	7.3	22	22.0	66	70.7	212	أفضل وجود روابط بجانب الفيديو التي يتم عرضه مباشرة حتى يمكن الرجوع إليه في حالة المزيد من المتابعة

تشير بيانات الجدول السابق إلى تفضيلات عينة الدراسة لاستخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في تناول القضايا والموضوعات وقد جاءت في مقدمة تلك التفضيلات " أفضل أن تكون مدة الفيديو قصيرة إلى حد ما في الفيديوهات التي تقدم حوار مع أحد الأفراد" بمتوسط حسابي 2.7033 وبوزن نسبي 90.10، ثم في الترتيب الثاني جاءت عبارة "أفضل أن يكون البث مصحوب بنص مكتوب يلخص الخبر المعروض" بمتوسط حسابي 2.6800، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "أفضل وجود

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

روابط بجانب الفيديو التي يتم عرضه مباشرة حتى يمكن الرجوع إليه في حالة المزيد من المتابعة" بمتوسط حسابي 2.6333، يليها عبارة "أفضل أن تركز الصحف عند استخدام خدمات البث المباشر على القضايا المهمة فقط وعدم استخدام هذه الخاصية في الأخبار التافهة" بمتوسط حسابي 2.5900، وفي الترتيب الخامس عبارة "أفضل عدم استخدام هذه الخدمات في الأحداث التي تتضمن انتهاك خصوصية الأفراد" بمتوسط حسابي 2.5433 وأخيراً "أفضل التوسع في استخدام خدمات البث المباشر للقضايا المهمة نظراً للثقة في محتواها" بمتوسط حسابي 2.4633.

ثالثاً: نتائج التحقق من فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك ومتابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث.

جدول رقم (٢٢)

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين معدل متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك ومتابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث.

متابعة الباحثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث		
0.138*	معامل الارتباط Spearman's rho	معدل متابعة
0.047	مستوى المعنوية Sig	المبجوثين لمواقع
دالة	الدلالة	الصحف المصرية
٣٠٠	العدد	على الفيس بوك

تشير نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين معدل متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك ومتابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث إلى وجود علاقة دالة إحصائية حيث بلغت نسبة معامل الارتباط 0.138^* . عند مستوى دلالة 0.047. وهو ما يشير أنه كلما ارتفعت نسبة متابعة المواقع الصحفية على الفيس بوك يرتفع نسبة متابعتهم للمضامين التي يتم بثها مباشرة في هذه المواقع.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث ومدى ثقتهم في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية.

جدول رقم (٢٣)

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين معدل متابعة المبحوثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث ومدى ثقتهم في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية

مدى ثقة المبحوثين في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية		
0.081	معامل الارتباط Spearman's rho	معدل متابعة المبحوثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث
0.350	مستوى المعنوية Sig	
غير دالة	الدلالة	
٣٠٠	العدد	

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين معدل متابعة المبحوثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث ومدى ثقتهم في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية إذ بلغت نسبة معامل الارتباط 0.081 عند مستوى معنوية 0.35 وهو ما يعني أنه لا يرتبط بزيادة المتابعة زيادة الثقة حيث يمكن أن تكون المتابعة كثيرة ولا يوجد ثقة في المحتوى المعروض، وهو ما يعني عدم قبول هذا الفرض.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة المبحوثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (٢٤)

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين ثقة المبحوثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر.

اتجاهات المبحوثين نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر		
0.181*	معامل الارتباط Spearman's rho	بين ثقة المبحوثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة
0.010	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
٣٠٠	العدد	

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين ثقة المبحوثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت نسبة معامل الارتباط 0.181^* عند مستوى معنوية 0.010 وهو ما يعني انه كلما زادت ثقة الجمهور في الأخبار التي يتم بثها مباشرة في مواقع الصحف المصرية كلما أثر ذلك على اتجاهاتهم نحوها.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث وبين تفضيلات المبحوثين نحو استخدام خدمة البث المباشر.

جدول رقم (٢٥)

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث وبين تفضيلات المبحوثين نحو استخدام خدمة البث المباشر.

تفضيلات المبحوثين نحو استخدام خدمة البث المباشر		
0.150**	معامل الارتباط Spearman's rho	اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث
0.009	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
٣٠٠	العدد	

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث وبين تفضيلات المبحوثين نحو استخدام خدمة البث المباشر إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت نسبة معامل الارتباط 0.150^{**} عند مستوى معنوية 0.009 ومعامل الارتباط هنا سلبى وهو ما يعنى انه كلما زاد اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث كلما قلت تفضيلات المبحوثين نحو استخدام خدمة البث المباشر.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

جدول رقم (٢٦)

نتائج اختبار t-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير النوع

الاهتمام بمتابعة الأخبار	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	ذكر	134	2.3507	.65186	.552	٢٩٨	.163	غير دالة
	أنثى	166	2.3072	.60968				

تشير نتائج اختبار t-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير النوع إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً للنوع حيث بلغت قيمة اختبار "ت" 0.552 عند مستوى معنوية 0.163 وهى درجة غير دالة إحصائياً مما يعنى عدم وجود فروق بين المبحوثين ترجع للنوع.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (٢٧)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير السن

السن	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى الدلالة المعنوية Sig	الدالة
من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	173	2.3988	0.60751	بين المجموعات	2.212	2	1.106	3.837	.047	دالة
أقل من ٢٠ سنة إلى ٤٥ سنة	104	2.2404	0.66091							
من ٤٥ سنة فما فوق	23	2.1739	0.57621	داخل المجموعات	115.775	297	.390			
Total	300	2.3267	.62818	المجموع	117.987	299				

تشير نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير السن إلى وجود فروق بين المبحوثين وفقاً للمرحلة العمرية لصالح الأعمال الأقل صاحبة المتوسط الأعلى، حيث بلغت قيمة "ف" 3.837 عند مستوى معنوية 0.047. وهي درجة دالة إحصائية مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً للسن.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

جدول رقم (٢٨)

نتائج اختبار t-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير الإقامة

الاهتمام بمتابعة الأخبار	الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار t-test قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
غير دالة	قرية	105	2.3619	.60644	0.712	٢٩٨	.477	غير دالة
	مدينة	195	2.3077	.64031				

تشير نتائج اختبار t-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير الإقامة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً للسكن حيث بلغت قيمة "ت" 0.712. عند مستوى دلالة 0.477. وهي قيمة غير دالة إحصائياً مما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين وفقاً لمكان الإقامة.

جدول رقم (٢٩)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

الاهتمام بمتابعة الأخبار	المستوى التعليمي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
غير دالة	متوسط	42	2.4524	.63255	بين المجموعات	.846	2	0.423	1.073	0.343	غير دالة
	جامعي	193	2.3161	.65240							
	دراسات عليا (ماجستير - دكتوراه)	65	2.2769	.54508	داخل المجموعات	117.140	297	0.394			
	Total	300	2.3267	.62818	المجموع	117.987	299				

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تشير نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير المستوى التعليمي إلى عدم وجود فروق بين المبحوثين وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، حيث بلغت قيمة "ف" 1.073 عن مستوى معنوية 0.343 وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول رقم (٣٠)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير الدخل الشهري

الدلالة	مستوى المعنوية Sig	اختبار ANOVA قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية df	مجموع المربعات	مصدر التباين	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الدخل الشهري	الاهتمام بمتابعة الأخبار
غير دالة	0.233	1.463	0.576	2	1.151	مواقع الأخبار	.57735	2.4444	27	أقل من ٥٠٠٠ جنية	
										من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ جنية	
			0.393	297	116.835	مواقع الأخبار	.63030	2.2643	140	١٠٠٠٠ جنية فأكثر	
										Total	
			299	117.987	المجموع						

تشير نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً لمتغير الدخل الشهري إلى عدم وجود فروق بين المبحوثين حيث بلغت قيمة اختبار "ف" 1.463 عند مستوى معنوية 0.233 وهو ما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين نتيجة لمتغير مستوى الدخل.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

إثبات الفرضية: لم يتم ثبوت صحة الفرض الخامس والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية. إلا فيما يتعلق بمتغير العمر.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع المبحوثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية وبين أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة.

جدول رقم (٣١)

نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين دوافع المبحوثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية وبين أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة.

أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة		دوافع المبحوثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية
0.139	معامل الارتباط Spearman's rho	
0.042	مستوى المعنوية Sig	
دالة	الدلالة	
٣٠٠	العدد	

تشير نتائج معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين دوافع المبحوثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية وبين أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط 0.139. ومستوى معنوية 0.042. وهى قيمة دالة إحصائياً مما يعنى ثبوت صحة الفرض السادس.

ملخص نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

١. جاءت كافة الفيديوهات مصاحبة لنصوص مكتوبة وكانت عبارة عن عنوان للفيديو أو عرض أبرز ما جاء فيه أو اذا كانت مقابلة حية مع أحد الفاعلين، كما أشارت الدراسة أن كافة الفيديوهات التي تم تحليلها في موقعي الدستور والأهرام جاءت بدون أي عناصر تفاعلية (روابط/هاشتاج) حيث يتم عرض الفيديو فقط مصحوب

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

بالعنوان أو النص الذي يلخص الموضوع، بينما تنوعت الفيديوهات على صفحة اليوم السابع فيما يتعلق باستخدام عناصر تفاعلية حيث جاءت نسبة ٧٥% من عينتها بدون استخدام أي عناصر تفاعلية وجاءت ٢٥% منها مصحوبة بروابط أو هاشتاج.

٢. بالنسبة للفترة التي يستغرها البث الحي، تصدرت الفيديوهات التي تراوحت من ١١ دقيقة إلى ٢٠ دقيقة كمتوسط لعدد الدقائق التي استغرقتها البث المباشر على مواقع الصحف المصرية بنسبة ٣٨% من إجمالي العينة، وفي الترتيب الثاني وبنسبة متقاربة جاء البث الذي يتعدى ٢١ دقيقة بنسبة ٣٧% من إجمالي العينة، وأخيراً جاءت الفيديوهات التي تتراوح من دقيقة إلى ١٠ دقائق بنسبة ٢٥% و جدير بالذكر أن افة الفيديوهات لم تقل عن ٤ دقائق.

٣. جاء شكل البث عن طريق عرض تقرير مصور مصحوب بتعليق صوتي من المراسل الصحفي للموقع بنسبة ٣٥% من إجمالي العينة، كان أغلبها في موقع اليوم السابع الذي جاءت نسبة ٥٠% منه على هذا الشكل، وبنسبة متقاربة جداً جاء شكل البث عن طريق عرض الفيديو دون تعليقات من أحد مراسلي الموقع بنسبة ٣٣% في الترتيب الثاني، وفي الترتيب الثالث والآخر جاء البث المباشر على شكل حوار أو مقابلة حية مع الجمهور من خلال عرض فيديو يتضمن حوار مع أحد الفاعلين بالخبر أو من لهم علاقة بالأخبار المنشورة أو المتابعات بنسبة ٣٢% كان أغلبها في جريدة الدستور الذي اعتمد على هذا الشكل في البث المباشر الخاص به.

٤. جاءت كافة الفيديوهات مصحوبة بتفاعلات من الجمهور، أما بالنسبة لأشكال التفاعل التي جاءت مصاحبة للبث المباشر فقد تساوى كل من التعليق والإعجاب في نسبة وجودهم بالمواقع حيث بلغت نسبتهم ١٠٠% من عدد المنشورات، وفي الترتيب الثاني جاءت المشاركة بنسبة ٨٨% و جدير بالذكر أن الباحثة وجدت عدداً كبيراً من المشاركات للفيديوهات المعروضة تصل أحياناً إلى ٢٠٠ مشاركة مما يعنى أن الجمهور يقوم بعملية النشر على صفحته الخاصة للخبر مما يؤدي إلى زيادة معدلات متابعته لغير المتابعين للمواقع الصحفية نفسها، وبنسبة قليلة جاءت الإشارة إلى الأصدقاء حيث بلغت ٨% جاءت جميعها في موقع اليوم السابع.

٥. جاءت الحوادث بالنسبة الأكبر من الموضوعات التي تم بثها مباشرة بنسبة ٣٧% من إجمالي العينة ثم جاءت الموضوعات المتنوعة بنسبة ١٨% وهي موضوعات لا تنتمي بشكل مباشر لفئة معينة، وفي الترتيب الثالث جاءت الموضوعات

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

- السياحية ١٢%، وبنفس النسبة جاءت كل من الموضوعات (الاجتماعية والفنية وأخبار الطقس) بنسبة ٨% لكل منها، ثم الموضوعات الرياضية بنسبة ٥% وقد شهدت فترة التحليل أحد أهم وأبرز الأحداث الرياضية وهي مباريات كأس الأمم الإفريقية، وأخيراً الموضوعات السياسية بنسبة ٣% من إجمالي العينة، وتفسر الباحثة قلة الأخبار السياسية حيث تشهد مصر حاليًا فترة استقرار سياسي، كما أنه يتم معالجة تلك الموضوعات عن طريق التقارير الصحفية والأخبار.
٦. أشارت النتائج إلى مدى حداثة الأخبار والموضوعات التي تناولتها المواقع الصحفية عن طريق البث المباشر، وجد جاءت الموضوعات والأخبار الجديدة بنسبة ٦٥% مقابل الأخبار الخاصة بالمتابعات بنسبة ٣٥%.
٧. وجدت الدراسة أن كافة المواقع الصحفية التي قامت بتحليل المواد المنشورة بها قد اعتمدت على البث المباشر بشكل كبير كما لاحظت زيادة عدد متابعي الفيديوهات وعدد التفاعلات من الجمهور أكثر من غيرها، وهو ما يشير إلى زيادة متابعة الأخبار وهو ما يحقق أهداف المواقع الصحفية فيما يخص زيادة أعداد متابعي الموقع.
٨. جاءت النتائج أن أغلب المحتويات التي تم نشرها باستخدام البث المباشر كانت هادفة وذات اهتمام لدى الجمهور إلا أن عدد كبير من هذه المحتويات كان يتعلق بالحوادث في هذه الفترة إلا أنه وجدت عددًا من المحتويات غير هادفة وقد وجدت كثيرًا من التعليقات السلبية من الجمهور المتابع حتى إن بعض التعليقات قالت إن هذه المحتويات قد أساءت إلى الموقع الصحفي نفسه.
٩. أشارت النتائج أن المرسلين في المواقع الصحفية قامت بنشر الفيديوهات التي تتمتع بجودة كبيرة حيث جاءت الفيديوهات بصوت وصور واضحة مما يدل على كفاءة القائمين على البث المباشر وتدريبهم بشكل جيد.
١٠. كما جاءت الفيديوهات في مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك متفقة مع مبادئ وقيم المجتمع حيث لم يتم نشر أي صور فاضحة أو لا تتوافق مع معايير المجتمع، إلا أن ترى ضرورة تقليل الفيديوهات التي تتناول الحوادث بالشكل الكبير الذي يتم عرضه وذلك مع التركيز على النماذج الإيجابية أكثر حتى لا يعمل على تسريب المشاعر السلبية لدى المواطنين.
١١. احتوت كافة المواد التي تم نشرها من خلال البث المباشر على نصوص توضح الموضوع أو المحتوى المعروف وقد تميزت هذه النصوص بالاختصار حيث تعد عنوان للخبر فقط بحيث يجذب المتابع، وقد وجدت الباحثة أن هذه النصوص قد

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

تميزت أيضاً بالاحتواء على عبارات تشويقية تدفع المتابعين على متابعة الفيديو حتى نهايته.

١٢. لاحظت الباحثة وجود عددًا كبيراً من المتابعات والتفاعلات من الجمهور وقد تراوحت هذه التفاعلات من عدة تفاعلات إلى آلاف الإعجابات والتعليقات على المنشورات، وترى الباحثة أن طبيعة الموضوع ومدى اهتمامهم به هو ما يدفع الجمهور للمشاركة كما تؤكد على أهمية الموضوع بالنسبة للرأي العام ومدى معالجته بالطريقة التي تتناسب مع ثقافتهم وطرقتهم للخبر.

١٣. إن معظم الموضوعات التي تقوم مواقع الصحف المصرية ببثها مباشرة تنتمي إلى فئة الحوادث وهو ما تفسره الباحثة على أنه بسبب أنه أحد المواد التي تجذب الجمهور بشكل كبير حيث يقوم الجمهور بمتابعة أحداث الحوادث، ونظراً لأن المواقع الصحفية تهدف إلى زيادة متابعيها بشكل كبير فإنها تتوسع في استخدام البث المباشر لمتابعة هذه الموضوعات، وترى الباحثة أن نشر صور الحالات الإنسانية في المواقع الصحفية يعد أحد صور انتهاك خصوصية الأفراد إذ يعرضهم إلى بعض الانتقادات من جيرانهم أو أقاربهم وهو ما يحدث في الحالات الخاصة بإصابتهم بأحد الأمراض المعدية أو غير ذلك، وعلى الرغم من ذلك إلا أن عرض هذه الحالات يجعل بعض منظمات المجتمع المعنية تلتفت إلى هذه الحالات لتقديم المساعدات لها.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

١- تقوم نسبة ٩٩% من العينة بمتابعة مواقع الصحف المصرية على الفيس بوك، على اختلاف معدل المتابعة بين المتابعة الدائمة والمتابعة غير الدائمة (أحياناً)، وقد أشارت نسبة ٥٠,٧% من العينة تقوم بمتابعتها أحياناً وقد قسمت هذه النسبة بين ٥٠% للذكور و ٥١,١% للإناث، في حين تقوم نسبة ٤٨,٣% من إجمالي العينة تقوم بمتابعتها دائماً حيث تقوم نسبة ٥٠% من الذكور و ٤٧% من الإناث بمتابعتها دائماً، بينما تقوم نسبة صغيرة جداً من المبحوثين ١% بمتابعتها نادراً.

٢- تشير النتائج أن موقع صحيفة الأخبار على رأس الصحف التي يتابعها الجمهور عينة الدراسة بنسبة ١٠٠% من العينة تقوم بمتابعة موقعها، وبنسبة ٢١% من إجمالي التكرارات، يليها في الترتيب الثاني موقع جريدة اليوم السابع بنسبة ٨٩% من إجمالي عينة الدراسة، و ١٨,٧% من إجمالي عدد التكرارات، ثم موقع الأهرام بنسبة ٧٠,٧% من إجمالي العينة، وبنسبة ١٤,٩% من إجمالي عدد التكرارات، وفي الترتيب الرابع موقع صحيفة أخبار اليوم بنسبة ٦١,٧% يليها موقع جريدة

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الجمهورية بنسبة ٣٤,٣%، يليها موقع البوابة نيوز بنسبة ١٩,٧%، ثم موقع صحيفة الدستور بنسبة ١٧,٣%، ثم موقع أنباء الشرق الأوسط بنسبة ١٦,٣%، يليها موقع فيتو بنسبة ١٥%، ثم موقع المصري اليوم بنسبة ١٣,٣%، يليه موقع جريدة الوفد بنسبة ١٠%، ثم موقعي (الهلال، الفجر) بنسبة ٨,٣%، ثم موقع الأحرار بنسبة ٦%، ثم موقع الوطن بنسبة ٣,٧%، وأخيراً موقع الشعب بنسبة ٢%.

٣- أشارت النتائج أن نسبة ٤٣% من إجمالي العينة ترى أن مواقع الصحف تهتم باستخدام خدمة البث المباشر بنسبة كبيرة، كما ترى نسبة ٣٩% منها أنها تستخدمها بنسبة متوسطة، بينما ترى نسبة ٩,٣% أنها لا تستطيع التحديد، وأخيراً ترى نسبة ٨,٧% من عينة الدراسة أنها تقوم باستخدامها بنسبة ضعيفة.

٤- أشارت نسبة ٥٠% من العينة تقوم أحياناً بمتابعة تلك المضامين والموضوعات، كما تقوم نسبة ٤١,٣% بمتابعتها دائماً، وأخيراً تتابع نسبة ٨,٧% من إجمالي عينة الدراسة نادراً، وتشير هذه النتائج إلى أهمية البث المباشر لدى عينة الدراسة وتفضيلهم لمتابعته.

٥- جاء "تتميز بالفورية في نقل الحدث" في مقدمة أسباب المبحوثين لمتابعة المضامين والموضوعات التي تتناولها مواقع الصحف المصرية على صفحتها على الفيس بوك بنسبة ٧٤,٧%، يليها في الترتيب الثاني "تقدم معلومات لا تتوفر في طرق النشر الأخرى"، بنسبة ٧١,٧%، ثم "تقدم تغطية شاملة ومتعمقة لأغلب القضايا" في الترتيب الثالث بنسبة ٦٦,٣%، وقد أشارت نسبة ٥٩,٣% من عينة الدراسة أنها تفضل متابعة المضامين والأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقعها الحية بسبب أنها "تميزها بخصائص تفاعلية يمكن مشاركتها عبر الصفحات الشخصية".

٦- جاءت الحوادث في مقدمة المضامين التي ترى عينة الدراسة أن مواقع الصحف تحرص على متابعتها عن طريق البث المباشر بنسبة ٩٣,٦%، وبنسبة ٧٨,٧% جاءت المضامين الاجتماعية في الترتيب الثاني، وفي الترتيب الثالث جاءت المضامين الرياضية بنسبة ٧٧%، وجاء في الترتيب الرابع المضامين السياسية بنسبة ٧٠,٧%، تليها المضامين الفنية في الترتيب الخامس بنسبة ١٠,٣%، ثم الأحوال الجوية في الترتيب السادس بنسبة ٨%، وأخيراً مضامين الموضة والأناقة بنسبة ٧%.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٧- أشارت عينة الدراسة بنسبة ١٠٠% بأنها تتفق في المضامين والأخبار التي يتابعونها مباشرة من مواقعها، حيث أشارت بنسبة ٨٥% أنها تتفق بها بدرجة كبيرة حيث تكون مصورة أمام أنظارهم ولم يكن بها مجال للتزييف، وأشارت بنسبة ١٥% أنها تتفق فيها بدرجة متوسطة.

٨- أكدت نسبة ٥٨% أنها تقوم دائماً بالتفاعل مع المضامين والموضوعات التي تقوم الصحيفة بعرضها بشكل دائم، كما أكدت نسبة ٤١% أنها تقوم بالتفاعل أحياناً، بينما كانت نسبة من يتفاعلون نادراً ضعيفة جداً حيث بلغت ١% من إجمالي العينة مما يعنى زيادة نسبة التفاعل على هذه المضامين بشكل كبير، وقد جاء "الإعجاب" في مقدمة أشكال تفاعل الجمهور مع المضامين والأخبار التي تقوم مواقع الصحف المصرية بعرضها من خلال البث المباشر بنسبة ٧٠,٣%، وفي الترتيب الثاني جاءت "إعادة نشرها ونقلها للآخرين" ويعنى أن يقوم بعمل مشاركة للفيديو المعروف ليتم عرضه في صفحتهم الشخصية وذلك بنسبة ٦٩%، وفي الترتيب التالي جاءت "المشاركة بالتعليق على الأخبار" بنسبة ٦٧%، ثم " مناقشة المضمون مع الأقارب والأصدقاء" بنسبة ٦٢,٣%، وأخيراً " الإشارة إلى الأصدقاء" بنسبة ٥٧,٣%.

٩- جاءت عبارة "تقليل الوقت والجهد الذي يمكن أن أبذله في قراءة الخبر أو متابعته" في مقدمة مميزات استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر بنسبة ٧١,٧%، بينما جاءت كل من "يمكن من خلال بث أحداث مثيرة لا يمكن نقلها بالطرق العادية بالنصوص والصور"، و"إمكانية التعرف على مسببي الجرائم خاصة في حالات السرقة أو القتل"، بنسبة ٦٧% من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الثالث " تمكني هذه الخاصية من متابعة أحداث وأخبار قبل عدد كبير من الجمهور مما يعطى احساساً بالتميز" بنسبة ٦٢,٣%.

١٠- جاءت عبارة "الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر جاذبية من غيرها لجمعها بين عناصر السرعة والأنية" في مقدمة تلك الاتجاهات بمتوسط حسابي 2.6833 بوزن نسبي 89.43، وفي الترتيب الثاني "الأخبار التي يتم بثها مباشرة أكثر فاعلية وتأثيراً في الجماهير من غيرها" بمتوسط حسابي 2.6733 وبوزن نسبي 89.10، حيث تعتمد على الجمع بين أكثر من عنصر من عناصر الجذب للجمهور، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "أفضل متابعة الأخبار التي تبثها مواقع الصحف مباشرة وذلك يشعرني بأنى جزء من الحدث" بمتوسط حسابي 2.5367 وبوزن نسبي 84.55، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة "تساعد هذه الخدمات على تذكر

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

المعلومات الموجودة بالخبر بشكل أكثر فاعلية" بمتوسط حسابي 2.5167 وبوزن نسبي 83.88، وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة "تتيح هذه الخدمة إمكانية توصيل المعلومات إلى أكبر عدد من الجمهور بشكل أكثر فاعلية" بمتوسط حسابي 2.4667 وبوزن نسبي 82.22.

١١- قد جاءت في مقدمة تفضيلات الجمهور لاستخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر في تناول القضايا والموضوعات "أفضل أن تكون مدة الفيديو قصيرة إلى حد ما في الفيديوهات التي تقدم حوار مع أحد الأفراد" بمتوسط حسابي 2.7033 وبوزن نسبي 90.10، ثم في الترتيب الثاني جاءت عبارة "أفضل أن يكون البث مصحوب بنص مكتوب يلخص الخبر المعروض" بمتوسط حسابي 2.6800، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "أفضل وجود روابط بجانب الفيديو الذي يتم عرضه مباشرة حتى يمكن الرجوع إليه في حالة المزيد من المتابعة" بمتوسط حسابي 2.6333، يليها عبارة "أفضل أن تركز الصحف عند استخدام خدمات البث المباشر على القضايا المهمة فقط وعدم استخدام هذه الخاصية في الأخبار التافهة" بمتوسط حسابي 2.5900، وفي الترتيب الخامس عبارة "أفضل عدم استخدام هذه الخدمات في الأحداث التي تتضمن انتهاك خصوصية الأفراد" بمتوسط حسابي 2.5433 وأخيراً "أفضل التوسع في استخدام خدمات البث المباشر للقضايا المهمة نظراً للثقة في محتواها" بمتوسط حسابي 2.4633.

ثالثاً: نتائج التحقق من فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الباحثين لمواقع الصحف المصرية على الفيس بوك ومتابعتهم للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث.
٢. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الباحثين للأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الحدث ومدى ثقتهم في الأخبار التي تبثها مواقع الصحف المصرية.
٣. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الباحثين في الأخبار التي يتم بثها مباشرة واتجاهاتهم نحو استخدام مواقع الصحف لخدمة البث المباشر.
٤. توجد علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين اهتمام مواقع الصحف باستخدام خدمة البث المباشر من مواقع الأحداث وبين تفضيلات الباحثين نحو استخدام خدمة البث المباشر.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٥. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في اهتمامهم بمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة من مواقع الأحداث والتي يتم عرضها بمواقع الصحف المصرية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية إلا فيما يتعلق بمتغير العمر لأفراد عينة الدراسة.
٦. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع المبحوثين لمتابعة الأخبار التي يتم بثها مباشرة على مواقع الصحف المصرية وبين أهمية استخدام الصحف المصرية لهذه الخدمة.

التوصيات والمقترحات:

١. ضرورة الاهتمام بتدريب المراسلين الصحفيين في مواقع الصحف على استخدام تقنيات البث المباشر في تناول الأخبار حيث تتميز هذه الخدمة بتوفير الوقت والجهد على المواقع كما تتميز بعمل سبق صحفي للموقع.
٢. ضرورة مراعاة تفضيلات الجمهور عند استخدام البث المباشر حيث يجب الاهتمام بطول الفيديو وجودته وأن يتناول الموضوعات الهادفة وذات الأهمية لدى الجمهور.
٣. البحث عن سبل تعزيز وتطوير أداء المراسلين الصحفيين وكافة العاملين بالمواقع الصحفية والاستفادة القصوى مما تتيحه شبكة الإنترنت من تقنيات حديثة لتحقيق أهداف الموقع الصحفي.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming
وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

المراجع:

1. فتحي حسين عامر (٢٠١٦). " الصحافة الالكترونية: الحاضر والمستقبل"، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ص ١٣٨
2. Pahore, M. (2021). Fall or Rise? Mapping the Development of Traditional and Digital Newspapers, Progressive Research **Journal of Arts and Humanities** (PRJAH) Vol. 3, No. 1, 1-12.
3. Rusu, L. (2022). Cultural Values in Digital Transformation in a Small Company. **Procedia Computer Science**, Volume 196, 2022, Pages 3-12.
4. Mbozi, P. (2021). Interactivity Features of Online Newspapers: Use and Effect on Gratification Among Zambian Readers, **Journalism and Mass Communication**, Mar.-Apr. 2021, Vol. 11, No. 2, 45-72
5. Lung. C. (2021). **The effects of gratifications, flow and satisfaction on the usage of Live-streaming services**, Library Hi Tech, 5(2), 0737-8831
6. Tjiptono, F. (2022). Analyzing the Use of Social Media Communication Strategies in Indonesia and Malaysia: Insights and Implications. **Marketing Communications in Emerging Economies**, Volume II pp 247-275
7. Wang, T. (2020). Influence of News Reports on Different Media Platforms Taking People's Daily as an Example. in Social Science, **Education and Humanities Research**, Volume 496 Proceedings of the 2020 3rd International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2020)
8. Chang, J. (2022). Changes in user experience and satisfaction as media technology evolves: The reciprocal relationship between video games and video game-related media. **Technological Forecasting and Social Change**, Volume 174, January 2022, 121219
9. Jamil, S. (2022). Evolving Newsrooms and the Second Level of Digital Divide: **Implications for Journalistic Practice in Pakistan**. Journalism Practice , 5(2).

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر **Live Streaming**
وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

10. Vargas, M. (2022). Website quality in digital media: literature review on general evaluation methods and indicators and reliability attributes. **Revista latina de comunicación**. 2022;(80):39-63
11. Zhong, Y. (2022). I give discounts, I share information, I interact with viewers: a predictive analysis on factors enhancing college students' purchase intention in a live-streaming shopping environment. **Young Consumers**. 6(2). 1-10.
12. Su, L. (2022). **Influence of characteristics and incentive types of webcast on users' attitudes**. *Annals of Operations Research*. 5(1).
13. Lucena, A. (2022). Strategies of the Spanish press in the face of the Twitter algorithm change. Analysis of tweets published between 2018-2020. **Communication & Society**, 5(2), 1-17.
14. Puijk, P. (2021). Local Newspapers' Transition to Online Publishing and Video Use: Experiences from Norway, **JOURNALISM STUDIES**, 2021, VOL. 22, NO. 9, 1123–1141
15. Richard, M. (2021). NEW MEDIA TECHNOLOGY AND JOURNALISM PRACTICE IN PORT HARCOURT: AN APPRAISAL, **RSU Journal of Art and Communication Studies**, 12(4), 1-17.
١٦. منة الله الإمام السعيد (٢٠٢١). " تصميم الصحف الإلكترونية وعلاقته بمستوى الثقافة الرقمية لدى القائمين بالاتصال في مواقع المؤسسات الصحفية: (دراسة تحليلية وميدانية)، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة،
17. Pahore, M. (2021). Fall or Rise? Mapping the Development of Traditional and Digital Newspapers, **Progressive Research Journal of Arts and Humanities (PRJAH)** Vol. 3, No. 1, 1-12.
١٨. محمود رمضان أحمد عبد اللطيف (٢٠٢١). " تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي"، **مجلة البحوث الإعلامية**، المجلد ٥٥، ٥٥-٥٥، ج١، ص 101-180 .
١٩. أحمد عبد المجيد عبد العزيز (٢٠٢١). " مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠) دراسة استشرافية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، المجلد ٥٨، العدد ٣، ص 1397-1458 .

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٢٠. معتز أحمد عبدالفتاح عبدالمحميد الجنبدي (٢٠٢٠) "تأثير التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية على شبكة الإنترنت ومدى قدرتها على منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية"، اطروحة (دكتوراه)، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
٢١. عامر خالد محمد أحمد (٢٠٢٠). "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في وكالات الأنباء العربية: دراسة ميدانية على وكالتي الأنباء الأردنية واللبنانية"، اطروحة (دكتوراه) - جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة.
٢٢. صفاء محمد خليل (٢٠١٩). "الوسائط المتعددة ودورها في تطوير الممارسة الصحفية: دراسة تطبيقية على عينة من الصحف السودانية في الفترة من ٢٠١٢-٢٠١٥، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا: كلية علوم الاتصال، قسم الصحافة والنشر.
٢٣. محمد بن سليمان الصبيحي (٢٠١٧)، "إدراك الإعلاميين السعوديين لأدوارهم الوظيفية والمهنية في بيئة الإعلام الرقمي"، بحوث ومقالات، السعودية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، <http://search.mandumah.com/Record>
٢٤. نجوى إبراهيم سيد إبراهيم (٢٠٢١)، "سمات خطاب تعليقات القراء في صفحات الصحف الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي بشأن اللقاح المضاد لفيروس كورونا" بالتطبيق على الصفحة الرسمية لموقع اليوم السابع على شبكة فيسبوك"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٥٨، العدد ٣، ص 1459-1518.
٢٥. فيروز عبد الحميد جابر (٢٠٢١). "استراتيجيات المؤسسات الصحفية المصرية في توظيف منصاتها الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعي في مواجهة منصات التنظيمات الإرهابية"، مجلة البحوث الإعلامية، المقالة ٦، المجلد ٥٨، العدد ٤، ص 1903-1940.
٢٦. وسام كمال محمود الحنبلي (٢٠٢١). "الاستخدامات الإعلامية للوسائط المحمولة في مصر: دراسة للوسيلة والقائم بالاتصال والجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
٢٧. مروة عبدالله السيد (٢٠٢١). "تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الإنتاج البرمجي المرئي (دراسة استكشافية)"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٥٩، العدد ٢، ص 691-732.
٢٨. إبراهيم حسن التوام (٢٠١٨). استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره على أدائهم الصحفي"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد ٢٠١٨، العدد ١٣، ص 561-620.
٢٩. الطيب أحمد محمد الصادق (٢٠١٨). "العناصر البنائية في المجالات الإلكترونية المتخصصة وعلاقتها بتفضيلات القراء دراسة تطبيقية على عينة من المجالات المصرية"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٤٩، ٤٩ - ج ٢، ص 655-662.
٣٠. تالة محمد زهير اليماني (٢٠١٧). " دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية في تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية ميدانية على

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

الصحافة الإلكترونية السورية ومستخدميها"، اطروحة (دكتوراه)، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.

31. Lucena, A. (2022). **Strategies of the Spanish press in the face of the Twitter algorithm change.** Analysis of tweets published between 2018-2020. *Communication & Society*, 5(2), 1-17.
32. **Puijk, P. (2021).** Local Newspapers' Transition to Online Publishing and Video Use: Experiences from Norway, *JOURNALISM STUDIES*, 2021, VOL. 22, NO. 9, 1123–1141
33. Lung. C. (2021). **The effects of gratifications, flow and satisfaction on the usage of Live-streaming services,** *Library Hi Tech*, 5(2), 0737-8831
34. Mbozi, P. (2021). Interactivity Features of Online Newspapers: Use and Effect on Gratification Among Zambian Readers, *Journalism and Mass Communication*, Mar.-Apr. 2021, Vol. 11, No. 2, 45-72
٣٥. ماجد تربيان، بتول السيد مصطفى(٢٠٢٢). "إعلام المواطنة"، عمان، دار الجنان للنشر والتوزيع، ص٧٣.
٣٦. حمد بدر (١٩٩٨)، **الاتصال بال جماهير بين الإعلام وتطويع التنمية،** القاهرة: دار قباء للطباعة والتوزيع، ص ٢٨٨.
٣٧. حسن مكاوي، وليلي حسين السيد (٢٠١٢). "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط ١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص ١٧١.
38. Jennings Bryant, Susan Thompson and Bruce W. Finklea, (2010), **Fundamentals of Media Effects, 2nd Ed, Waveland Press Inc, p71:72.**
٣٩. جيلان محمود عبد الرازق شرف (٢٠٠٨)، "دور التلفزيون في نشر الثقافة العلمية والتكنولوجية لدى الشباب المصري وعلاقته باستخداماتهم للتقنيات الحديثة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ص ٧٩.
40. Marcus Knutagard and Rolf Ronning, (2015). **Innovation in Social Welfare and Human Services, Kindle Edition, Routledge, p51.**
٤١. منال المزاهرة (٢٠١٢). " نظريات الاتصال"، ط١، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ص ٢٠.
42. Murray Millson and David Wilemon, (2007). **The Strategy of Managing Innovation and Technology, 1 st Ed, Pearson, p190.**
٤٣. منال المزاهرة، مرجع سابق، ص ٣١٢: ٣١٣.

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

- ٤٤ . نفس المرجع السابق.
45. Murray Millson and David Wilemon, Op cit., p190.
- ٤٦ . منال المزاهرة، نظريات الاتصال، مرجع سابق، ص ٣١٢: ٣١٣.
47. Everett M. Rogers, Op cit., pp 238: 240.
48. Skalak SL, Sherwin RE, Brigham RM. (2012) Sampling period, size and duration influence measures of bat species richness from acoustic surveys. Methods in Ecology and Evolution 3. p.49
- ٤٩ . غريب السيد أحمد (٢٠٠٦). "تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي"، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ص ٤٨.
- ٥٠ . **تمثلت قائمة المحكمين في:**
- ا.د/ جمال النجار أستاذ الصحافة بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات - جامعة الأزهر
ا.د/ حلمي محسب أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام السابق جامعة - جنوب الوادي
ا.د/ عبد الحكم أبو حطب أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي - جامعة طنطا.
ا.د/ عبدالهادي النجار أستاذ الصحافة بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة المنصورة.
ا.د/ محمود إسماعيل أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- أ.م.د/ رشا عادل أستاذ الإعلام المساعد ووكيل كلية الإعلام - جامعة بني سويف.
- ٥١ . نجوى إبراهيم سيد إبراهيم (٢٠١٥)، "نشر محتوى الصحف الإلكترونية عبر موقعي التواصل الاجتماعي الفيسبوك وتويتر وعلاقته بنمط المتابعة الإخبارية لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام، ص ١٢٥.
- ٥٢ . نهاد فتحى سليمان (٢٠١٨). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للقادة السياسيين والمؤسسات السياسية: دراسة مسحية على الشباب المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة، ٢٠١٨ ص ١٩٣.
- ٥٣ . احمد عمران محمود (٢٠٢٠) "دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا (دراسة ميدانية)"، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد ٥٥، ص ٥٥-٤٤ (جائحة كورونا ٢)، ص 2379-2446 .
54. Hai L.(2015). Tran: More or Less? multimedia effects on perception of news websites Electronic news. March 2015. Vol.9. No.1. PP 51-67. Sage

استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري

٥٥. محمود رمضان أحمد، أبو بكر حبيب الصالح (٢٠١٢)، "أساليب تحقيق يسر الاستخدام في المواقع الإلكترونية للصحف والقنوات الفضائية الخاصة وعلاقتها بتفضيلات الجمهور (دراسة تحليلية وميدانية)، *مجلة البحوث الإعلامية*، المجلد ٣٧، العدد ٣٧.
٥٦. نورة عبدالله محمود (٢٠١٤)، أثر التعرض للشبكات الاجتماعية للشبكات الاجتماعية على الإنترنت في إدراك القضايا والأحداث الجارية لدى عينة من الشباب الجامعي. رسالة ماجستير غير منشورة جامعة جنوب الوادي. كلية الآداب، قسم الإعلام.
57. Ori Tenen Boim. (2015), Akiba A. Cohen; What prompt users to click and comment A longitudinal study of online news . **Journalism**. Vol.16. No.2. PP 198-217. Sage
٥٨. ميرفت عبد الحميد (٢٠٢١). " حملات التسويق الإلكتروني للأجهزة الحكومية ودورها في تشكيل صورتها الذهنية لدى الجمهور"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ص ٣٣١.
٥٩. محمد وسمي صاوي الشمري (٢٠٢١). "تقييم فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية الكويتية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
60. Ardy Wibowo (2021), "Customer Behavior as an Outcome of Social Media Marketing: The Role of Social Media Marketing Activity and Customer Experience" *Sustainability*, 13, 189.
61. Khan, A,(2021), Attitudes of Saudis toward social media use during emergencies and disasters: A community-based study, **Journal of Nature and Science of Medicine**, 4(2), 1-15.
62. Jaffar Abbas (2021), "The Impact of Social Media on Learning Behavior for Sustainable Education: **Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan**" *Sustainability*, 11.
63. Al-Zaman, S., (2021). Social Media News in Crisis? Popularity Analysis of the Top Nine Facebook Pages of Bangladeshi News Media, **Journal of Information Science Theory and Practice** 9(2): 18-32.