الاتجاهات الحديثة فى بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم
(دراسة تحليلية من المستوى الثانى)

د. وليد العشرى إبراهيم*

د. نجوى عباس البندارى†

الملخص

تهدف الدراسة إلى رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم على مستوى الدراسات العربية والأجنبية من مختلف المدارس البحثية على مستوى العالم في الفترة من يونيو 2014 وحتى يوليو 2022. وقد اعتمدت الدراسة فى بنائها النظرى على نظرية الثراء الإعلامي.

وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية البحوث الوصفية التحليلية، والتي تعتمد على استخدام أسلوب التحليل من المستوى الثاني (Meta Analysis)، وفي هذا السياق تم الاعتماد على إجراء التحليل الكمي والكيفي معاً، حيث تم حساب كميّا النظريات التي اعتمدت عليها البحوث محل الدراسة والبالغ عددها (188) بحثاً، وكذلك أنواع المناهج وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات وطبيعة المدرسة العلمية التي تنتمي إليها الدراسات عينة التحليل، بينما تم تحليل كيفيّا القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات واستخلاص أهم الاضافات المعرفية والمنهجية والنظرية، ثم تقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس الأمريكية والأوروبية والأسيوية والعربية، وَصُولًا إلى تقديم أجندة بحثية مستقبلية للباحثين في مجال بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم.

وتمثلت الرؤية المستقبلية والأجندة البحثية المقترحة لتطوير البحوث في مجال تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، في ضرورة الاهتمام بالدراسات البينية وعمل فرق بحثية والقيام بدراسات طولية تتبعية، والاهتمام بالبحوث الكيفية،واستخدام أطر نظرية حديثة، وربط الأبحاث والدراسات الحالية بمشكلات المجتمع التعليمية والتكنولوجية.

الكلمات المفتاحية: تطبيقات الصحافة الرقمية، الشبكات الاجتماعية، مجال التعليم، أسلوب التحليل من المستوى الثاني

---

*أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

†مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

Recent Trends in the Digital Journalism Applications Research in the Field of Education

(Second level analytical study)

Abstract

The study aims to monitor and analyze recent trends in the field of digital journalism applications research in the field of education from various research schools worldwide in the period from June 2014 to July 2022. The theoretical construction of the study was based on the media richness theory.

This study belongs to the type of analytical descriptive research, which depends on the use of the second-level analysis method, and in this context both quantitative and qualitative analysis was relied upon, quantifying the theories on which the research in question relied which is (188) researches, as well as the types of methods, data collection tools, types of samples, and the nature of the scientific school to which the studies, the sample of analysis, belong. While analyzing the research issues addressed by the studies and extracting the most important cognitive, methodological and theoretical additions, and then providing a comparative critical vision between American, European, Asian, and Arab schools, to provide a future research agenda for researchers in the field of research applications of digital journalism in the field of education.

The vision for the future and the proposed research agenda for the development of research in the field of digital journalism applications in the field of education have been to the detriment of attention to interpersonal studies, research teams, follow-up longitudinal studies, interest in qualitative research, the use of modern theoretical frameworks, and linking current research and studies to society's educational and technological problems.

Keywords: Applications of Digital Journalism, Social Networks, The Field of Education, Meta-Analysis

أولاً: المقدمة

أصبحت التكنولوجيا الرقمية جانبًا مركزيًا في التعليم، حيث تؤثر بطبيعتها على جميع جوانب حياة الطلاب. ومع التطورالتكنولوجي– خاصة بعد ظهور المواقع الاجتماعية الجديدة وتطبيقات الواقع المعزز (Augmented Reality) دخلت الصحافة الرقمية على رأس تلك الوسائل التى تستخدم تلك التطبيقات لتشكيل عقل الطلاب معرفياً ووجدانياً وسلوكياً .

والواقع– أصبح التواصل الفعال لا يعتمد فقط على كيفية استخدام الإعلام الرقمي من قبل الطالب، بل أصبح يتعلق بالمبادئ الأساسية لإنتاج فنون الوسائط الرقمية، بمعنى أدق تعزيز مهارات الوسائط الرقمية لدى الطلاب (Reyna, Hanham & Meier, 2018[1]) بما فى ذلك مهارات التصوير والرسوم المتحركة وإنشاء الفيديو، جَنْبًا إِلَى جَنْبٍ مع استخدام التكنولوجيا ووسائل الإعلام المختلفة المتاحة في المدرسة للتواصل الدائم من المنزل مع المدرسة مثل مواقع الويب الخاصة بالمدرسة، وحسابات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي وأنظمة إدارة التعلم المدرسي، والمقالات الصحفية والرسائل الإخبارية والمكالمات الهاتفية (Hummell, 2018[2]).

ورغم المزايا العديدة التي قدمتها التطبيقات المختلفة للصحافة الرقمية من سرعة وسهولة الحصول على المعلومات إلاَّ أَنْ هذه الوسائل لا تخلو من سلوكيات سلبية غير مرغوبة وشائعات ومعلومات مغلوطة ومحاولة التأثيرعلى تقاليد المجتمع وأخلاقه من خلال التأثير على المراهقين، لذا ظهرت ضرورة تكاتف الإعلام والتربية لتعليم النشئ كيفية التعامل مع ما تبثه وسائل الاعلام الالكتروني من خلال مناهج تعليمية للتربية الإعلامية في المدارس، حيث أثبتت البحوث التربوية أن الطلاب الذين تعرضوا للتربية الإعلامية في المدارس كانوا أكثر قدرة على التحليل والنقد (Hobbs, 2017[3]).

وبوجه عام – أصبحت تكنولوجيا الاتصال المتقدمة متاحة في مجال التعليم ليس فقط في الفصول الدراسية التقليدية، ولكن أيضًا في الفصول الدراسية عبر الإنترنت، والتى من شأنها تعظيم سبل التواصل بين الطلاب والمعلمين من جهة ، وبين المعلمين وأولياء الأمورخارج الفصل الدراسي من جهة أخرى (Ishii, Lyons & Carr, 2019)

وهكذا سيحاول الباحثان فى الصفحات القادمة الرصد العلمى والموضوعى للتراث البحثى العربى والأجنبي الذي تناول بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، ومراجعة هذا التراث وتحليله في محاولة لتقديم رؤية متكاملة عن المشكلات أو القضايا البحثية التى تناولتها هذه البحوث أو الأطر النظرية أو النماذج التى اعتمدت عليها والمناهج المستخدمة وأدوات جمع البيانات وأهم النتائج التى وصلت إليها.

الإطار النظري للدراسة (نظرية الثراء الإعلامى)

أحدثت التكنولوجيا المتطورة، بما فى ذلك الانتشار السريع للأجهزة المحمولة، تغييرًا كبيرًا في الاتصالات في السنوات الأخيرة. وبالتالي، فقد فتحت الأبواب أمام الباحثين والعلماء لدراسة استخدام قناة معينة ونتائجها. فى هذا الصدد– أصبحت نظرية الثراء الاعلامى بارزة

في جميع مجالات الحياة تقريبًا، حيث تظل الأساس البارز للدراسات حول تكنولوجيا الاتصال المتطورة باستمرار وسلوك استخدام الوسائط.

ثانيًا : أهداف الدراسة

1. رصد الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم خلال الفترة من يونيو 2014 وحتى يوليو 2022، مع مراعاة التنوع في المدارس العربية، والأوروبية، والأمريكية، والأسيوية.
2. الكشف عن أهم المشكلات أوالقضايا البحثية التي تناولتها الدراسات عينة التحليل من أجل تصنيف توجهات مجالات الاهتمام البحثى لدراسات تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم.
3. رصد الأطر أو النماذج النظرية التي اعتمدت عليها والمناهج المستحدمة وأدوات جمع البيانات.
4. الكشف عن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسات والبحوث الخاصة بتطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم ومقارنة نتائجها للتعرف على أوجه اتفاق واختلاف الباحثين ومحاولة تفسيرها.
5. تقديم رؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية لتطوير البحوث في مجال تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، استناداً إلى قاعدة معلومات بشأن التراث العلمي السابق في هذا المجال، والذي يسمح بإجراء عملية الرصد والتحليل والنقد.

ثالثًا : منهجية الدراسة

ينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية التحليلية، التي تعتمد على منهج المسح باستخدام أسلوب التحليل من المستوى الثاني (Meta Analysis). وفي هذا السياق- تم الاعتماد على إجراء التحليل الكمي والكيفي معاً للدراسات العلمية التي تنتمي لمجال تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم في الإطار الزمني من يونيو 2014 وحتى يوليو 2022، حيث تم حساب كميّا النظريات التي اعتمدت عليها الدراسات محل الدراسة وكذلك أنواع المناهج وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات وطبيعة المدرسة العلمية التي تنتمي إليها الدراسات عينة التحليل، بينما تم تحليل كيفيّا القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات واستخلاص أهم الاضافات المعرفية والمنهجية والنظرية ثم تقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس الأمريكية والأوروبية والأسيوية والعربية وَصُولًا إلى تقديم أجندة بحثية مستقبلية للباحثين في مجال بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم.

رابعًا: مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في البحوث العربية والأجنبية التي تناولت تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، وفيما يتعلق بعينة الدراسة، تم القيام بوصف وتحليل لبحوث ودراسات تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم العربية والأجنبية خلال الفترة من

يونيو 2014 وحتى يوليو 2022.

كما استعان الباحثان في جمع الدراسات العربية والأجنبية عينة الدراسة بقواعد البيانات العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت وعدد من المواقع الأكاديمية، ومواقع المجلات العلمية العربية وتمثلت في المصادر الآتية:

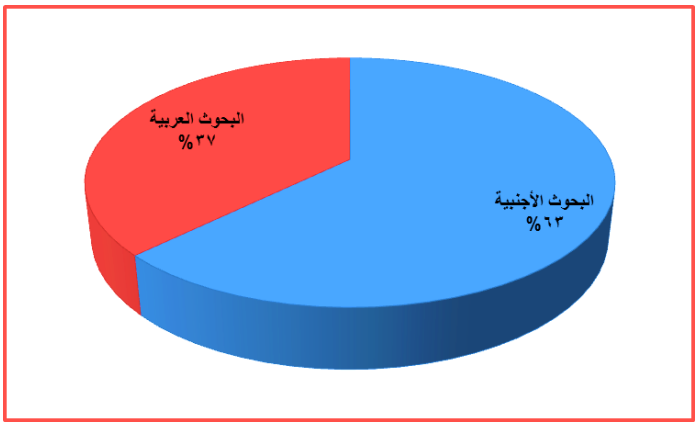
قاعدة بيانات اتحاد مكتبات الجامعات المصرية- بنك المعرفة المصري- دار المنظومة- Emerald Insight -Web of sicence - JSTOR – EBSCO host -Askzad – Research gate - Google Schoolar - Clarivate Analytics - SAGE – Springer – ProQuest.

وهكذا بلغ إجمالي عدد البحوث التي تم الاستعانة بها في العرض التحليلي 188 دراسة، منهم 70 دراسة عربية و118 دراسة أجنبية.

جدول رقم (1) تقسيم الدراسات وَفْقًا للغة النشر

النتائج / لغة النشر	التكرار	النسبة%
البحوث الأجنبية	118	62.8
البحوث العربية	70	37.2
المجموع	**188**	**100**

ويوضح الشكل التالي تقسيم الدراسات (عينة البحث) وَفْقًا للغة النشر.



شكل رقم (1) تقسيم الدراسات وَفْقًا للغة النشر

خامسًا: عرض المحاور والاتجاهات البحثية في بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم

تُعرض الدراسات عينة التحليل وَفْقًا لثلاثة محاور هي :

المحور الأول: بحوث ركزت على توظيف التكنولوجيا الرقمية وأدواتها في التعليم، ويضم (51 دراسة)

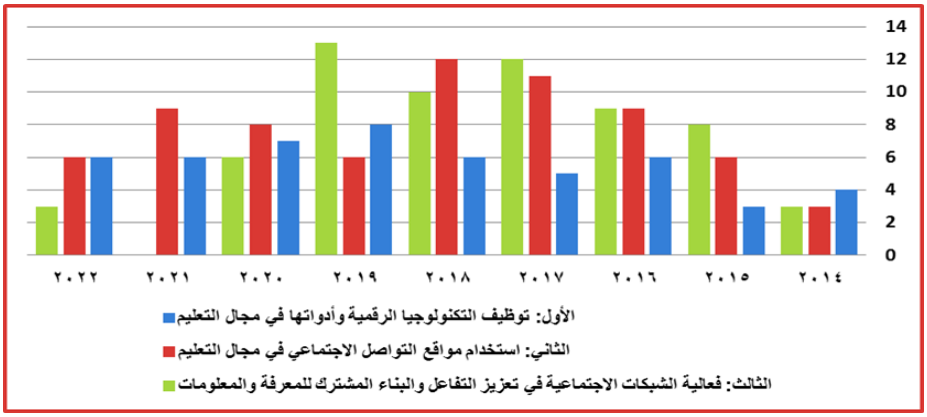
المحور الثاني: بحوث تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم، ويضم (70 دراسة)

المحور الثالث: بحوث تناولت فعالية الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات، ويضم (67 دراسة)

جدول رقم (2) توزيع المحاور البحثية وَفْقًا للأعوام

العام / المحور البحثي	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	المجموع
الأول: توظيف التكنولوجيا الرقمية وأدواتها في مجال التعليم	4	3	6	5	6	8	7	6	6	51
الثاني: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم			9	11	12	6	8	9	6	70
الثالث: فعالية الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات	3	8	9	12	10	13	6	3 4	3	67
المجموع	10	17	24	28	28	27	21	18	15	188

ويوضح الشكل التالي توزيع المحاور البحثية وما تشمله من دراسات علي الفترة الزمنية للتحليل.



شكل رقم (2) توزيع المحاور البحثية وَفْقًا للأعوام

المحور الأول: بحوث توظيف التكنولوجيا الرقمية وأدواتها في مجال التعليم

اهتم العديد من الباحثين ببحث كيفية توظيف البيئة الرقمية وأدواتها فى مجال التعليم، ومن هذه الدراسات دراسة (Wajszczyk, 2014[4]) والذى أكد على تأثير التكنولوجيا على المراحل الأولى للتعليم والذى ارتبط بالاتجاه نحوها ومستوي معرفة المدرسين بتلك التكنولوجيا. واتفق مع هذه النتيجة (Ammad-ud-din et al, 2014[5]) حيث توصل إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تعتبر أداة ومنصة لكل من التعليم الرسمي وغير الرسمي والتعليم الالكترونى. وأسفرت نتائج دراسة (Yuan, 2014[6]) عن ضرورة أن تقوم المدارس الصينية بتطوير مواقعها لتصبح أكثر فاعلية.

وفى السياق ذاته– أكد (Piotrowski, 2015[7]) فعالية استخدام تكنولوجيا الويب 2.0 فى مجال التعليم نظرا لما تتمتع به من مزايا أبرزها انخفاض التكلفة والفورية والتكامل والقدرة على تبادل المعلومات والتوافق مع المضمون التعليمي والتفاعلية. وفي دراسة أجراها (Lesage & Smiranova,2015[8]) حول مواكبة البرامج الإعلامية للتقنيات الحديثة، قدم الباحثان نتائج التحقق من استخدام الفوتوشوب وتطبيق تقنية التصوير الرقمي واستخدام البرمجيات وتدريس الفوتوشوب كنظام أساسي للتدريب علي الوصول إلي عمل إعلامي ثقافي رقمي.

بينما توصل (إسماعيل وآخرون، 2017[9]) في دراستهم إلى أن تصفح مواقع الصحف الإلكترونية زاد بنسبة كبيرة من جانب المراهقين " ذكور- إناث " وكذلك ارتفاع نسبة رضاهم عن تصميم تلك المواقع . كما أظهرت النتائج أيضاً اعتماد أغلبية المراهقين " ذكور- إناث " على مواقع الصحف الإلكترونية فى استقاء الأخبار والمعلومات بشأن ما يدور من أحداث جارية.

وفي دراسة أجرتها (جودة، 2019[10]) أكدت على دور المعلم في مواجهة أشكال التضليل الإعلامي عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية. وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً أن معظم الطرق الشائعة تكمن في التضليل بالصور والرسوم الكاريكاتورية ، ثم الإحصائيات واستطلاعات الرأي الخاطئة .

وفى سياق تعليم الصحافة المستند إلى التكنولوجيا الرقمية، أظهرت نتائج دراسة (Du, 2014[11]) أن طلاب الصحافة الالكترونية ما زالوا يعطون الأولويات للمهارات والواجبات المتعلقة بالصحافة التقليدية فيما يتعلق بالكتابة وتقييم الأخباروإنهم لا يعطون نفس الأولوية لمهارات الويب والوسائط المتعددة المتطلبة فى المستقبل المهنى للصحفى. وقد اتفق مع هذه الدراسة ما توصل إليه (Eberholst, Hartley & Olsen, 2016[12]) إلى أن طلاب الصحافة في الدنمارك يواجهون المعضلات الأخلاقية في التدريس في غرفة الأخبار عبر الإنترنت. وفى السياق ذاته– كشفت نتائج دراسة (Ruth, 2015[13]) أن الطلاب الذين تعاملوا مع المدونات فى تعلمهم لمناهج الصحافة كانوا يرونها تندرج تحت البيئات المعقدة والمثيرة للتحدى والمطلوبة، كما يرى المبحوثين أن اكتساب خبرة فى التعامل مع المدونات يزيد من خبرات العمل الصحفى فى التعامل مع الجماهير بشكل مباشر فيما بعد التخرج.

وأظهرت نتائج دراسة (Dianne, 2016[14]) أن التكنولوجيا الرقمية أفادت الطلاب فى تزويدهم بخبرات حول استخدام تلك التكنولوجيا فى التقارير الصحفية وفى مشروعاتهم، كما ساهمت فى تطوير مهاراتهم فى التعامل مع التكنولوجيا الرقمية وأدوات مواقع التواصل الاجتماعى لإنشاء غرفة إخبارية متكاملة. واتفق مع هذه النتيجة كل من (Bui & Moran, 2020[15]) حيث توصلا إلى الدور الفاعل للصحافة الرقمية في مجال تعليم الصحافة والصحافة المهنية.

كما أكدت (Cindy,2016[16]) على فعالية وسائل الإعلام التربوى خاصة الصحافة المدرسية فى توسيع قدرات الطلاب على استخدام أحدث التقنيات الرقمية، وتوسيع نطاق وصولهم إلى المعلومات واستكشاف العالم، وبناء مهارات التعلم المستمر. وقد اتفق مع هذه النتيجة (Garmal, 2016[17]) حيث أوصى بضرورة اتباع استراتيجية ومنهج شمولى لتطويرمواقع المدرسة وذلك لتوضيح صورتها بدقة وتلبية احتياجات الجمهور. بينما أشار (Wan,Yeh, and Cheng, 2016[18]) إلى ضرورة إيجاد سبل مبتكرة للاستفادة من وسائل الاعلام الجديدة في الفصول الدراسية لصالح الطلبة وتعليمهم كيفية التفكير النقدي وتحليل وسائل الاعلام.

وخلصت دراسة (McCoyn , 2016[19]) إلى كثافة استخدام الهواتف الذكية داخل الفصول الدراسية. وأكد (Luo & Yuan, 2017[20]) على تأثير تقنية الواقع الافتراضي في تدريس الوسائط الرقمية وتلبية الاحتياجات الحالية للتدريس، مما يوفر مرجعًا جديدًا لتحسين جودة طرق التدريس الحديثة. كما توصل (Al-Hariri & Al-Hattami, 2017[21]) إلى أن استخدام التكنولوجيا يؤدي إلى زيادة كبيرة نسبيًا في التحصيل الدراسي أكثر من عدم الاستخدام. وقد اتفق مع هذه النتيجة دراسة كل من (زقزوق وحذيفه، 2017[22]) والتي أكدت على المزايا الكثيرة التي توفرها السبورة التفاعلية والتي من شأنها تعليم التصوير الصحفي للطلاب.

وحول استخدام تطبيقات الواقع المعزز في مجال التعليم، أكد (Kapur, 2018[23]) أن وسائل الإعلام والتكنولوجيا لا تقتصر فقط على إعداد الفصول الدراسية، فهي شاملة وتوفر فرصًا متكافئة للتعلم. وقد اتفق مع هذه النتيجة (Erbas & Demirer, 2019[24]) والذى توصل إلى فعالية أنشطة الواقع المعزز لكل من المعلم والطلاب.

أشارت (النخيلي، 2018[25]) إلى أن الواقع المعزز أحدث ثورة في عالم التكنولوجيا، حيث بات بمثابة المستقبل الواعد والمصدر الرئيسي للإيرادات لوسائل الإعلام المطبوعة.

في حين استعرض (أحمد، 2018[26]) في دراسته : "مستقبل الصحافة الإلكترونية في إطار تقنيات الواقع الافتراضي" الاتجاهات الحديثة المرتبطة بالواقع الافتراضي وأليات تطبيقه في مجال الصحافة بما يساهم بقوة في رسم خريطة للعمل الصحفي في مصر مستقبلا.

وقد توصلت نتائج دراسة (البحيرى، 2018[27]) إلى أهمية توظيف برامج الواقع المعزز في التعليم بشكل عام وفي التدريس بشكل خاص، كما أظهرت النتائج التأثير القوي لتطبيقات الواقع المعزز على تحصيل الطلاب دراسياً ومعرفياً .

وخلصت دراسة (المشهراوى، 2018[28]) إلى وجود علاقة ارتباطية بين التحصيل الدراسي ودافعية التعلم. مع التأكيد على ضرورة تطبيق تقنية الواقع المعزز، والاستفادة منها كتطبيقات ناجحة في تحقيق أهداف العملية التعليمية. وتشير نتائج دراسة (Karakus et al , 2019[29]) أن الواقع المعزز يلعب دورًا إيجابيًا في تعزيز التعليم في سياقات التعلم التفاعلي، والواقع الافتراضي ، وبيئات التعلم الإلكتروني.

وفى ذات السياق– وصف (Khairuldin et al , 2019[30]) أن الواقع المعزز في جوهره يسد الفجوات في المعلومات المفقودة سابقًا في التعليم الواقعي، يدعم الواقع المعزز بناء المعرفة من خلال التعلم العملي النشط والمستقل والداعم. كما توصل (Ibáñez et al, 2019[31]) إلى استغلال تكنولوجيا الواقع المعزز كبيئة تعليمية فعالة لمساعدة طلاب المدارس المتوسطة من المدارس العامة والخاصة وزيادة الدافعية والتعلم. وتوصل (Frey,Olsen & Giannoumis, 2019[32]) إلى أن التحول الرقمي للصحافة أدى إلى زيادة التداخل بين التكنولوجيا والصحافة في غرفة الأخبار. هذا التطور له آثار عميقة على تعليم الصحافة خاصة في ظل تعاون طلاب الصحافة وعلوم الكمبيوتر.

وأكدت (فلاك، 2019[33]) أن وسائل الاعلام الجديدة بمختلف وسائطها وتطبيقاتها وخاصة المنصات الالكترونية تؤدي دورا فاعلاً في العملية التعليمية اذ تمكن هذه المنصات المتعلمين من الاتصال فيما بينهم والتعاون الجماعي في عملية التعلم كما تمكنهم من تلقي المادة العلمية بالطريقة التي تناسبهم.

وخلصت دراسة (Alnajdi et al , 2020[34]) أن الواقع المعزز يوفر فرصة التعلم للطلاب لمراقبة النظرية واختبارها وتعزيز التفكير الإبداعي وعمليات صنع القرار الفعالة من خلال دمج الواقع الافتراضي مع الحياة الواقعية. وهو ما يؤكد أن استخدام الواقع المعزز يساعد في جعل التعلم أكثر إثارة وتفاعلية ومتعة. أظهرت نتائج دراسة (بدرخان وآخرون، 2020[35]) تزايد استخدام التقنيات الحديثة في في مجال التعليم الجامعي ، بالإضافة إلى ذلك، أشارت النتائج إلى التأثير الكبير الناتج عن استخدام هذه التقنيات على مستويات مختلفة " الطلبة، المقررات الدراسية، أداء المدرس، وإدارة الكلية / الجامعة " بما يضمن جودة التعليم، فضلاً عن وجود علاقة ارتباط قوية بين هذه المستويات بعضها البعض.

وعلى النقيض، تؤكد دراسة (عبد المعطى، 2020[36]) أن إمكانات الواقع المعزز والواقع المختلط في الصحافة الإلكترونية لا تزال غير مستكشفة، ومع ذلك، تعمل تقنية الواقع المعزز والواقع المختلط على تعزيز وتقوية للمحتوى الصحفى جيد جداً وتعلى نسبة المشاهدة، كما أنها تربط المحتوى الورقى بالمحتوى الإلكتروني وتجعله مُحدّث وتوضحه أكثر وتجعل القارئ مرتبط بكل مصادر وسائل الإعلام الموجودة على الساحة.

وأشارت دراسة (Rashid & Zreyazb, 2021[37]) إلى وجود علاقة إيجابية بين تعليم الوسائط الرقمية وصناعة المحتوى الإعلامي ومشاركة المجتمع من قبل عينة البحث من طلاب الإذاعة والتلفزيون. وتوصلت دراسة (الغامدي، 2021[38]) إلى توفر برامج وتطبيقات الواقع المعزز والأجهزة المناسبة لعرضها بالمدارس بدرجة متوسطة، كذلك جاء استخدام

تقنية الواقع المعزز في تدريس العلوم بدرجة متوسطة، الأمر الذي يعكس المعوقات الكبري التى تواجهها المعلمات في تطبيق تقنية الواقع المعزز. وقد أظهرت نتائج الدراسة (الحربي وعياصره، 2021[39]) بعنوان " فاعلية استخدام تقنية الواقع المعزز في تنمية التفكير الفراغي والمفاهيم العلمية في وحدة من مقرر الكيمياء لدى طالبات المرحلة الثانوية في المدينة المنورة " إلى تفوق طالبات المجموعة التجريبية من الطلاب المتعلمين. وتوصل (منصور، 2021[40]) إلى أن استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز قد أسهم بشكل كبير في نمو المفاهيم العلمية ومهارات البحث عن المعلومات لصالح طلاب المجموعة التجريبية مقارنة بطلاب المجموعة الضابطة.

وتوصلت دراسة (فرحان، 2022[41]) إلى تزايد إستخدام تقنية الواقع المعزز في مرحلة الطفولة المبكرة من وجهة نظر المعلمات "عينة الدراسة". وحول واقع استخدام تقنيات الواقع المعزز توصل كل من (الميمني والحزنوي، 2022[42]) إلى أن تقدير استخدام تقنيات الواقع المعزز في تدريب الطلبة من وجهة نظر المعلمين والمعلمات جاء بنسبة متوسطة، ولا توجد فروقا دالة إحصائيا في استجاباتهم. وقد أكدت نتائج الدراسة التى أجرتها (البحيرى، 2022[43]) إلى أن استخدام تطبيقات الواقع المعزز فى التدريس له تأثير إيجابي على تحصيل طلاب الاعلام . في ذات السياق- أشارت نتائج دراسة (خميس، 2022[44]) إلى أن تقنية الواقع المعزز لها تأثير قوي في التدريس بشكل عام ، والتى كان لها عظيم الأثر فى فهم الطلاب للمناهج واستيعابهم المعلومات باستخدام هذه الطريقة. تظهر نتائج دراسة , (AlNajdi 2022[45]) أن الطلاب الذين استخدموا رموز QR في تعليمهم أدووا بمستويات أعلى من أولئك الذين لم يفعلوا، كما لم يتعرضوا لأي مشاكل فنية خاصة دمج التكنولوجيا في عمليات التعلم ، وهو ما يؤكد قدرة هذه التقنيات في سبيل تحسين أداء الطلاب.

وحول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم المنظومة التعليمية، يمكن القول– أن قطاع التعليم الآن يتأثر بشكل كبير بأبحاث الذكاء الاصطناعي، حيث شهدت تلك التطبيقات نموًا سريعًا في شتى أنحاء العالم وأثرت على مؤسسات التعليم. أشار (Popenici & Kerr, 2017[46])إلى أن الذكاء الاصطناعي يتم استخدام يوميًا في حرم التعليم العالي حول العالم. على سبيل المثال، تمتلك الجامعات مجموعة واسعة من البيانات حول الطلاب (أي البيانات الأكاديمية والاجتماعية الاقتصادية والتشغيلية) التي يمكن تحليلها للتنبؤ باتجاهات معينة وتحديد أنماط سلوك الطلاب في الوقت الفعلي، مما قد يمنح المعلمين نظرة ثاقبة أكثر شمولية لوضع طلابهم باستخدام هذه البيانات، وبالتالى يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي في الاستجابة لاحتياجات المستخدمين الفردية للسرعة والتقدم من خلال منصات التعلم المخصصة.

فى هذا السياق– اقترح (Edwards & Cheok, 2018[47]) استبدال بعض أدوار المعلمين بالروبوتات باستخدام الذكاء الاصطناعي استجابةً لنقص المعلمين في الولايات المتحدة الأمريكية. أكدت (الياجزى، 2019[48]) على ضرورة إعادة النظر في المناهج والمقررات المدرسية بحيث أن تتضمن تقنيات المعلومات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي لا سيما في مقررات الهندسة والرياضيات والعلوم، وإعداد برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس

والطلاب لتنمية مهارات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. بينما توصلت نتائج دراسة (Chen et al, 2020[49]) إلى تزايد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل المتعلمين والمعلمين والمسؤولين.

أكدت (الفراني، 2020[50]) على أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم يحظى درجة كبيرة من وجهة نظر المعلمين. وخلصت دراسة (Bond et al ,2020[51]) إلى تأثير التكنولوجيا التعليمية الحديثة على مشاركة الطلاب في مجالات الدراسة، تأكيدًا للحجة القائلة بأن التعليم عن بعد عبر الإنترنت والتعليم التقليدي وجهاً لوجه أصبحا أكثر تكاملاً مع بعضهما البعض بشكل متزايد.

كما أشار (Owoc et al, 2021[52]) إلى أن أهم فوائد الذكاء الاصطناعي في التعليم تتمثل فى التغذية الراجعة للمدرسين الذين يستخدمون روبوتات المحادثة بالذكاء الاصطناعي لجمع آراء الطلاب، التعلم التكيفي من خلال التخصيص وفقًا لاحتياجات كل متعلم ، التكرار المتباعد ومراجعة المعرفة للطلاب، وأنظمة مكافحة الغش التي تعمل بالذكاء الاصطناعي.

وحول الأبحاث الحديثة والتوجهات المستقبلية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم، توصلت نتائج الدراسة التى أجراها (Zhang & Aslan, 2021[53]) إلى أن الذكاء الاصطناعي في التعليم يعد مجالًا بحثيًا متعدد التخصصات يدمج علوم الكمبيوتر وعلوم التعلم وعلم النفس واللغويات والتخصصات الأخرى. هذا النهج متعدد التخصصات ضروري لتطوير بيئات تعليمية شخصية وقابلة للتكيف وفعالة لتحسين التعليم التقليدي.

وتوصلا كل من (Salas-Pilco & Yang, 2022[54]) إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد في معالجة قضايا التعليم المهمة (على سبيل المثال ، الكشف عن الطلاب المعرضين لخطر التسرب) وبالتالي تساهم في ضمان جودة التعليم.

المحور الثاني: بحوث تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا لا غنى عنه في سلوك التعلم لدي الطلاب، حيث أصبحت عاملاً أساسياً ودافعاً على نطاق واسع في خلق تجربة تعليمية تعاونية فعالة بين المعلمين والطلاب. في هذا السياق، أظهر عدد من الدراسات البحثية الحديثة أن منصات التواصل الاجتماعي تدعم الأنشطة التعليمية بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال التفاعل والتواصل الفعال ، والمشاركة النشطة للمعلومات التعليمية ، فضلاً عن التعلم التعاوني، على سبيل المثال دراسات (Scolari, 2018[55] ; Sharma, Joshi & Sharma, 2016[56]).

وحول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية، أشارت نتائج دراسة (ابن سليم، 2014[57])، إلى أن أكثر الاستخدامات التعليمية من قبل طلبة المرحلة الجامعية الأولي تمثل في التعلم من خلال الشبكات الاجتماعية العامة والمتخصصة. أجرى (Bliss, 2015[58]) دراسة تجريبية بهدف التعرف على كيفية الاستفادة من المواقع الاجتماعية فى العملية التعليمة للطلاب الجامعيين. وأظهرت النتائج أن الطلاب الذين يتعاملون مع المواقع الاجتماعية أكثر من غيرهم قادرين على الاستفادة من المادة العلمية فى إنتاج حملات ذات

جودة عالية قادرة على الوصول إلى الجماهير المستهدفة. وفى دراسة (Piotrowski, 2015[59]) وهى دراسة من المستوى الثانى لبحوث استخدام المواقع الاجتماعية فى التعليم خلصت إلى أن الدراسات التى أجريت على عينات من الطلاب بالمدارس عكست نتائجها اتجاهات إيجابية وتبنى للمواقع الاجتماعية للاستخدام الأكاديمى. وتوصل (Michikyan et al, 2015[60]) إلى أن استخدام الوسائط الاجتماعية يسهل التعلم التعاوني بين المستخدمين بالإضافة إلى إنشاء منصة للسماح بمشاركة المعرفة بين الطلاب والمعلمين. وأكد (Kothari & Hickerson, 2015[61]) على تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها الفيسبوك بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب في مجال الصحافة ، سواء على المستوى الشخصي أو في الفصول الدراسية.

وفي ذات السياق– توصل (Koroleva, 2016[62]) إلى فعالية استخدام المدارس للأساليب الحديثة للتعليم الإلكتروني وتقنيات الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي في عملية التعلم. وأكدت النتائج التقدم الواضح في نظام التعليم حيث يتواصل المعلمون الحاليون مع طلابهم عبر البريد الإلكتروني والشبكات الاجتماعية وأحيانًا يعطون واجبات منزلية يتم إجراؤها عبر الإنترنت أو باستخدام خدمات الإنترنت. وتوصل (Elizabeth R. Smith, 2016[63]) إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعى يشجع طلاب الصحافة على الاشتراك فى غرف الأخبار والصحافة الالكترونية. بينما توصل (Gruzd et al, 2016[64]) إلى زيادة تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم العالي كأداة للتدريس وزيادة استخدامها من قبل الطلاب بهدف التعلم وزيادة خبرة التدريس، كما تمكن المدرسين من الوصول إلى الطلاب عبر الإنترنت في وقت واحد والنشر الفعال، بالإضافة إلى مشاركة التطبيقات المختلفة، وتعزيز التفاعل الاجتماعي.

وأكدت (Zincir, 2017[65]) أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي الآن تتيح إمكانية الاتصال والتواصل والتعاون. وفي ذات السياق، توصل (Chugh & Ruhi, 2017[66]) إلى أن هناك فوائد متعددة لاستخدام الفيسبوك في التعليم مثل زيادة أداء الطالب، وتفاعل المعلم إلى الطالب والطالب مع الطالب وسهولة الفهم والمشاركة. واتفقت مع هذه النتيجة دراسة (Menzies et al, 2017[67])والتي أكدت على أن ميزة التواصل الاجتماعي في الفيسبوك كل من الطلاب والمعلمين من خلال إنتاج فصل دراسي عبر الإنترنت وتعزيز التعلم التعاوني.

وأشارت (Song, 2017[68]) إلى أهمية تدريب الطلاب على استخدام الفيسبوك لأغراض التعليم وشرح الفوائد التعليمية التى تتيحها بيئات التعلم عبر مواقع التواصل الاجتماعى مثل مجموعات الفيسبوك. في ذات السياق–أشارت نتائج دراسة (Bharucha ,2018[69]) إلي الاستخدام الواسع النطاق لوسائل التواصل الاجتماعي في التعليم. وقد أظهرت نتائج دراسة (Akçayır, 2017[70])أن ما يقرب من نصف أعضاء هيئة التدريس من جامعات حكومية مختلفة في تركيا ممن يمتلكون حسابًا على مواقع التواصل الاجتماعي أفادوا أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية. بينما أشارت نتائج دراسة (Jiang et al 2018[71]),إلي فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في مجال تدريس مادة التصميم، خاصة بالنسبة للتعاون والتفاعل في مادة التصميم والتكنولوجيا.

وخلصت دراسة (Al-Rahmi et al 2018[72]) إلى أن التعلم التعاوني النشط العام والمشاركة التي تتم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام يعملان على إثراء أنشطة التعلم للطلاب وتسهيل المناقشات الجماعية. وتؤثر على الأداء التعليمي للطلاب. وأظهرت نتائج دراسة (الوكيل، 2017[73])، إلى أن الفيسبوك ساهم بدرجة كبيرة في رفع مستوى التحصيل المعرفي لمادة المناهج لدى الطالبات، وكذلك تكوين اتجاهات إيجابية نحو المادة.

وأجرى (Hamadi et al, 2022[74]) دراسة تجريبية حول دمج وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية تعاونية في فصول التعليم العالي إحدى النتائج البارزة لدراسة هي العلاقة الإيجابية المهمة الموجودة بين استخدام إطار التكامل المعتمد والتعلم التعاوني، وتخفيف تحديات وسائل التواصل الاجتماعي، ونية الطلاب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعملية التعلم الخاصة بهم.

وفى سياق الكشف عن العلاقة بين تكنولوجيات التعليم التقليدية ورضا الطالب عن منظومة التعليم عبر تطبيقات المواقع الاجتماعية، أوضح (Rueda, Benitez & Braojos, 2017[75])أن تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى تحسن من إدارة منظومة التعليم وذلك باعتبارها أكثر حداثة ومرونة وألفة مع المستخدم وأكثرقربا للطلاب لتبادل ومشاركة الأفكار. كما توصل (Moghavvemi, et al, 2017[76]) إلى أن الدافع والمرح الملحوظ وتوقع الأداء كانت محددات قوية لنية الطلاب في استخدام التعلم الإلكتروني، بينما تؤثر العادة وتسهيل الظروف بشكل إيجابي على استخدام الطلاب للتعليم الإلكتروني عبر الفيسبوك.

وتوصل (Al-Rahmi & Zeki, 2017[77]) أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي القناة التي يتم من خلالها نقل المعرفة بين المجتمعات والمتعلمين، أفادت الدراسة عن آثار كبيرة مباشرة وغير مباشرة لهذه المتغيرات على التعلم التعاوني من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي قد تؤدي إلى أداء أفضل من قبل المتعلمين. وقد اثبتت دراسة (Arceneaux & Dinu, 2018[78]) أن السمات النصية التى يتمتع بها تويتروالبصرية التى يتمتع بها انستجرام تؤثرعلى قدرات الطلاب الجامعيين الأمريكيين فى تذكر واستدعاء المعلومات الرقمية ووجدت علاقة ارتباطية إيجابية بين مصداقية القائم بالاتصال فى تلك المواقع والطريقة التى يستهلك بها الطلاب الجامعيين للمعلومات المنتشرة رقميًا.

وأظهرت نتائج الدراسة التى أجراها (Saalik, 2018[79]) أن مستوى اتجاهات معلمي اللغة الانجليزية نحو استخدام الفيسبوك في التدريس كانت إيجابية. وفي سياق مشابه، أظهرت نتائج دراسة (نصراوين وسعادة، 2018[80]) أن درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليميّة التعلميّة جاء بدرجة متوسطة، كما أظهرت النّتائج وجود فروق دالة إحصائيًا لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى لصالح الاناث، ولصالح الذين يُتقنون استخدام الحاسوب. كما قام (Miller, 2017[81]) بتحليل مضمون لبعض مقاطع الفيديو التعليمية الموجهة للمتحولين جنسيا حول بعض المتغيرات الجسمانية وكيفية التغلب عليها، وأسفرت النتائج عن فعالية المحتوى التعليمي لتلك الفئة، كما أكد الباحث على فعالية

استخدام الفيديو في التعليم الرسمي وغير الرسمي. وكشفت نتائج دراسة (Vivakaran & Neelamalar, 2018[82]) أن انتشار استخدام المواقع الاجتماعية فى المؤسسات التعليمية محل الدراسة مازال فى مراحله الأولى على الرغم من إعراب عدد كبير من الطلاب عن اهتمامهم ونيتهم لتوظيف تلك المواقع كأدوات تعليمية فى حجراتهم الدراسية، ولعبت عوامل مثل جماعة الأقران والتأثير السابق والاتجاه نحو المواقع الاجتماعية دوراً مهماً فى تبنى الطالب لاستخدام المواقع الاجتماعية كما لعبت متغيرات مثل الإتاحة أو عدم الإتاحة للمواقع الاجتماعية دورا فى تشكيل نية الطالب لاستخدام المواقع الاجتماعية لأغراض تعليمية. بينما توصل (Georgios et al, 2018[83]) إلى أن الاستخدام المستقبلي الأوسع للشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت في التعليم العالي يعد واعدًا للغاية، حيث ثبت التأثيرات الإيجابية للشبكة الاجتماعية فيما يتعلق بعمليات التعلم من جانب الطلاب والمعلمين وأسلوب التعلم ونظام إدارة التعلم.

وتعتبر دراسة (Abbas et al ,2019[84]) من الدراسات المبكرة التي كشفت العلاقة بين الخصائص الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام الاجتماعية وموقف التعلم لطلاب الجامعات. طبقت هذه الدراسة نظرية الإشباع الاجتماعي لفحص سلوك الطلاب الذين يمارسون استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وكشفت النتائج أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير سلبي على سلوك الطالب مقارنة بالجوانب الإيجابية.

وفي ذات السياق، توصل (Habes et al, 2019[85]) إلى أن تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل التعليمي مع الطالب، والتفاعل مع المعلمين، والمشاركة، بالاضافة الي النية السلوكية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم التعاوني بين طلاب الجامعة. واتفق مع هذه النتيجة (Moorthy et al ,2019[86]) ، حيث أكدوا أن الفيسبوك سمح للطلاب بمشاركة معارفهم واهتماماتهم المشتركة، مما خلق في المقابل منصة للتعاون الفعال لمناقشة المفاهيم وتسهيل فهمها. وبالتالي إمكانية استخدام الفيسبوك لتحسين الأداء الأكاديمي للطلاب. وتوصل كل من (Manickam, Selvam & Ahrumugam, 2020[87]) إلى أنه يمكن بالفعل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية بهدف مساعدة الطلاب على التعاون والتفاعل بشكل فعال مع معلميهم عند تزويدهم بالتوجيه المناسب. وخلصت دراسة (Raza, 2020[88]) إلى تزايد استخدام الفيسبوك بين طلاب الجامعات لتقوية دائرتهم الاجتماعية، وتعلم أفكار جديدة، واستخدامها في البحث عن المعلومات.

وحول إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيرها على العملية التعليمية، أجرت (ابراهيم، 2014[89]) دراسة ميدانية " لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد " مصر أسفرت عن أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مع وجود إقبال على هذه الشبكات وأن الطلاب لديهم الرغبة في استخدامها في العملية التعليمية وكذلك أعضاء هيئة التدريس.

وحول إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيرها على العملية التعليمية، أجرت (ابراهيم، 2014[90]) دراسة ميدانية " لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر " أسفرت عن أهمية استخدام تلك الشبكات في العملية

التعليمية، مع وجود إقبال علي استخدامها من جانب الطلاب وكذلك أعضاء هيئة التدريس. واتفق مع هذه النتيجة (Uthman, 2015[91]) من خلال استخدم المنهجين الكمي والكيفي في طريقة البحث. وقد اتفق معظم طلاب العينة 71% على حقيقة أن مواقع الشبكات الاجتماعية مفيدة في دراستهم. كما أنها وجدت أيضاً أن هناك علاقة كبيرة بين موقف الطلاب نحو مواقع الشبكات الاجتماعية كأداة تعليمية فعالة وأدائهم التحصيلي. بينما أكدت (Sobaih, 2016[92]) في دراسته حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعية فى التعليم العالى فى الدول النامية إلى أن المواقع الاجتماعية أداة للتعلم التفاعلى ظهرت فى التعليم العالى ولها ميزة فريدة تتمثل فى قدرتها على الاتصال والربط بين الطلاب وهيئة التدريس داخل مجتمع افتراضي. وفي ذات السياق، أشار(Garrett, 2016[93]) إلى أنه على الرغم من الثروة الكبيرة التي يمتلكها موقع اليوتيوب من مقاطع الفيديو، إلا أنه لم تقم الدراسات بوصف كيفية استخدام المعلمين لتلك المقاطع وتوجيههم، خاصة هؤلاء الذين يتعلمون بطريقة التعلم الذاتي، وتوصلت الدراسة أن هناك صعوبات تواجه المتعلمين في العثور على المحتوى التعليمي الملائم من مقاطع الفيديو، لذا أوصت الدراسة بضرورة وضع تصنيفا للمقاطع تمكن المتعلم من سهولة العثور عليها.

وحول سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الطلاب، أكد (Royant- Parola et al, 2018[94]) أن الإستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي ذو تأثير سلبي على وقت النوم لدى المراهقين، كما أن أدائهم في المدرسة منخفضا، ويعانون من تقلب حاد في المزاج يزيد مع زيادة العمر. واتفق معه فى هذه النتيجة (مغاري، 2019[95]) فى دراسة حول " التأثيرات السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على المراهقين " ، حيث كشفت عن ارتفاع معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي. الى جانب التأثير السلبي للاستخدام عليهم في عدة جوانب منها: الاجتماعية والصحية. وفي ذات السياق، أشارت (بركاتي، 2020[96]) أن انتشار وسائط التواصل الاجتماعي بين تلاميذ المرحلة الثانوية في الجزائر، يصل إلى حد الإدمان الذي يساهم في التأثير سلبا على أداء التلميذ دراسيا، حيث يساهم في إعاقة تحصيله الدراسي، بما يجعل منه سببا مباشرا وغير مباشر للفشل الدراسي. على النقيض من ذلك، فقد أثبتت دراسة (قاسم،2018[97]) أن استخدام الطلاب لمواقع الإعلام الاجتماعي- على أقل تقدير- لا يؤثر سلبا على المعدل التراكمي للطلاب، ولا يشكل إلهاء لهم عن الدراسة والتحصيل التعليمي.

وفى السياق ذاته، خلص البحث الذى أجراه (عبود ،2020[98]) بعنوان : " الاتجاهات الحديثة في بحوث الوظيفة التربوية لمواقع التواصل الاجتماعي" إلى أن الآثار الإيجابية لاستخدام تلك المواقع تتمثل في التحصيل الدراسي ، إلى جانب فاعليتها في دعم أواصر العلاقات الاجتماعية وتكوين الصداقات، وتخفيف التوتر والقلق والقضاء على مشاكل الخجل والانطواء، فى حين تمثلت الآثار السلبية أساساً في إدمان تلك المواقع، والعزلة والانسحاب.

وحول اتجاهات الطلبة والقائمين بالاتصال نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كشفت نتائج دراسة (العلي، 2016[99]) أنه لا يوجد ارتباط قوي بين تصورات الطلاب من الجنسين " ذكور- إناث " وبين استفادتهم من منصات التواصل

الاجتماعي لأغراض التعليم على الرغم من المزايا الكثيرة التى تنطوي عليها، وكذلك عدم وجود ارتباط بين الطلاب من الجنسين " ذكور- إناث " وانتاج مقرر إلكتروني من جهة ، وتبادل ذات المقرر بينهم من جهة أخرى. وكشفت النتائج أيضاً عن وجود اتجاهات إيجابية وسلبية لدى الطلاب من الجنسين " ذكور- إناث " فيما يتعلق بمزايا وعيوب منصات التواصل الاجتماعي. وانتهت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بشكل متزايد بادراج " شبكات التواصل الاجتماعي " ضمن المقررات الدراسية للطلاب داخل الجامعات العربية ، إلى جانب توفير كافة الإمكانات اللازمة للتوظيف الأمثل لها.

وأظهرت دراسة (Ahern et al, 2016[100]) أن سمات الفيسبوك تؤدي إلى التفاعل، وبالتالي، تلبية المعلومات عالية المستوى واحتياجات اتخاذ القرار للطلاب. وجد (Corcuera, 2019[101])أن المعلمين في مؤسسات التعليم العالي يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لتوفيرالاحتياجات البشرية أي الإدراكية والعاطفية والتكامل الشخصي والتكامل والتفاعل الاجتماعي والهروب من الواقع. بالإضافة إلى ذلك، حددت دراسة (Gruzd et al, 2018[102]) ستة عوامل إيجابية مرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تدريس التعليم العالي، بما في ذلك تسهيل مشاركة الطلاب، والمشاركة مع الموارد الخارجية، وتعزيز اهتمام الطلاب بالمحتوى ، وتنظيم المعلم للتدريس ، وبناء مجتمعات الممارسة، واكتشاف الموارد .تشير نتائج هذه الدراسات إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي لديها القدرة على تحقيق التعلم التعاوني في الفصول الدراسية للتعليم العالي. وقد كشفت نتائج دراسة (علي وشهاوى، 2020[103]) أن هناك ارتباط إيجابي بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين مستوى التعلم من حيث التفاعل مع الزملاء، والتفاعل مع الأساتذة والتكامل مع الأخرين. خلصت دراسة (Hamadi et al, 2021[104]) إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في فصول التعليم العالي كان مرتبطًا بشكل أساسي بأهداف تعزيز تعاون الطلاب ومشاركتهم وتواصلهم .خلصت النتائج إلى أنه تم اعتماد منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتكملة كل من أنشطة التعلم داخل الفصل وكذلك الأنشطة غير المتصلة بالإنترنت.

وقد أظهرت الدراسات أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تعزز عملية التعلم الإلكتروني المعرفي التقليدي من خلال التعاون الاجتماعي. على سبيل المثال؛ قام (Dogoriti et al, 2014[105]) بفحص تصور الطلاب الذين يتعلمون اللغة الإنجليزية في اليونان على أساس نظام موودل ، حول تأثير استكمال نظام إدارة التعلم بالفيسبوك .أشارت النتائج إلى أن نسبة 70٪ من الطلاب عبروا عن إحساس محسّن بالتعلم التعاوني ومشاركة الأقران أثناء استخدام Facebook كبيئة تعليمية غير رسمية مساعدة.

قام (Parmar et al, 2022[106]) بتقييم فعالية التعليم عبر الإنترنت وآليات تحسينها من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في الهند في أعقاب COVID-19 بفحص تأثير المتغيرات المتعلقة بسلوك الطالب الفردي مثل سلوك التغذية وسلوك النشاط البدني واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على فعالية التعليم عبر الإنترنت وتحقيق هدف التعلم . من خلال مسح مجموعة 185 من طلاب الدراسات العليا من المؤسسات التعليمية المختلفة في الهند.

وتوصلت النتائج الضوء الى أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على ساعات التعلم الذاتي وفعالية التعليم عبر الإنترنت سلبي.

وحول " تقييم إمكانيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم عبر الإنترنت أثناء جائحة كورونا " من منظور المعلمين والطلاب، كشفت نتائج الدراسة التى أجراها (Tkacová et al, 2022[107])عن الآراء الأكثر تمثيلاً للمعلمين حول الإمكانيات الحالية والحقيقية لإشراك وسائل التواصل الاجتماعي الموثوقة في التعليم عبر الإنترنت ووجهات نظر طلاب المدارس الثانوية حول استخدامهم المرغوب فيه وإشراكهم لوسائل التواصل الاجتماعي في التعليم عبر الإنترنت. يقدم تقاطع النتيجتين صورة لإمكانيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الموثوقة في التعليم عبر الإنترنت، والتي من شأنها الحفاظ على اهتمام الطلاب بالتعليم عبر الإنترنت أثناء الجائحة.

وتوصلت دراسة أجراها (Jayakumar et al, 2022[108]) أن الفصول عبر الإنترنت تخلق اهتمامًا بالتعلم بين الطلاب وتحسن وضع المتعلمين في تقييم نتائج التعلم أثناء جائحة COVID-19 . بينما هدفت دراسة (بن غيدة، 2020[109]) إلى التعرف على مدى استخدام الأساتذة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات بجامعة الحاج لخضر باتنة 01 لشبكات التواصل الاجتماعي ومجالات استخدامهم لتلك الشبكات. وقد أظهرت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها: استخدام جميع الأساتذة الجامعيين المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، وتعد الصفحة المتاحة عل شبكة فايسبوك الأكثر استخداما من طرف هؤلاء الأساتذة لأغراض متعددة يتصدرها الحصول على مصادر المعلومات للاستفادة منها في إنجاز مشاريع بحثية جديدة وإعداد محاضرات ثرية.

وخلصت دراسة (الخشي، 2020[110]) إلى أن هناك تأثيرات إيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلاب الدراسات العليا في كلية التربية جامعة البعث وأهمها أنها تتيح إمكانية النقاش في موضوعات محددة وبمختلف أنواعها الثقافية والدولية الصحفية والعلمية من خلال ندوات علمية متاحة محليا أو علميا ودور في التبادل الثقافي والحضاري من خلال إمكانية الاتصال بباحثين مختصين عبر العالم والوصول لآخر المستجدات والتجارب في موضوعات متخصصة وتعنيهم، والاشتراك في المجلات الإلكترونية المحكمة محليا أو عالميا عبر البريد الإلكتروني وبشكل فوري.

وقد توصلت دراسة (جميل، 2021[111]) إلى أن نسبة كبيرة من القائمين بالاتصال بالجامعات المصرية أكدوا رضاهم نوعًا ما عن توظيف تقنيات الاتصال الرقمية في مجال التعليم. كما كشفت الدراسة عن عديد النتائج أهمها موافقة عينة الدراسة من المشاركين على أهمية تقنيات الاتصال الرقمية بوصفها عنصراً أساسياً في مواكبة المستحدثات في مختلف المجالات وبنسبة بلغت 84%.

<u>وحول التأثيرات المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي</u> ، توصلت نتائج دراسة (حلوة وأحمد، 2019[112]) إلى توصلت إلى أن منصات التواصل الاجتماعي ذات تأثير كبير وفعال خاصة على مستوى الارتقاء بمهارات الاتصال المختلفة لدى دارسي الإعلام.

وأجرت (التركي، 2020[113]) دراسة عن " دور مواقع التواصل الاجتماعي فى التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية ". وقد استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة فى هذه الدراسة بالتطبيق على عينة عمدية من الطلاب مكونة من 400 مفردة. وكشفت نتائج الدراسة أن المعرفة والتعلم جاءت في الترتيب الأول بالنسبة لدوافع الاستخدام من وجهة نظر عينة الدراسة من الطلاب، يليها فى الترتيب الثاني الاتصال والتفاعل الاجتماعى، ثم متابعة الاحداث العامة في الترتيب الثالث، ثم التسلية والترفيه في الترتيب الرابع ، وأخيرًا الاختيار والتحكم فى الوسيلة . على الجانب الآخر- تصدرت الموضوعات السياسية قائمة التفضيلات لدى عينة الدراسة من الطلاب، تلتها فى الترتيب الموضوعات الإخبارية، ثم الموضوعات الثقافية، وجاءت الموضوعات التعليمية فى الترتيب الأخير .

وتوصلت دراسة (عبده وآخرون ،2021[114]) إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: أن نسبة 100%، من المبحوثين يمتلكون حساب أو أكثر على مواقع التواصل الاجتماعي، ارتفاع معدل استخدام مواقع التواصل التعليمية؛ حيث يتعرض 59% لمواقع التواصل التعليمية بصفة دائمة. ويتعرض 38.3% أحيانا، أن 92% من إجمالي عينة المبحوثين يتعرضون يومياً لمواقع التواصل التعليمية أكثر من ساعة.

وحول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي فى دعم العملية التعليمية في أوقات الأزمات،

توصلت دراسة (كرم الله ،2021[115]) إلى مجموعة لعدد من النتائج من أهمها: أن معظم أفراد عينة الدراسة لا يُمانعون في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصال التعليمي متى دعت الضرورة لذلك، كما أن مواقع الواتساب والفيس بوك وموقع الجامعة تحظى بمقبولية أكبر لاستخدامها للاتصال التعليمي. بينما وجد (Tsovaltzi et al, 2015[116]) أن النتائج الجماعية لثلاث دراسات تجريبية حول تأثيرات التصميم التعليمي وعمليات التعلم والشخصية على التعلم الجدلي على الفيسبوك .أشارت الدراسات الثلاث إلى قيمة الفيسبوك في دعم البناء المشترك للمعرفة من خلال المناقشات الجدلية.

وحول توظيف مواقع التواصل الاجتماعي فى دعم العملية التعليمية في أوقات الأزمات،

توصلت دراسة (كرم الله ،2021[117]) إلى مجموعة من النتائج أهمها : إمكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في حالة الضرورة ، خاصة فى ظل القبول الشديد الذي تحظى به مواقع (واتساب - فيسبوك - موقع الجامعة) من جانب عينة الدراسة. بينما وجد (Tsovaltzi et al, 2015118) أن النتائج الجماعية لثلاث دراسات تجريبية حول تأثيرات التصميم التعليمي وعمليات التعلم والشخصية على التعلم الجدلي على الفيسبوك .أشارت الدراسات الثلاث إلى قيمة الفيسبوك في دعم البناء المشترك للمعرفة من خلال المناقشات الجدلية.

سلط (Lin et al, 2016[119]) الضوء على سبع ممارسات أفضل لتحسين فعالية التواصل والتعلم أثناء الأزمات باستخدام .SNS أفضل الممارسات السبعة هي الدمج الكامل لـ SNS في صنع القرار وتطوير السياسات ، والاستفادة من تكاليف SNS في الحصول على معلومات موثوقة ، ومراقبة المعلومات الخاطئة ، والمشاركة النشطة في الحوار عبر الإنترنت ، وتعديل سرعة تحديث الرسالة ، وامتلاك الهاشتاج ، والتعاون مع المنظمات الشقيقة.

في الآونة الأخيرة ، قدمت (Greenhow & Galvin, 2020[120]) إرشادات للمؤسسات العليا في الولايات المتحدة بناءً على مراجعة الأدبيات وتجارب المؤلفين الخاصة بدمج SNSsفي التدريس التقليدي عبر الإنترنت. وكشفت نتائج دراسة (Cavus et al, 2021[121])فعالية مواقع التواصل الاجتماعي للتعليم المستدام في عصر COVID-19 ، من خلال مساعدة الطلاب على تحقيق الأهداف التربوية- وعلى وجه الخصوص، تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تحسين مشاركة الطلاب الهادفة، وتعزز التعلم التعاوني، وتساعد في سد الفجوة بين المعرفة والكفاءة في العمل الفردي أو الجماعي. بالإضافة إلى ذلك، توفر مواقع التواصل الاجتماعي الحافز والمرونة لاستفسارات الطلاب وإجاباتهم، على التوالي. تدعم SNS أيضًا التعلم المستدام ، لأنها تتوافق مع تفضيلات الطلاب وثقافات التعلم.

وكشفت نتائج دراسة (الأحمري ،2021[122]) عن مجموعة من النتائج أهمها : أن الفصول الافتراضية بجامعة الملك خالد من أفضل الحلول التعليمية المستخدمة فى ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الطالبات نظرا لقدرتها على استمرارية عملية التعلم خاصة وقت الازمات من أجل حمايـة المتعلمين من الوبـاء.

وخلصت دراسة (الشربيني، 2021[123]) إلى أن استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي يُعْزَى إلى تميز تلك المواقع في سرعة نقل الأخبار خاصة وقت الأزمات .وتعد فترة حدوث الأزمات من أهم الاوقات التي ينشغل فيها الشباب بمتابعة تلك الأزمات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت (44.8%) من إجمالي الاستجابات لعينة الشباب المصري محل الدراسة. وكشف (كويحل وسناطور، 2021[124]) عن فعالية المنصّة الرقمية (Moodle)المصممة في جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 في دعم التعلّم الجامعي عن بعد وتحسينه كونها تقدم مساهمة كبيرة في التعليم البديل الأمثل في ظل انتشار وباء كوفيد 19 .

وسعى (سيد، 2021[125]) فى دراسته إلى تقديم رؤية تسهم في تحقيق المنصات الرقمية أهداف العملية التعليمية في زمن الأوبئة خاصة " أزمة كورونا " وتزويد المتعلمين بالخبرات التعليمية. وانتهت الدراسة إلى مجموعة معايير ملزمة للمعلم عند صياغة الأنشطة التعليمية عبر المنصات الرقمية ومن ثم سهولة تقويم تلك الأنشطة.وفى السياق ذاته- أكد (Mukminin et al, 2022[126]) فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في تدريس اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية في الجامعات الإندونيسية أثناء جائحة COVID-19 للمساعدة في تحسين تكامل التكنولوجيا الفعالة والفعالة مع طرق التعليم التقليدية من خلال استخدام نموذجً قبول التكنولوجيا (TAM) . ركزت دراسة (Asghar et al, 2022[127]) على استخدام أدوات الوسائط الاجتماعية بين طلاب الدراسات العليا في العلوم الصحية في جامعات باكستان قبل الخدمة لاستكمال كفاءاتهم البحثية ومستويات إكمال البحث خلال جائحة COVID-19، وأظهرت النتائج أن أدوات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل الاتصال وإدارة المعلومات والوسائط المتعددة لها تأثير مباشر على الكفاءات البحثية للباحثين قبل الخدمة ولها تأثير غير مباشر على مستويات إكمال البحث.

المحور الثالث: بحوث فعالية الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا مهمًا في إنشاء مجتمعات التعلم عبر الإنترنت التي يمكن أن تعزز التفاعل والمشاركة وتبادل المعرفة لدي الطلاب، على سبيل المثال دراسات (Absar et al. 2016[128]; Goldie 2016[129]; Ripiye et al. 2017[130]).

في ذات السياق، أكد (Adebayo, 2015[131]) أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمكن المستخدمين من طلاب علم المكتبات والمعلومات من زيادة المعرفة. تظهر النتائج دراسة (Eid & Al-Jabri, 2016[132]) أن هناك علاقات إيجابية كبيرة بين كل من الدردشة والمناقشة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ومشاركة الملفات وتبادل المعرفة، والترفيه والاستمتاع بتعلم الطلاب. واتفقت مع هذه النتيجة (الطنباري، 2016[133]) إلى أن أهم أسباب إستخدام المراهقين لليوتيوب هو الحصول على المعلومات ومشاهدة مقاطع الفيديو، ومتابعة القضايا المهمة، وأن اليوتيوب وسيلة فعالة لإمدادهم بالمعرفة حول القضايا العربية. وسعى (عطا، 2016[134]) إلى " قياس أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفي وإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي" . وخلصت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار التصوير الصحفي لصالح التطبيق البعدي. وأنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى 0.01 بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة أداء مهارات التصوير الصحفي لصالح المجموعة التجريبية. وتوصل (طنش وآخرون، 2016[135]) في دراسته إلى أن الفيسبوك يتصدر قائمة تفضيلات طلاب الإعلام، خاصة على مستوى قدرته على زيادة الوعي الاجتماعي لديهم مقارنة بالوسائل التقليدية الأخرى.

وفي سياق مشابه، توصل (Pavlovic & Ljajic, 2017[136]) في دراسته إلى أن تقنيات الوسائط الجديدة موجودة في عملية التدريس، وأن بعض الموضوعات موجهة بدقة نحو تطوير المعرفة الإعلامية والمعلوماتية اللازمة ، وأن هناك مواضيع لا تزال تستخدم مزايا التقنيات الجديدة بشكل غير كاف. وفي سياق مشابه، كشفت نتائج الدراسة التى أجرتها (الطنباري وآخرون، 2017[137]) للتعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات التواصل لدى الأطفال الصم؛ إلى أن موقع الفيسبوك هو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا من قبل الأطفال الصم يليه في الترتيب موقع اليوتيوب وقد يرجع ذلك إلى طبيعة ما يقدمه موقع يوتيوب لمستخدميه من مواد مصورة ومقاطع فيديو تتناسب مع طبيعة الإعاقة الخاصة بفئة الصم، وتيسر لهم فهم مادتها ومحتواها من خلال حاسة البصر.

وخلص (Bin Hamad & Bashrif,2017[138]) إلى التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي من الضروريات المهمة لخلق وعي إعلامي للشباب الجزائري من خلال إنشاء أقسام للتثقيف الإعلامي في المؤسسات التعليمية . أكدت نتائج دراسة (Alshuaibi et al, 2018[139])أن مواقع التواصل الاجتماعى يتم استخدامها فى البيئة التعليمية كأداة لنشر الاندماج المعرفى بين الطلاب داخل المحاضرة وما يتبع ذلك من نجاحهم وأدائهم الأكاديمى

المرتفع. واتفق مع هذه النتيجة دراسة (Ceisil, 2018[140]) والتي توصلت إلى شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دورًا في خلق الوعي الإلكتروني بين طلاب الجامعة. واتفق مع هذه النتيجة (Cacciatore et al, 2018[141]) والتي توصلت إلى أن موقع الفيسبوك هو أكثر مواقع التواصل الإجتماعي استخدامًا لدى عينة الدراسة، حيث يستمدون منه الأخبار ويشاركونها مع الآخرين، وأن له دوراً مؤثرا في معرفتهم للأخبار السياسية ومتابعتها.

وتوصلت (الشلقانى، 2018[142]) فى دراستها حول " الشائعات المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعى ودورها استقطاب الشباب " إلى أن الشائعات فى مجملها لها آثار خطيرة على المستويات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتى تؤثر على علاقات الدول بعضها البعض. كما توصل كل من (Taufiq, Aima & Muhammad, 2019[143]) إلى أن غالبية طلاب الدراسات العليا بجامعة ناروال الباكستانية يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للوعي السياسي والمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، تعد وسائل التواصل الاجتماعي منصة حيوية لمستخدمي الإنترنت للمشاركة في الأنشطة السياسية الواقعية. كما أكدت نتائج الدراسة أن الأجيال الجديدة تنشط بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة في الأحداث السياسية عبر الإنترنت وخارجها. وتظهر نتائج الدراسة التي أجراها (Koranteng & Wiafe, 2019[144]) دليلاً على أن مواقع الشبكات الاجتماعية الأكاديمية تدعم جميع مؤشرات أبعاد رأس المال الاجتماعي: روابط التفاعل الاجتماعي، والثقة، والمعاملة بالمثل، وتحديد الهوية، واللغة المشتركة، والرؤية المشتركة. ومع ذلك، كان تحديد الهوية هو المتنبئ الوحيد المهم للمشاركة، في حين أن المشاركة تدعم تبادل المعرفة.

بينما توصل (Alruwaili & Ku, 2019[145]) أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت مهمة للمشاركين للحفاظ على العلاقات والبحث عن المعلومات من الآخرين وأيضًا وسيلة مهمة للمشاركين للبقاء على مقربة من مجتمعاتهم والبقاء على اتصال مع الأصدقاء والعائلة. قد توصلت دراسة (الشهري، 2019[146]) لنتائج عدة أهمها : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب " ذكور- إناث " في وجهات نظرهم الخاصة بدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وانتهت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها لتعظيم الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وإجراء تقويم بصفة مستمرة لرصد الاستخدام الإيجابي لتلك المواقع من جانب الطلاب.

هدفت دراسة (بلاعدة ، 2020[147]) إلى معرفة إستخدامات أساتذة قسم علوم الإعلام والإتصال لموقع الفيسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات الرئاسية الجزائرية 2019/12/12. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن للفيسبوك دور قوي في تشكيل الرأي العام نحو الإنتخابات الرئاسية الجزائرية 2019/12/12 لدرجة أنه يؤدي إلى التغير السياسي.

أشارت نتائج دراسة (Ahmad et al, 2021[148]) إلى أن الشبكات الاجتماعية والتكنولوجيا أثرت بشكل إيجابي على تبادل المعرفة بين طلاب المرحلة الجامعية الأولى. بالإضافة إلى ذلك، أشارت النتائج إلى أن الجامعات يجب أن تشجع تبادل المعرفة بين الطلاب من خلال تعزيز التمتع وخلق الوعي بالمزايا المتبادلة لمشاركة المعرفة. كشفت دراسة (Hudin et al, 2021[149]) تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تعلم

الطلاب المتفوقين كما أوصت أَيْضًا بضرورة تطوير استراتيجية فعالة لمساعدة الطلاب على إدارة استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي والأهم من ذلك الاستفادة منها في تعلمهم.

وحول علاقة مواقع التواصل الاجتماعى بالتربية الإعلامية، تبين من الدارسة التي أجراها(Melki ,2015[150]) أن

الشباب يثق فى المحتوى المقدم عبر مواقع التواصل الإجتماعى مما يعكس مستوى أقل من التربية الإعلامية. وقد أسفرت نتائج دراسة (حسن، 2015[151]) عن وجود أثر كبير لنموذج التربية الإعلامية في تحصيل الجانب المعرفي؛ حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات أفراد عينة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لاختبار التربية الإعلامية.

وفي ذات السياق، توصل (مغازي، 2015[152]) إلى أن الموافقة على تضمين التربية الإعلامية في المناهج الفلسطينية جاءت بدرجة كبيرة من جانب عينة الدراسة والتي بلغت 136 عضو هيئة تدريس بكليات التربية وكليات أقسام الإعلام، كما لم توجود فروق دالة إحصائيًّا بين تقديرات المتخصصين إعلاميا والمتخصصين تربويا حول إدراج التربية الإعلامية في محاور الأهداف والمحتوي. وقد بحث (زيد، 2016[153]) مضامين التربية الإعلامية التي يعكسها منهج الصحافة المدرسية لحلقتي التعليم الأساسي في مصر، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها أن العديد من فئات التربية الإعلامية لم تمثل داخل المنهج إذ لم تظهر أي مواد تعليمية حول كيفية التعامل مع وسائل الإعلام الجماهيري، وكيفية التلقي الناقد للرسائل الإعلامية، وكذلك خلا المنهج من أي محتوى حول مهارات التعامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

وفي دراستها للتربية الإعلامية والتعليم الإعلامي فى المدارس الثانوية، توصلت (Vidal et al, 2017[154]) إلى أن التعليم الإعلامي لطالب الثانوية يوفر الأدوات اللازمة لتعزيز مبادئهم وقيمهم للاستفادة من المحتوى الرقمى والإعلامي بشكل مسئول، وذلك من خلال مراجعة الدراسات التى تدرس التعليم الإعلامي والتربية الإعلامية والرقمية فى المناهج الدراسية للتعليم الثانوى.

وفي ذات السياق، توصلت دراسة (Powers, 2017[155]) إلى أن التربية الاعلامية ليست مفهوم يسعى إليه المراهقين وارتبطت التربية الاعلامية بالتقارير الذاتية لدرجات الطلاب في حين ارتبط مفهوم التربية الاعلامية لدى الطلاب والدررجات العلمية ارتباطاً سلبياً بأداء المهام المتعددة. وأشارت نتائج دراسة (قطب، 2018[156]) إلى وعي المبحوثين بمبادئ التربية الإعلامية، رغم عدم مغرفة الغالبية العظمى منهم بمفهوم التربية الإعلامية. كما أشارت نتائج التحليل الكمي والكيفي للدراسة إلى وجود علاقة بين إدراك المبحوثين لمبادئ التربية الإعلامية من جهة وبين سلوكهم الاتصالي على مواقع التواصل الاجتماعي من جهة أخرى.

كما أشارت دراسة (الخنيني، 2019[157]) إلى وجود ارتباط قوي ذو دلالة إحصائية بين تأثيرات التربية الإعلامية الإيجابية وبين كل من التصفح الآمن ومدته. وفي ذات السياق،

خلصت دراسة (عبد الحميد، 2019[158]) إلى أن طلاب الكليات النظرية يمكنهم تطبيق بعض مهارات التربية الإعلامية عند التعامل مع وسائل الإعلام الجديدة على مستوى أعلى من طلاب الكليات العملية. واتفقت مع هذه النتيجة دراسة (مدفوني، 2019[159]) والتي أكدت أن التربية الإعلامية تمثل وسيلة مهمة لمواجهة التحديات التي يفرضها المد الإعلامي والانفجار المعلوماتي، على اعتبار أن التربية الإعلامية آلية لرفع معايير الذوق والجودة، والحفاظ على الهوية وتعزيز قيم المواطنة. وأكدت دراسة (ثاني، 2019[160]) على ضرورة دمج مادة التربية الإعلامية في المناهج التربوية لتحسيس الطفل والتلميذ بمخاطر مضامين الإعلام المتواجدة عبر وسائل الإعلام وعير الانترنت أو بالأحرى الفضاء الافتراضي الذي أصبح غير مراقب من ناحية مضامينه. وفي ذات السياق، توصلت الدراسة التى أجرتها (رمضان، 2019[161]) إلى أن هناك كفاءة عالية لدى طلاب المرحلة الثانوية في توظيف مهارات التربية الإعلامية النقدية والتواصلية والمعرفية أثناء تعرضهم لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي.

وحول " استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لوسائل الاتصال التقليدية والرقمية والتعرف على مستوى الاستهلاك الناقد للوسائل بينهم، ومستوى المهارات الشخصية في مجال التربية الإعلامية " ، خلصت دراسة (حسنين ، 2020[162]) إلى عدة نتائج منها: وجود علاقة بين استخدام الوسائل التقليدية والحديثة من جهة ومستوى الاستهلاك الناقد لهذه الوسائل من جهة أخرى، كما تبين وجود علاقة بين الاستهلاك الناقد والمهارات الشخصية في مجال التربية الإعلامية. وفى السياق ذاته– أكدت (عبدالسلام، 2021[163]) على أن التربية الإعلامية من شأنها تزويد الأفراد بالمعارف اللازمة حول وظائف الإعلام في المجتمعات الديمقراطية، والمهارات الأساسية اللازمة لتقييم أداء وسائل الإعلام وما تحتويه من مواد إعلامية .

وحول استخدام تقنيات التربية الإعلامية فى التعليم، أجري (Walther, 2014[164]) دراسة تجريبية بعنوان "تأثير التربية الإعلامية على استخدام المراهقين للوسائط الرقمية" بهدف تقييم آثارالمنهج الدراسي للتربية الإعلامية المكون من أربع دورات عن الألعاب الحاسوبية وسلوكيات استخدام الإنترنت حيث طبقت الدورات في 27 مدرسة ثانوية على عينة بلغت 1843 تلقت العينة التجريبية الدورات الخاصة بالمنهج الدراسي، حيث قام بالتجربة المعلمون على طلاب المجموعة التجريبية، في حين لم يتلق طلاب المجموعة الضابطة هذه الدورات، واستخدمت الدراسة اختبار بعدي والمتابعة لمدة 12 شهراً. وبينت النتائج أن الدورات والبرنامج المعد أثر في سلوك استخدام المراهقين لوسائل الإعلام.

وأظهرت دراسة الحالة التي قامت بها (Song, 2018[165]) أن التربية الإعلامية الرقمية والممارسات الصحفية تتحدد من خلال الخبرات الحياتية للصحفى (الطالب) وقيمه الاحترافية وقدرته على السرد باستخدام الوسائط المتعددة. بينما كشف (Goloborodko et al, 2018[166]) في دراسته حول استخدام تقنيات التربية الإعلامية في التربية الوطنية للطلاب من خلال التوسع المستمر في الإمكانات التعليمية والتنموية للإعلام التربوي، باستخدام مناهج مبتكرة لدمج الأفكار التربوية الإعلامية في تشكيل نموذج خريج كفء لطالب دراسات عليا.

وأكدت نتائج دراسة (Anisha, 2019[167]) أن الويب 2.0 لعب دوراً مهماً فى التغطية

الإخبارية ونشر الأخبار وأنه أصبح أداة مهمة لكل صحفى باختلاف توجهاته وبرزت أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية تحديداً لدى الصحافة باعتبارها أداة مؤثرة للاتصال ونشر الأخبار الطارئة. وأشارت الدراسة إلى احتياج الطلاب لفهم الإعلام الجديد والاستخدام الاجتماعى لمواقع التواصل الاجتماعى، كما أن الطلاب فى حاجة إلى توسيع إدراكهم للمواقع الاجتماعية وأنها أكبر من مجرد استخدام شخصي للتواصل وأنها وسيلة لإنتاج المحتوى واكتساب مهارات الكتابة على المنصات المتعددة.

وقدم (Halitsan et al , 2020[168]) تحليلاً عاماً للتربية الإعلامية كظاهرة تم إنشاؤها في الفضاء الإعلامي على أساس تكامل التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتم تطوير الكفاءة التربوية الإعلامية لمعلم المدرسة الأوكرانية الحديثة وعرضها على أنها بناء مهني وشخصي معقد، مما يوفر فهمًا لشخصية معلم السياق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي لعمل وسائل الإعلام، مما يعكس الرغبة والقدرة على أن تكون حاملة ومترجمة للمعايير الثقافية الإعلامية ، للتفاعل بشكل فعال مع الفضاء الإعلامي التعليمي، لإعادة إنتاج وإنتاج ثقافات جديدة.

بحثت عدة دراسات علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بالأداء الأكاديمى للطلاب ، حيث اتفقت العديد من الدراسات على أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي له تأثير كبير من حيث الأداء الأكاديمي للطلاب ومنها دراسة (Popescu & Leon, ,2017[169]) . 2018[170], Lau,2017[171],Dhir et al

في ذات السياق، أجري (Bor, 2014[172]) دراسة لدمج استخدام مواقع التواصل الاجتماعى لأغراض دراسية وتوصلت النتائج إلى أن تدريس إعداد التقارير الإخبارية المقدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعى يجب أن يؤكد على تتبع أخلاقيات الصحافة فى البيئة الالكترونية والتركيز على الفرص المتاحة لتطوير الأداء المهنى وبناء مهارات تقنية لدى الطلاب. واتفقت مع هذه النتيجة (Ainin et al, 2015[173]) والتي توصلت إلى تزايد استخدام الشبكات الاجتماعية مثل الفيسبوك من حيث توفير الأنشطة الأكاديمية في المؤسسات التعليمية التي تسمح بالاتصال بالطلاب الحاليين أو حتى المحتملين لتقديم محتوى إعلامي. وكشف (Al-Rahmi, Othman & Yusuf, 2015[174]) عن فعالية الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي في توفير الأنشطة التعليمية. واتفق مع هذه النتيجة (Neier & Zayer, 2015[175]) والذى توصل إلى أن الطلاب يفضلون المواقع الاجتماعية كأداة تعليمية ووسيط لإجراء محادثات مع زملائهم حول الموضوعات التعليمية وتم استخدام اليوتيوب من جانب المعلمين لتقديم برامجهم التعليمة التى تساعد على تحسين التعليم وأعرب الطلاب عن رغبتهم فى استخدام المواقع الاجتماعية لفتح نقاشات مباشرة مع معلميهم.

وفي ذات السياق، توصلت دراسة (Boahene et al., 2019[176]) إلى أن استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي يرتبط بشكل إيجابي بأدائهم الأكاديمي . علاوة على ذلك ، أدى تأثير الكفاءة الذاتية الأكاديمية كوسيط إلى تحسين الأداء الأكاديمي. واتفق معه فى هذه النتيجة (Sampasa et al, 2019[177]) فى دراسة للكشف عن العلاقة بين إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي والتواصل المدرسي والآداء الأكاديمي بين الأطفال في سن المراهقة،

على عينة من طلاب المدارس المتوسطة والثانوية، وما إذا كان العمر والجنس ونوع المدرسة يؤثر على هذه العلاقات. وأظهرت النتائج أن إستخدام الأطفال الكثيف لوسائل التواصل الاجتماعي يرتبط سلباً بالتواصل والإرتباط المدرسي والآداء الأكاديمي بين عينة الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، توصلت دراسة (Ahmed et al., 2020[178]) إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي لطلاب الجامعات.

وحول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأنشطة الأكاديمية، وجد (Alamri, 2019[179]) أن تصورات طلاب الجامعة السعودية كانت إيجابية، وأفاد المشاركون أن وسائل التواصل الاجتماعي وفرت وقتهم وسمحت بالتعلم الذاتي وعززت التعاون مع الأقران والمعلمين. كما أظهرت نتائج دراسة (Sharabati, 2018[180]) أن مشاركة المعرفة عبر الشبكات الاجتماعية لها تأثير قوي على الأداء الأكاديمي للطلاب.

وفي ذات السياق، خلصت عدة دراسات إلى أن الاستخدام المفرط والإدمان لمواقع الشبكات الاجتماعية بشكل عام له أعراض مختلفة للأشخاص، وعادة ما تنطوي على الإهمال وفقدان العلاقات الاجتماعية/ الأسرية، والتأخير في إكمال المهام الدراسية أجراها (Tarsha Donelly & Kuss,2016[182], 2016[181],) ذكر (Li,2017[183]) أن الطلاب يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لمشاركة المعلومات والحصول على المواد التعليمية. أشار(Esteve et al, 2017[184]) إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت تستخدم على نطاق واسع في التدريس وأن استخدامها ساعد المعلمين على البقاء على اطلاع والتعرف على أداء الطلاب. وجدت دراسة (Moghavvemi et al, 2018[185]) أن YouTube كان أداة تعليمية مفيدة لتحسين تحفيز الطلاب وأداء التعلم .وكشفت الدراسة أيضًا أن الطلاب استخدموا موقع YouTube للعثور على المعلومات والترفيه في بيئة التعلم. اكتشف (Tantarangsee et al, 2017[186]) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي والتدريس في تايلاند ووجد أن YouTube كان أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا .ومع ذلك، أضافوا أن Facebook كان أقل وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا بشكل متكرر في التدريس والتعليم الجامعي.

قام (Donlan (2014[187] بفحص استخدام Facebook في التعلم والتعليم في المملكة المتحدة ووجد أن الطلاب استخدموا Facebook للتواصل وتقييم عملهم الجماعي. اعتقد كل من (Thalluri and Penman (2015[188] أن استخدام Facebook كان مفيدًا لتوفير بيئة تعليمية مبتكرة وعزز تفاعل الطلاب في التعليم العالي الأسترالي. أفاد (Van et al, [189] 2020) أنه تم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحسين التدريس وتحفيز الطلاب. ذكرت الدراسة أن فيسبوك وتويتر كانا من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في الفصول الدراسية .

وحقق (Xodabande (2017[190] في فعالية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين متعلمي اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية. قسمت الباحثة المبحوثين إلى مجموعات تجريبية وضابطة. قارن أداء الطلاب باستخدام اختبار t ووجد أن نطق المشاركين في المجموعة التجريبية قد تحسن أكثر من المجموعة الضابطة. كشفت الدراسة أيضاً أن استخدام مواقع

التواصل الاجتماعي كان فعالا في تعلم اللغة وتدريسها. على سبيل المثال ، ساهم Telegramبشكل كبير في تحسين أداء نطق المشاركين. أما دراسة (Ansari & Khan, 2020[191]) فقد كشفت أن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها تأثير كبير على سلوك مشاركة المعرفة عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، فقد شهد التفاعل مع المعلمين وسلوك مشاركة المعرفة تأثيرًا كبيرًا على مشاركة الطلاب مما له تأثير كبير على الأداء الأكاديمي للطلاب.

وأظهرت دراسة (Yang, 2022[192]) أن استخدام الطلاب كان مرتبطًا بالتكيف الاجتماعي داخل الحرم الجامعي. كشفت نتائج دراسة (Hameed et al, 2022[193]) في ضوء نظرية الحمل المعرفي أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض غير أكاديمية أضر بالأداء الأكاديمي للطلاب .بالإضافة إلى ذلك، لم يؤثر استخدام الوسائط الاجتماعية للأغراض الأكاديمية وتعدد المهام على وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلاب. والأهم من ذلك، يؤدي فشل ضبط النفس في وسائل التواصل الاجتماعي إلى تعديل العلاقة بين استخدام الوسائط الاجتماعية لأغراض غير أكاديمية والأداء الأكاديمي للطلاب.

ووجدت دراسة (Noori et al, 2022[194]) أن Facebook و WhatsApp كانا من بين مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة للغاية وكانا يستخدمان بشكل متكرر في تعلم اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية وتدريسها. وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حسب جنس الطلاب وعمرهم وفصلهم الدراسي.

سادسًا : المناقشة النقدية لنتائج العرض التحليلي

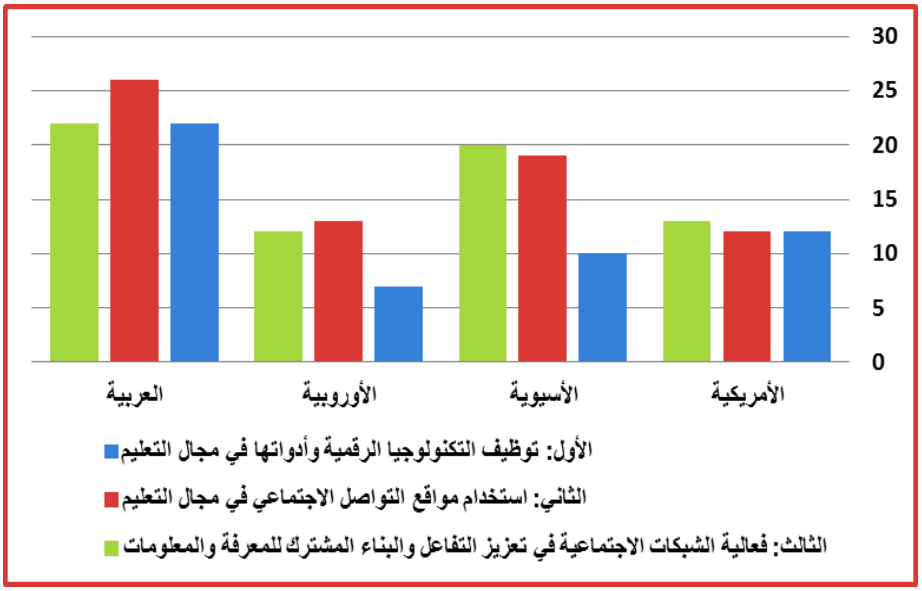
تتناول المناقشة النقدية المقارنة بين المدارس العلمية الأمريكية والأوروبية والأسيوية والعربية من حيث طبيعة القضايا البحثية التى تناولتها والأطر النظرية والمناهج المستخدمة وعينات الدراسة، وذلك في إطار بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم في الفترة من يونيو 2014 وحتى يوليو 2022، وأخيراً التناول النقدي للاسهامات المعرفية والتطبيقية لهذه الدراسات.

أولا : المناقشة النقدية في ضوء الموضوعات والقضايا البحثية المطروحة

جدول رقم (3) توزيع الدراسات عينة التحليل حسب المحاور البحثية والمدارس العلمية

المدرسة العلمية / المحور البحثى	الأمريكية	الأسيوية	الأوروبية	العربية	المجموع
الأول: توظيف التكنولوجيا الرقمية وأدواتها في مجال التعليم	12	10	7	22	51
الثاني: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم	12	19	13	26	70
الثالث: فعالية الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات	13	20	12	22	67
المجموع	37	49	32	70	188

ويوضح الشكل التالي توزيع الدراسات عينة التحليل حسب المحاور البحثية والمدارس العلمية



شكل رقم (3) توزيع الدراسات عينة التحليل حسب المحاور البحثية والمدارس العلمية

1. يتضح من الجدول تفوق المدرسة العربية فى عدد البحوث التي تناولت تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم، سواء على مستوى توظيف التكنولوجيا الرقمية وأدواتها في مجال التعليم، أو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم، أو فعالية الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات ، حيث بلغ إجمالي الدراسات العربية **70** دراسة وبفارق (**21** دراسة عن المدرسة الأسيوية فى مقابل **33** دراسة عن المدرسة الأمريكية و**38** دراسة عن المدرسة الأوروبية).
2. انفردت المدرسة الأمريكية بالبحوث التى ركزت على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم المنظومة التعليمية، بهدف مساعدة المعلمين على تقديم تعليم جيد، ودعم تعلم الطلاب والمساهمة في ضمان جودة التعليم، مثل دراسة (Zhang & Aslan, 2021) ، ودراسة كل من (Salas-Pilco & Yang, 2022)
3. اتسمت القضايا البحثية التى تناولتها المدرسة الأسيوية بالحداثة والشمولية والتى تتماشى مع الإمكانات التكنولوجية التى أتاحتها الصحافة الرقمية، فقد أجريت دراسات عدة حول توظيف تطبيقات الصحافة الرقمية وتحديداً "مواقع التواصل الاجتماعي" في التعلم التعاوني للطلاب والمعلمين، مثل دراسة (Manickam, Selvam & Ahrumugam, 2020) والتى توصل إلى أنه يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية بهدف مساعدة الطلاب على التعاون والتفاعل بشكل فعال مع

معلميهم عند تزويدهم بالتوجيه المناسب، ودراسة (Ansari & Khan, 2020) والتى كشفت عن التأثير الكبير لوسائل التواصل الاجتماعي على سلوك مشاركة المعرفة عبر الإنترنت.

4. التقارب بين المدرسة الأسيوية والمدرسة الأمريكية والمدرسة الأوروبية (8 دراسات فى مقابل 5 دراسات لكل منهما) فى بحث علاقة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالأداء الأكاديمي للطلاب.

5. اختلفت المدرسة الأوروبية عن المدرسة الأسيوية وركزت على الكيفية التى يتم بها إدخال التكنولوجيا فى مجال التعليم ودراسة آثارها وتحديدًا كيف تساعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الطلاب على تحقيق أهدافهم الشخصية وكيف تؤثر على تقدمهم في التعلم - إيجابًا أو سلبًا؟ مثل دراسة (Ammad au-din, 2014) والتى أكدت أن وسائل الإعلام الرقمية تعتبر أداة ومنصة لكل من التعليم الرسمي وغير الرسمي والتعليم الالكترونى، ودراسة (Wajszczyk, 2014) والتى انتهت إلى ضرورة إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصال فى مراحل التعليم الأولى للتلاميذ بحرص ومسئولية، وارتبط تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بالاتجاه نحوها ومستوي معرفة المدرسين بتلك التكنولوجيا.

6. انفردت المدرسة الأسيوية ببحث العديد من القضايا المهمة ومنها توظيف منصات التواصل الاجتماعي فى تعزيز عملية التعلم في ظل جائحة كورونا COVID-19 ، مثل دراسة (Parmar et al, 2022) ، ودراسة (Cavus et al, 2021) والتى أكدت فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين مشاركة الطلاب الهادفة، وتعزيز التعلم التعاوني، أيضًا اهتمت بالكشف عن العلاقة بين الخصائص ببحث قضية مهمة تتعلق بالكشف عن العلاقة بين الخصائص الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي وموقف التعلم لدى طلاب الجامعات من أجل التعليم المستدام. وتعتبر دراسة (2019 ,Jaffar) من أحدأهم الدراسات التي أجريت فى هذا السياق، حيث كشفت نتائجها أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير سلبي على سلوك الطالب مقارنة بالجوانب الإيجابية.

7. اهتمت المدرسة العربية ببحث تأثير الواقع المعزز في تحسين جودة طرق التدريس الحديثة وزيادة مستويات التحصيل الدراسى وتحقيق أهداف العملية التعليمية وزيادة الدافعية والتعلم، مثل دراسة (الغامدي،2021) والتى سعت إلى التعرف على مدى استخدام تقنية الواقع المعزز في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة الإبتدائية، ودراسة (فرحان، 2022) حول واقع استخدام تقنية الواقع المعزز في مرحلة الطفولة المبكرة من وجهة نظر المعلمات والمشرفات بمدينة مكة المكرمة ، ودراسة (البحيرى، 2022) أثر إستخدام التطبيقات الحديثة لتقنية الواقع المعزز Augmented Reality في التدريس على التحصيل الدراسي لمادة الوسائط المتعددة لدى طلاب الإعلام.

8. على الرغم من تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية ، فإن

مخاوف الخصوصية هي من بين العوامل التي تعيق استخدامها (Akçayır, 2017) ، أيضًا يجب على قادة التعليم وصانعي القرار تشجيع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتوفير المزيد من التسهيلات التكنولوجية لتحسين تحصيل الطلاب وضمان جودة التعليم (Noori et al, 2022).

واستنادًا إلى ما سبق يمكن رصد مجموعة من الملاحظات التالية:

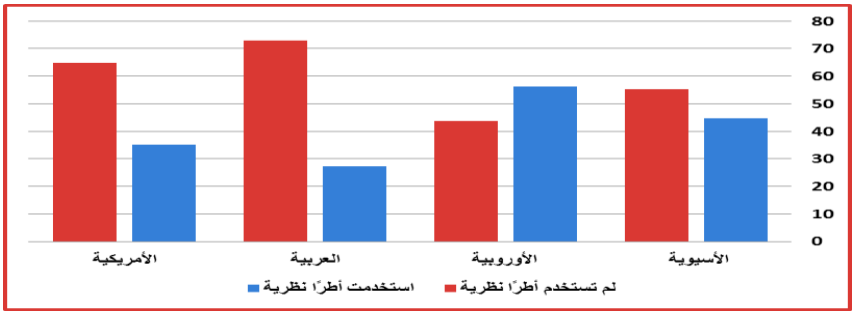
- إختلاف مستويات الرؤي الفكرية في الدراسات الأجنبية والدراسات العربية، فبالنسبة للدراسات الغربية ظهر أثر التطور التكنولوجي في المجتمع الغربي خلال الدراسات المختلفة، حيث نادت العديد من الدراسات بإخال التكنولوجيا الحديثة الى مجال الصحافة في وقت مبكر، في الوقت التي كانت تبحث فيه الدراسات العربية عن طبيعة العلاقة بين التكنولوجيا الحديثة والصحافة.
- أصبحت التكنولوجيا قوة دافعة حقيقية لقطاع الإعلام لإنتاج محتوى رقمي جديد يتماشى مع متطلبات مستخدمي الإنترنت. من هنا اهتمت الدراسات الأجنبية عُمُومَا بتفعيل دور الطلاب داخل المدارس بأن يصبحوا منتجين للمضمون عبر وسائل الاعلام الإلكتروني، بينما اعتمدت الدراسات العربية على قياس الاتجاهات نحو الإعلام الإلكترونى.
- اهتمت الدراسات الأجنبية بتقديم تحليل متعمق لاستخدام تطبيقات الصحافة الرقمية – وتحديدًا وسائل التواصل الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس أو الطلاب أو الأخصائين في مجال التعليم ، سواء على المستوى الشخصي أو في الدورات الدراسية.
- أشارت البحوث عينة الدراسة إلي أهمية الدور التربوى للصحافة الرقمية تحت مفهوم التعليم عن بُعد من خلال ما يعرض من معلومات ومعارف على المواقع المتنوعة مثل دراسة (Garrett, 2016) ودراسة (Bui & Moran, 2020) حتى أصبحت مصدرا للمعلومات والتوجيه والتدريب والتعليم .
- على الرغم من نمو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم، إلا أن هناك نقصًا مذهلاً في البحوث التى تم إجراؤها في المؤسسات التعليمية العربية حول تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب من خلال الاستخدام الفعال لتلك المواقع لتحقيق نتيجة مرغوبة.
- يمكن أن تكمل التكنولوجيا الرقمية وأدواتها أنظمة إدارة التعلم التقليدية من خلال مساعدة الطلاب على تحقيق الأهداف التربوية وتحسين مشاركتهم الهادفة ، وتعزز التعلم التعاوني ، والمساهمة في سد الفجوة بين المعرفة والكفاءة في العمل الفردي أو الجماعي، بالإضافة إلى دعم التعلم المستدام .

ثانيًا : المناقشة النقدية في ضوء الأطر النظرية

جدول رقم (4) توزيع المدارس العلمية وَفْقًا لمدى اعتمادها على إطار نظرى

توافر إطار نظرى / المدرسة العلمية	استخدمت أطرًا نظرية		لم تستخدم أطرًا نظرية		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأسيوية	22	44.8	27	55.2	49	100
الأوروبية	18	56.3	14	43.7	32	100
العربية	19	27.2	51	72.8	70	100
الأمريكية	13	35.2	24	64.8	37	100
المجموع	72	38.3	116	61.7	188	100

اعتمدت بعض الدراسات على نظريات أو نماذج وضعها باحثون آخرون، في حين اعتمدت دراسات أخرى على تصميم نموذج علمى كإطار يوضح العلاقة بين المتغيرات محل الدراسة بالاستفادة من نتائج الدراسات السابقة فى هذا المجال، وهناك دراسات لم تستعن بأى إطار نظرى. ويوضح الشكل التالي العلاقة بين المدارس العلمية والأطر النظرية.



شكل رقم (4) توزيع المدارس العلمية وَفْقًا لمدى اعتمادها على إطار نظرى

1. يتضح من الجدول السابق أن 38.3 % من إجمالى الدراسات محل التحليل استعانت بأطر نظرية.
2. تقاربت أعداد الدراسات فى كل المدارس العلمية فى استعانتها بإطار نظري، ولكن إذا نظرنا للعدد الإجمالى للدراسات فى المدرسة الواحدة سنجد تفوق المدرسة الأوروبية فى الاستعانة بإطار نظري يوضح العلاقة بين متغيراتها (56.3% من إجمالى الدراسات فى مقابل 44.8% من إجمالى الدراسات الأسيوية، 35.2% من إجمالى الدراسات الأمريكية ، 27.2% من إجمالى الدراسات العربية).
3. بشكل عام لم تعتمد الدراسات فى المحور الأول على أطر نظرية لأن أغلبها حاول وصف طرق الاستفادة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي فى العملية التعليمية بما يضمن تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب والمعلمين، فى حين بحثت دراسات أخرى تحديات وفرص التطبيقات التربوية للصحافة الرقمية داخل المؤسسات التعليمية، إلى جانب بحث تأثير استخدام الطلاب للوسائط الرقمية لتسهيل التواصل والمشاركة والتعلم.

4. اعتمدت المدرسة الأسيوية فى المحور الثانى على النظريات البنائية بشكل كبير من قبل الباحثين مثل دراسة (Akçayır 2017; Ansari & Khan 2020) ، ونظرية قبول التكنولوجيا مثل دراسة Al-Rahmi, Othman & Yusuf (2018) ودراسة Moghavvemi, et.al (2017) ، ونظرية الاشباع الاجتماعى مثل دراسة (2019, Abbas et al) ، في حين اعتمدت المدرسة الأمريكية على نظرية الاستخدامات والاشباعات مثل دراسة (Gruzd et al, 2018) ، ونظرية رأس المال الاجتماعي مثل دراسة (Koranteng & Wiafe, 2019) ، بينما اعتمدت المدرسة الأوروبية على المنظور الاجتماعي والثقافي كما فى دراسة (Wajszczyk, 2014) ، فى حين اعتمدت المدرسة العربية على بعض النظريات مثل النظرية السلوكية والاجتماعية والبنائية مثل دراسة (الحربي وعياصره، 2021) ، ونموذج قبول التكنولوجيا مثل دراسة (الفراني،2020).
5. أغلب دراسات المحور الثانى كانت من نصيب المدرسة العربية حيث لم تتبنى معظمها أى أطر نظرية باستثناء دراسة (العلي، 2016) والتى اعتمدت على نظرية المجال العام ونظرية الاعتماد علي وسائل الاعلام ونظرية الاستخدامات والاشباعات ، ودراسة (جميل، 2021) والتى اعتمدت على نموذج قبول التكنولوجيا.
6. لم تعتمد معظم الدراسات فى المحور الثالث على أى أطر نظرية باستثناء دراسة (قطب، 2018) والتى اعتمدت على نظرية المجال العام ونظرية الاستخدامات والاشباعات، ودراسة (الشلقانى، 2018) والتى اعتمدت على نظرية المجال العام، ودراسة (رمضان، 2019) والتى اعتمدت على نظرية الشبكات الاجتماعية ونظرية السلوك المخطط ، لأن أغلب تلك الدراسات حاول توظيف الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل والبناء المشترك للمعرفة والمعلومات داخل المؤسسات التعليمية، فضلاً عن تجنب الأضرار السلبية التى يواجهها الطلاب فى ظل المد الإعلامي والانفجار المعلوماتى.

واستنادًا إلى ما سبق – يمكن رصد مجموعة من الاستنتاجات أهمها :

- استخدمت البحوث العربية فى دراسات وبحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم العديد من النظريات الإعلامية والاجتماعية الحديثة والتى استخدمتها العديد من الدراسات الأجنبية بما فى ذلك نظرية التعلم الاجتماعى ونموذج قبول التكنولوجيا والتي ساعدت علي شرح وتفسير الدور الاجتماعي والثقافى للوسائط الرقمية فى تغيير الكثير من المفاهيم التعليمية والتربوية داخل المجتمع .

ثالثا : المناقشة النقدية في ضوء التصميم المنهجي

❖ **بالنسبة للمدرسة العربية**

1. غلب على المدرسة العربية استخدام منهج المسح بشقه الكمى بواقع (34 دراسة) مثل دراسة (ابراهيم، 2014) ، ودراسة (الطنباري، 2016)، ودراسة (جميل، 2021)، وهناك دراسات استخدمت المسح بشقه الكيفى بواقع (22 دراسة)، مثل دراسة (بدرخان

وآخرون، 2020)، ودراسة (بلاعدة، 2020)، ودراسة (الشربيني،2021)، وبذلك بلغ مجموع الدراسات المسحية (56 دراسة) ، ثم جاءت الدراسات التجريبية وشبه التجريبية بواقع (14 دراسة) مثل دراسة (Eid & Al-Jabri, 2016)، ودراسة (زقزوق، 2017)، ودراسة (المشهراوى، 2018) ، ودراسة (البحيرى، 2022) .

2. كان الاستبيان الأكثر شيوعًا بين أدوات جمع البيانات المستخدمة فى الدراسات عينة التحليل مثل دراسة (فرحان، 2022)، ودراسة (الميمني والحزنوي، 2022)، ودراسة (حسنين، 2020) ، ودراسة (بدرخان، 2020)، ودراسة (رمضان، 2019).
3. محدودية استخدام أسلوب تحليل البيانات من المستوى الثانى بواقع دراسة واحدة (عبود، 2020) والتى استهدفت رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث الوظيفة التربوية لمواقع التواصل الاجتماعي.
4. اعتمد عدد كبير من الدراسات العربية على أكثر من أداة للحصول على البيانات مثل دراسة (مغازي، 2015) والتي استخدمت أداتى الاستبيان والمقاييس، ودراسة (النخيلي، 2018) والتي جمعت بين الاستبيان والمقابلات ، ودراسة (منصور،2021) والتى جمعت بين المقاييس والاختبارات وبطاقات الملاحظة.
5. تنوعت أنواع العينات المستخدمة فى الدراسات العربية عينة الدراسة كالعينات العشوائية مثل دراسة (قاسم، 2018)، ودراسة (الخشي، 2020)، ودراسة (فرحان، 2022)، والعينات العمدية مثل دراسة (الميمني والحزنوي، 2022)، ودراسة (جميل، 2021)، ودراسة (كرم الله ،2021) ، ودراسة (عبد الحميد، 2019)، وتباينت أحجام عينات الدراسات فكانت كبيرة فى بعض الدراسات 2554 مفردة فى دراسة (الشهرى، 2019) ، ودراسة (Melki , 2015) ، ومتوسطة الحجم لا تزيد عن 500 مفردة فى دراسة (الفراني،2020)، ويوجد عدد كبير من الدراسات استخدمت عينات صغيرة الحجم (80 مفردة) كما فى دراسة (البحيرى، 2022 ، البحيرى، 2018) ، ودراسة (الغامدي، 2021) ، ودراسة (خميس، 2022).
6. تنوعت مجتمعات الدراسة ما بين مصر والسعودية وفلسطين وعمان والكويت والجزائر وسوريا والعراق.

❖ **<u>بالنسبة للمدرسة الأمريكية</u>**

1. غلب على المدرسة الأمريكية استخدام منهج المسح بشقه الكمى بواقع (19 دراسة) مثل دراسة (Cindy, 2016) ، ودراسة (Bui & Moran,2020) ، ودراسة (Sampasa et al, 2019)، وبلغ عدد الدراسات التى استخدمت منهج المسح بشقه الكيفى (11 دراسة) مثل دراسة (Michikyan et al, 2015) ، ودراسة (Chugh & Ruhi, 2017)، ودراسة (Miller, 2017) ، وبذلك بلغ مجموع الدراسات المسحية (30 دراسة)، يليها الدراسات التجريبية (3 دراسات)، وهم دراسة (Arceneaux & Dinu, 2018) ، ودراسة (Bui & Moran, 2020) ، واستخدام منهج دراسة الحالة (دراستين) وهما دراسة (Bor,2014)، ودراسة (Ibáñez et al, 2019)،

2. تعتبر المدرسة الأمريكية الوحيدة بين المدارس العلمية الأربعة التى استخدمت أسلوب تحليل البيانات من المستوى الثانى بواقع 7 دراسات مثل دراسة (Piotrowski, 2015) ، ودراسة (Bond et al ,2020) ، ودراسة (Owoc et al, 2021) ، ودراسة (Salas-Pilco & Yang, 2022) .
3. تنوعت الأدوات البحثية المستخدمة فى المدرسة الأمريكية وكان أكثرها شيوعًا الاستبيان بواقع 25 دراسة كما فى دراسة (Yang, 2022)، يليه استمارة تحليل المضمون (9 دراسات) مثل دراسة (Miller, 2017)، ودراسة (Kothari & Hickerson, 2015) ، كما تنوعت أدوات جمع البيانات الكيفية ما بين المقابلات المتعمقة بواقع (3 دراسات) هم دراسة (Lesage & Smiranova,2015) ، ودراسة (Powers, 2017) ، ودراسة (Hudin et al, 2021).
4. تنوعت أنواع العينات فى الدراسات الأمريكية عينة التحليل ما بين العينات غير الاحتمالية، وغلب استخدام العينات المتاحة (17 دراسة)، حيث اعتمدت الدراسات التجريبية على عينة المتطوعين (3 دراسات) ، ثم جاء استخدام العينة العمدية فى (12 دراسة).
5. تباينت أحجام العينات ما بين صغيرة لا تتجاوز 50 مفردة كما فى دراسة (López-García, 2017) ومتوسطة لا تتجاوز 300 مفردة كما فى دراسة (Yang, 2022)، وكبيرة تتجاوز 600 مفردة كما فى دراسة (Dianne, 2016) .

❖ **<u>بالنسبة للمدرسة الأوروبية</u>**

1. غلب على المدرسة الأوروبية استخدام منهج المسح بشقه الكيفى (14 دراسة) مثل دراسة (Ruth, 2014)، ودراسة (Wajszczyk, 2014)، ودراسة (Çatal, 2017)، يليها منهج المسح بشقه الكمى (7 دراسات) مثل دراسة (Dianne, 2016)، ودراسة (Georgios et al, 2018)، يليها منهج دراسة الحالة (3 دراسات) مثل دراسة (Menzies et al, 2017)، ثم الدراسات التجريبية (دراستين) هما دراسة (Rueda, Benitez & Braojos, 2017)، ودراسة (Walther, 2014).
2. كان الاستبيان أكثر أدوات جمع البيانات شيوعًا فى المدرسة الأوروبية بواقع (17 دراسة) مثل دراسة (Royant- Parola et al, 2018) ، واستعانت 8 دراسات بالمقابلات المتعمقة مثل دراسة (Ruth, 2014)، ودراسة (Çatal, 2017) ، يليها استمارة تحليل المضمون (5 دراسات) مثل دراسة(Karakus et al , 2019) ، وتعتبر المدرسة الأوروبية الوحيدة بين المدارس العلمية الأربعة التى استخدمت الملاحظة بواقع 3 دراسات مثل دراسة (Frey,Olsen & Giannoumis, 2019) ، واستخدمت دراسة واحدة منهج دراسة الحالة وهى دراسة (Tantarangsee et al, 2017) ، وبالمثل استخدمت دراسة واحدة العصف الذهني وهى دراسة (Tkacová et al, 2022).
3. استخدمت بعض الدراسات فى المدرسة الأوروبية العينات العشوائية (13 دراسة)

خلاف المدرستين الأمريكية والأسيوية ، ثم جاءت العينات المتاحة بواقع (7 دراسات) ثم العمدية بواقع (4 دراسات) ثم المتطوعين بواقع (دراستين) خاصة التجريبية.

4. تنوعت مجتمعات الدراسة ما بين المملكة المتحدة وفرنسا وكندا وهولندا وأوكرانيا وألمانيا والدنمارك.

❖ **بالنسبة للمدرسة الأسيوية**

1. غلب على المدرسة الأسيوية استخدام منهج المسح (44 دراسة) مثل دراسة (Lin et al, 2016)، ودراسة (Ceisil, 2018) ، ودراسة (Ahmad et al, 2021) منهم 11 دراسة اعتمدت على منهج المسح بشقه الكيفى مثل دراسة (Moghavvemi et al, 2018) ، ودراسة (Chen et al, 2020) ، ودراسة (Hudin et al, 2021)، ثم جاءت الدراسات التجريبية بواقع (3 دراسات) هم دراسة (Xodabande, 2017) ، ودراسة(Ansari & Khan, 2020) ، ودراسة (Erbas & Demirer, 2019)، واستخدمت دراسة واحدة منهج دراسة الحالة وهى دراسة (Song, 2017).

2. كان الاستبيان أكثر أدوات جمع البيانات شيوعًا فى المدرسة الأسيوية (26 دراسة) مثل دراسة (Lau, 2017) ، ودراسة (Yuan, 2014) ، ودراسة (Luo & Yuan, 2017) ، يليه تحليل المضمون (7 دراسات) مثل دراسة (Habes et al, 2019)، والمقابلات المتعمقة (دراستين) هما دراسة (Bharucha ,2018) ، ودراسة (Moghavvemi et al, 2018) ، واستخدمت دراسة واحدة تكنيك الاثنوجرافى والتي قامت بها (Song, 2018).

6. محدودية استخدام أسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني فى المدرسة الأسيوية (دراستين فقط) هما دراسة (Manickam, Selvam & Ahrumugam, 2020)، ودراسة (Cavus et al, 2021) .

7. اعتمدت المدرسة الأسيوية على العينات غيرالاحتمالية كالعينات المتاحة (23 دراسة) والمتطوعين (6 دراسات) يليها العينات العشوائية بواقع (دراستين) والعمدية دراسة واحدة ، وتباينت أحجام عينات الدراسات فكانت كبيرة فى بعض الدراسات اكثر من 600 مفردة مثل دراسة (Ainin et al, 2015)، ودراسة Al-Rahmi, Othman & Yusuf (2015) ، ومتوسطة لا تتجاوز300 مفردة كما فى دراسة (Taufiq, Aima & Muhammad, 2019) ، وصغيرة لا تتجاوز 50 مفردة كما فى دراسة (Alruwaili & Ku, 2019).

3. تنوعت مجتمعات الدراسة ما بين الهند وباكستان وهونج كونج وأوزبكستان وتركمانستان وماليزيا

وبوجه عام – يمكن رصد مجموعة من الملاحظات على مستوى المدارس العلمية الأربعة كما يلى:

- اهتمت القليل من الدراسات العربية بالعينات كبيرة الحجم والتي تمت على نطاق قومي وكانت مقتصرة على البحوث الأجنبية وبصفة خاصة الأمريكية والتي غالبًا ما يشترك في إعدادها أكثر من باحث، كما أنها كثيرًا ما تعتمد على جهات بحثية تساهم في تمويل هذه البحوث مما ينعكس على كبر حجم العينات وطريقة سحبها ومدى تمثيلها مثل دراسة أجراها (Melki ,2015) ودراسة Eberholst, Hartley & Olsen (2016) .
- تنوع فئات الجمهور المستهدف والعينات التي شملتها البحوث العربية والأجنبية، حيث اشتملت على المراهقين والشباب والجمهور العام، كما اشتملت على الطلاب بالمراحل التعليمية المختلفة من مرحلة التعليم الابتدائي والإعدادي والثانوي والتعليم الجامعي وطلاب الصحافة بأقسام الإعلام بالجامعات .
- استخدمت بعض البحوث والدراسات عينة التحليل الدراسة العينات صغيرة الحجم التي قد تصل الى مفردات محدودة نظراً لأن معظم تلك الدراسات تجريبية سواء كانت العينات من طلاب المدارس وطلاب الجامعات وطلاب الإعلام التربوى والصحافة المدرسية وعينات من المعلمين مثل دراسة (Frey,Olsen & Giannoumis, 2019) ، ودراسة (عطا،2016) .
- اتسمت معظم الدراسات العربية موضع الدراسة بالاعتماد على العينات العشوائية والعينات العمدية محدودة الحجم غير الممثلة وغير قابلة للتعميم، ويفسر ذلك في ضوء عدة عوامل منها صعوبة وجود إطار شامل يمكن من خلاله سحب عينة ممثلة، إلى جانب محدودية إمكانات الباحث الفرد في البحوث العربية التي غالبا يقوم بإجرائها بمفرده سواء في صورة رسائل جامعية أو بحوث مقدمة في مؤتمرات أو دوريات علمية.

سابعًا : الرؤية المستقبلية وأجندة البحوث العربية المستخلصة من المناقشة النقدية

في ضوء التحليل السابق للبحوث والدراسات عينة الدراسة والتي تمثل المدارس العربية والأمريكية والأوربية والأسيوية فى الفترة من يونيو 2014 وحتى يوليو 2022، يمكن استخلاص رؤية شاملة لتطوير دراسات وبحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم من خلال عدة نقاط وهي:

- **رؤية مستقبلية على مستوى أجندة القضايا البحثية**

1. الاهتمام بالدراسات البينية وعمل شراكة بحثية سَعْياً لاستكشاف الآفاق المختلفة لتأثيرات وسائل الاتصال التقليدية والحديثة على جوانب العملية التعليمية .
2. الاهتمام بعمل فرق بحثية والقيام بدراسات طولية تتبعية لتفعيل القياس الدقيق لتأثيرات تقنيات الاتصال والواقع المعزز فى دعم التعليم الصحفى والعملية التعليمية ككل .
3. الاهتمام بالدراسات التي تتناول الأنماط التكنولوجية الحديثة للصحافة الرقمية

وتطبيقاتها على الموبايل أو من خلال تطبيقات الواقع المعزز على مواقع التواصل واختبار مدى فاعليتها في التأثير على كل من (التحصيل الدراسي – دافعية التعلم – الاتجاه نحو المقررات الدراسية).

- **رؤية مستقبلية على مستوى التصميم المنهجي للدراسات العربية**

1. أغلب الدراسات العربية اعتمدت على منهج المسح بشقه الكمى وقليل منها اعتمد عليه بشقيه الكمى والكيفى فى حين ندراستخدام المنهج التجريبى بالمقارنة بالدراسات الأجنبية ، وربما يرجع ذلك إلى ارتفاع تكلفة البحوث التجريبية ، ومن ثم يجب الاكثار من الدراسات التجريبية والبعد عن قياس المتغيرات بمعزل عن المتغيرات الأخرى.
2. الاهتمام بالبحوث الكيفية لأنها توفر بيانات تساعد على فهم أعمق لمتغيرات الدراسة .
3. اعتمدت أغلب الدراسات العربية على الاستبيان شأنها فى ذلك شأن العديد من الدراسات الأجنبية، ولكن يجب التنويع فى أدوات جمع البيانات خاصة فى البحوث الكيفية كالمقابلات المتعمقة ومجموعات النقاش المركزة Focus Group، بما يساعد على إثراء المكتبة البحثية العربية بشكل أفضل من مجرد السرد الكمي.
4. الاهتمام ببحوث التحليل من المستوى الثاني لبحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم بهدف تطوير البحث العلمي.
5. استخدام عدد من الأساليب البحثية المتنوعة التي تفيد في مجال رصد الدور التربوى للصحافة الرقمية في دعم العملية التعليمية والتربوية وتتبع الأثر التعليمي كالملاحظة والمقابلة وتحليل الخطاب وتحليل المضمون.
6. إجراء دراسات تتبعية على فترات زمنية متفاوتة لرصد التغير في النمو المعرفي والمهارى أو السلوكي للطلاب المستخدمين وغير المستخدمين لتطبيقات الصحافة الرقمية بالمراحل التعليمية المختلفة.
7. الاهتمام باستخدام المقاييس والاختبارات الخاصة بالتحصيل ومقاييس المعرفة والاتجاهات والتوافق النفسي والدافعية والكفاءة الذاتية وغيرها في إطار دراسات تجريبية تخضع لضبط العوامل والمتغيرات لقياس الأثر التعليمي لتطبيقات الصحافة الرقمية فى دعم العملية التعليمية.
8. الاهتمام بالعينات الاحتمالية كبيرة الحجم التي يمكن تعميم نتائجها والتي اعتمدت عليها البحوث الأجنبية الميدانية في إطار تعاون أكثر من باحث وإجراء البحوث بالاعتماد على جهات بحثية تساهم في تمويل البحوث.
9. الاستعانة بالعينات العمدية في إطار الدراسات التجريبية وخضوعها للضبط الإحصائي لضمان توافر خصائص وسمات معينة تلائم المشكلة البحثية ويقتضي ذلك توخى الدقة ومراعاة الضوابط المنهجية، ويرى الباحث أنه الأسلوب الأمثل لقياس أثر التقنيات الصحفية الرقمية فى دعم التعليم الصحفى والاعلامى.

10. تحديد إطارسليم للعينات البحثية بالتعاون مع الجهات المسئولة كالجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء التابع لمجلس الوزراء بحيث يكون لكل مبحوث نفس الفرصة في الظهور .

- **رؤية مستقبلية على مستوي الأطر النظرية للدراسات العربية**

1. اختبار عدد من المداخل والاستراتيجيات الحديثة للتعليم والتي تقيس مستوى الدافعية والتحصيل والتنافر المعرفي وغيرها من المداخل والنظريات المعرفية والنفسية وتطويعها بالبحوث الإعلامية المعنية بتوظيف الصحافة الالكترونية أو الرقمية فى دعم العملية التعليمية.
2. زيادة الاستفادة من المدارس البحثية المختلفة (الأجنبية) سواء التي تخص الإعلام أو التربية وعلم النفس وتعاون الباحثين في محاولة لإيجاد أرضية مشتركة من المفاهيم والمداخل النظرية والاهتمامات البحثية.
3. استخدام أطر نظرية حديثة فى بحوث تطبيقات الصحافة الرقمية في مجال التعليم مثل نظرية الثراء الإعلامي Media Richness Theory ونظرية التعلم القائم على حل المشكلات Problem- Based Learning Theory، ونظرية الفرص التعليمية Theory of Opportunity to Learn ونظرية المعرفة الاجتماعية Social Cognitive Theoryونظرية النظم البيئية Bioecological Systems Theory ونظرية النقل المعرفي Theory of Cognitive Load.

- **رؤية مستقبلية على مستوي العملية التعليمية**

1. ربط الأبحاث والدراسات الحالية بمشكلات المجتمع التعليمية والتكنولوجية، علي أن تقوم مؤسسات الدولة ممثلة في بعض الجهات كوزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالى والبحث العلمى ومراكز البحوث بتفعيل نتائج تلك البحوث والاستفادة منها .
2. عقد الاتفاقيات وبروتوكولات العمل بين المراكز البحثية المتخصصة في الجامعات ومراكز البحوث وبين وزارة التربية والتعليم أو التعليم العالى والبحث العلمى والمؤسسات الإعلامية القومية والخاصة لرعاية البحوث العلمية والإنفاق عليها من خلال المؤسسات المعنية في مقابل قيام تلك المؤسسات بالاستفادة من نتائج تلك البحوث .
3. العمل على تلبية احتياجات الطلاب المعرفية والمهارية عند تخطيط وتنفيذ البرامج التعليمية والتوجيهية والإرشادية للطلاب باستخدام التطبيقات الرقمية فى المدارس أو أقسام الإعلام التربوى وأقسام الصحافة بالجامعات، لذا يستلزم الأمر وجود متخصصين في مجالات الإعلام والتعليم والتربية .
4. الإفادة من إمكانات الإعلام الرقمي وتقنياته العالية لتفعيل استخدام الصحافة التفاعلية الخاصة بالبرامج التعليمية سواء المنهجية أو غير المنهجية والبرامج الاثرائية لتحقيق التفاعل وتبادل ردود الفعل .

5. الاستفادة من طلاب أقسام الإعلام بالأقاليم من خلال تنظيم دورات تدريبية لهم بالتعاون مع الجمعيات الأهلية ومؤسسات المجتمع المدني للمساعدة في نشر الوعي المجتمعي بالدور التربوى للصحافة الرقمية فى محو الأمية التكنولوجية داخل مجتمعاتهم المحلية من خلال مشروعات التخرج أو من خلال الدورات التدريبية داخل أقسام الإعلام والإعلام التربوى واستغلال تلك الأقسام كمراكز تدريبية تمكن من إخراج خريج متمرس وواعى فى أساليب التعليم الحديثة وتوظيف المواقع الاجتماعية لهذا الغرض.
6. تقديم الدعم اللازم لترجمة البحوث والدراسات الأجنبية في مجال بحوث توظيف وسائل الاتصال التقليدية والحديثة ونشرها من خلال المؤسسات الأكاديمية مع ترجمة البحوث والدراسات العربية ونشرها علي مواقع الجامعات والمراكز البحثية الالكترونية للتعريف بالإنتاج العلمي في هذا المجال .
7. الترويج لموضوع التربية الإعلامية والذى بات ضرورة تفرضها تطورات العصر الراهن، وذلك بالاهتمام بالوسائط الاتصالية الجديدة في زيادة إرسال الرسالة التعليمية وَصُولًا لمجتمع واع بالقضايا التعليمية وضرورة استكمالها للوصول إلى مجتمع بلا أمية.
8. تطوير مناهج الصحافة الرقمية من خلال تصميم أنشطة بحثية والتدريب على كيفية التعامل الرقمى والتكنولوجى للمتعلم والتوصل بالتعلم الذاتى إلى إجادة فنون الصحافة الرقمية التى تساعد فى التغلب على سلبيات التعليم الحالى المتعارضة مع النمو المعرفى الفكرى والرقمى .
9. ضرورة حث أساتذة الجامعات على البحث عن ما لموادهم من أدوار في تنمية قدرات الطلاب واستغلاله بطريقة فعلية بعيداً عن الطريقة الورقية في وضع التوصيفات وتطبيق ذلك فعلياً مع الطلاب، ودمج العمليتين التعليمية والعملية من خلال توظيف تلك المواد الدراسية
10. القيام بدراسات دورية تقيس مدى رضا الدارسين للصحافة والإعلام بشكل خاص والدارسين بشكل عام عن البرامج التعليمية التي يتم عرضها والإفادة منها في تحسين شكل ومضمون البرامج التعليمية والتربوية.

مراجع الدراسة:

1. Reyna, J., Hanham, J., & Meier, P. (2018). The Internet explosion, digital media principles and implications to communicate effectively in the digital space. *E-Learning and Digital Media*, *15*(1), 36-52.
2. Hummell, L. J. D. T. E. (2018). Community connections. *Children's Technology and Engineering*, *22*(3), 12-15.
3. Hobbs, R. (2017). Teaching and Learning in a Post-Truth World. *Educational Leadership*, *75*(3), 26-31.
4. Wajszczyk, R. (2014). A study of the impact of technology in early education. https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:737018/FULLTEXT01.pdf
5. Ammad-ud-din, M., Mikkonen, T., Pinjamaa, N., Satu, L., Ståhlberg, P., Ventura, E., & Zhongliang, R. (2014). How Will Digital Media Impact Education? In Bit Bang 6: Future of Media (pp. 141–159).
6. Yuan, S. (2014). Strategies for Chinese Design Schools to Develop More Effective Websites. International *Journal of Mechanical Engineering Education*, *41*(4), 369-384.
7. Piotrowski, C. (2015). Pedagogical Applications of Social Media in Business Education Student and Faculty Perspectives. *Journal of Educational Technology Systems*, *43*(3), 257–265.
8. Lesage F., Smiranova S. (2015) .Keeping Up Through Teaching and Learning Media Software: Introducing Photoshop. *Canadian Journal of Communication*, *40*, 223-241.
9. إسماعيل، محمود حسن، وآخرون (2017). علاقة استخدام تكنولوجيا الإقناع في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية باتجاهات المراهقين نحو المضمون .مجلة دراسات الطفولة : جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج20، ع76 ، ص ص 73-79
10. جودة، هبة إبراهيم (2019). المدرسة الذكية ودورها في التصدي لأساليب التزييف الإعلامي من وجهة نظر معلميها. المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية ، مج2، ع1، ص ص 109– 158
11. Du, Y. R. (2014). What is needed versus what is taught: Students' Perception of Online Journalism Courses in Hong Kong? *Asia-Pacific Media Educator*, *24*(2), 225–237.
12. Eberholst, M.K., Hartley, J.M., & Olsen, M.B. (2016). Between Ideals and Practice: Journalism Students Facing Ethical Dilemmas in Online Newsroom Teaching—Lessons From Denmark. *Journalism & Mass Communication Educator*, *71*(2), 189–202.
13. Ruth, S. (2015). An investigation into blogging as an opportunity for work-integrated learning for journalism students. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, *5*(2), 168-180.

14. Dianne, J. (2016). Using digital tools in WIL to enable student journalists' real world learning. In S. Barker, S. Dawson, A. Pardo, & C. Colvin (Eds.), Show Me The Learning. Proceedings ASCILITE Adelaide, 294-299.
15. Bui, M.N., & Moran, R.E. (2020). Making the 21st Century Mobile Journalist: Examining Definitions and Conceptualizations of Mobility and Mobile Journalism within Journalism Education. *Digital Journalism*, *8*(1), 145–163.
16. Cindy, R. (2016). School of journalism and mass communication took digital media to heights. *Texas Monthly*, *44*(11), 46-46.
17. Garmal, T. (2016). The school website: Facilitating communication engagement and learning. *British Journal of Educational Technology*, *47*(2), 421-436.
18. Wan, G., Yeh, E., Cheng, H. (2016). *Digital Media Use by Chinese Youth and Its Impact*. Media Literacy Education. University of Hong Kong. Hong Kong, Hong Kong.
19. McCoy, B. R. (2016). Digital distractions in the classroom phase II: Student classroom use of digital devices for non-class related purposes. *Journal of Media Education*, *7*(1), 5-32.
20. Luo, C., & Yuan, X. (2017, July). The impact of virtual reality technology on digital media teaching. In 2017 *3rd International Conference on Economics, Social Science, Arts, Education and Management Engineering (ESSAEME 2017)*. Atlantis Press.
21. Al-Hariri, M.T., & Al-Hattami, A.A. (2017). Impact of students' use of technology on their learning achievements in physiology courses at the University of Dammam. *Journal of Taibah University Medical Sciences, 12*(1), 82–85.
22. زقزوق، عبد الخالق إبراهيم ، حذيفه، محمد شوقي (2017). أثر استخدام السبورة التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، .مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، رابطة التربويين العرب، ع5، ص ص 171– 219 .
23. Kapur, R. (2018). Role of Media in the Development of Education. https://www.researchgate.net/publication/323725768_Role_of_Media_in_the_Development_of_Education
24. Erbas, C., & Demirer, V. (2019). The effects of augmented reality on students' academic achievement and motivation in a biology course. *Journal of Computer Assisted Learning*, *3*, 450-458.
25. النخيلي، مروة إبراهيم سليمان (2018). دمج تقنية الواقع المعزز مع الصحف المطبوعة كقيمة مضافة لتحسين فاعلية الاتصال . مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية: الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ع5، ص ص 597 – 619.
26. أحمد، لامان محمد محمد (2018). مستقبل الصحافة الإلكترونية في إطار تقنيات الواقع الافتراضي: الصحافة الغامرة نمط جديد لتفاعل متلقي القصص الإخبارية. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ع6، ص ص 1 – 42 .

27. البحيرى، شيرين عبدالحفيظ (2018). تطبيقات الواقع المعزز على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأثرها على التحصـيل الدراسى لمادة التصوير الإعلامى لدى طلاب الإعلام التربوى. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ع16 ، ص ص 185– 216.

28. المشهراوى، حسن سلمان عبدالرؤوف (2018). فاعلية توظيف تقنية الواقع المعزز في تدريس طلبة العاشر في تنمية الدافعية نحو التعلم والتحصيل الدراسي في مبحث التكنولوجيا بغزة. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية ، جامعة القدس المفتوحة، مج9، ع25 ، ص ص 226 – 240.

29. Karakus, M., Ersozlu, A., & Clark, A. (2019). Augmented reality research in *education*: A bibliometric study. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 15(10), 1755.

30. Khairuldin, W., Embong, A., Anas, W., Ismail, D., & Mokhtar, W. (2019). An augmented reality (AR) approach in educational integration of Du'a in Islam. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 8(1), 32–39.

31. Ibáñez, M. B., Portillo, A. U., Cabada, R. Z., & Barrón, M. L. (2020). Impact of augmented reality technology on academic achievement and motivation of students from public and private Mexican schools. A case study in a middle-school geometry course. *Computers & Education*, *145*, 103734.

32. Frey, E., Olsen, R.K., & Giannoumis, G.A. (2019). Exploring Journalism and Computer Science Student Collaboration: A Norwegian case study. *Nordicom Review*, *40*(2), 129–142

33. فلاك، فريدة، بوزيد، فايزة، مزاري، فايزة (2019). وسائل الإعلام الجديدة ودورها في التعليم والتعلم الإلكتروني: المنصات التعليمية الإلكترونية نموذجا. المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل،ع6، ص ص 111–128.

34. Alnajdi, S., Alrashidi, M., & Almohamadi, K. (2020). The effectiveness of using augmented reality (AR) on assembling and exploring educational mobile robot in pedagogical virtual machine (PVM). *Interactive Learning Environments*, *28*, 964–990.

35. بدرخان، سوسن سعد الدين وآخرون (2020). درجة تأثير استخدام التقنيات التعليمية الحديثة على جودة التعليم وتطويره في جامعة عمان الأهلية من وجهة نظر أعضاء الهيئة الأكاديمية . مجلة البلقاء للبحوث والدراسات. مج23، ع2، ص ص65– 76 .

36. عبد المعطى، هند يحيى (2020). استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) بالصحافة الإلكترونية عبر المستحدثات التقنية. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، مج19، ع2، ص ص 35– 109.

37. Rashid, T.I., & Zreyazb, A.K. (2021). Relationship between Digital Media Education, the Communication Content Industry and Community Participation: Empirical Study. *Utopía y Praxis Latinoamericana, 26*(1), 102-113.

38. الغامدي، علياء علي عوض (2021). مدى استخدام تقنية الواقع المعزز في تدريس العلوم لدى معلمات المرحلة الإبتدائية بمحافظة المخواة . مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ ، كلية التربية، ع100، ص ص 257 – 286.

39. الحربي، افراح عواض ؛ عياصره، فراس تيسير محمد (2021). فاعلية استخدام تقنية الواقع المعزز في تنمية التفكير الفراغي والمفاهيم العلمية في مقرر الكيمياء لدى طالبات المرحلة الثانوية في المدينة المنورة. المجلة العربية للتربية النوعية، مج19، ع20، ص ص 1– 38.
40. منصور عزام عبدالرازق خالد (2021). استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز في تنمية بعض المفاهيم العلمية ومهارات البحث عن المعلومات لدي طلاب المرحلة المتوسطة بدولة الكويت. مجلة كلية التربية : جامعة أسيوط، كلية التربية، مج37، ع2، ص ص 1– 38 .
41. فرحان، أسيل مهيوب سيف (2022) . واقع استخدام تقنية الواقع المعزز في مرحلة الطفولة المبكرة من وجهة نظر المعلمات والمشرفات بمدينة مكة المكرمة. المجلة العربية للتربية النوعية، مج6 ،ع22 ، ص ص 65–98.
42. الميمني، إسماعيل محمد، الحزنوي، أمين علي (2022). واقع استخدام تقنية الواقع المعزز في تدريب الطلبة ذوي اضطرابات التواصل. مجلة كلية التربية : جامعة أسيوط، كلية التربية، مج 38، ع3، ص ص 235–274.
43. البحيرى، شيرين عبدالحفيظ (2022). أثر إستخدام التطبيقات الحديثة لتقنية الواقع المعزز Augmented Reality في التدريس على التحصيل الدراسي لمادة الوسائط المتعددة لدى طلاب الإعلام: دراسة تجريبية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة، ع23 ، ص ص 561 – 608.
44. خميس، فاطمة إبراهيم غريب (2022). استخدام تقنية الواقع المعزز في تدريس مقرر طرق البحث العلمي: دراسة تجريبية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج9، ع1، ص ص 155 – 183.
45. AlNajdi, S.M. (2022). The effectiveness of using augmented reality (AR) to enhance student performance: using quick response (QR) codes in student textbooks in the Saudi education system. *Educational technology research and development*, 70, 1105–1124.
46. Popenici, S. A. D., & Kerr, S. (2017). Exploring the impact of artificial intelligence on teaching and learning in higher education. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*. https://doi.org/10.1186/s41039-017-0062-8.
47. Edwards, B.I. & Cheok, A.D. (2018). Why not robot teachers: Artificial intelligence for addressing teacher shortage. *Applied Artificial Intelligence*, 32 (4), 345-360
48. الياجزى، فاتن حسن (2019). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع113، ص ص 257– 282.
49. Chen, L., Chen, P., & Lin, Z. (2020). Artificial intelligence in education: A review. IEEE Access, 8, 75264–75278. https://ieeexplore.ieee.org/document/9069875
50. الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل، الحجيلي، سمر بنت أحمد بن سليمان (2020). العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) . المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، مج4، ع14، ص ص 215– 252.
51. Bond, M., Buntins, K., Bedenlier, S. et al. (2020). Mapping research in student engagement and educational technology in higher education: a

systematic evidence map. *Int J Educ Technol High Educ*, 17, 2. https://doi.org/10.1186/s41239-019-0176-8

52. Owoc M. L., Sawicka A., & Weichbroth P. (2021). Artificial intelligence technologies in education: Benefits, challenges and strategies of implementation. In M. L Owoc, & M. Pondel (Eds.), *Artificial intelligence for knowledge management* (Vol. 599, pp. 37–58). Springer.
53. Zhang, K., & Aslan, A. B. (2021). AI technologies for education: Recent research & future directions. *Computers and Education: Artificial intelligence*, 2, 100025.
54. Salas-Pilco, S.Z., Yang, Y. (2022). Artificial intelligence applications in Latin American higher education: a systematic review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 19(1), 1-20.
55. Scolari, C. A. (Ed.) (2018). Teens, media and collaborative cultures. Exploiting teens' transmedia skills in the classroom. Barcelona: Transliteracy H2020 Research Project.
56. Sharma, S. K., Joshi, A., & Sharma, H. (2016). A multi-analytical approach to predict the Facebook usage in higher education. *Computers in Human Behaviour, 55*, 340–353.
57. ابن سليم، نايفة عيد (2014). أخلاقيات طلبة المرحلة الجامعية الأولى بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان في التعامل مع الإنترنت وتوظيفهم الايجابي لها في التعليم. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مكتبة الملك فهد الوطنية، مج20، ع1، ص ص239 – 306
58. Bliss, K. (2015). Social Media in the Classroom An Experiential Teaching Strategy to Engage and Educate. *Pedagogy in Health Promotion*, 1(4), 186–193.
59. Piotrowski, C. (2015). Emerging Research on Social Media Use in Education: A Study of Dissertations. *Research in Higher Education Journal*, 27. https ://files .eric .ed .gov /fulltext /EJ 105 6186.pdf
60. Michikyan, M., Subrahmanyam, K., & Dennis, J. (2015). Facebook use and academic performance among college students: A mixed-methods study with a multi-ethnic sample. *Computers in Human Behaviour*, 45, 265-272.
61. Kothari, A., & Hickerson, A. (2015). Social Media Use in Journalism Education Faculty and Student Expectations. *Journalism & Mass Communication Educator*, 71(4), 413–424.
62. Koroleva D. (2016). Always Online: Mobile technology and social media usage by modern teenagers at home and at school. *Higher School of Economics*, 1, 205-224.
63. Elizabeth, R.Smith. (2016). Social media and social learning: a critical intersection for journalism education. A dissertation proposal submitted in partial satisfaction of the requirements for the degree of Doctor of Education in Learning Technologies.

64. Gruzd, A., Haythornthwaite, C., Paulin, D., Gilbert, S., & Del Valle, M. (2016). Uses and Gratifications factors for social media use in teaching: Instructors' perspectives. *New Media & Society*, 20(2), 475-494.
65. Zincir, O. (2017). Knowledge workers' social media usage as a personal knowledge management tool. *Harnessing Social Media as a Knowledge Management Tool*, 108– 124.
66. Chugh, R., & Ruhi, U. (2017). Social media in higher education: A literature review of Facebook. *Education and Information Technologies,* 23(2), 605-616.
67. Menzies, R., Petrie, K., & Zarb, M. (2017). A case study of Facebook use: Outlining a multilayer strategy for higher education. *Education and Information Technologies*, 22(1), 39–53.
68. Song, Y. (2017) Student-Initiated Use of Facebook for Learning Online Journalism. *Journalism & Mass Communication Educator*, 72(4), 425–441.
69. Bharucha, J. (2018). Exploring education-related use of social media: business students perspectives in a changing India. *Education+ Training*.
70. Akçayır, G. (2017). Why do faculty members use or not use social networking sites for education? *Computers in Human Behavior*, 71, 378-385.
71. Jiang, H., Tang, M., Peng, X., & Liu, X. (2018). Learning design and technology through social networks for high school students in China. *International Journal of Technology and Design Educatio**n**, 28*(1), 189-206.
72. Al-Rahmi, W. M., Alias, N., Othman, M. S., Marin, V. I., & Tur, G. (2018). A model of factors affecting learning performance through the use of social media in Malaysian higher education. *Computers & Education, 121*, 59-72.
73. الوكيل، ليلى محمد نبيل إسماعيل (2017). فعالية استخدام مواقع التواصل الإجتماعى فى تدريس مادة المناهج لطالبات كلية الاقتصاد المنزلى وأثرها على التحصيل وتغيير إتجاهات الطالبات نحو المادة. مجلة القراءة والمعرفة، جامعة عين شمس، كلية التربية، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ع94 ، ص ص 154 – 198.
74. Hamadi, M., El-Den, J., Azam, S., & Sriratanaviriyakul, N. (2022). Integrating social media as cooperative learning tool in higher education classrooms: An empirical study. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences, 34*(6), 3722-3731.
75. Rueda, L., Benitez, J., & Braojos, J. (2017). From traditional education technologies to student satisfaction in Management education: A theory of the role of social media applications. *Information & Management*, 54(8), 1059–1071.
76. Moghavvemi, S., Paramanathan, T., Rahin, N., & Sharabati, M. (2017). Student's perceptions towards using e-learning via Facebook. *Behaviour & Information Technology*, 36(10), 1081-1100.
77. Al-Rahmi, W. M., & Zeki, A. M. (2017). A model of using social media for collaborative learning to enhance learners' performance on learning. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences, 29*(4), 526-535.

78. Arceneaux, P.C., & Dinu, L.F. (2018). The social mediated age of information: Twitter and Instagram as tools for information dissemination in higher education. *New Media & Society*, 20(11), 4155–4176.
79. Saalik, R.A. (2018). Jordanian English Language Teachers' Attitudes towards Using Facebook in their Teaching. *Journal of al-Quds Open University for Research and Studies, 44*, 9-26.
80. نصراوين، معين، وسعادة، فايزة (2018). درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعّوقات استخدامها في العمليّة التّعليميّة التعلميّة في لواء الجامعة. مجلة جامعة النجاح للأبحاث: العلوم الإنسانية. مج32، ع7، ص ص 1225– 1256
81. Miller, B. (2017). YouTube as Educator: A Content Analysis of Issues, Themes, and the Educational Value of Transgender-Created Online Videos. *Social Media and Society*, 3(2). 10.1177/2056305117716271.
82. Vivakaran, M.V., & Neelamalar, M. (2018). Utilization of Social Media Platforms for Educational Purposes among the Faculty of Higher Education with Special Reference to Tamil Nadu. *Higher Education for the Future*, 5(1), 4–19.
83. Georgios, Z, Efrosyni-Alkisti, P-K., & Ioannis A. (2018). Social Media Use in Higher Education: A Review. Educ. Sci, 8, 194; doi:10.3390/educsci8040194
84. Abbas, J.; Aman, J.; Nurunnabi, M.; Bano, S. (2019). The Impact of Social Media on Learning Behavior for Sustainable Education: Evidence of Students from Selected Universities in Pakistan, *Sustainability, MDPI, Open Access Journal*, 11(6), 1-23.
85. Habes, M., Salloum, S.A., Alghizzawi, M., & Al-Shibly, M.S. (2019). The role of modern media technology in improving collaborative learning of students in Jordanian universities. *International Journal of Information Technology and Language Studies*, 2, (3), 71-82.
86. Moorthy, K., T'ing, L., Wei, K., Zi Mei, P., Yee, C., Jia Wern, K., & Xin, Y. (2019). Is Facebook useful for learning? A study in private universities in Malaysia. *Computers & Education*, 130, 94-104.
87. Manickam, Y., Selvam, N.D., & Ahrumugam, P. (2020). A study on the impact of collaborative learning on academic performance using Facebook in higher education. *International Journal of Advanced Research in Education and Society*, 2 (1), 15–23
88. Raza SA, Qazi W, Shah N, Qureshi MA, Qaiser S. (2020). Drivers of intensive Facebook usage among university students: An implications of U&G and TPB theories.*Technology in Society*, 62(5):101331
89. ابراهيم، خديجة عبد العزيز (2014). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر : دراسة ميدانية. مجلة العلوم التربوية ، مج22،ع3 ، ص ص 413 – 476
90. ابراهيم، خديجة عبد العزيز (2014). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر : دراسة ميدانية. مجلة العلوم التربوية ، مج22،ع3 ، ص ص 413 – 476

91. Uthman T. Alturki. (2015) .The impact of social networking sites on students' performance at King Saud University. *Journal of the Association of Arab Universities for Research in Higher Education*, 35, (11), 57-172.
92. Sobaih, A. E. E., Moustafa, M. A., Ghandforoush, P., & Khan, M. (2016). To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. *Computers in Human Behavior*, 58(58), 296–305.
93. Garrett, N. (2016). Mapping Self-Guided Learners' Searches for Video Tutorials on YouTube. *Journal of Educational Technology Systems*, 44(3), 319–331.
94. Royant – Parola, S., Londe, V., Trehout, S., & Hartley, S. (2018). The use of social media modifies teenagers' sleep-related behavior. *L'encephale*, 44(4), 321-328.
95. مغاري، أحمد محمد (2019). التأثيرات السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على المراهقين : دراسة تطبيقية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية. مجلة جامعة النجاح للأبحاث : العلوم الإنسانية. مج33، ع12، ص ص 2011– 2052
96. بركاتي، أميمة (2020). إدمان وسائط التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالفشل الدراسي لدى تلاميذ الثانوية. رسالة ماجستير غير منشورة، علم اجتماع التربية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر.
97. قاسم، مصطفى محمد عبدالله (2018). الاستخدامات التعليمية للإعلام الاجتماعي لدى طلاب التعليم الجامعي دراسة ميدانية على طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود. مجلة البحث التربوي، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، العدد الأول، مج33، ص 203– 271.
98. عبود، محمد أحمد (2020). الاتجاهات الحديثة في بحوث الوظيفة التربوية لمواقع التواصل الاجتماعي: رؤية تحليلية . المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية، جامعة بنها، كلية التربية النوعية، ع11 ، ص ص247 - 342.
99. العلي، فوزية (2016). اتجاهات الطلبة تجاه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسائط تعليمية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة كليات الإعلام في الجامعات العربية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع54 ، ص ص 253 – 286.
100. Ahern, L., Feller, J., & Nagle, T. (2016). Social media as a support for learning in universities: An empirical study of Facebook Groups. *Journal of Decision Systems*, 25(sup1), 35-49.
101. Corcuera, J. K. B. (2019). Exploring social media as a communication tool for student-athletes and their formators. [GKA EDU 2020] Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje.
102. Gruzd, A., Haythornthwaite, C., Paulin, D., Gilbert, S., & Del Valle, M. E. (2018). Uses and gratifications factors for social media use in teaching: Instructors' perspectives. *New Media & Society*, 20(2), 475–494.
103. علي، علاء الدين عباس، شهاوى، طارق مصطفى (2017). تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الأداء الأكاديمي والإجتماعي: دراسة تطبيقية على الجامعات المصرية . المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، مج ، ع2، ص ص 67 – 167.
104. Hamadi, M., El-Den, J., Azam, S., & Sriratanaviriyakul, N. C. (2021). A novel framework for integrating social media as cooperative learning tool in

higher education's classrooms. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 16(1), 1-22.

105. Dogoriti, E., Pange, J., & Anderson, G. S. (2014). The use of social networking and learning management systems in English language teaching in higher education. *Campus-Wide information systems*, 31(4), 254-263.
106. Parmar, A., & Singh, A. (2022). An Evaluation of Online Education Efficacy and the Measures to Improve It From the Perspectives of Management Students in the Wake of COVID-19. *International Journal of e-Collaboration (IJeC)*, *18*(1), 1-14.
107. Tkacová, H., Králik, R., Tvrdoň, M., Jenisová, Z., & Martin, J. G. (2022). Credibility and Involvement of Social Media in Education—Recommendations for Mitigating the Negative Effects of the Pandemic among High School Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(5), 2767.
108. Jayakumar, P., Suman Rajest, S., & Aravind, B. R. (2022). An Empirical Study on the Effectiveness of Online Teaching and Learning Outcomes with Regard to LSRW Skills in COVID-19 Pandemic. In *Technologies, Artificial Intelligence and the Future of Learning Post-COVID-19* (pp. 483-499). Springer, Cham.

109. بن غيدة، وسام يوسف (2020). استخدام الأساتذة الجامعيين لشبكات التواصل الإجتماعي: دراسة ميدانية مع أساتذة قسم علوم الإعلام والإتصال وعلم المكتبات بجامعة الحاج لخضر باتنة 01 . مجلة دراسات وأبحاث ، مج12، ع1 ، ص ص 1025 – 1037.
110. الخشي، آلاء خليل، علي، أحمد (2020). درجة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في إنجاز أبحاثهم: دراسة ميدانية على طلبة الدراسات العليا في كلية التربية بجامعة البعث. مجلة جامعة البعث - سلسلة الآداب والعلوم الانسانية ، مج42، ع27 ، ص ص 39 – 67.
111. جميل، علاء خليفه (2021). اتجاه القائمين بالاتصال في الجامعات المصرية نحو استخدام تقنيات الاتصال الرقمية في العملية التعليمية أثناء جائحة (COVID-19). المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ع74 ، ص ص 523– 569.
112. حلوة، شيماء صبرى، أحمد، محمد عبدالحميد (2019) .استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم . مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، ع52 ، ص ص 113 – 154.
113. التركي، وفاء عبدالعزيز (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع53، ج2، ص ص 1099– 1132.
114. عبده، سلام أحمد، وآخرون (2021). التأثيرات المختلفة لمواقع التواصل التعليمية الرسمية وغير الرسمية على طلاب الثانوية العامة والأزهرية فى مصر. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، ع29، ص ص 280– 315.
115. كرم الله، محمد فرح (2021). توظيف مواقع التواصل الاجتماعي فى الاتصال التعليمى الجامعى (دراسة لاتجاهات طلاب الإعلام بجامعة وادي النيل) . مجلة النيل للآداب والعلوم الإنسانية ، مج2، ع2، ص ص 100 – 117.

116. Tsovaltzi, D., Judele, R., Puhl, T., & Weinberger, A. (2015). Scripts, individual preparation and group awareness support in the service of learning in Facebook: How does CSCL compare to social networking sites?. *Computers in Human Behavior*, 53, 577-592.

117.كرم الله، محمد فرح (2021). توظيف مواقع التواصل الاجتماعي فى الاتصال التعليمى الجامعى (دراسة لاتجاهات طلاب الإعلام بجامعة وادي النيل) . مجلة النيل للآداب والعلوم الإنسانية ، مج2، ع2، ص ص 100 – 117.

118. Tsovaltzi, D., Judele, R., Puhl, T., & Weinberger, A. (2015). Scripts, individual preparation and group awareness support in the service of learning in Facebook: How does CSCL compare to social networking sites?. *Computers in Human Behavior*, 53, 577-592.

119. Lin, X., Spence, P. R., Sellnow, T. L., & Lachlan, K. A. (2016). Crisis communication, learning and responding: Best practices in social media. *Computers in human behavior*, 65, 601-605.

120. Greenhow, C., & Galvin, S. (2020). Teaching with social media: Evidence-based strategies for making remote higher education less remote. *Information and Learning Sciences*.

121. Cavus, N., Sani, A. S., Haruna, Y., & Lawan, A. A. (2021). Efficacy of Social Networking Sites for Sustainable Education in the Era of COVID-19: A systematic review. *Sustainability*, 13(2), 808.

122. الأحمري، ساره عوضه عبدالله (2021). واقع استخدام الفصول الافتراضية في ظل جائحة كورونا (كوفيد 19) من وجهة نظر الطالبات بجامعة الملك خالد. المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، مج37، ع5، ص ص 284– 320

123.الشربيني، محمد سعد الدين (2021). استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي فى التزود بالمعلومات وقت الأزمات. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ع21 ، ص ص 1– 48.

124. كويحل، جمال، سناطور، أبو بكر(2021). دور المنصات الرقمية في دعم التعلم الجامعي عن بعد في ظل انتشار جائحة كوفيد 19 : منصة موودل (moodle) بجامعة سطيف 2 نموذجا. مجلة تنمية الموارد البشرية، مج12، ع1، ص ص 4– 30.

125. سيد، عصام محمد عبد القادر (2021). رؤية بحثية لتفعيل المنصات الرقمية في تحقيق أهداف العملية التعليمية في ضوء تحديات الأوبئة (الكورونا أنموذج). المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، مج91، ع91 ، ص ص 345– 374 .

126. Mukminin, A., Muhaimin, M., Prasojo, L.D., Khaeruddin, K., Habibi, A., Marzulina, L., Harto, K. (2022). Analyzing social media use in tefl via the technology acceptance model in indonesian higher education during the covid-19 pandemic. *Teaching English with TechnologyIssue* 1, 3-22.

127. Asghar, M. Z., Arif, S., Iqbal, J., & Seitamaa-Hakkarainen, P. (2022). Social Media Tools for the Development of Pre-Service Health Sciences Researchers during COVID-19 in Pakistan. *International journal of environmental research and public health*, 19(1), 581.

128. Absar, R., Gruzd, A., Haythornthwaite, C., & Paulin, D. (2016). Linking online identities and content in connectivist MOOCs across multiple social

media platforms. Proceedings of the 25th International Conference Companion on World Wide Web.

129. Goldie, J. G. S. (2016). Connectivism: A knowledge learning theory for the digital age? *Medical teacher*, 38(10), 1064–1069.
130. Ripiye, P.-R., Bacon, L., Mackinnon, L., & Walker, S. (2017). The use of social media in MOOCs: A review of literature. *ECSM 2017 4th European Conference on Social Media*.
131. Adebayo, OA. (2015). Awareness and Usage of Social Networking Sites by Students of Library and Information Science: The Case of Federal Polytechnic. *Information and Knowledge Management*, 5, (12), 116-121.
132. Eid, M.I., & Al-Jabri, I.M. (2016). Social networking, knowledge sharing, and student learning: The case of university students. *Computers and Education*, 99, 14 - 27
133. الطنباري، فاتن عبد الرحمن، وآخرون (2016). دور اليوتيوب في إمداد المراهقين بالمعرفة حول القضايا العربية. مجلة دراسات الطفولة : جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج 19، ع 72، ص ص 105– 110
134. عطا، أشرف رجب (2016). أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفى وإكساب طلاب الإعلام التربوى مهارات التصوير الصحفى .مجلة كلية التربية : جامعة أسيوط، كلية التربية، مج32، ع1، ص ص 183– 233.
135. طنش، علي السيد، وآخرون (2016). دور موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في تكوين الوعي الاجتماعي لدى طلاب الإعلام التربوي. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، مج40، ع 1، ص ص 439– 476.
136. Pavlovic, D; & Ljajic, S. (2017). Modern media technologies in the education of journalism students. The International Scientific Conference eLearning and Software for Education; *Bucharest*, Vol. 1. DOI: 10.12753/2066-026X-17-031
137. الطنباري، فاتن عبد الرحمن، وآخرون (2017). أثر استخدام الأطفال الصم لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتنمية مهارات التواصل لديهم. مجلة دراسات الطفولة : جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج20، ع74، ص ص 129– 135
138. Bin Hamad, A, & Bashrif. (2017) Social Networking Sites in Promoting the Socialization of Algerian Youth: An Analytical Study of the "Media and Digital Education Academy. *Al-Risala Journal for Humanitarian Studies and Research*, 1(2), pp. 19-34.
139. Alshuaibi, M. S. I., Alshuaibi, A. S. I., Shamsudin, F. M., & Arshad, D. A. (2018). Use of social media, student engagement, and academic performance of business students in Malaysia. *International Journal of Educational Management*, 32(4), 625–640.
140. Ceisil, U. (2018). E-Awareness of University Student through Smart Phones and Developing Social Networks. *Journal of Humanities Insights* 2(3): 256-262.
141. Cacciatore, M.A., Yeo, S. k., Scheufele, D. A., Xenos, M. A., Brossard, D., & Corley, E. A. (2018). Is Facebook making us dumber? Exploring social

media use as a predictor of political knowledge. ***Jo**urmalism & mass communication quarterly*, 95(2), 404-424.

142. الشلقانى، سالى بكر (2018). الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعى ودورها فى استقطاب الشباب. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.

143. Taufiq, A., Aima, A, & Muhammad, I. (2019). The Use of Social Media on Political Participation among University Students: An Analysis of Survey. SAGE Open 9(3), 1–9 DOI: 10.1177/2158244019864484

144. Koranteng, Felix & Wiafe, Isaac. (2019). Factors that Promote Knowledge Sharing on Academic Social Networking Sites: An Empirical Study. *Education and Information Technologies*, 24, 1211–1236.

145. Alruwaili, Tahani & Ku, Heng-Yu. (2019). The role of online communities and the impact of educational social media on Saudi female college students in the United States. *Educational Media International*, 56(2), 149-163.

146. الشهري، هند محمد علي (2019). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة أبها. مجلة البحث العلمي في التربية، ع20، ج5، ص ص 539– 581

147. بلاعدة، حليمة (2020). إستخدامات الأساتذة لموقع الفيسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات الرئاسية الجزائرية 2019/12/12 : دراسة ميدانية على أساتذة قسم علوم الإعلام والإتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة. رسالة ماجستير، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

148. Ahmad, Abd Rahman and Jameel, Alaa S. & Raewf, Manaf. (2021). Impact of Social Networking and Technology on Knowledge Sharing among Undergraduate Students. *International Business Education Journal*, 14 (1) 1-16.

149. Hudin, NS, Hudin, NS, Aziz, NA (2021). The influence of high academic achievers' social media usage and types of social media content on students' learning: A conceptual framework. *Universal Journal of Educational Research*, 8, 85 – 90.

150. Melki, J.P. (2015). Guiding Digital and Media Literacy Development in Arab Curricula through Understanding Media Uses of Arab Youth. *The Journal of Media Literacy Education*, 6(3), 14–28.

151. حسن، أحمد جمال (2015). التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية. رسالة ماجستير، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.

152. مغازي، أحمد محمد (2015). تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني : دراسة استطلاعية. المجلة التربوية ،الكويت، مج٣٠ ،ع١١٧ ، ص ص ٢٨٩ – ٣٣٨.

153. زيد، محمد فؤاد محمد (2016). مضامين التربية الإعلامية التي يعكسها منهج الصحافة المدرسية لحلقتي التعليم الأساسي في مصر: دراسة تحليلية . مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، ع45 ، ص ص 183– 224.

154. Vidal, M F. et al. (2017). Media Education and Media Competence in Secondary Education in Spain. *Journal of Communication and Emerging Technologie**s***, 15 (1), 421-436.

155. Powers, K. L. (2017). *Social Media Use and Media Literacy in Relation to* Adolescents' *Understanding of the Internet*. City University of New York.
156. قطب، فاطمة فايز عبده (2018). العلاقة بين إدراك الشباب لمبادئ التربية الإعلامية والرقمية وبين سلوكهم الاتصالي على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع23، ص ص 212 – 236.
157. الخنيني، محمد رمضان محمد (2019). التأثيرات المختلفة للتربية الإعلامية الرقمية على المراهقين. رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الاطفال.
158. عبد الحميد، أميرة محمد أحمد (2019). تقييم أثر التربية الإعلامية على مستوى المهارات التحليلية والنقدية لرسائل الإعلام الجديد في "الفيسبوك" (دراسة كيفية على الفئة العمرية من 18– 22 عامًا). رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان.
159. جمال الدين، مدفوني (2019). التربية الإعلامية كألية لتحقيق الأمن الفكري والاستقرار الاجتماعي . مجلة الدراسات الإعلامية : المركز الديمقراطي العربي - برلين - ألمانيا ، ع7، ص ص 233 – 247.
160. ثاني، محمد النذير عبد الله (2019). الإعلام التربوي والتربية الإعلامية مقاربة نسقية مفاهيمية. مجلة الدراسات الإعلامية : المركز الديمقراطي العربي - برلين - ألمانيا ، ع7، ص ص 34 – 42.
161. رمضان، علياء عبدالفتاح (2019). إتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو الشائعات على مواقع التواصل الإجتماعي وعلاقتها بتطبيق مهارات التربية الإعلامية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ع17 ، ص ص 391 – 451.
162. حسنين، حنان محمد اسماعيل (2020). تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ع71، ص ص 235 – 296.
163. عبدالسلام، سهير (2021) . التربية الإعلامية وتحديات الإعلام الجديد. دار المعرفة الجامعية.
164. Walther, B., Hanewinkel, R., Morgenstern M. (2014). Effects of a brief school-based media literacy intervention on digital media use in adolescents: cluster randomized controlled trial. *Cyberpsychol Behav Soc Netw, 17*(9), 616-623.
165. Song, Y. (2018). Multimedia news storytelling as digital literacies: An alternative paradigm for online journalism education. Journalism: Theory, Practice & Criticism, 19(6), 837–859.
166. Goloborodko A., Chelysheva I., Galazova S., Kravets O., & Rudkovsky A. (2018). The use of media education technologies in the patriotic education of students in the context of the modernization of pedagogical education. *Media Education, 1*, 101–106.
167. Anisha, N., & Others. (2019). Study on the Nature, Scope and relevance of Web 2.0 in journalism and role of students and teachers in education. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research, 6*(6), 752–757.
168. Halitsan O., Shchekotylina N., & Pidhirnyi O. (2020). Media educational competence of a contemporary school`s teacher in Ukraine. *The scientific heritage, 46*, 8–10.

169. Dhir, A., Khalil, A., Lonka, K., & Tsai, C. C. (2017). Do educational affordances and gratifications drive intensive Facebook use among adolescents?. *Computers in Human Behavior*, 68, 40-50.
170. Popescu, E., & Leon, F. (2018). Predicting academic performance based on learner traces in a social learning environment. *IEEE Access*, 6, 72774-72785.
171. Lau, W. W. (2017). Effects of social media usage and social media multitasking on the academic performance of university students. *Computers in human behavior*, 68, 286-291.
172. Bor, S.E. (2014). Teaching Social Media Journalism: Challenges and Opportunities for Future Curriculum Design. *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(3), 243–255.
173. Ainin, S., Naqshbandi, M. M., Moghavvemi, S., & Jaafar, N. I. (2015). Facebook usage, socialization and academic performance. *Computers & Education*, 83, 64 –73.
174. Al-rahmi, W. M., Othman, M. S., & Yusuf, L. M. (2015). The Role of Social Media for Collaborative Learning to Improve Academic Performance of Students and Researches in Malaysian Higher Education. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, *16*(4). doi:10/5539/ass.v10n8p210
175. Neier, S., & Zayer, L. T. (2015). Students' Perceptions and Experiences of Social Media in Higher Education. *Journal of Marketing Education*, 37(3), 133–143.
176. Boahene, K.O., Fang, J. and Sampong, F. (2019), Social media usage and tertiary students' academic performance: examining the influences of academic self-efficacy and innovation characteristics, *Sustainability*, Vol. 11 No. 8, p. 2431.
177. Sampasa- Kanyinga, H., Chaput, J.P., & Hamilton, H.A. (2019). Social media use, school connectedness, and academic performance among adolescents. *The Journal of primary prevention*, 40(2), 189- 211.
178. Ahmed, R.R., Salman, F., Malik, S.A., Streimikiene, D., Soomro, R.H. and Pahi, M.H. (2020). Smartphone use and academic performance of university students: a mediation and moderation analysis, *Sustainability*, Vol. 12 No. 1, p. 439.
179. Alamri, M.M. (2019). Undergraduate students' perceptions toward social media usage and academic performance: a study from Saudi Arabia, *International Journal of Emerging Technologies in Learning* (iJET), Vol. 14 No. 03, pp. 61-79.
180. Sharabati, M.M. (2018). The Impact of Knowledge Sharing through Social Networks on Students' Academic Performance. *The International Journal of Business and Information*, 13, (2), 155-190.
181. Tarsha, A. (2016). The role of existential therapy in the prevention of social media driven anxiety. *Existential Analysis, 27(*2), 382–389.

182. Donelly, E., & Kuss, D. J. (2016). Depression among users of social networking sites (SNSs): the role of SNS addiction and increased usage. *Journal of Addiction and Preventive Medicine, 1(*2), 107.
183. Li, V. (2017). Social media in English language teaching and learning. *International Journal of Learning and Teaching*, 3(2), 148–153.
184. Esteve, D. V. M., Gruzd, A., Haythornthwaite, C., Paulin, D., & Gilbert, S. (2017). Social media in educational practice: Faculty present and future use of social media in teaching. In Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences Canada January 2017.
185. Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 37–42.
186. Tantarangsee, C., Kosarassawadee, N., & Sukweses, A. (2017). The use of social media in teaching and learning: A case of SSRU's faculty members. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 8(6), 471–476.
187. Donlan, L. (2014). Exploring the views of students on the use of social media in university teaching and learning. *Journal of Further and Higher Education*, 38(4), 572–588.
188. Thalluri, J., & Penman, J. (2015). Social media for learning and teaching undergraduate sciences: Good practice guidelines from intervention. *Electronic Journal of e-Learning*, 13(6), 431–441.
189. Van, D. B. A., Thurlings, M., & Willems, M. (2020). Towards an understanding of social media use in the classroom: A literature review. *Technology, Pedagogy and Education*, 29(1), 35–55.
190. Xodabande, I. (2017). The effectiveness of social media network telegram in teaching English language pronunciation to Iranian EFL learners. *Cogent education*, 4(1), 1347081
191. Ansari, J.A.N., Khan, N.A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(9), 1-16.
192. Yang, C.C. (2022). Similar patterns, different implications: First-generation and continuing college students' social media use and its association with college social adjustment. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 24(1), 79-98.
193. Hameed, I., Haq, M. A., Khan, N., & Zainab, B. (2022). Social media usage and academic performance from a cognitive loading perspective. *On the Horizon*, Vol. 30 No. 1, pp. 12-27.
194. Noori, A. Q., Orfan, S. N., Akramy, S. A., & Hashemi, A. (2022). The use of social media in EFL learning and teaching in higher education of Afghanistan. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2027613.