

سيمائية الصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP 27) فى المواقع الالكترونية العربية والعالمية

د. مى مصطفى عبدالرازق*

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التحليل السيميائي للصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP27) فى المواقع الالكترونية العربية والعالمية وفقاً للمقاربة السيميائية لـ (رولان بارث) وشبكة التحليل السيميائي لـ (جيرو فيرو)، وكذلك التعرف على أوجه الإتفاق والاختلاف بين المواقع الالكترونية العربية والعالمية فى تناولها لمؤتمر المناخ.

وتوصلت الدراسة أن السيميائ هامة جدا فى خلق المعانى والرموز داخل الصورة الصحفية، جاءت كل الصور الإخبارية فى المواقع الالكترونية العربية والعالمية عبارة عن صور صحفية مصاحبة لخبر صحفى وذلك دلالة على أنية الحدث وأهميته (COP27)، وظفت المواقع الالكترونية العربية والعالمية شعار مؤتمر المناخ (COP27) فى الصور الصحفية ولكن تفوقت الصحف العربية عن العالمية، وذلك لظهور مصر وما تم تنظيمه وما توصلت له فى المؤتمر، كلاً من المواقع الالكترونية العالمية والعربية لم تركز على وضع نصوص فى الصور الا نادراً وتفوقت فى ذلك المواقع الالكترونية العالمية على العربية، كلاً من المواقع الالكترونية العالمية والعربية لم تركز على الجانب الجمالى للمؤتمر ولم تظهر مصر إلا فى الجانب الموضوعي فقط، لم نرى أى من الصور تنقل جمالية المكان أو الحدث من الخارج ولكن كان التركيز على المؤتمر داخليا.

الكلمات المفتاحية: السيميائية، الصورة الصحفية، مؤتمر المناخ، المواقع الالكترونية

* أستاذ مساعد بقسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم

Semiotics Of The Press Photo Of The Climate Conference (Cop 27) At Arab And International Websites

Abstract:

The study aimed at the semiotic analysis of the press image of the Climate Conference (COP27) in the Arab and international electronic press, according to the semiotic approach of (Roland Barth) and the semiotic analysis network of (Giro Ferro), as well as to identify the aspects of agreement and differences between the Arab and international electronic press in dealing with the climate conference.

The study concluded that semiotics is very important in creating meanings and symbols within the press image. All the news images in the Arab and international electronic press were press images accompanying a press release, as an indication of the timeliness and importance of the event (Cop27). In the press images, but the Arab newspapers excelled over the international ones, due to the emergence of Egypt and what was organized and what it reached at the conference. Both the international and Arabic electronic press did not focus on putting texts in the pictures except rarely. International and Arab countries did not focus on the aesthetic aspect of the conference, and Egypt did not appear except in the objective aspect only. We did not see any of the pictures showing the beauty of the place or the event from the outside, but the focus was on the inside of the conference.

Keywords: semiotics, Press photo, climate conference, websites.

مقدمة:

تعتبر الصور من أولى وسائل التواصل البشرى، وتمتلك القدرة على التأثير فى المتلقى دون القيد بحدود اللغة، وللصورة الصحفية أهمية كبيرة تمثلت فى أداها لعدة وظائف أساسية كتسجيلها لمظاهر الحياة ومختلف الأحداث والتعبير عن المشاعر والمعتقدات، وتوضيح معانى الكثير من الأمور، ورغم حاجة بعض الفنون إلى الكلمة والصوت للتعبير عن الأشياء إلا أن الصورة تعد جوهر الفنون البصرية كما تعتبر حالياً مظهراً من مظاهر حضارة العصر خاصة بعد ما أحدثه تطور التكنولوجيا فى زيادة جودتها ودقتها المتناهية وعددها وحجمها.. إلخ، ولذلك نجد أن للصورة الصحفية أهمية قصوى فى عمل الصحافة عند تغطية الأحداث بتنوعها بدءاً من الأحداث البسيطة وصولاً إلى الأحداث الضخمة فى الأهمية والتأثير وردود الأفعال كحدث مثل مؤتمر المناخ COP 27 الذى استهدف مناقشة أبعاد وتطورات مشكلة التغير المناخى بمخاطرها المتعددة والدعوة لحشد جهود مختلف الدول للسعى فى حل تلك المشكلة، ولأن المعانى الكامنة ذات دلالات أبرز وأعمق من نظيرتها الصريحة، فإن الدراسة الحالية تسعى إلى البحث فى سيميائية الصورة الصحفية الواردة بعدد من المواقع الالكترونية العربية والعالمية بالتطبيق على هذا الحدث، حيث تعد الصور الفوتوغرافية خاصة الإخبارية بمثابة وعاء متعدد الدلالات والمعانى والرموز الصريحة والضمنية.

مشكلة الدراسة:

للصورة الصحفية قدرات بارزة سواء فى نقل الأحداث أولاً بأول وجذب انتباه المتلقى والتأثير عليه بتصوير بيئة مطابقة لبيئة الحدث، والعمل على توثيق مجريات الحياة، والتعبير عن أيديولوجية القائم بانتاجها أو من يقوم بترويجها، ومن المؤكد أن التطور التكنولوجى والثورة الرقمية وخاصة تلك المتمثلة فى شبكة الانترنت بما تتيحه من أدوات ومنصات ومواقع وآليات قد ساهمت فى تعميق مكانة الصورة خاصة عند تناولها لأحداث مهمة، وفى إطار ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة فى التعرف على الكيفية التى تناولت بها المواقع الالكترونية العربية والعالمية مؤتمر المناخ (COP27) وذلك من خلال دراسة سيميائية الصور الإخبارية الواردة بها والتعرف على موضوعاتها، ومصادرها وأهدافها وتفسير دلالاتها ومضامينها الصريحة والضمنية.

أهمية الدراسة

١- تتمتع الصورة بميزات عدة جعلت البحث فى حضورها الدلالى أمراً مهماً نتيجة بلاغتها وتنوع أدواتها، فللصورة مكانة عالية وحساسية من بداية العصر الحديث إلى واقع الحياة اليوم، مما لفت إليها أبحاث متعددة بالدراسة النظرية والتطبيقية، فحسب الأبحاث والدراسات الحديثة للتفكير والتربية للعالم الأمريكى جيروم برونر أن ٩٠% من مدخلاتنا الحسية هى مدخلات بصرية، ولهذا فقد احتلت الصورة دوراً فى مختلف العمليات الذهنية (١).

٢- من المعروف أن السميولوجيا علم حديث رغم قدم تطبيقه فى مجالات متعددة كالطب والهندسة.. إلخ، وعلوم الإعلام والاتصال باعتبارها علم يبحث فى خفايا الدلالات المتعددة للصور واللغة والإشارات والإيماءات اعتمدت هذا العلم حديثاً ولكن على

مستويات جد ضيقة، ومع تطور الإعلام ووسائله وتعدد أشكاله في نقل الحدث، ومع التأثير الواضح الذي بات يلعبه في سياسة الدول الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية منها، اتخذ البحث السيميائي في علوم الإعلام والاتصال أهمية قصوى كونه يبحث في تجليات تلك الصور واللغة وآثارها وأبعادها ومكوناتها خاصة وأن هذا العصر يتصف بكونه عصر الصورة بامتياز (٢).

٣- يُعد التغير المناخى من أهم الموضوعات التي تسلط الضوء على أكبر المشكلات التي تواجهها كافة الدول نظرا لتأثيره على البيئة بشكل سلبي وما يشكله من خطر يهدد استقرار الحياة، ولهذا تتناول الدراسة واحدا من أهم الجهود التي تبذلها الدول لإيجاد حلول تحد من تلك الآثار ذات النتائج الكارثية على المستوى البعيد وهو مؤتمر COP27 الذى عُقد بمصر فى شرم الشيخ بنوفمبر، ٢٠٢٢.

٤- تتبع أهمية الدراسة أيضا من كونها تنتمي لنوع البحوث الكيفية، فكان اللجوء إلى المناهج الكيفية فى العلوم الاجتماعية لاستحالة المناهج الكمية تفسير بعض الظواهر الاجتماعية، حيث تهدف البحوث الكيفية استخراج المعانى المستترة وراء الظواهر المدروسة بتحديد السياق الذى تتشكل فيه فعكس البحوث الكمية التى تعتمد على الاستنباط وعلى إجراءات بحث صارمة، فإن البحوث الكيفية تركز على التفكير الاستقرائى وعلى طريقة بحث مرنة، كما أن البحوث الكيفية تُطبق على بعض الظواهر الاجتماعية والإنسانية الخاصة التى تتطلب الفهم ثم التأويل نظرا لتعقدها (٣).

٥- تعد الصورة من أهم طرق التواصل الجذابة خاصة أنها تجاوزت اللغة نفسها يفهمها المثقف والامى ويتلقاها الوطنى والأجنبى، وللصورة مظاهر عدة منها المظهر المادى ونتعرف من خلاله عبر مجموعة من الإشارات على طبيعة الصورة وهدفها، والمظهر اللفظى باعتبار الصورة تشغيلا للعقل، والمظهر التداولى باعتبار الصورة فعلا تواصليا يقيم علاقة بين المنتج والمتلقى فى سياق ما ولتحقيق أهداف معينة، المظهر الرمزي حيث تتحدد الصورة فى هذا المستوى باعتبارها حدثا ثقافيا دالا وشكلا من أشكال التعبير التى من خلالها يعبر المتلقى عن مواقفه وسلوكياته وقيمه وأخيرا - وهو ما نعينه فى الدراسة بشكل خاص - المظهر الدلالى الذى يتجاوز فهم بنية الصورة إلى فهم معناها، إذ تبحث فيما تنتج هذه المظاهر التركيبية والفنية والجمالية للنص البصرى بما فيه من دلالات (٤).

الدراسات السابقة: تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين كالتالى:

- المحور الأول: الدراسات التى تناولت سيمبائية الصورة فى الإعلام.

- المحور الثانى: الدراسات التى تناولت التغطية الإعلامية لقضايا البيئة بشكل عام والتغير المناخى بشكل خاص.

أولاً: الدراسات التى تناولت سيمبائية الصورة فى الإعلام:

انتهت دراسة (هيفاء الحمدان، ٢٠٢٣) (٥) إلى أن المقاربة السيمبائية للدارس آليات تمثل الصورة الإشهارية باعتبارها خطاباً إعلامياً وتمكنه من دراسة خصائص هذه العلامة المرئية التى تحتزن مسارات تأويلية ناقلة لمراتب إبلاغية يشفرها إنطلاقاً من المحيط الاجتماعى والثقافى الذى أفرزها، كما ترتبط الصورة الإشهارية باعتبارها نسيجاً إعلامياً بالمجتمع فتنتقل معالمه وتتجاوز البعد النفعى لتعبر عن القيم المجتمعية والثقافية عبر مستوياتها التشكيلية الممثلة خاصة فى مكونات الصورة والشعار المرافق لها، وفى العلاقة بين الخطوط والأشكال والألوان.

وخلصت نتائج دراسة (Joohyun Choi & Kwangho Park , 2023) (٦) إلى أن استخدام رموز محددة ذات دلالة تسبب فى إثارة نغرات سياسية وعرقية خلال دورة الألعاب الأولمبية الصيفية لعام ٢٠٢٠ فى طوكيو حيث تسبب رمز علم الشمس المشرقة RSF فى رد فعل حساس بين كوريا الجنوبية واليابان حيث تذكر الكوريون العسكرة اليابانية والفترة الاستعمارية، الأمر الذى قد ينشأ عنه توتر أو نزاع بين الدولتين خاصة مع ظهور قوات الدعم السريع بهذا الحدث الرياضى.

أما دراسة (Jianxun Chu , et al. , 2023) (٧) فقد قدمت فهماً نظرياً للخصائص الدلالية للمعلومات الخاطئة المتعلقة بقضية تغير المناخ والاقتراحات العملية لمكافحة تلك الظاهرة، فقد وجدت الدراسة أن تحديد المعلومات الخاطئة والتحقق فى خصائصها لهما أهمية كبيرة لمواجهة المعلومات المضللة للمنشورات المتعلقة بالتأثيرات البيئية والصحية والعلمية خاصة تلك الواردة من غير مصادر واضحة أو صريحة.

وأشارت دراسة (خديجة حامى، ٢٠٢٢) (٨) إلى أن الخطاب الإشهارى أصبح معتمداً بصورة أكبر على حجب الحقائق والاحتياىل وتشتيت ذهن المتلقى من أجل ترسيخ مجموعة من الأفكار والقناعات فى لاشعوره مما يجعله فريسة سهلة المنال فى سبيل اشباع غريزة التملك والربح الوفير عند صاحب المنتج ورصدت الدراسة أهم الاختلافات الموجودة بين الأهداف التى يسعى إلى تحقيقها الإشهارى وأهداف الباحث السيمبائى وأهمها كان فى أن الإشهارى يبحث عن تقنيات فعالة بينما يبحث السيمبائى عن نظرية متماسكة، كما يسعى الإشهارى إلى الإقناع والسيمبائى يحل على مستوى الرسالة آليات الإقناع، وإذا كان الإشهارى يبدع توليفة محسوسة، فإن السيمبائى يحللها إلى عناصر مجردة.

وخلصت دراسة (Wendy L Bowcher & Jennifer Yameng Liang, 2022) (٩) إلى تأثير عدد من العوامل فى التحليل السيمبائى الاجتماعى للشخصيات منها الإيماءات، لغة

الجسد، وتعبيرات الوجه بالإضافة لتأثير التمييز الدلالي الذي يختلف من شخص لآخر، سياق الموقف وغيرها من العوامل.

وتوصلت دراسة (Julia S Soares & Benjamin C Storm , 2022) (١٠) إلى اختلاف دلالات الصور في عصر كاميرات الهواتف الذكية فقد أفاد المشاركون في التجربة بأن الصور المرتبطة بحدث أو ذكرى ما هي أكثر وضوحاً وقوة في التأثير والعاطفة من تلك الصور التي يتم التقاطها كوسيلة لتفريغ معلومات ما.

وأشارت دراسة (محمد عسيده، ٢٠٢١) (١١) إلى أن سيميائية الملبس في خطاب الرئيس السيسي تقرأ اصطفاً للشعب المصري خلف قيادته السياسية وبأن مصر لا تسعى للحرب إلا أن الخيار العسكري مطروح بقوة حال فشل المفاوضات كما عكس الخطاب مؤشرات للرئيس بإخلاقه لوطنه وصدقته وما يلاقيه من ظلم وتصيد ومحاولات غير شريفة يمارسها الإعلام المعادي لتشيويه صورته أمام جموع الشعب المصري والإقتراء على الإنجازات التي حققها على مدار سنوات حكمه.

وانتهت نتائج دراسة (سارة السيد، ٢٠٢١) (١٢) إلى أن الصور الإعلانية قد وظفت الوضعيات والألوان وأنواع اللقطات بشكل كبير في سبيل إثارة اهتمام المتلقي واقناعه بزيارة الأماكن السياحية المصرية وكما تم توظيف الشخصيات البارزة والتي تعتبر طريقة إقناعية تجعل المتلقي ينفذ وراء شخصيته المفضلة.

وخلصت دراسة (Nicole Smith Dahmen et al., 2021) (١٣) إلى أنه عندما يكون الجمهور أكثر انخراطاً في التقارير المصورة لما يعرف بصحافة الحلول عند تناولها للمشاكل المجتمعية المزمنة، بالإضافة لوجود عوامل مؤثرة على اختلاف التأثير الدلالي لتلك التقارير من فرد لآخر تمثلت أهمها في الأسلوب السردي للتقارير، الكفاءة أو الفعالية الذاتية للقارئ، و النوايا السلوكية للجمهور.

وتوصلت دراسة (Jari Martikainen & Inari Sakki , 2021) (١٤) إلى تعزيز فهم وظائف القوالب النمطية الوطنية كأدوات لبناء الهوية وصنع معنى جماعي لأمر ما في أوقات الأزمات، فقد أثبتت الدراسة أن استخدام الصور النمطية المستخدمة في الخطاب الإعلامي للصحافة الفنلندية عن أزمة كورونا ١٩ أدى لحدوث تأثيرات دلالية لدى الجمهور وتحقق غايات بلاغية مقصودة بتكريس صور نمطية عميقة الجذور بين فنلندا والسويد، حيث أدى استخدام تلك الصور لدولة السويد إلى اضعاف الشرعية والجوانب الإنسانية الأخلاقية على الإجراءات المتخذة من جانب فنلندا بأنها دولة أكثر التزاماً وخيرة في مواجهتها للأزمة حيث اعتمدت التغطية على استدعاء صور نمطية سلبية وتوظيفها في أطر سيميائية بصرية ولفظية في المقارنة والمنافسة الصريحة والضمنية بين الدولتين في إطار تمجيد الذات لفنلندا، حيث تم الربط بين ارتفاع معدلات العدوى والوفيات في السويد بصور نمطية عنهم بوصفهم بالعجرفة والغطرسة وغيرها من السمات السلبية.

وجاءت نتائج دراسة (داليا الشال، ٢٠٢١) (١٥) عن كشف التحليل السيميولوجي للصور المنشورة في الموقع الإيطالي *la Repubblica* عن مدى اهتمام الموقع بالصور المعيرة عن موضوعات فيروس كورونا في إيطاليا تحديداً وخارج إيطاليا ومدى التزام الموقع بجودة الصور وانتقاء صور إحترافية ذات الإضاءة الصحيحة واتباعها لقواعد التكوين الفوتوغرافي.

وكشفت دراسة (مصطفى أعبيد، ٢٠٢١) (١٦) عن اشتراك عناصر التكوين الصوري (حجم اللقطة، زاوية الكاميرا، ديكور، موسيقي، صمت، في اعتماد السيميائية لإنتاج المعنى المرئي والمعنى غير المرتبط بحس معرفي مثل ما هو واقع، وأنه يمكن لاشتغال الدلالات والمعاني تشكيل سيميائية صورية قادرة على إيصال خيال لا واقعي ومعني مختزل.

واستهدفت دراسة (أحمد عرابي، ٢٠٢١) (١٧) التعرف على سيمياء الصورة الصحفية لمسيرات العودة في المواقع الإلكترونية لصحيفتي هارتس ويسرائيل هيوم "الإسرائييليتين"، من حيث موضوعاتها وأهدافها، ومصادرها ودلالاتها الرمزية، وكان الاعتماد الأكبر لمواقع الدراسة على وكالات الأنباء الأجنبية، كما أشارت الدراسة إلى الاهتمام بالصور الشخصية حيث لم ينشر موقع هارتس صوراً موضوعية، كما تم عرض الصور بأسلوب الصور المفردة بنسبة أكبر تلاها أسلوب سلسلة الصور ثم كمشهد متعاقب.

ومن ناحية أخرى خلصت دراسة (سالي بركات، ٢٠٢١) (١٨) إلى أنه لم تختلف المعالجة السيميولوجية للصور الصحفية في القنوات عينه الدراسة نحو الهجوم الإرهابي في نيوزيلندا، فقد تمثلت أبرز الدلالات في صفحتي CNN و BBC في تغطيتها المصورة للهجوم الإرهابي على مسجدين بنيوزيلندا و ابراز رئيسة وزراء نيوزيلندا وهي تعبر عن تضامنها مع الضحايا بكل جدية وحسم، بينما أشارت الدلالات الأخرى إلى مظاهر الدعم الشعبي للضحايا، إضافة إلى صور الإرهابي القائم بتنفيذ الهجوم.

وخلصت دراسة (أحمد بن محمد الجمعية، ٢٠٢٠) (١٩) إلى دور التحليل السيميائي للصورة في الإشهار الإيديولوجي العابر للحدود لتنظيم داعش، حيث لعبت الصورة الصحفية دوراً كبيراً لنقل افكاره المتطرفة، كما أن اشهار الصدمة من خلال الصورة أمراً مقصود من تنظيم داعش لمبررات عديدة من أهمها إظهار قوة وندية التنظيم في المواجهة، وكسب مزيد من المتعاطفين المتطرفين معه.

وكشفت دراسة (منى عبدالجليل، ٢٠٢٠) (٢٠) عن توظيف اللقطات القريبة للتركيز على بعض من أجزاء جسد المرأة كالعيون والشفاة والشعر والوجه بشكل عام كونها عبارة عن دلالات على جمال المرأة فالشعر كما نقول في لغتنا العربية تاج المرأة وكذلك العيون تمثل سرا من أسرار جمالها.

واستهدفت دراسة (Ali Almanna , 2020) (٢١) تسليط الضوء على ما يمكن أن يقدمه علم السيميائية لعمل المترجمين للغات متباعدة ثقافياً، وأظهرت النتائج وجود جملة أمور ينبغي أن تُولى أهمية منها: النية، مدى تحقق الفعل، وتيرة الأحداث، والزاوية التي نتناول منها الحدث، وبينت الدراسة أيضاً أن تغيير بعض العلامات في الخطاب السياسي قد يؤثر تأثيراً

سلبيا في دقة الترجمة مما ينتج عنه صور ذهنية مغايرة وسرد مختلف للحدث عن الوارد في النص الأصلي.

وأشارت نتائج دراسة (إكرام عبدالرازق، ٢٠٢٠) (٢٢) إلى البعد الرمزي لصورة التنمية في مصر في إطار قراءة متلقى الصورة، وهذا ما أوضحتها النتائج باستخدام بعض الرموز الدالة على التنمية، كما اتفقت نتائج الدراسة مع تأكيد مفهوم الصورة عند ريجيس دوبري بأن لها قوة ساحرة ومؤثرة على مشاهديها وصانعيها لما لها من تأثير على الرأي العام وتوجيهه أو تضليله لأنها وسيلة فعالة ومؤثرة في التحول الذهني حيث إنها تستخدم لتثبيت وتكريس واقع معين أو من أجل التمرد على واقع مكرس، كما ترى الباحثة أن هناك ارتباطا وثيق الصلة بين توظيف المجلتين الاقتصاديتين الغربيتين عينة الدراسة للصورة وبين رصدتها لصورة قضايا التنمية في مصر في إطار بث رسائل للقراء بصورة فعالة ومؤثرة وسريعة ومقنعة في ضوء جذب الانتباه وإثارة الاهتمام لدى القارئ.

وأشارت دراسة (شادي ربيع، ٢٠٢٠) (٢٣) إلى تعدد الدلالات التي تحملها الرسائل الاعلانية في خطابات الصورة في حملة ١٠٠ مليون صحة ومنها نشر ثقافة الكشف المبكر والاهتمام بالصحة العامة ودعم مبدأ الوقاية خير من العلاج والتحذير الشديد من خطورة فيروس سى وانتشاره بين الأفراد.

وكشفت دراسة (Crispin Thurlow , et al., 2020) (٢٤) عن التمثيلات اللفظية ذات الدلالة السلبية التي تستخدمها وسائل الإعلام في وصفهم لاستخدامات الشباب للوسائط الرقمية باختلافها فقد وجدت الدراسة أن وسائل الإعلام الإخبارية تقدم تطورا سلبيا محدودا ومتشائما لاستخدام المراهقين للتكنولوجيا وكانت تلك الأطر مبنية على تصورات نمطية واختزالية ولكنها مؤثرة.

وأكدت نتائج دراسة (محمد الزهرى، ٢٠٢٠) (٢٥) على اعتماد الشركات الإعلانية على الصورة الاعلانية أكثر من الكلمات ويعنى هذا أن عصرنا الذى نعيش فيه هو عصر الصورة بامتياز، كما ركز المستوى التضمينى فى الصور الخاصة بالمرأة على الوظيفة الاتصالية للإعلان، وجاءت لجذب انتباه المستهلك سواء من خلال العلامة التجارية أو الصور المستخدمة للمنتج.

وتوصلت دراسة (نورالدين دجمان، ٢٠١٩) (٢٦) إلى أن الأحزاب السياسية الجزائرية تولى أهمية قصوى لتوظيف الشعارات والصور سياسيا وانتخابيا على صفحاتها الرسمية فى موقع الفيسبوك مع مراعاة الخلفية الأيديولوجية وتجعل المتلقى لا يكتفى بالقراءات السطحية بل لابد من التأويل لفهم سياق هذا الخطاب وعلاماته وفق خلفياته المستترة.

وتوصلت دراسة (أحمد جهاد، ٢٠١٩) (٢٧) إلى أن رسامو الكاريكاتير قد استحدثوا شخوصا غير حقيقية للتعبير عن أفكارهم تهربا من الرقابة وتجنبا للوقوع تحت طائلة المساءلة القانونية، كما عبر الكاريكاتير عن المشاهد بواقعية من خلال عرضها وفق المنظور الأفقى العادى فى المرتبة الأولى، كما أظهرت النتائج ارتباط عنصر التكوين والإخراج بعنصر التأطير واستخدم الكاريكاتير الأيقونات المعبرة عن الهوية الفلسطينية، كما

أنتج الكاريكاتير علامات تضمينية تعكس الاهتمام بالموضوعات واستخدام الأيقونات فجاءت دلالات المظلومية الفلسطينية ثم دلالات الغطرسة الاسرائيلية ثم الصمود الفلسطيني.

وأظهرت نتائج دراسة (جواد الدلو ورجاء أبو مزيد، ٢٠١٨) (٢٨) أن الصحف عكست فهما لسياق اعتداءات الاحتلال المتكررة على المدنيين الفلسطينيين وأن الكوفية جاءت في طليعة الدلائل الصريحة للصورة الصحفية، تلاها علم فلسطين وكشفت النتائج الخاصة بالدلالة الكامنة للصورة الصحفية على الصعيد الفلسطيني ارتفاع نسبة الضحية في مقابل دلالة القتل لدى الاحتلال الإسرائيلي.

وكشفت دراسة (سعيد الغريب، ٢٠١٨) (٢٩) عن استخدام عدة اساليب للتعبير الفني بالتحليل السيميولوجي للويكوميكس، فقد جاءت الغالبية العظمى من رسوم الوييكوميكس وهى تمتلئ بالرموز البصرية واللفظية لأجل السخرية والنيل من الشخصيات أو تفاصيل الأحداث موضوع الوييكوميكس، وكان النصيب الأكبر للأسلوب الذي يجمع بين الرموز البصرية واللفظية في الرسم الواحد بنسبة فاقت النصف، ثم الاكتفاء بالرموز البصرية أو الرموز اللفظية فقط بنسبة قليلة.

وعلى جانب آخر استهدفت دراسة (Zhang.Xu, 2017) (٣٠) التغطية البصرية لأزمة اللاجئين الأوروبية علي مواقع الصحف الالكترونية CNN الأمريكية و دير شبيغل الألمانية، حيث توصلت الدراسة إلي أن صحيفة CNN الأمريكية ركزت صورها على الجانب الإنساني من معاناة اللاجئين، وعلى النقيض من ذلك ركزت الصور في صحيفة دير شبيغل الألمانية على ابراز سلطة القانون في التعامل مع اللاجئين، وذلك ردًا على سياسة المستشار الألمانية أنجيلا ميركل في الترحيب باللاجئين.

كما أكدت دراسة (ريمة بن كراذيجة، ٢٠١٧) (٣١) أن الصورة الصحفية لم تعد فقط ذلك المنظر الملتقط بعدسة المصور ليرافق مقالاً صحفياً بل أصبحت فنا قائماً بذاته له مهامه، وخصائصه، ومعايير لاختياره وانتقائه، تتقل الحدث وتجسد الواقع وما زادها أهمية ووضوحاً ذلك التطور التكنولوجي المستمر.

وكشفت دراسة (Norris , 2017) (٣٢) أن التركيز الأساسي للدراسة هو تحديد مصداقية الصور الإخبارية، وذلك باستخدام مقياس مصداقية الأخبار، وتوصلت الدراسة إلى أن المستجيبين صنّفوا الصور والدلالات المستنتجة منها وفقاً لمصدرها الرئيسي كصور ذات مصدر واضح وبالتالي مصداقية أعلى أو تلك التابعة لمصادر وهمية، وقد قيّم المشاركون في الاستطلاع وسائل الإعلام المطبوعة بأنها أكثر مصداقية من المصادر عبر الإنترنت.

وأفادت دراسة (ثريا السنوسي، ٢٠١٧) (٣٣) أن الصورة الإرهابية تتميز بالحبكة الفنية العالية والمدروسة وفقاً للدلالات التي يريد الباحث عرضها والتسويق لها بعيداً عن جمالية الصورة، وهو ما يترأى من خلال الألوان المختارة، والمجسمات المعتمدة في الصور فهى توحى برمزية الرسالة أو المكان أو برمزية الباحث كما أن النصوص المصاحبة لها دور محوري فعال في ترجمة الصور الذهنية والتي تحاول ترسيخ ثقافة العنف والتطرف والكراهية للآخر.

واستهدفت دراسة (باية سيفون، ٢٠١٥، ٣٤) التعرف على السيمياء ومرادفاتها، وتوصلت إلي أن السيميولوجيا و السيميوطيقا و السيمياء كلها مرادفات لمعنى واحد وهو العلم الذي يهتم بدراسة العلامات باختلاف أنواعها، وتعد الصورة واحدا من بين أهم الأنظمة الاتصالية التي حظيت بالعناية والاهتمام من قبل الباحثين السيميائيين، وأن سيميائية الصورة هي جزء من السيمياء العامة.

وفي السياق نفسه أشارت دراسة (ضرغام العزاوي، ٢٠١٥، ٣٥) إلى أن الاعتماد على النص الكامل أو الناقص وليس النص الذي يصف الأحداث بشكلها الزمني لكي تعززه الصورة وتكمل علاماته اذ لا صنعة في الانتاج الذي يعتمد على ايجاد صورة للنص بشكل ارتجالي أو انتقائي وانما يجب أن يكون مخططا له، كما أن اختيار النص والصورة يجب أن يتم في إطار من التطابق بين الطرفين وذلك لإبراز الاهمية الدلالية لكليهما إذ لا يمكن فصلهما عن بعضهما أو تقديم أحدهما على الآخر.

ثانيا: الدراسات التي تناولت التغطية الإعلامية لقضايا البيئة بشكل عام والتغير المناخي بشكل خاص:

وانتهت دراسة (Barbara Dancygier , 2023) (٣٦) إلى أن أكثر الأطر استخداما في تغطية قضية تغير المناخ تمثلت في المسؤولية والاهتمام الإنساني بالإضافة إلى مجموعة من الأطر الناشئة تم تسميتها بـ Save the plant – Hourglass.

وأفادت دراسة (Cheng Yeung Yang , 2023) (٣٧) أن وسائل الإعلام بدولة الهند استطاعت إلقاء الضوء على ما تعانيه المجتمعات المهمشة وأفرادها من المتأثرين بظاهرة تغير المناخ حيث المطالبة بالنظر في سياسات الحكومة وتأثيراتها على المواطنين خاصة ممن يعيشون في مواقع جغرافية تتم بالخطورة أو المواطنين ممن يعتمدون على قطاعات متأثرة بظاهرة التغير المناخي كالعاملين في مجالات الزراعة والغابات وصيد الأسماك وغيرها، كما تم إبراز ضرورة حماية التنوع البيولوجي لما تحتويه الهند من مناطق ذات قيمة جيولوجية وثقافية كبيرة، وأوصت الدراسة بأن تستخدم وسائل الإعلام باعتبارها أداة وسيطة بين صانعي السياسات وعلماء البيئة، والتغطية لقضايا البيئة وفقا لمبادئ الاستدامة البيئية والمسؤولية الإعلامية مع البعد عن استخدام " الكليشيهات البيئية " التي تبعث الملل لدى الجمهور ولا تعطى التأثير المطلوب فيما يتعلق بصنع حالة من التعاطف الاجتماعي لظاهرة تغير المناخ.

وتناولت دراسة (Maria Laura Ruiu , et al.,2023) (٣٨) دراسة ميدانية على الجمهور البريطاني والذي أشار إلى أهمية دور وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تحقيق الوعي بقضية التغير المناخي، كما أكدت الدراسة تأثير التغطية بالعوامل الأيديولوجية ضمن الحدود الثقافية والسياسية والاقتصادية المحددة، وكذلك تأثير التغطية بقوى الهيمنة والقوى المضادة للهيمنة.

وأشارت نتائج دراسة (مروة عجيزة، ٢٠٢٢) (٣٩) إلى اتفاق أجندة أولويات المواقع الثلاثة محل الدراسة في تقديمها لقضايا البيئة حيث ركزت جميعها على قضية التغير المناخي والاحتباس الحراري إلى جانب قضية تلوث الهواء وقضية التنمية المستدامة.

وتوصلت دراسة (كلثوم صدراتي، ٢٠٢٢) (٤٠) إلى أن الإعلام البيئي يواجه العديد من المعوقات أهمها غياب نصوص تنظيمية وتدبير إجرائية التي توضح كيفية ممارسة الحق في الإعلام البيئي والإطلاع على كافة المعلومات البيئية، عزوف مؤسسات المجتمع المدني عن التعاون في الأنشطة البيئية.

وتناولت دراسة (آيات صلاح، ٢٠٢١) (٤١) تحليلا من المستوى الثاني للدراسات التي اهتمت بالبحث في مجال التسويق الاجتماعي كما قدمت مجموعة من الأفكار البحثية المستقبلية لحملات التسويق الاجتماعي في مجالى الصحة والبيئة في مصر وخارجها، كما أكدت الدراسة أن المشكلات البيئية والصحية التي يتعرض لها كل مجتمع تختلف عن غيره نظرا للظروف الثقافية المختلفة والخصائص الجغرافية والاقتصادية والسياسية المتباينة.

وأوضحت دراسة (خالد زكى، ٢٠٢٠) (٤٢) أنه باتت ظاهرة التغير المناخي واحدة من أهم القضايا التي تشغل دول العالم بسبب تداعياتها وتأثيراتها على البيئة التي تشكل في مجملها خطورة على حياة الإنسان لما ينتج عنها من ظواهر مثل الجفاف نتيجة تأثر الموارد المائية بتغير المناخ والتصحر، وغرق كثير من المناطق نتيجة ارتفاع منسوب البحر، وتمثلت أهم اشكاليات معالجة الإعلام للقضايا البيئية في سطحية المعالجة، عدم وعي الإعلاميين بالقضية، محدودية الاهتمام الإعلامي، وتهميش التخصص البيئي بالصحف.

وعالجت دراسة (سوسن سكي، ٢٠٢٠) (٤٣) ظاهرة تغير المناخ سواء من خلال نشاطات الجمعيات والمنظمات البيئية أو المؤتمرات الدولية أو من خلال وسائل الإعلام المختلفة ومنها المدونات الإلكترونية وتحديدًا مدونة المنظمة العالمية لحماية البيئة.

وتناولت دراسة (Anke Wonneberger, et al , 2020) (٤٤) كيفية تأثير التغطية الإعلامية لمؤتمر التغير المناخي COP21 على اتجاهات الجمهور نحو القضية وخلصت الدراسة إلى تباين اتجاهات الجمهور تجاهها وفقا لمعتقداتهم نحوها، درجة المشاركة في الجهود المبذولة للحد من تأثيراتها، التفضيلات السياسية، والنوايا السلوكية للجمهور.

وتوصلت دراسة (Defne Günay , et al., 2018) (٤٥) إلى أن وسائل الإعلام التركبية التقليدية والحديثة كان لها دور في إضفاء الطابع الأمني على تغطيتها لقضية تغير المناخ كما أن لها قوة في تشكيل النقاش العام حول القضية ولم يختلف الأمر من فترة زمنية لأخرى خلال فترة التحليل.

وأكدت دراسة (دليلة مصباح، ٢٠١٨) (٤٦) أن الوسائل الإعلامية لها دور في تنمية التربية البيئية كما أن عقد ندوات التوعية البيئية للطفل واعتماد أسلوب المسابقات الدينية أو الرسوم أو المقالات والبحوث العلمية وإصدار النشرات الثقافية المتخصصة والأفلام الوثائقية التي تتناول مجالات البيئة والمخاطر الناجمة عن التلوث.

وأشارت دراسة (بوبكر بن فاطيمة، ٢٠١٨) (٤٧) إلى القصور الكبير في تفعيل وإعمال الحق في إعلام الجمهور ومشاركته في القرارات المتعلقة بحماية البيئة خاصة في رفضهم المخاطرة بالنظام البيئي والثروة المائية الهائلة الموجودة تحت الكثبان الرملية والتي يُعد المساس بها انتهاكا للحق في الحياة.

وخلصت دراسة (فواز بو رابحة، ٢٠١٧) (٤٨) إلى أن برامج الإذاعة المحلية ركزت على تكريس التربية البيئية كمبدأ أولى وكآلية وجب الاهتمام بها بإضفاء جوانب سلوكية إيجابية نحو البيئة ينبغي مراعاتها والأخذ بها.

وكشفت دراسة (Ralf Barkemeyer, .. et al , 2017) (٤٩) عن أسباب اختلاف طبيعة ومدى التغطية لقضية تغير المناخ في ٤١ دولة فبينما تمثل القضية الأخبار الرئيسية في دولة ما، تكون محلا للاهتمام الضعيف في دول أخرى، وتمثلت أهم العوامل المؤثرة على التغطية في الجهود المبذولة من الدولة لتخفيف حدة الظاهرة، ارتباط القضية بالتنمية الاقتصادية للدولة، درجة التوافق السياسي بالدولة وغيرها من العوامل.

وانتهت دراسة (Klaus Bruhn Jensen, 2017) (٥٠) إلى تأثر اتجاهات الجمهور نحو قضية التغير المناخي بكل من درجة الوعي والإدراك، التغطية الإعلامية من منظور حقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية، الانتماء السياسي للجمهور.

وتوصلت دراسة (Jeffrey Broadbent, et al., 2016) (٥١) إلى تضارب أطر تغطية قضية تغير المناخ من منطقة لأخرى فيما يتعلق بحجم المخاطر البيئية وسياسات المعالجة المتبعة لحل المشكلة، وأشارت الدراسة إلى مطالبة الوسائل الإعلامية الدول المتقدمة بأن تتحمل المسؤولية الأكبر في حدوث المشكلة من خلال حرصها الدائم على تحقيق النمو الاقتصادي في مجال الصناعة المرتبطة باستخدام الوقود الأحفوري ويجب ألا تتم التغطية الإعلامية من جانب المساواة في المسؤولية بين جميع الدول سواء المتسببة في المشكلة أو الضحية لها.

واستهدفت دراسة (هبه حنفي، ٢٠١٤) (٥٢) تقديم تصور مقترح لاستخدام بعض مواد التخصص الإعلامية في تنمية الوعي البيئي لطلاب الإعلام التربوي خاصة ما يتعلق بالمشكلات البيئية المؤدية إلى الإخلال بالتوازن البيئي وتشخيصها وعوامل الوقاية من أخطارها وصولا إلى الممارسات الذاتية وتداولها تلقائيا لحفظ البيئة ووقايتها.

التعليق على الدراسات السابقة:

-تعددت الموضوعات التي تناولتها الدراسات الخاصة بالتحليل السيميائي ما بين دراسات استهدفت السيميائية بالبحث في أدواتها والأطر النظرية لها وآلياتها كدراستي هيفاء الحمدان، ٢٠٢٣ و ريمة بن كراديجة، ٢٠١٧، كما أوضحت بعض الدراسات أن المعركة التي تدور رحاها اليوم بين الدول الكبرى وهيمنتها على الدول الفقيرة هي معركة السيطرة على الصورة بشتى أشكالها ومختلف معانيها وهي جميعا ليست محايدة، بل تحمل أهدافا ورسائل، فتتوعد موضوعات هذه الدراسات ما بين دراسات تناولت الصورة وتأثيرها الأيويولوجي كدراسة Joohyun Choi & Kwangho Park , 2023 ودراسة أحمد بن محمد الجمعية،

٢٠٢٠ أو الصورة وبناء الهوية كدراسة Jari Martikainen & Inari Sakki , 2021 ، أو الترجمة وما تحمله من دلالات ثقافية مختلفة تؤثر على الصور الذهنية المدركة كدراسة Ali Almanna , 2020 ، أو الصورة ودورها المؤثر في الدعاية السياسية كدراسة نورالدين دجمان، ٢٠١٩ .

-تطرقنا دراسات السيميائية أيضا إلى موضوعات مثل تأثير المعلومات الخاطئة والتضليل في ترسيخ المعاني والدلالات كدراسة Jianxun Chu , et al. , 2023 و خديجة حامى، ٢٠٢٢، كما تناولت دراسات أخرى سيميائية الشخصيات كدراسة Wendy L Bowcher & Jennifer Yameng Liang, 2022 و محمد عصيد، ٢٠٢١، وهناك الدراسات التي أبرزت العوامل المؤثرة على اختلاف التأثير الدلالي كدراسة Nicole Smith Dahmen et al., 2021 و مصطفى أعبيد، ٢٠٢١، واستهدفت دراسات أخرى السيميائية بالتطبيق على أزمات محددة كدراسات سالى بركات، ٢٠٢١ و داليا الشال، ٢٠٢١ و Zhang.Xu, 2017، في المقابل تطرقت دراسات أخرى الموضوعات الإيجابية والتنمية كدراسة إكرام عبدالرازق، ٢٠٢٠ و شادى ربيع، ٢٠٢٠، وفي سياق آخر تناولت دراسات السيميائية بالتطبيق على المجال الإعلاني كدراسة محمد الزهرى، ٢٠٢٠ .

-وفيما يتعلق بدراسات المحور الثاني فقد أبرزت مدى أهمية الموضوعات البيئية محل الدراسة وتنوع تلك الدراسات ما بين دراسات اهتمت بالتغطية الإعلامية للأوضاع البيئية بالمجتمعات النامية كدراسة Cheng Yeung Yang , 2023 وأخرى متقدمة كدراسة Maria Laura Ruiu , et al., 2023، وتناولت دراسات القضايا البيئية بشكل عام كدراسة مروة عجيزة، ٢٠٢٢، بينما اهتمت دراسات أخرى بقضية التغيرات المناخية وما تنتجها من مخاطر كدراسات خالد زكى، ٢٠٢٠ و سوسن سكي، ٢٠٢٠ و Ralf Barkemeyer,.. et al , 2017 أو إبراز دور الإعلام البيئي كدراسة كلثوم صدراتي، ٢٠٢٢، أو التربية البيئية كدراسة دليلة مصباح، ٢٠١٨ وغيرها من المجالات الأخرى.

-اقتصرت الدراسات السابقة على دراسة عدد محدود من الصور، ويمكن تبرير ذلك باعتبار أن الدراسات السيميولوجية تعتمد على التحليل الكيفي وليس الكمي في استخلاص النتائج المستهدفة.

-تنوع المناهج البحثية المستخدمة وإن اتجه أغلبها للاستعانة بالتحليل السيميولوجي للكشف عن رمزية الصورة كفيها وتوظيف تقنياتها والدور الاتصالي لها ودلالاتها البصرية والفنية.

-أسهمت الدراسات السابقة في إمام الباحثة بالمقاربات المنهجية المستخدمة في دراسات التحليل السيميولوجي للصورة وتحديد البناء النظري والمعرفي لموضوع الدراسة.

أهداف الدراسة:

١- تحليل الصورة الصحفية سيميائيا من خلال استخلاص أهم العناصر التي يستخدمها المصور الإعلامي لبناء المعاني المنشودة.

٢- التعرف على مصدر ونوع الصور الصحفية لتغطية مؤتمر المناخ (COP27) في المواقع الالكترونية العربية والعالمية محل الدراسة.

- ٣- التعرف على أوجه الإتفاق والاختلاف بين المواقع الالكترونية العربية والعالمية في تناولها لمؤتمر المناخ (COP27).
- ٤- التحليل السيميائي للصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP27) في المواقع الالكترونية العربية والعالمية وفقاً للمقاربة السيميائية لـ (رولان بارت) وشبكة التحليل السيميائي لـ (جيرو فيرو) وذلك من خلال:
 - إجراء التحليل التكويني للصورة الصحفية - عينة الدراسة- من خلال تحديد أبعاد التكوين المستخدمة فيها خلال تناولها لمؤتمر المناخ (COP27)، وذلك من خلال معرفة قيمة المعلومات والبروز والإطار.
 - إجراء التحليل النماذجي للصور الصحفية عينة الدراسة من خلال الدوال المركزية في الصورة والثنائيات المتعارضة.
 - إجراء التحليل الأيقوني للصورة الصحفية - عينة الدراسة - من خلال تحليل نظرة العين، مسافة الصور وزواياها، والتعرف على المعاني التي تكمن وراء الأشكال والخطوط والألوان.

الإطار النظري للدراسة: النظرية التفكيكية (٥٣)

نشأة النظرية

تعود أصول التفكيكية إلى هايدغر الذي استعمل المصطلح أول مرة سنة ١٩٥٥ م في فرنسا كما تعد التفكيكية امتداداً لأعمال نيتشيه، وعالمي النفس فرويد، وجاك لاكان، وقد شاعت في فرنسا على المستوى الفلسفي، إلا أنها اكتسحت الساحة النقدية الأمريكية في المجال الأدبي.

مفهوم التفكيكية

تفكيك الخطابات والنظم الفكرية، وإعادة النظر إليها بحسب عناصرها، والاستغراق فيها وصولاً إلى الإلمام بالبور الأساسية المطورة فيها.

مقولات التفكيكية واختبارها

-أولاً: نقد المركزية أو قراءة الإساءة: تقوم على رفض أي مرجعية فكرية قد تؤثر في النص أثناء عملية التحليل، وهي متنوعة ؛ فقد تكون ذات مرجعية اجتماعية أو تاريخية أو نفسية أو غيرها من الأشكال التي تؤثر في التحليل، لذا فقد رفضت التفكيكية المناهج النقدية السياقية التي سبقتها لما لها من مركزية ثابتة وقاعدة تنطلق منها، فالنص يجب أن يتعدّد ويتنوّع بتعدّد القراءات وتنوّعها، وهنا ظهر مصطلح (موت المؤلف).

-ثانياً: الإرجاء والاختلاف: وترتكز على مفهوم الكينونة عند هايدغر، والذي يتكوّن من ثنائية (المعرفة والذات العارفة)، حيث إنّ كلاً من المعرفة المكتسبة والذات العارفة المدركة للموضوع قابلة للتغيّر مع سيرورة الزمن، ممّا يجعلها عرضة لتغيّر فهمها، وبذلك تبقى الحقيقة التي يتمّ الوصول إليها اليوم ويتم التأكيد على صحتها مرجأة إلى حين ظهور حقيقة أحدث وأدق منها.

-ثالثاً: لا نهائية المعنى: مع الإقرار بعدد لا نهائى من القراءات فإنه سيترتب على ذلك عدد لا نهائى من المعانى، ممّا يعني حالة من توالد المعانى المتتالية، وبالتالي حضور معانٍ ثمّ غيابها بشكل متتاليّ ومستمر.

-رابعاً: ثنائية الحضور والغياب: إنّ التغيُّر المستمر لمعانى النصوص يجعلنا نعالج ثنائية الحضور والغياب؛ لأنّنا أمام نصوص متطورة يحضر فيها أثر ويغيب آخر، وهناك الكثير من النصوص الخالدة عبر التطور التاريخى ما تزال تطرح معانٍ جديدة وتغيب عنها معانٍ قديمة.

أسس التفكيكية

مما سبق بيانه من غموض مفهوم التفكيكية وصعوبة إعطاء معنى دقيق لها، أو صورة واضحة لها؛ وذلك لطبيعتها التى تدعو إلى الاستمرارية وعدم الثبات، هناك أسس عامة يمكن الاعتماد عليها – عند التفكيكين- لأداء التفكيكية عملها النقدى على النصوص الفلسفية والأدبية والثقافية، وهذه الأسس على النحو التالى:

١- (الاختلاف Difference)

يعد الاختلاف فى الحقيقة أهم أساس فى التفكيكية، وإن كان يمثل مشروعاً فلسفياً متواصلاً اكتملت معالمه على يدي دريدا، فالاختلاف فلسفة لعبت دورها فى مشاريع عدد من الفلاسفة، وهم من يُسمون عادة بفلاسفة الاختلاف مثل: نيتشه وهيدجر.

إن فكرة الاختلاف من لفظها ومن مدلولات استعمالها فى التفكيكية تحتوي على عدة مفاهيم رئيسية هي:-

- الإرجاء: وهو ما يجعل حركة الدلالة فى حالة قذف مستمر إلى الأمام دون التوقف.
- الحضور والغياب: ويتعلقان بنقد فكرة حضور المعنى وثباته، فيصبح المعنى وفقاً لنظام الاختلافات غير حاضر فى العنصر بحد ذاته بل يرتباطه بالعناصر الأخرى.
- الأثر: وهو ما يجعل من مقولة الإرجاء ومقولة الحضور والغياب أمراً ممكن التحقق.
- الانتشار والتشتت: وهو توزيع المعنى على كل أجزاء النص، وعدم ارتباطه بعنصر من العناصر.

٢- التركيز حول العقل (Critique of logocentrism)

يعتبر هذا الأساس من أهم أسس التفكيكية بجانب الاختلاف، فاللوغو مركزية كتعبير تعنى تحدي سلطة احتكار المعنى وثباته، وكلمة (logocentrism) فى الفرنسية مركبة من كلمتين (logos) و (centrisim) بمعنى تمركز، ومصطلح تمركز ليس فيه إشكال، أما اللوغوس فهى لفظة يونانية مشبعة بالدلالات لا يمكن أن نجد لها مفهوماً ثابتاً، وعدم ثباتها وغموضها ليس ناتجاً عن إدراك معناها فى حد ذاته، وإنما بسبب تعدد استعمالاتها فى شتى ميادين الفلسفة، ويمكن حصر تشعبها فى ثلاثة فضاءات:

الأول: فضاء اللغة والتشكل اللسانى، ويشمل اللفظ والقول والخطاب.

الثانى: فضاء الفكر والعمليات الذهنية، ويشمل الفكر والتعليل العقلى والشرح.

الثالث: فضاء الكون الحسى، ويشمل الوجود والقوانين الطبيعية والمكان.

وعلى هذا فدلالة مصطلح اللوغو مركزية تنتسب إلى تمرکز الكلام أو تمرکز العقل، أو تمرکز المنطق، وهذه اللوغو مركزية بنتسعاتها أياً كانت قامت تفكيكية دريدا على هدمها.

٣- علم الكتابة: (Grammatology)

يعد علم الكتابة من الأسس التي صاغتها التفكيكية وأفرد لها دريدا كتاباً خاصاً سماه (فى علم الكتابة -الغراماتولوجيا)، وهذا المصطلح له علاقة وثيقة بالتمرکز الصوتى القائم على تفضيل الكلام الملفوظ على المكتوب (المركزية الكلامية أو الصوتية) كما هو المبدأ الأساسى للميتافيزيقيا الغربية من أفلاطون إلى هيدجر.

٤- الأثر

يرتبط الأثر (Trace) أيما ارتباط بالكتابة باعتبار هذه الأخيرة إحدى تجلياته (عند دريدا)، فمن خلاله تنتعش ويصبح مفعوله سحراً فيتحرك من أعماق النص ليتسرب داخل أغواره مؤثراً على كل ما حوله، ومع أنه عازف كل الانفعالات الصادرة عن النص إلا أنه يستحيل لمسه.

التفكيكية فى البنيوية و السيميائية، ليس بمعنى التفكيك فى فلسفة ديريديا، فلا يراد من التفكيك البنيوى والسيميائى سوى تشريح النص، وتحديد بنياته العميقة، واستخلاص القواعد المجردة والثنائيات المنطقية التى تتحكم فى توليد النصوص اللامتناهية العدد بالاحتكام إلى العقل والمنطق واللغة.

بيد أن تفكيك ديريديا هو تشريح للنصوص من أجل هدم المقولات الثابتة، وتقويض البنيات الثنائية، والتشكيك فى فعاليتها الفلسفية والإجرائية، بمعنى أن التفكيك البنيوى والسيميائى تفكيك إيجابى ومنهجى فى قراءة النصوص الفلسفية والأدبية، وطريقة عامة لفهم الخطاب وتفسيره علمياً، بينما تفكيك ديريديا تفكيك سلبى يقوم على التضاد والاختلاف، وهدم تلك الثوابت البنيوية تشكيكاً وفضحاً وتعرية لأوهامها الأيديولوجية بالمفهوم السلبى والعدمى للتقويض والتفكيك، ومن ثم فلسفة جاك ديريديا فى مجال التفكيك قريبة جداً بشكل من الأشكال من فلسفة النفى لدى الفيلسوف الألمانى فريديريك نيتشه (Friedrich Wilhelm Nietzsche).

نقد التفكيكية

- وهناك عدّة نقاط نقدية وجّهت إلى هذه النظرية الفلسفية والأدبية نذكر منها:-
- يكتنف المنهج التفكيكى غموضٌ واستعمالٌ لمفاهيم فلسفية غير واضحة لإقناع القارئ بأن ما يقال مُذهل وغير عادى.
- تركّز على الكتابة وتنفى طرق التواصل الأخرى بين البشر.
- تحكّم على المؤلف بالموت على اعتباره ناسخاً للنص فقط.

- شككت في العلم بدايةً ثم انتقل الشك هذا إلى كلِّ شيء، كما شكَّكت بين الدال والمدلول والمعنى الناتج عنهما وهذا مخالفٌ للمنطق.
- وبالتشكيك في اللغة أدَّى ذلك للتشكيك في قراءة أو تفسير النصِّ، مما أدَّى لتعدد القراءات.
- ولذلك ادَّعى من عارضَ هذا المنهج أنَّها طريقة نقدية خطيرة ؛ لأنَّها تفكك وتهدم المفاهيم السائدة باعتمادها على التشكيك في كلِّ اليقينيات.

أوجه الاستفادة من النظرية في المجال التطبيقي للدراسة:

- ١- الإسهام في الكشف عن حقيقة الصورة الصحفية لمؤتمر المناخ (COP27) في المواقع الالكترونية العربية والعالمية محل الدراسة عن طريق تفكيك الصور الصحفية والوصول إلى المعانى الضمنية التي تحملها.
- ٢- التفكيك البنيوي والسيمبائي تفكيك إيجابي ومنهجي ومترابط في قراءة النصوص الفلسفية والأدبية، وطريقة عامة لفهم الخطاب النصي والبصري وتفسيره علمياً، ولذلك سوف توظف الباحثة التفكيك في قراءة سيمبائية للصورة الصحفية للوصول للمعاني الخفية.
- ٣- توظيف التفكيك البنيوي والسيمبائي لتشريح الصورة الصحفية، وتحديد بنياتها العميقة، واستخلاص القواعد المجردة والثنائيات المنطقية التي تتحكم في توليد النصوص اللامتناهية العدد بالاحتكام إلى العقل والمنطق واللغة.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أبعاد التحليل السيمبائي للصورة الصحفية (عينة الدراسة)؟
- ٢- ما الدلالات الرمزية للصورة الصحفية لمؤتمر (COP27) التي وظفتها المواقع الالكترونية العربية والعالمية عينة الدراسة؟
- ٣- ما الأشكال الفنية للصورة الصحفية لمؤتمر (COP27) وفقاً لمحتواها في المواقع الالكترونية العربية والعالمية عينة الدراسة؟
- ٤- ما أوجه الاتفاق والاختلاف بين المواقع الالكترونية العربية والعالمية في تناولها لمضمون الصورة الصحفية لمؤتمر (COP27)؟
- ٥- إلى أي مدى تم استخدام الألوان والإطارات في إبراز الصورة الصحفية لمؤتمر (COP27) عربياً وعالمياً؟
- ٦- كيف تناولت المواقع الالكترونية العربية والعالمية التغطية المصورة لمؤتمر (COP27) في المواقع الالكترونية العربية والعالمية من خلال دراسة الأفكار الظاهرة والضمنية بالصور محل الدراسة؟
- ٧- ما دلالات لقطات التصوير في الصور الصحفية لمؤتمر (COP27) في المواقع الالكترونية العربية والعالمية؟

٨- ما دلالة الرسائل اللغوية المصاحبة للصور الصحفية في المواقع الالكترونية العربية والعالمية لمؤتمر (COP27)؟

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التشخيصية التي تهدف إلى وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها، وذلك في ضوء قيم أو معايير معينة، كما تندرج الدراسة تحت الدراسات الكيفية السيميولوجية التي تسعى للكشف عن المعنى الصريح و الضمني للصور محل الدراسة.

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح، والذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية الواقعة في إطار البحوث الوصفية والذي يستهدف تجميع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظواهر محل الدراسة كما هي في الواقع والعمل على تفسيرها والخروج باستنتاجات منها، كما اعتمدت الدراسة على المنهج السيميولوجي الذي يُعد من أكثر المناهج قدرة على كشف ماهية الصورة في مجال الفنون البصرية للتوصل إلى دلالاتها ومعانيها الصريحة والضمنية.

عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة في الصور الصحفية لمؤتمر المناخ (COP27) محل الدراسة في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية في الفترة أثناء انعقاد المؤتمر ما بين ٦ نوفمبر إلى ١٨ نوفمبر ٢٠٢٢، واعتمدت الباحثة على معيارين أساسيين في اختيار عينة الدراسة هما: أسلوب العينة المتاحة، والصور الأكثر ظهوراً في محركات البحث على شبكة الإنترنت عند البحث عن كلمة مؤتمر المناخ (COP27)، وتمثلت عينة الدراسة فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية العالمية كالتالي (٥٤): وكالة الأسوشيتدبرس الأمريكية AP، صحيفة The Sun البريطانية، صحيفة Global Times الصينية والتي تمتلك طبعتين إحداهما باللغة الإنجليزية والأخرى باللغة الصينية، صحيفة The Guardian البريطانية، مجلة Times of Israel الإسرائيلية وهي متوفرة بأربع لغات منها العربية وتهتم بنشر المقالات والتحليلات المتعلقة بالأحداث الجارية في إسرائيل بشكل خاص و الشرق الأوسط و وضعية اليهود حول العالم بشكل عام، صحيفة Korea Times وتعد بوابة كوريا الجنوبية إلى العالم بالنسبة للمتحدثين باللغة الإنجليزية وعملاء السلك الدبلوماسي في مختلف المجالات، الموقع الإلكتروني UNFCCC وهو موقع إلكتروني تابع للأمم المتحدة يختص بشؤون المناخ، Japan Times وهو من أشهر وأقدم الصحف اليابانية اليومية التي تقدم محتواها باللغة الإنجليزية، صحيفة Le Monde والتي تعد من أشهر الصحف الفرنسية المسائية، أما عينة المواقع الإلكترونية العربية فتمثلت في (٥٥): صحيفة الدستور الأردنية والتي جاء صدورها نتيجة اتحاد الصحيفتين "فلسطين، والمنار"، موقع اليوم السابع الإلكتروني وهو من أشهر المواقع الإلكترونية المصرية، صحيفة الجريدة وهي من أشهر الصحف اليومية الكويتية ذات الطابع السياسي، صحيفة الرأي الأردنية وتعد من أشهر الصحف الأردنية السياسية، صحيفة النهار وهي من أقدم الجرائد اليومية اللبنانية التي تهتم

بقضايا الشأن العام، **العمق** وهو موقع إلكتروني مغربي يتميز بأنه تجربة إعلامية شبابية بارزة، صحيفة **السبق** وهي صحيفة سعودية تتناول أهم الأحداث المحلية بشكل خاص والعربية والدولية بشكل عام، صحيفة **الإمارات اليوم** من أبرز الصحف الإماراتية التي تركز في مجمل محتواها على الشأن المحلي والقضايا التي تهم القراء العرب في دولة الإمارات العربية المتحدة، **أثير** وهو موقع إلكتروني تابع لدولة سلطنة عمان متخصص في الشؤون الثقافية.

أداة جمع البيانات

استعانت الباحثة بأداة التحليل السيميائي في تحليل الصور الصحفية عينة الدراسة وذلك من خلال الوصف الدقيق الشامل للصور، وما تعبر عنه من معان صريحة ودلالات كامنة.

وتم تقسيم التحليل السيميائي في هذا البحث إلى مجموعة مراحل هي:

- الوصف العام للصور الصحفية لمؤتمر المناخ (COP27) في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية.

- التحليل الشكلى للصورة الصحفية من حيث (نمط الصورة، زوايا التصوير، نوع اللقطة، حركة الكاميرا، الألوان، الوضعيات والإيماءات والحركات).

- التحليل النصي ويتضمن تحليل الرسائل اللغوية التي إحتوت عليها الصور الصحفية إن وجدت.

نتائج الدراسة التحليلية

أولاً: المواقع الإلكترونية العربية

الدستور ٢٣ نوفمبر ٢٠٢٢

وزير الطاقة والثروة المعدنية يزور مركز شنايدر إلكتروني للاستدامة بمدينة شرم الشيخ خلال مشاركة في مؤتمر مناخ COP27



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: لم يذكر.

-فئة نوع الصورة الصحفية: مصاحبة لخبر.

٢ - التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

وجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف، تتمركز صورة الأشخاص في منتصف الصورة بينما لم تحمل أطراف الصورة في جميع الاتجاهات دلالات أخرى سوى الخلفية لمركز شنايدر إلكتروني للاستدامة، ولكن ظهرت بعيدة وغير واضحة لذا فالأشخاص هم الدلالة الأهم في هذه الصورة.

ب-البروز

الحجم: إن التقاط الصورة عن قرب ساعد في بروز عنصر الصورة الأساسي بشكل كبير، وهم وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة، محمد سامي مدير عام شاندرنا إلكتروني، سباستيان ريبز رئيس شركة شاندرنا، ويبدو على وجوههم التركيز والاهتمام للحديث.

الحدة: لم تحتوى الصورة على مجموعة أخرى من الدوال بخلاف الدالة الخاصة بالأشخاص مع خلفية لمركز شاندرنا إلكتروني، وقد ساعد كبر حجم الصورة وشكلها الحاد على زيادة درجة بروزها.

ج- الإطار: يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة، فقد برز الأشخاص بجوار بعضهم البعض في شكل متناسق ومتسق.

٣ - الوصف العام

ظهر في الصورة كلا من وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة، محمد سامي مدير عام شاندرنا إلكتروني، سباستيان ريبز رئيس شركة شاندرنا، يبدو عليهم التركيز والانتباه للشرح والعرض من جانب المختصة بالإضافة لمتابعة المعروض من صور معدات وأجهزة شركة شاندرنا.

٤ - التحليل الشكلي

- نمط الصورة: على شكل مستطيل.

- نوع اللقطة: متوسطة القرب.

- زوايا التصوير: التقطت هذه الصورة بالزاوية المواجهة العادية.

- حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون الأزرق الفاتح الذي يُعد من أكثر الألوان استخداماً وتواجداً من حولنا، وهو لون يساعد على الهدوء والتأمل ويعطى شعوراً بالراحة والتناغم مع الطبيعة فالسماوات زرقاء وكذلك المسطحات المائية التي تغطي جزءاً واسعاً من الكرة الأرضية بما يتملشى مع طبيعة موضوع الحدث المرتبط مباشرة، كما ظهر جميع الأشخاص بمن الرجال وهم يرتدون اللون الأسود للدلالة على رسمية الاجتماع وأهمية الحدث، وظهرت فتاة باللون الأبيض للدلالة على النقاء والبساطة والسلام وظهرت ثمانية مرتدية اللون الأصفر الذي يدل على السعادة والتفاؤل والمثير للبهجة، وظهرت أخرى باللون البرتقالي للدلالة على الحيوية والنشاط روح المغامرة وهو لون يجمع بين الطاقة من اللون الأحمر والسعادة والفاعلية من اللون الأصفر.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

وأما عن الإيماءات والحركات والتي تعتبر لغة ثابتة موازية للغة المكتوبة وقد تكون أبلغ تعبيراً منها وتأثيراً عنها، فقد استخدمت بشكل فعال؛ حيث يظهر على وجوه الجميع الاهتمام والتركيز التام لما يقال، و تم تأكيد ذلك من خلال وضعية اليد تحت الذقن كدلالة على الانسجام والتركيز التام والاهتمام لما يُقال، كما نجد صالح الخرابشة واقفاً مدققاً النظر للدلالة على التركيز واضعاً يده على صدره كحركة يفصل بها الشخص نفسه وجسده عن العالم الخارجي لتدل على شدة تركيزه واهتمامه، كما يلاحظ حالة الاهتمام والمتابعة بشكل عام للحديث وما يتم عرضه.

٧- التحليل النصي

لم يصاحب الصورة أي نص عن مؤتمر المناخ أو دلالة عنه.

الجريدة ١٢ نوفمبر ٢٠٢٢

الصندوق الكويتي يحاضر بمؤتمر المناخ حول دوره في دعم التنمية المستدامة



١- البيانات الأساسية للصورة الصحفية

- مصدر الصورة: لم يذكر.

- فئة نوع الصورة الصحفية: مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ- قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف، نجد أنه تم التركيز على أطراف الصورة فظهر المستشار الاقتصادي في الصندوق الكويتي للتنمية، م. طارق المنيس على جانب الصورة وظهر على الجانب الآخر عنوان المحاضرة التي يُلقيه ا، ونجد هنا موازنة بين أهمية الشخصية والموضوع في الصورة.

ب- البروز

الحجم: ساعد التقاط الصورة عن قرب كافٍ في بروز عناصر الصورة بشكل كبير مما أسهم بدوره في التركيز على الرسالة المراد توجيهها من الصورة.

الحدة: لم تحتوى الصورة على دوال أخرى غير الدوال الأساسية بخلاف دالة الصورة الشخصية للمستشار الإقتصادي في الصندوق الكويتي للتنمية وصورة عنوان المحاضرة وقد ساعد الحجم الكبير للصورة وشكلها الحاد على زيادة درجة بروزها.

ج- الاطار: يتضح من الصورة قوة الإطار، فقد بدت عناصر الصورة مترابطة، حيث ظهر الشخص يلقي محاضرة وفي الجانب الآخر ظهر عنوان المحاضرة وذلك في شكل متناسق.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة المستشار الاقتصادي في الصندوق الكويتي للتنمية، م. طارق المنيس على جانب الصورة وأمامه مكبر صوت يتحدث من خلاله وجهاز حاسب شخصي مفتوح أمامه، وظهر على الجانب الآخر عنوان المحاضرة التي يُلقها على شاشة ضوئية.

٤- التحليل الشكلي

- نمط الصورة: على شكل مستطيل.

- نوع اللقطة: متوسطة القرب.

- زوايا التصوير: التقطت هذه الصورة بزوايا المواجهة العادية.

- حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

كانت المساحة الأكبر بالصورة للونين الأبيض، فالأبيض يرمز للسلام والنظافة كما يمنح شعورا بالحياد، أما الأخضر فهو لون الطبيعة والحياة والنمو والخصوبة، وهو من الألوان

المريحة للعين البشرية ويوحى بالاستقرار والازدهار، جاء ذلك في كدلالة على سلام البيئة والطبيعة التي تتأثر بدورها بالمناخ، كما نجد هنا علاقة غير مباشرة بين دلالات الألوان المستخدمة وطبيعة الموضوع، وظهر المستشار الاقتصادي في الصندوق الكويتي للتنمية، م. طارق المنيس على جانب الصورة مرتديا بدلة سوداء للدلالة على رسمية الندوة وأهميتها.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

نلاحظ أن المستشار الاقتصادي في الصندوق الكويتي للتنمية، م. طارق المنيس يوجه كامل وجهه وتركيزه ناحية الشاشة الضوئية شارحًا للحضور ما يُقال في دلالة على شخصيته التي تتسم بالعملية والدقة وإثبات الأمور بالبرهنة عليها موضحًا ذلك بعرض العناصر المطلوب توصيلها أمام الجميع على الشاشة.

٧- التحليل النصي

من المعروف أن الرسائل اللغوية تساعد على توضيح العناصر المرئية، وقد جاءت الرسالة اللغوية متمثلة في عبارة (الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية) حيث جاءت الكلمات متوافقة لما في الصورة وحققت الربط بين الخبر المنقول والصورة، ونلاحظ هنا بروزا لأمرين: الأول الجمع بين كلمة الكويتي والعربية في إشارة لاجابية دور الكويت في تحقيق التنمية الاقتصادية بالتعاون مع الدول العربية الشقيقة، وثانيا: يبرز عنوان الندوة دور دولة الكويت في تعزيز الاقتصاد المستمر أو المستدام والنمو الاجتماعي بالدول المتقدمة، الأمر الذي يعكس الفخر العربي من خلال إسهام دولة عربية نامية في التنمية الاقتصادية بالمجتمعات المتقدمة.

اليوم السابع ١٨ نوفمبر ٢٠٢٢

COP27 في عيون سفراء أوروبا.. رسائل شكر ودعوات عاجلة لإنقاذ الكوكب.. سفير ألمانيا: الطاقة المتجددة محور تعاون وثيق مع مصر.. هولندا تضع خطة حماية موارد المياه.. وسفير مالطا: قمة شرم هدفها الأجيال القادمة



١- البيانات الأساسية للصورة الصحفية

- مصدر الصورة: لم يذكر.

- فئة نوع الصورة الصحفية: مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات: لم تظهر الدالة الخاصة بمؤتمر المناخ (COP27) بشكل واضح وإنما ظهرت في الخلفية بعيدة جدًا وغير واضحة، وعكست الصورة التجمع الرسمي للرؤساء والملوك ومسئولى الأمم المتحدة.

ب-البروز

الحجم: أدى صغر حجم الأشخاص وكثرة عددهم إلى قلة بروز عناصر الصورة.

الحدة: نجد أن الدوال الموجودة في الصورة محل التحليل لم تتسم بالحدة في عناصرها المختلفة.

ج- الاطار: يتضح قوة الاطار بين عناصر الصورة حيث نجد العناصر مترابطة، حيث ظهر رؤساء الدول متراصين بجوار بعضهم البعض وفي الخلفية شعار مؤتمر المناخ (COP27).

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة عدد كبير من رؤساء الدول المشاركين في مؤتمر المناخ متراصين بجوار بعضهم البعض كلاً يرتدى الزى الرسمي الخاص بدولته ويحمل ثقافته ويوضح هويته، وظهر في خلفية الصورة شعار مؤتمر مناخ (COP27).

٤- التحليل الشكلى

- نمط الصورة: على شكل مستطيل.

- نوع اللقطة: لقطة طويلة، حيث ظهر في الصورة أجسام رؤساء الدول كاملة.

- زوايا التصوير: التقطت هذه الصورة بالزاوية المواجهة العادية.

- حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان.

ساد اللون الأسود منتصف الصورة نتيجة لما يرتديه لأشخاص من بدل رسمية إلا القلو منهم من ارتدى الزى المتعارف عليه بدولته دلالة على الرسمية والجدية والحفاظ على هوية الدولة، كذلك كان الجزء العلوى والسفلى للصورة باللون الأزرق وهو الأكثر استخداما بصور الحدث وسبق الإشارة لدلالة استخدامه بشكل عام.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

ظهر رؤساء الدول والمندوبين المشاركين في قمة المناخ (COP27) متراصين بجوار بعضهم البعض للدلالة على الاتحاد والقوة وكذلك دلالة على أنهم على قلب رجل واحد اتجاه

قضية المناخ، كما نلاحظ في الصورة أيضًا اختلاف وتنوع الزى واللون والجنسيات وبالرغم من ذلك فالكل متوحد ومتواجد تحت شعار المؤتمر للدلالة أيضًا على اتفاق الجميع على أن مسؤولية مشكلة التغير المناخي تقع على عاتق جميع كل الدول وليس دول بعينها، كما أن الجميع يقف بثبات وتركيز للدلالة على اهتمامهم بالقضية بالإضافة لتأثير الجانب الرسمي والبروتوكولي على سلوكيتهم البشرية.

٧- التحليل النصي

نلاحظ هنا ظهور رسالة لغوية لإسم المؤتمر (COP27) ومكان انعقاده ولكن جاء ذلك بشكل باهت غير واضح وقد يعطى ذلك دلالة على أن قضية المناخ ليست مرتبطة بدولة معينة أو حدث ما، خاصة أن مكان انعقاده يختلف من دورة لأخرى.

الرأى ١٥ نوفمبر ٢٠٢٢

الخرابشة يوقع مع ميرسك العالمية مذكرة تفاهم للتعاون في انتاج الميثانول الأخضر



١- البيانات الأساسية للصورة الصحفية

- مصدر الصورة: لم يذكر.
- فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر صحفى.

٢- التحليل التكويني

أ- قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز- بالأطراف، يحمل المركز المعلومة الأكثر أهمية حيث تتمركز صورة وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة، ونائب مدير (ايه بي مولر ميرسك) ومدير تخفيض الانبعاثات في الشركة موتين كريستيانسن، ولم تظهر الدلالة الخاصة بمؤتمر المناخ (Cop27).

ب- البروز

الحجم: أدى التقاط الصورة عن قرب إلى إبراز عناصر الصورة بشكل كبير مما ساهم في التركيز على الرسالة المراد توصيلها.

الحدة: لم تحتو الصورة على دلالة أخرى بخلاف دلالة الشخصيات الأساسية أطراف الاتفاق وقد ساعد كبر حجم الصورة على زيادة درجة بروزها.

ج- الاطار: يتضح من الصورة قوة الإطار حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة، فظهر أطراف الاتفاق بجوار بعضهم ومن خلفهم العناصر المشاركة في شكل متناسق.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة يصافح نائب مدير (ايه بي مولر ميرسك) ومدير تخفيض الانبعاثات في الشركة موتين كريستيانسن يظهر على وجهه الابتسامة، كلاً يحمل عدد من الملفات في يده وأمامهم علم دولة الأردن.

٤- التحليل الشكلي

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: نصف قريبة.

زوايا التصوير: التقطت هذه الصورة بالزاوية المواجهة العادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاء اللون الأزرق بالبدل الرسمية للشخصيات الواردة بالصورة سواء المعروفة منها أو غير المعروفة وهو لون يدل على الثقة والهدوء والعمق كما يساعد على تشجيع الإنتاجية وحل المشكلات بطريقة إبداعية، وظهر بالصورة وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة، ونائب مدير (ايه بي مولر ميرسك) ومدير تخفيض الانبعاثات في شركة موتين كريستيانسن يمسكان ملفات باللون الأبيض للدلالة على الشفافية والمصداقية، وجاءت خلفية الصورة باللون الرمادي الفاتح والذي يحمل بعض سمات اللون الأبيض، ومن منظور علم نفس الألوان فالرمادي هو لون الحل الوسط - ليس أبيض ولا أسود - وهو الانتقال بين اثنين من الألوان وكلما اقترب اللون الرمادي إلى اللون الأسود كلما أصبح الأمر أكثر دراماتيكية

وغموض وكلما اقترب من الفضى أو الأبيض كلما أصبح أكثر إضاءة وحيوية، اللون الرمادى بلا حراك وبلا عاطفة فالرمادى لون صلب ومستقر ويخلق شعورًا من الهدوء ورباطة الجأش.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

تساعد الإيماءات والحركات والوضعيات الخاصة بالشخصية على فاعلية الصورة حيث يظهر فى الصورة وزير الطاقة والثروة المعدنية الدكتور صالح الخرابشة، ونائب مدير (ايه بى مولر ميرسك) ومدير تخفيض الانبعاثات فى الشركة موتين كريستيانسن يتبادلان السلام بالأيدى للدلالة على التوافق والتعاون والمساواة فيما بينهم، وجاء تأكيد ذلك المعنى من خلال أن كلا اليمين على نفس المستوى أثناء السلام، كذلك يظهر كلاً منهما وهو يحدق فى عين الآخر باهتمام ويعلو وجوههم ابتسامات ويبدو عليهم السكينة والاطمئنان دلالة على رضا الطرفين لما تم التوصل إليه من اتفاق.

٧- التحليل النصي

لم تتضمن الصورة كلمات للتحليل.

النهار ٦ نوفمبر ٢٠٢٢

لقاء بين الرئيس القبرصى وميقاتى.. لضرورة متابعة ملف الترسيم البحرى



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: النهار.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر صحفى.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات: لم تظهر فى الصورة الدلالة الخاصة بمؤتمر المناخ (COP27) أى الشعار الخاص به كما لا تحمل الصورة أى دلالة أخرى عن المؤتمر.

ب-البروز

الحجم: ساعد النقاط الصورة على إظهار تفاصيل الصورة وبروز مختلف عناصرها بشكل كبير مما أسهم ذلك فى التركيز على الرسالة المراد توجيهاها.

الحدة: احتوت الصورة على الدلالة الخاصة برئيس وزراء لبنان (نجيب ميقاتي)، والرئيس القبرصى نيكوس أناستاسيادس، وظهر أعلام البلدين على الطاولة أمامهما وقد ساعد كبر حجم الصورة على زيادة درجة بروزها.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار حيث اتضح ترابط عناصر الصورة، حيث ظهرت صور الرؤساء وأمامهم أعلام الدول التى ينتمون إليها فى شكل متناسق ومتسق.

٣- الوصف العام

ظهر فى الصورة رئيس وزراء لبنان (نجيب ميقاتي) والرئيس القبرصى (نيكوس أناستاسيادس) كلاً ينظر للأخر باهتمام وتركيز أثناء الحوار، مع بروز أعلام البلدين على الطاولة أمامهم.

٤- التحليل الشكلى

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: قريبة.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون البنى الفاتح ممزوجة باللون الأبيض لإظهار البساطة والأناقة، ويمكن القول أن اللون البنى يحظى بالكثير من الاهتمام فى عصرنا الحالى الذى ازدادت فيه شهرة المواد العضوية والمنتجات الطبيعية الخالية من المواد الكيميائية وهو يمنح شعوراً بالتكامل والنظام والارتباط، كما ظهر الرئيس وزراء لبنان (نجيب ميقاتي) مرتدياً بدلة

باللون الأزرق للدلالة على الهدوء والثقة والحكمة، وجاء رئيس القبرصي نيكوس اناستاسيادس مرتدياً بدلة باللون الأسود للدلالة على السيادة والعلو حيث يُعد اللون الرمزي للوقار والسلطة، وظهر علم لبنان باللون الأحمر للدلالة على القوة، واللون الأبيض للدلالة على النقاء والسلام، كما ظهر علم قبرص باللون الأزرق للدلالة على الهدوء والسلام والاستقرار في إشارة للطبيعة البحرية للدولة.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

أُستخدِمت الإيماءات والحركات بشكل فعال ؛ حيث ظهر الرئيسان يجلسان على كراسي متقاربة للغاية كلاً منهما موجهاً حديثه للآخر، وتدل الصورة على تقارب أفكارهما والصلة الوطيدة التي تجمعهما وجدية المشاورات بينهما، كما ظهر كلاً منهما مرتدياً نظارة نظر شفافة للدلالة على الوضوح و الرغبة في حُسن الرؤية، كما جاء الرئيس القبرصي نيكوس أناستاسيادس مرتدياً ساعة يد للدلالة على أهمية الوقت وتقديره له، ظهر اللقاء بشكل ودي وأخوى بين الطرفين.

٧- التحليل النصي

لم يظهر في الصورة أى رسائل لغوية بل اكتفت الصورة بالدلالات والإيماءات التي تضمنتها والتي كانت واضحة ومتماثية مع الخبر المصاحب لها.

العمق ١٩ نوفمبر ٢٠٢٢

من "كوب ٢٧" بمصر.. الإعلان عن تنظيم "ميدكوب المناخ" بطنجة سنة ٢٠٢٣



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: العمق المغربى.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة موضوعات حيث أنها تهدف إلى نقل أو توصيل صور أو تفاصيل عن الأحداث.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة (المقدمة – الخلفية) نجد أن الخلفية تحمل المعلومة الأكثر أهمية حيث تتمركز صور شعار (COP27) فى خلفية الصورة بشكل أفقى متكرر وكذلك رمز اتحاد Mediterranean pavilion.

ب-البروز

الحجم: ظهر شعار مؤتمر المناخ (COP27) بشكل كبير نسبيا مكرراً فى خلف الصورة ومعه رمز Mediterranean pavilion مما أسهم فى زيادة درجة بروز الشعار وتأكيد.

الحدة: لم تحتو الصورة على مجموعة أخرى من الدوال الرئيسية بخلاف الدالة الخاصة بصورة (عبداللطيف الغليزوري) النائب الأول للرئيس المغربى، وشعارى مؤتمر (COP27) و Mediterranean pavilion.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار بين الدوال المركزية فيها، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة بشكل واضح، كذلك تناسق دوال الصورة الأساسية.

٣- الوصف العام

ظهر فى الصورة (عبداللطيف الغليزوري) النائب الأول للرئيس المغربى ممسكاً مكبر صوت فى يده ناقلاً لمحتوى محفوظ بحاسبه الشخصى متحدثاً للجمهور وبجواره عدد من المشاركين فى الجلسة، مع تكرار لشعارى مؤتمر (COP27) و Mediterranean pavilion فى الخلف.

٤- التحليل الشكلى

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: طويلة.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

اعتمدت الصورة بشكل أساسي على اللون الأزرق سواء في الخلفية أو أرضية الصورة وكذلك في ملابس الشخصيات الواردة بالصورة خاصة من الرجال يصاحبه اللون الأبيض، وتم تناول ما يشير إليه كل لون من دلالات سابقا جاءت خلفية الصورة باللونين الأزرق والأبيض.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

ظهر في الصورة النائب الأول للرئيس المغربي و يبدو على وجهه التركيز والاهتمام بما يقوله في إطار موضوع مؤتمر المناخ، مرتديًا بيده ساعة للدلالة على تقديره للوقت خاصة فيما يتعلق بإدارة الجلسة والوقت المتاح للتحدث، كما ظهر وسط مجموعة من الأشخاص في منتصفهم لإبرازه و للدلالة أنه مركز الاهتمام، في إشارة بأن الدورة القادمة للمؤتمر ستقام في طنجة بالمغرب و يعد ذلك تمهيدًا للحدث القادم، كما احتوت الصورة على تكرار لشعارى المؤتمر من جانب وكذلك اتحاد Mediterranean pavilion.

٧- التحليل النصي

جاءت الرسالة اللغوية معبرة ومنسجمة مع الإطار العام للمؤتمر وهي كلمة (COP27) تأكيدًا وإشارة للحدث في الصورة، كما تضمنت الصورة تكرارا لشعار Mediterranean pavilion، بالإضافة لجزء من الكلمة، الأمر الذي كان بحاجة إلى اظهارها كاملة لاعطاء المعنى الكلى للصورة وبالبحث عن ماهية الكلمة " الاتحاد من أجل المتوسط " اتضح أنه مشروع بحث علمي يستهدف الاستشراف الإقليمي لتكييف النظم الإيكولوجية الاجتماعية الساحلية بمنطقة المتوسط مع تغير المناخ، وهو اتحاد تم تأسيسه في برشلونه بمارس ٢٠١٠ وينتمي موظفيه لأكثر من ١٧ جنسية (٥٦).

الإمارات اليوم ١٣ نوفمبر ٢٠٢٢

صقر غباش في "كوب ٢٧": التصدي لظاهرة التغير المناخي مسؤولية مشتركة يتحملها العالم بأسره



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: وام " وكالة الأنباء الإماراتية ".
-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢ - التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة (الأمام – الخلفية) فقد ظهر (The IPU) - وهو اختصار الإتحاد البرلماني الدولي – مرتين الأولى في الأمام والأخرى في الخلفية بالشاشة الضوئية مصاحباً لشعار مؤتمر المناخ (COP27)، كما ظهر على الجانب علم كلا من مصر والاتحاد البرلماني، ونجد هنا توزاناً في توزيع المعلومات على كافة أبعاد أو جوانب الصورة.

ب-البروز

الحجم: ظهرت عناصر الصورة بحجم كبير سواء كلمة (The IPU) الإتحاد البرلماني الدولي، أو شعار المناخ (COP27)، علم كلا من مصر والاتحاد، وكذلك صورة (صقر غباشي) رئيس المجلس الوطني الاتحادي، مما ساهم في زيادة درجة بروز الصورة.

الحدة: لم تحتو الصورة على دوال أخرى من الدوال الأساسية الخاصة بـ (COP27) و (The IPU) وظهرت شخصية واحدة بالصورة.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار بين الدوال المركزية فيها، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة بشكل واضح.

٣ - الوصف العام

ظهر في الصورة (صقر غباشي) رئيس المجلس الوطني الاتحادي أمامه مكبر صوت متحدناً وناظراً باهتمام ونظرات تأقبة، بالإضافة للعناصر الأخرى السابق الإشارة إليها.

٤ - التحليل الشكلي

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: قريبة.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥ - دلالة الألوان

طغى اللون الأزرق على خلفية الصورة للدلالة على الهدوء والراحة، وجاء ممزوجاً باللون الأبيض بما يتضمنه من صفاء وسلام، كما ظهر في الصورة (صقر غباشي) رئيس المجلس

الوطني الاتحادي مرتدياً الزي الرسمي لبلاده حيث ظهر باللون البني الفاتح والأبيض للدلالة على الأناقة والبساطة.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

ظهر في الصورة (صقر غباشي) رئيس المجلس الوطني الاتحادي متحدثاً في مكبر الصوت ناظرًا للحضور بنظرات مباشرة ولم يظهر الحضور بالصورة في دلالة على توجيه الحوار للعالم أكل وليس لأشخاص بعينهم وكذلك على أهمية قضية المناخ للجميع، وكذلك جاء مرتدياً نظارة نظر ببيضاء شفافة كرمز للشفافية والوضوح، كما جاء مرتدياً الثوب التقليدي لدولته في إشارة لحفاظه على التراث وانتماءه لهوية دولته والفخر بها.

٧- التحليل النصي

جاءت الرسالة اللغوية متمثلة في عبارة مكتوبة على المنصة (The IPU) اختصاراً للاتحاد البرلماني الدولي، كما جاء في الخلفية إشارة لموضوع الخبر بأنها الجلسة الخاصة بدور الإتحاد في القمة، كما ظهر شعار مؤتمر المناخ (COP27) وذلك تأكيداً للحدث المنعقد.

السبق ٧ نوفمبر ٢٠٢٢

السعودية ومصر توقيعان اتفاقية تعاون بمجالات الكهرباء والطاقة المتجددة والهيدروجين النظيف



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

مصدر الصورة: " واس " وكالة الأنباء السعودية.

فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢ - التحليل التكويني

أ.قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة (المركز – بالأطراف)، يحمل المركز المعلومة الأكثر أهمية حيث يظهر شعار (COP27)، وفي علاقة (الخلفية – بالأمام)، ظهر في خلفية الصورة إشارة لعقد مذكرة تفاهم بين دولتي مصر والسعودية أما أمام الصورة فبرز الأشخاص الموقعين على الاتفاقية متمثلين في الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز وزير الطاقة، وحكومة جمهورية مصر العربية ممثلة في وزير الكهرباء والطاقة المتجددة الدكتور محمد شاكر المرقيبي وأعلام الدولتين.

ب-البروز

الحجم: ظهر شعار (COP27) بحجم كبير وواضح في الصورة، مما أسهم في زيادة درجة بروزه مقارنة بعناصر الصورة.

الحدة: احتوت الصورة على الدوال الأساسية الخاصة بمؤتمر المناخ (COP27) وأعلام مصر والسعودية، والممثلين للدولتين، وقد ساعد كبر شعار المؤتمر ووضوحه على زيادة درجة إبراز ارتباط الصورة بأحداث المؤتمر.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار بين الدوال المركزية فيها، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة بشكل واضح ومتناسقة للغاية في توزيع عناصرها المختلفة.

٣ - الوصف العام

ظهر في الصورة الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز وزير الطاقة، وحكومة جمهورية مصر العربية ممثلة في وزير الكهرباء والطاقة المتجددة الدكتور محمد شاكر المرقيبي يصافحان بعضهما البعض بعد امضائهما على الاتفاقية، وفي الخلفية جاء علم كلا من مصر والسعودية، وكذلك شعار مؤتمر المناخ (COP27).

٤ - التحليل الشكلي

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: قريبة.

زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون الأزرق الفاتح وهو دليل على الراحة والسلام والهدوء وحب الخير كما أنه لون السماء والماء ويعتبران من أهم عناصر الطبيعة للإنسان، وكذلك ظهر علم جمهورية مصر العربية بدلالات ألوانه التي سبق الإشارة إليها، كما جاء علم المملكة العربية السعودية باللون الأخضر دلالة على السلام والطبيعة الخلابة والنمو، وظهر في الصورة الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز وزير الطاقة، وحكومة جمهورية مصر العربية ممثلة في وزير الكهرباء والطاقة المتجددة الدكتور محمد شاكر المرقي كلاً يحمل بيده ملف باللون الأخضر للدلالة على الازدهار و تأكيدا لما سيحققه هذا الاتفاق من تنمية.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

تساعد الإيماءات والوضعيات والحركات الخاصة بالشخصيات على فاعلية الصورة، فقد ظهر في الصورة الأمير عبدالعزيز بن سلمان بن عبدالعزيز وزير الطاقة، والدكتور محمد شاكر المرقي وزير الكهرباء والطاقة المتجددة بالحكومة المصرية يتبادلان السلام فيما بينهما ونلاحظ أن أيديهما في نفس المستوى للدلالة على التفاهم وتقارب وجهات النظر، كما تعكس الصورة قدرا كبيرا من التوازن ما بين توسط شعار المؤتمر وبجانيه أعلام الدولتين في تمازج بينهما للدلالة على التعاون والتقارب، وكذلك وجود الشخصيات بمنتصف الصورة، كذلك مصافحة الأيدي والإمساك بمذكرة التفاهم، كما يُستنتج من الملامح الشخصية لكلا من الأمير والوزير من بشاشة وتبسم أهمية الاتفاق ومكانة كل دولة لدى الأخرى والتفاؤل بما تطرحه مذكرة التفاهم من بنود.

٧- التحليل النصي

ظهرت عبارة (لا اله الا الله محمد رسول الله) للدلالة على التوحيد وكرمز أصيل بعلم المملكة العربية السعودية ومعبرا عن هويتها التي تستمدتها في الأساس من الدين الإسلامي، وكلمة (COP27) تأكيدا على الحدث محل التناول، وكلمة (مذكرة تفاهم) كنوع من شرح ووصف الحدث الذي تحمله الصورة وتأكيدا للمعنى، كما إحتوت الصورة بعض من الكلمات التي توضح نوعية مجال الاتفاقية، فنجد أن الصورة من خلال محتوياتها اتسمت بالاكتماء دون الحاجة لسرد تفاصيل عن ما تتضمنه.

أثير ٦ نوفمبر ٢٠٢٢

سلطنة عمان تطرح فرص الاستثمار في إنتاج الهيدروجين الأخضر



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

مصدر الصورة: لم يذكر.

فئة نوع الصورة الصحفية: مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف، يحمل المركز المعلومة الأكثر أهمية حيث يظهر شعار (COP27)، وفي علاقة الخلفية – بالأمام يظهر في الأمام معالي المهندس سالم بن ناصر العوفي وزير الطاقة والمعادن بسلطنة عمان، ومن الجانب السعودي سمو الأمير عبد العزيز بن سلمان آل سعود وزير الطاقة بالمملكة العربية السعودية وبخلفية الصورة علم السعودية وعمان وما تشير إليه من توقيع لمذكرة التفاهم بين الدولتين.

ب-البروز

الحجم: ظهر شعار (COP27) بحجم كبير وواضح في الصورة، مما يسهم في زيادة درجة بروزه مقارنة بعناصر الصورة.

الحدة: احتوت الصورة على مجموعة من الدول الأساسية تمثلت في مؤتمر المناخ (COP27) وأعلام دولتي السعودية وعمان، وظهور ممثلين الدولتين، وقد ساعد كبر شعار المؤتمر ووضوحه على زيادة درجة بروزه.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار بين الدوال المركزية فيها، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة بشكل واضح.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة معالي المهندس سالم بن ناصر العوفي وزير الطاقة والمعادن بسلطنة عمان، ومن الجانب السعودي سمو الأمير عبد العزيز بن سلمان آل سعود وزير الطاقة بالملكة العربية السعودية، كلاً منهما أثناء التوقيع على الاتفاقية، وظهر بالخلف أعلام السعودية وعمان، وكذلك شعار مؤتمر المناخ (COP27).

٤- التحليل الشكلي

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: قريبة.

زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة تحمل اللون الأبيض للدلالة على النقاء والصدق والسلام والتفاهم، وظهر أيضا علم السعودية باللون الأخضر والذي يرمز للحياة والتفاؤل والطبيعة، وظهر علم عمان باللون الأبيض للدلالة على الصدق والسلام والنقاء أيضا، واللون الأخضر للدلالة على الحياة والتنمية، والأحمر للدلالة على القوة بالإضافة إلى الرموز التي تناولتها أعلام الدولتين والتي تشير إلى هوية كل دولة وحفاظها على تراثها، كما ظهر في الصورة معالي المهندس سالم بن ناصر العوفي وزير الطاقة والمعادن بسلطنة عمان، ومن الجانب السعودي سمو الأمير عبد العزيز بن سلمان آل سعود وزير الطاقة بالملكة العربية السعودية جالسين على كراسي باللون الأسود للدلالة على السيادة والجدية، كلاً منهما يرتدى الزي الرسمي لبلاده، ونلاحظ أن أمامهما باقة ورد باللون الأبيض للدلالة على السلام والاتفاق والصفاء الروحي.

٦ - دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

أشارت الصورة إلى الحركة أو وصف الفعل الأساسي بالحدث وهو توقيع مذكرة التفاهم بين الدولتين دليلاً على التعاون بينهما وجاءت أعلام الدولتين في تمازج دليلاً للتعاون والاتفاق، كما برزت دولة سلطنة عمان بصورة أكبر من خلال ظهور علمها مرتين بالصورة " على الخلفية بالشاشة الضوئية وعلى طاولة الاتفاق " الأمر الذي يمكن تفسيره في إطار تبعية

الموقع الإلكتروني لدولة عُمان، وكذلك التأكيد على أن سلطنة عمان هي الطرف الفاعل بطرحها فرصا للاستثمار سيقوم باستغلالها الطرف الآخر وهي السعودية وذلك في إطار من التعاون والحرص على التنمية لدى الدولتين.

٧- التحليل النصي

جاءت الرسالة اللغوية معبرة ومنسجمة مع الجو العام للصورة وشارحة له، فجاءت كلمة (مذكرة تفاهم بين) المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان بشكل عام وبين وزارتي الطاقة بالدولتين بشكل خاص بهدف ابراز إطار محدد يتمثل في تعزيز التعاون في مجال من مجالات الطاقة بين الدولتين.

ثانياً: المواقع الالكترونية العالمية

AP News November 20, 2022

UN climate deal: Calamity cash, but no new emissions cuts



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: وكالة الأنباء الأمريكية AP.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ- قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف، يحمل المركز المعلومة الأكثر أهمية حيث تتمركز صورة وزيرة البيئة الباكستانية شيري رحمن، شيه تشن هوا المبعوث الصيني الخاص للمناخ، وفي المقابل لم يظهر أى إشارة أو علامة للدلالة عن مؤتمر المناخ (COP27).

ب- البروز:

الحجم: تم التقاط الصورة عن قرب، الأمر الذى أدى إلى بروز عناصر الصورة بشكل كبير والمتمثلة فى الشخصين المشار إليهما سابقا.

الحدة: إحتوت الصورة على الدوال الخاصة بالأشخاص الواردين بها، وقد ساعد كبر الحجم على زيادة درجة بروز الصورة بما تحويه من إنطباعات تبدو على ملامح وجه كلا منهما.

ج- الاطار

ظهرت عناصر الصورة مترابطة فظهر الشخصين بجوار بعضهما البعض فى شكل متنسق.

٣- الوصف العام

ظهر فى الصورة كلاً من وزيرة البيئة الباكستانية شيرى رحمن، شيه تشن هوا المبعوث الصينى الخاص بمؤتمر المناخ، تظهر على ملامح وجوههم سمات تؤكد العلاقات الطيبة بين الدولتين بمصر.

٤- التحليل الشكلى

-نمط الصورة: علي شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: قريبة.

-زوايا التصوير: زاوية موجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

طغى اللون الأسود على عناصر الصورة نتيجة الملابس الرسمية، الأمر الذى يعطى اىحاءا بالرسمية والسيادة والفخامة، كما ارتدت وزيرة البيئة الباكستانية شال باللون البنفسجى وهو لون يجمع بين هدوء اللون الأزرق وطاقة اللون الأحمر ويُعد من الألوان الأنثوية العاطفية التى تعطى شعور الحنين للماضى كما أنه يرتبط بالملوك والنبلاء فضلا عن امتلاكه لصفات روحية أو غامضة، ويشترك كلا من الوزيرة والمبعوث فى ارتداء نظارات بعدسات شفافة لنقاء الرؤية.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

تضمنت الصورة عدد من الدلالات تمثلت أهمها في: أعطى ووقف كلا من الشخصين بجوار بعضهما البعض إحياءاً بالقرب والحرص على التقاهم والتعاون فيما بينهما، كما أكدت إبتسامة كلا منهما على توصيل علامات الرضا والفوز ربما بتعاون أو اتفاق بين الدولتين، كما تدل حركة السلام بالأيدى كما هو موضحاً بالصورة على الأخوة، ويمكن تفسير ذلك في إطار عمق وقدم العلاقات الصينية الباكستانية التي بدأت في عام ١٩٥٠، فكانت باكستان من أوائل الدول التي أنهت علاقاتها الدبلوماسية الرسمية مع جمهورية الصين في تايوان، واعترفت بنظام جمهورية الصين الشعبية في بر الصين الرئيسي، ويمكن القول أن كلا من البلدين يعد البلد الآخر حليفاً استراتيجياً وثيقاً، فقد تطورت العلاقة بينهما من سياسة حياد صينية مبدئية إلى تشارك مع باكستان عسكرياً واقتصادياً وسياسياً كما اتفق البلدان مؤخراً على التعاون لتحسين قطاع الطاقة النووية المدني الباكستاني.

كما أن الصين وباكستان دائماً ما توصلان تعميق ثقتهما السياسية، و يدعم كلا منهما الآخر في القضايا ذات الاهتمامات الجوهرية والشواغل الرئيسية، ويُعد الحفاظ على العلاقات الصينية الوثيقة من ركائز السياسة الباكستانية الخارجية، فبين البلدين علاقات عسكرية وثيقة، كما تدعم الصين موقف باكستان من كشمير، في حين تدعم باكستان موقفها من سنجان والتبت وتايوان.

وتُعد باكستان بمنزلة جسر بين الصين والعالم الإسلامي، ولعبت دوراً مهماً في سد فجوة الاتصال بين الغرب وجمهورية الصين الشعبية، تم وصف العلاقات الصينية الباكستانية بأنها " من الجبال أشهق، ومن المحيطات أعمق، ومن الفولاذ أقوى، ومن العين أعلى، ومن الشهد أحلى " وفي وصف آخر " ولقد أثبتت الإجراءات أنه مهما تغير الوضع الدولي، فإن الصداقة بين الصين وباكستان تظل غير قابلة للكسر " (٥٧).

٧- التحليل النصي

لم تتضمن الصورة نصاً للتحليل.

The Sun

7 Nov 2022

RISHI Sunak today vowed to spend billions fighting climate change in a message of “hope” at COP27



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

مصدر الصورة: AFP.

فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني:

أ-قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف ظهر رئيس وزراء بريطانيا سوناك فى كامل الصورة ومركزها، بالإضافة لشعار مؤتمر المناخ (COP27).

ب-البروز

الحجم: تم التقاط الصورة عن قرب مما أبرز العنصر الأساسى فى الصورة المتمثل فى رئيس الوزراء البريطانى.

الحدة: تضمنت الصورة الدالة الخاصة برئيس وزراء بريطانيا سوناك بالإضافة لظهور شعار مؤتمر المناخ (Cop27).

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهر العنصر الأساسي في الصورة بشكل واضح و أمامه شعار مؤتمر المناخ (Cop27) في شكل متنسق ومنظم.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة رئيس وزراء بريطانيا سوناك في المنتصف متحدًا وأمامه مكبرات صوت يبدو عليه التركيز وجواره علم مصر، وظهر شعار مؤتمر المناخ (Cop27) أمامه واضحًا كما ظهرت خلفية الصورة باللون الأزرق.

٤- التحليل الشكلي

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: قريبة.

-زوايا التصوير: زاوية موجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

ساد اللون الأزرق بدرجاته على الصورة والذي أستخدم منذ عابر الزمان للتعبير عن العائلات المالكة وهو ما يتناسب مع بريطانيا وتاريخها العريق وانتماء شخصية الصورة لتلك الدولة، كما يعطى اللون الأزرق احساسا بالموثوقية والقدرة على التواصل والاتصال ولذلك فإن منصات التواصل الاجتماعى كفيسبوك وتويتر وسكايب يوظفونه بشعاراتهم، كما يمنح اللون الأزرق الشعور بالراحة والاسترخاء والتناغم مع الطبيعة وهو ما ينسجم مع طبيعة موضوع الصورة بارتباطها بحدث ذى صلة مباشرة بالبيئة، كما ظهر بالصورة ارتداء رئيس وزراء بريطانيا سوناك بدلة باللون الأسود للدلالة على الرسمية والأناقة والريادة، ورابطة عنق زرقاء لتؤكد أنه تمتع بشخصية تنسم بالهدوء والعقلانية والالتزان.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

ظهر رئيس وزراء بريطانيا متحدًا أمامه مكبرات الصوت، وبدا على ملامح وجهه التركيز والاهتمام وكذلك العملية والجدية في الحديث، وللدلالة أيضا أنه شخصية متزنة وعلى دراية ووعى كاملين بما يتفوه به، وكذلك كانت نظراته ثابتة تجاه الحضور للدلالة على حديثه المباشر والواضح والمسترسل، كما نجد أنه يقوم برفع وجهه بالكامل مما يعطى دلالة بالثقة والالتزام، فى المقابل نلاحظ عدم ظهور الحضور أو أيا منهم كدلالة على أن ما يقدمه موجهًا للبشرية بوجه عام وليس لأشخاص بعينهم وذلك لتوسيع دائرة حديثه، كما نلاحظ أيضًا أن

رئيس وزراء بريطانيا قام بوضع الشعار الخاص بمؤتمر المناخ (Cop27) على بدلته كدلالة لتقديره واحترامه وتقديره للحدث.

٧- التحليل النصي

جاءت كلمة (Cop27) و (Egypt) في المقدمة أمام رئيس الوزراء للتأكيد والدلالة على مكان وقوع الحدث وكذلك كإشارة واضحة لنوع الحدث وهو مؤتمر المناخ المنعقد في مصر لدورته السابعة والعشرين عام 2022.

Global Times Nov 16, 2022

China's envoy urges developed countries to 'make pie bigger' on climate finance



١- البيانات الأساسية للصورة الصحفية

مصدر الصورة: PHOTO WORLD.

فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ- قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة المركز بالأطراف ظهر في طرف الصورة الممثل الخاص للرئيس الصيني شي جين بينغ والمبعوث الصيني الخاص بقمة المناخ، و في الطرف الآخر ظهر عنوان الندوة بالإضافة إلى شعار مؤتمر المناخ.

ب- البروز

الحجم: إن التقاط الصورة عن بُعد ساعد في بروز عناصر الصورة إلى حد ما لم يساعد على بروز الصورة بالشكل الأمثل العناصر الأكثر أهمية في الصورة والتي تتمثل في صورة المبعوث الصيني للقمة وباقي بيانات عنوان الندوة.

الحدة: احتوت الصورة على دوال أخرى بخلاف دالة صورة الممثل الخاص للرئيس الصيني شي جين بينغ تمثلت في ظهور رؤوس أشخاص من الحضور، حيث احتل هذا العنصر الجزء السفلي بأكمله من الصورة دون الحاجة لإبرازه بهذا التكوين.

ج- الإطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة ومتناسقة مع بعضها البعض.

٣- الوصف العام

ظهر في طرف الصورة الممثل الخاص للرئيس الصيني شي جين بينغ، وفي الناحية الأخرى ظهرت للوحة الضوئية متضمنة عنوان الندوة وشعار مؤتمر المناخ (COP27)، كما احتوت الصورة على عدد من الحضور ولكن لم يُستدل على شخصياتهم كما هو موضح بالصورة.

٤- التحليل الشكلي

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: عامة.

زوايا التصوير: زاوية موجهة عادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة منقسمة للونين الأبيض والأزرق بطريقة متناغمة، حيث يرمز اللون الأبيض للسلام والإخلاص والمصادقية، وكذلك جاء اللون الأزرق للدلالة على الهدوء والسكينة والسلام والراحة والصفاء، وتتماشى الألوان المستخدمة مع طبيعة موضوع الصورة والمرتبطة بحدث يتعلق بالبيئة، كما ظهر الممثل الخاص للرئيس الصيني مرتدياً بدلة سوداء للدلالة على الرسمية والسيادة، كما ظهر علم الصين بجانب الرئيس والذي يسوده

اللون الأحمر والذي يُعد لونا قويا يجمع بين الدلالات الإيجابية والسلبية، فعلى الجانب الإيجابي يمثل اللون الأحمر القوة والعاطفة والحماس لكن يمكن أن يكون سلبيا فيمثل الغضب والخطر والحرب.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

تضمنت الصورة عدة دلالات تمثلت في أن الندوة تناقلتها العديد من الوسائل الإعلامية ويتضح ذلك من العدد الكبير نسبيا للميكروفونات التابعة للمؤسسات الإعلامية المختلفة، أيضا قيام المبعوث الصيني بتوجيه الحديث بنظرات مباشرة للجمهور له دلالة على أهمية الحديث والحيوية والحماس والتركيز في المناقشة ويعطى إحياءا بالاهتمام بقضية المناخ والإلمام بكافة ملفاتها وتقديم الدعم الكامل لها، كما جاء العلم بجوار الشخصية كوضعية بروتوكولية رسمية عادية من جانب باعتباره متحدئا رسميا باسم دولته، بالإضافة لكون ذلك دلالة على الولاء للبلاد والتقدير لها ولمكانتها من جانب آخر، كما اتضح من الصورة وجود عدد من الحضور وإن بدا من الملامح الجانبية لبعضهم انتماهم للصين أو لإحدى الدول الآسيوية وما قد يؤكد ذلك الربط بين اللغتين الإنجليزية والصينية بعنوان الندوة، كما يمكن ملاحظة أن الصورة تم التقاطها من خلال لقطة عامة لا توضح ملامح وجه الشخصية أو تعبيراتها ولكنها أبرزت موضوع الحدث بصورة أكبر من الشخصية.

٧- التحليل النصي

تضمنت الصورة نصا يشير لعنوان الندوة وتم صياغته مرتين، مرة باللغة الإنجليزية والأخرى بالصينية في إشارة إلى كون الندوة بمثابة منبر للمناقشة رفيع المستوى للبحث في سبل التعاون الجنوبي - الجنوبي فيما يتعلق بالجهود المبذولة نحو قضية التغير المناخي ودور الدول المتقدمة في تقديم المساندة المادية الكافية لدعم تلك الجهود، كما أن كتابة عنوان الندوة باللغة الصينية له عدة دلالات أهمها: الانتماء للدولة وإبراز العنصر الثقافي الأبرز بها وهي اللغة، أيضا إشارة لمكانة دولة الصين وفرض هيمنتها دوليا بعد تحولها من دولة معزولة إلى واحدة من أعظم القوى الإقتصادية في العالم حتى لُقبت بالمعجزة الإقتصادية، ورشة العالم وغيرها من الألقاب، كما أن الصين دولة لها ثقل استراتيجي كحضارة وسكان وجيش واقتصاد وتكنولوجيا، وأصبحت تؤدي دورا مؤثرا قادرا على الإمتداد مستقبلا لدعم مكانتها دوليا بأن تصبح شريكا في إدارة العالم والتخطيط له.

The Japan Times

Nov 2022 7

At COP27, climate 'loss and damage' funding makes it on the table



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: REUTERS.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف احتل شعار مؤتمر المناخ (COP27) مركز الصورة وأطرافها باعتباره العنصر الأبرز بالإضافة إلى ظهور شخص مجهول من الأمام من السادة الحضور بالمؤتمر.

ب-البروز

الحجم: ساعد التقاط الصورة عن قرب في ظهور العنصر الأبرز بالصورة المتمثل في شعار مؤتمر (COP27) بحجم كبير بالصورة بأكملها.

الحدة: اقتضرت الصورة على الدالة الأساسية بها والمتعلقة بشعار مؤتمر المناخ (COP27)، وقد ساعد كبر حجم الصورة وشكلها الحاد على زيادة درجة بروزها.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهر العنصر الأساسي بالصورة محتلا أبعادها المختلفة.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة شعار مؤتمر المناخ (COP27) في المركز بجسم كبير نسبيا وأشارت بيانات الصورة لمكان وتوقيت عقد المؤتمر، بالإضافة إلى ظهور شخص من ضيوف المؤتمر يرتدى الزي الأفريقي.

٤- التحليل الشكلي

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: متوسطة القرب.

زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

تميزت الصورة بتعدد ألوانها نتيجة مكونات الصورة كاللون الأبيض والأزرق بالإضافة إلى تسليط الضوء على الشعار الرسمي للمؤتمر والذي يتضمن ألوان الأصفر " لون الشمس "، والأخضر والأزرق وهي كلها ألوان تتماشى مع الطبيعة وتتناسب مع موضوع المؤتمر بمحاوره المختلفة.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

يسلط الشعار الضوء على الهوية الثقافية الفريدة لمصر، والروافد الإفريقية لحضارتها القديمة، فيبرز الشعار " الشمس " بوصفها أحد أهم الرموز الثقافية في القارة الإفريقية وهي تحتضن بدورها شمس أتون التي تسلط أشعتها على أفق جديد، ويتماشى ذلك مع وجود أحد الأفراد من الحضور بالمؤتمر بملامح أفريقية تبدو من خلال ما يرتديه من زي بالإضافة إلى امتلاكه لبشرة سمراء كما يبدو من تعبيرات وجهه الحذر والترقب والانتظار ربما لنتائج القمة والعمل على تحقيقها بفعالية، فالشمس تعد مصدر الحياة وعلامة الأمل وهي إحدى الرموز الراسخة في الحضارة الإفريقية، وتم إبرازها باعتبار مصر دولة تنتمي للقارة الإفريقية، كما أن المناخ الأفريقي هو الأكثر تأثرا بمخاطر وأضرار التغيرات المناخية حيث الاعتماد على الزراعة كمصدر رئيسي للإنتاج، فرمز الشمس يشير إلى أن أهمية ذلك العنصر التي تشتهر بها أفريقيا، وبأن شروقها وغروبها يعتبران بمثابة دورة حياة من الولادة

إلى الموت إلى الولادة من جديد، والضوء الذى يتم إنتاجه من جانب الشمس مع دفئها ضروريان للحياة على الأرض.

كما يحتوى الشعار على رمز شمس آتون، كما تمثل الأشعة التى تنتهى بأيدى بشرية، والأيدى ترمز إلى إعطاء الحياة والإزدهار للناس وكل الرفاهية التى أنعم الله بها والتعبير عن تجدد الأمل فى مستقبل أفضل، كما يتضمن الشعار رمز الأفق الذى يمثل الحد الفاصل بين أشعة الشمس المفيدة لمخلوقات كوكب الأرض وما يجب أن نتجنبه، وأخيرا يشير رمز الكرة الأرضية إلى كيفية احتواء الأرض والحفاظ عليها بشكل متوازن وآمن كما تمثل بداخلها قارة إفريقيا تلك القارة التى تستضيف COP27 بعام ٢٠٢٢، وهكذا يشير مجمل تصميم شعار المؤتمر إلى أهمية الحفاظ على كوكب الأرض، وضرورة تكاتف المجتمع الدولى وتوحيد جهوده للحد من مخاطر ظاهرة تغير المناخ التى أصبحت تهدد البشرية أكثر من أى وقت مضى.

٧- التحليل النصي

جاءت الرسائل اللغوية محملة بالمعلومات الأساسية للمؤتمر، والتي تشير لمكان لكان إنعقاده بشرم الشيخ وعنوان المؤتمر وتاريخ انعقاده.

Le Monde 8 Nov 2022

COP27: au sommet des dirigeants, un consensus sur la dévastation liée au réchauffement climatique, mais pas d'annonces majeures



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: Ludovic Marin " مصور بالوكالة الفرنسية AFP "

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف، تتمركز صورة الأشخاص في منتصف الصورة، وتحتل اتجاهاتها المختلفة وبالتالي هم الدلالة الوحيدة بالصورة.

ب-البروز

الحجم: أدى التقاط الصورة عن قرب كافٍ إلى إبراز عناصر الصورة بشكل كبير وتمثلت هنا في تعدد الأشخاص بالصورة مما أسهم ذلك بدوره في التركيز على الرسالة المراد توجيهها من الصورة.

الحدة: تمثلت الدالة الأساسية بالصورة فيما تتضمنه من أشخاص كالتالي: "جون كيري " المبعوث الخاص للرئيس الأمريكي للمناخ، و ريشي سوناك رئيس الوزراء البريطاني، الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، ورئيس المفوضية الأوروبية أورسولا فون دير لاين، ورئيس جنوب إفريقيا سيريل رامافوزا، والمستشار الألماني أولاف شولتز، وقد ساعد كبر حجم الصورة وشكلها الحاد على زيادة درجة بروز ووضوح ما تحتويه من أشخاص.

ج- الإطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة ومتسقة مع بعضها البعض.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة عدد من الشخصيات الرسمية سبق الإشارة إليهم، واستهدفت الصورة نقل المعنى الأساسى منها المتمثل في المحادثات الجماعية بين الأطراف الواردة بها.

٤- التحليل الشكلى

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: طويلة.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

ظهرت خلفية الصورة باللون الرمادى الفاتح والذى يعنى فى علم النفس اللونى الحياد والواقعية والتوازن لكونه يقع بين الأبيض والأسود، كما ساد الأزرق الداكن على البديل

الرسمية للشخصيات الواردة بالصورة، الأمر الذي يدل على الثقة والحرية والهدوء والقدرة على الاتصال، ومن يفضل اللون الأزرق شخص يتصف بالوفاء والثقة بالنفس والصرامة ويجب الاستقرار ويمكن الوثوق به والاعتماد عليه.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

أما عن الوضعيات والحركات والإيماءات جاءت جميعها لتدل بشكل واضح على الهدوء والتفاهم وكذلك إتفاف وتعاون الجميع للحد من مخاطر التغييرات المناخية، فتبادل السلام بالأيدى بين رئيس جنوب إفريقيا سيريل رامافوزا و الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون يدل على التفاهم والثقة المتبادلة، كما ظهر في الصورة كلا من " جون كيري " المبعوث الخاص للرئيس الأمريكي للمناخ، و ريشي سوناك رئيس الوزراء البريطاني في محادثات ثنائية متقاربة تكاد تلغى المسافات الشخصية بينهما، الأمر الذي يدل على متانة وقوة العلاقات الأمريكية البريطانية التاريخية والمعاصرة، كما تدل الصورة على ما تقوم فرنسا به في الوقت الحالي من محاولة لإعادة بناء علاقاتها مع الدول الإفريقية بصعوبة في قارة تشكك شريحة متزايدة من سكانها في وعود الرئيس ماكرون بتغيير نهجه الدبلوماسي بشكل جذري، وأعلنت الرئاسة الفرنسية أن ماكرون سيقوم بتفعيل استراتيجية جديدة بشأن إفريقيا للسنوات الأربع المقبلة من أجل تعميق الشراكة بين فرنسا وأوروبا والقارة الإفريقية، فقد حاولت فرنسا في السنوات الأخيرة قطع صلاتها بسياساتها القديمة بالقارة الإفريقية وممارساتها المبهمة وشبكات نفوذها الموروثة من الاستعمار، وترى أن الشعور المناهض لفرنسا في إفريقيا الناطقة بالفرنسية يدفع باريس إلى تطوير موقفها باتجاه مزيد من الإصغاء والتواضع وهو ما توضحه الصورة من دلالات أيضا (٥٨).

٧- التحليل النصي

لم تتضمن الصورة أى رسائل نصية.

The Guardian 20 Nov 2022

The 1.5C climate goal died at Cop27 – but hope must not



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: Reuters.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢ - التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف يظهر النشاط في مجال الحفاظ على البيئة بكامل الصورة ومركزها ويرفعون شعارات تخدم ذلك الهدف.

ب-البروز

الحجم: أدى التقاط الصورة عن قرب متوسط إلى بروز عناصر الصورة بشكل كبير، ونتج عن ذلك التركيز على الرسالة المراد توجيهها من الصورة.

الحدة: احتوت الصورة على الدالة الخاصة بصورة أشخاص من نشطاء المناخ يحملون شعارات ذات علاقة بموضوع الحدث.

ج- الإطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة حيث ظهر النشاط والشعارات مرتبة ومنظمة مع بعضها البعض وذات تسلسل بالإضافة لكونها متنوعة.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة نشاط المناخ أثناء وقفة احتجاجية دعماً لقضية المناخ على إطار دولي حيث ظهر في الصورة مجموعة من الشباب ممن ينتمون لجنسيات مختلفة يحملون بأيديهم لافتات لدعم المؤتمر.

٤- التحليل الشكلي

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: متوسطة القرب.

-زاويا التصوير: زاوية موجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون الأزرق والذي يرمز إلى الهدوء والسكينة والسلام والراحة، كما ظهر في الصورة شباب يحملون لافتات باللونين الأبيض والبنّي الفاتح حيث يدل اللون الأبيض على الاخلاص والمصادقية والوضوح كما يدل على النظافة وجاءت الكتابة باللون الأسود لإبراز حالة التباين، أما اللون البنّي الفاتح فجاء ارتباطه بخامة الورق الكارتوني

المكتوب عليه والذي يتم انتاجه من مخلفات الأوراق في إشاره على الحفاظ على البيئة من خلال استخدام مادة تم انتاجها من خلال عملية إعادة التدوير لمادة قديمة وإحلالها بأخرى جديدة واستخدامها في الأغراض المتعددة، كما ظهر الشباب بألوان بشرة مختلفة للدلالة على اختلاف جنسياتهم في دلالة لكون القضية تتسم بالتدويل من حيث التأثير السلبي بمخاطر التغير المناخي وأن مسؤولية الحل لا بد وأن تتم من خلال تضافر جهود الجميع.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

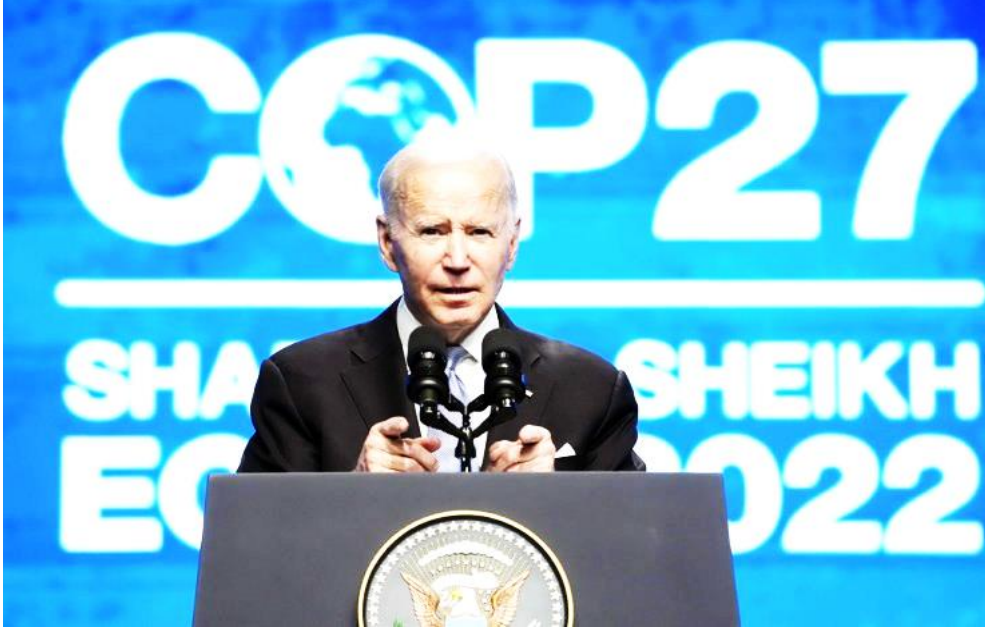
احتوت الصورة على العديد من الدلالات أهمها ما بدا على ملامح وجوه الشباب من الشرود والحزن والإحباط كدلالة على تأثرهم بما يحدث من تغيرات سلبية للمناخ كما أن كلا منهم، ينظر في اتجاه غير الآخر للدلالة على مراقبتهم لردود الأفعال وما يعانوه من تشتت، كما أشار تواجدهم بجوار بعضهم البعض وهم متراصين في صف واحد إلى حالة التعاون وتوحد الهدف وحالة الاتفاق على المطالبة به، كما تناولت إحدى اللافتات علامة تشابك الأيدي كدعوة للتعاون والعمل سويا من أجل إنقاذ البيئة.

٧- التحليل النصي

تناولت الرسائل اللغوية دالتين أساسيتين كالتالي: أولا وجود عبارات تتمثل في التعبير ما يعاينيه العالم من زيادة بدرجات الحرارة نتيجة التغيرات المناخية وأن كل جزء من الدرجة يعنى زيادة في حجم المعاناة الإنسانية وبالتالي يجب الكفاح من أجل ذلك، كذلك جاءت عبارات مثل كيف تجرؤ HOW DARE YOU في دلالة لاستنكار ما يقوم به البشر من تجاوزات تنال من سلامة البيئة، كذلك كلمة PAY UP في إشارة إلى أن ما يقوم به الأفراد والدول من جهود هو تسديد لدين أو وفاء لأمر أو قيما لواجب فمن تسبب في المشكلة تقع على عاتقه مسؤولية الحل، أيضا عبارة DON'T FAIL US أى لا تخذلنا كدعوة للتعبير عن إحساس عميق ومؤلم من الشعور بخيبة الأمل والإحباط من عدم تجاوب الآخرين بالمشاركة في الأعمال التي تستهدف الحفاظ على البيئة، وثانيا تكررت عبارة WE ARE WATCHING يرافقها علامة عين مفتوحة، وبالبحث عنها تبين أنها منظمة غير حكومية شعارها عيون العالم على التغيرات المناخية، وبها مشتركين من ١٩٠ دولة يسعون لمراقبة الجديد سواء في المظاهر البيئية المختلفة أو متابعة الجهود المبذولة في مجال الحفاظ على البيئة، وبالتالي اتضح الربط بين تلك الوقفة وبين المنظمة التي ينادى المنضمين إليها بما ورد في العبارات المكتوبة.

The Korea Times 11 NOV 2022

Biden urges world to 'step up' climate fight at COP27



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة AP.:.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة الأمام – بالخلفية تكاد تتساوى أهمية المعلومة بينهما حيث حمل الأمام صورة للرئيس الأمريكى بايدن أما الخلفية فبرز بها شعار وعنوان مؤتمر المناخ (COP27) وإن كان بدرجة أعلى نسبيا من الصورة الشخصية.

ب-البروز

الحجم: ساعد التقاط الصورة عن قرب بروز العنصرين الأساسيين بالصورة حيث ظهر الرئيس بايدن بحجم كبير وكذلك شعار مؤتمر (COP27).

الحدة: اقتصرت دلالات الصورة على الدالة الخاصة بالرئيس بايدن وشعار مؤتمر المناخ.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة ومتناسقة مع بعضها البعض بالمكونين الأساسيين لها " شعار المؤتمر – الرئيس الأمريكى " .

٣- الوصف العام

ظهر فى الصورة رئيس الولايات المتحدة الأمريكية بايدن وأمامه مكبر الصوت، موجهها حديثه للحضور بنظرات ثاقبة مستخدما الإشارة بأصبعيه السبابة باليدين اليمنى واليسرى ويبدو على وجهه الاهتمام بنظرات ثاقبة وبحماس، وتضمنت الصورة أيضا خلفية تحتوى على شعار وعنوان مؤتمر المناخ.

٤- التحليل الشكلى

نمط الصورة: على شكل مستطيل.

نوع اللقطة: قريبة.

زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون الأزرق الفاتح ؛ للدلالة على الهدوء والسلام والراحة وهو من الشائع استخدامه بشكل عام كما سبق الإشارة لذلك، كما ظهر شعار مؤتمر المناخ (COP27) منقسما إلى لونين فجاءت كلمة (COP) باللون الأزرق وجاء رقم (27) باللون الأصفر وجاء هذا الدمج اللوني للدلالة على أهم عنصرين بالطبيعة والبيئة " الشمس والماء " فبدل اللون الأصفر على التوهج والإشراق والنشاط والدفء كما يولد إحساسا بتعزيز التركيز والقدرة على التفكير العقلانى والقدرة التحليلية، أما الأزرق فهو مرتبط بأكثر عناصر الطبيعة تواجدا كالسما والماء والبحار والمحيطات ويعطى إحساسا بالهدوء والثقة والجدية، كما ظهر الرئيس الأمريكى بايدن مرتدياً اللون الأسود للدلالة على السيادة والرسمية كما يعطى إنطباعا بجاذبية المظهر والفخامة والشعور بالقوة والثقة.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

إن لغة الجسد تجعلنا أكثر قدرة على فهم الآخرين والتفاعل معهم وتكوين انطباع عن شخصيتهم، ومن الملاحظ فى الصورة عدم ظهور الحضور فيها مما أعطى دلالة لتوجيه الحديث بشكل عام لمختلف جماهير العالم دون الاقتصار على أشخاص بعينهم، كما تضمنت الصورة ختم الولايات المتحدة العظيم والمقصود به الشعار الوطنى للدولة والمكون من رمز النسور الأمريكى الذى يدل على القوة والسمو والمزروعات التى ترمز للخير والسلام والأسهم التى تدل على القوة فى الحروب، كما أن الدرع يرمز للحماية والوقاية، أما عبارة Epluribus Unum فتعنى " من العديد واحد أو من الكل واحد "، ويرى بعضهم أنها ترمز

لتوحد المستعمرات وعددها ثلاث عشرة (٥٩)، وتشير دلالة وجوده لقوة وهيمنة الدولة الأمريكية وسيطرتها على العالم ككل.

وتمثلت أهم دلالات لغة الجسد للرئيس بايدن في توجيهه النظر بحدة وبنظرات ثاقبة مشيرا بأصبعيه السبابة pointing finger إلى الجمهور فكأنما يوجه أصابع الإتهام لمن أمامه مما يعطى إنطبعا بتوجيه اللوم والغضب والعداء وهي جميعها تحمل دلالات سلبية، مستغلا سلطة بلاده ومكانتها في سلم القوى فأصبع السبابة أو ما نسميه بإصبع الإتهام هو من أكثر الإشارات العدوانية في لغة الجسد، بل والبعض يعتبرها من سوء الأدب وتستخدم للتهديد في الكثير من المواقف، وأحيانا ما يتم تقبل الأمر أثناء التواصل مع الآخر إذا كان مديرا أو صاحب سلطة في مكان التواصل (60).

٧- التحليل النصي

تشير البيانات الواردة بالصورة إلى مكان إنعقاد المؤتمر بشرم الشيخ بمصر وتاريخ انعقاده ٢٠٢٢ وتوضيح للدورة الحالية له COP27 وهكذا احتوت البيانات النصية على المعلومات الأساسية عن المؤتمر.

UNFCCC 20 Nov 2022

COP27 Reaches Breakthrough Agreement on New “Loss and Damage” Fund for Vulnerable Countries



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: لم يذكر.

-فئة نوع الصورة الصحفية: مصاحبة لخبر.

٢ - التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف يظهر مندوبى الدول لمؤتمر المناخ فى كامل الصورة ومركزها يتراأسهم السيد / سامح شكرى وزير الخارجية المصرى.

ب-البروز

الحجم: تم التقاط الصورة عن بُعد لتوضيح وإبراز عناصر الصورة المتمثلة فى مندوبى الدول المشاركو بالقمة والسيد / سامح شكرى وزير الخارجية المصرى رئيسا للاجتماع.

الحدة: احتوت الصورة على عدة دوال تمثلت فى مندوبى الدول مع توضيح دور أو منصب كلا منهم فى الجلسة من رئيس للجلسة ومقرر وسكرتير وخلافه..، مع خلفية ذات ظلال متدرجة للون الأزرق.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة ومتناسقة مع بعضها البعض.

٣ - الوصف العام

ظهر فى الصورة مندوبى الدول لمؤتمر المناخ فى كامل الصورة حيث احتوت على شخصيات وجنسيات مختلفة اتضح ذلك فى نمط ملابسهم وألوان بشرتهم، كما ظهر الجميع فى حالة وقوف ما عدا سيادة الوزير سامح شكرى جالسا، وكذلك نرى أن الجميع يصفق له وموجها الأنظار إليه.

٤- التحليل الشكلى

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: متوسطة القرب.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة باللون الأزرق بثلاث درجات مختلفة للدلالة على التنوع من جهة، والإشارة إلى التغييرات المناخية والإختلاف فى درجات الحرارة، وكذلك تعددها وتدرجها

بالإضافة لتعدد درجات اللون الأزرق من مياة عذبة لمالحة لمياة بحيرات وبحار ومحيطات.. الخ، ودلت الألوان المتعددة للبشرة للشخصيات الواردة بالصورة إلى الإشارة بتجمع مختلف الجنسيات للمشاركة بأعمال المؤتمر، كما إرتدى جميعهم اللون الأسود باعتباره اللون السائد والأكثر دلالة على رسمية اللقاء.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

احتوت الصورة على شخصيات من جنسيات مختلفة للإشارة إلى مشاركة مختلف الدول بمؤتمر قمة المناخ COP27 وارتباط موضوعه بقضية دولية ذات صلة بمختلف الأطراف المعنية سواء المسؤولة عن التأثيرات السلبية للتغيرات المناخية خاصة الدول الصناعية المتقدمة والتي يقع على عاتقها تفعيل الجهود المختلفة في تقديم و تنفيذ الحلول الممكنة، كما بدا سيادة الوزير سامح شكرى منهمكا للغاية جالسا ليرتب أوراقه في دلالة لانشغاله وتقديره لأهمية القضية وما تناوله من محاور أثناء كلمته، كما أن تصفيق الجميع له وقوفا فيه دلالة على نجاح مصر في تنظيم مؤتمر المناخ وانبهارا بالجهد المبذول فيه وتقديرا لحجمه كما يتضمن تقديم الشكر لمصر خاصة أن الصورة من لقطات ختام المؤتمر.

٧- التحليل النصي

لم تتضمن الصورة أى كلمات أو رسائل نصية، ولكن اكتفت بما تحمله من معانى ودلالات جسدية ولونية كانت مصاحبة للخبر.

Times of Israel 7 NOV 2022

Herzog arrives at COP27, touting vision of regional cooperation on climate change



١-البيانات الأساسية للصورة الصحفية

-مصدر الصورة: GPO.

-فئة نوع الصورة الصحفية: صورة مصاحبة لخبر.

٢- التحليل التكويني

أ-قيمة المعلومات

نجد أنه فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف نجد أن المعلومة الأكثر أهمية تظهر في المركز حيث ظهر الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي (اليسار)، والرئيس الإسرائيلي إسحاق هرتسوغ (الوسط)، والأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش (اليمن)، وظهر على الأطراف علم كلا من مصر والأمم المتحدة.

ب-البروز

الحجم: أن التقاط الصورة عن قرب ساعد في بروز عناصر الصورة بشكل كبير مما أسهم بدوره في التركيز على الرسالة المراد توجيهها من الصورة.

الحدة: تضمنت الصورة دوال متعلقة بالشخصيات والأعلام.

ج- الاطار

يتضح من الصورة قوة الإطار، حيث ظهرت عناصر الصورة مترابطة ومتناسقة مع بعضها البعض، فنجد صورة الأعلام متوافقة مع رؤساء الدول.

٣- الوصف العام

ظهر في الصورة الشخصيات الرسمية المذكورة سلفا، وجاء الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، والأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش مرتديا كلا منهما كامامة، بينما جاء الرئيس الإسرائيلي إسحاق هرتسوغ بدونها وكانت يديه في حالة تشابك، و على أطراف الصورة تم إبراز علم كلا من مصر والأمم المتحدة.

٤- التحليل الشكلي:

-نمط الصورة: على شكل مستطيل.

-نوع اللقطة: متوسطة القرب.

-زوايا التصوير: زاوية مواجهة عادية.

-حركة الكاميرا: ثابتة.

٥- دلالة الألوان

جاءت خلفية الصورة تحمل اللونين الأزرق للدلالة على الهدوء والتواصل الجيد والبنفسجي الفاتح للدلالة على النبل والقوة فهو لون النبلاء والفخامة وكذلك الغموض، وظهرت

الشخصيات بالصورة وهم يرتدون بدل باللون الأسود للدلالة على الرسمية والجدية، وجاء الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش مرتدياً ربطة عنق خضراء للدلالة على النمو والاستقرار والطبيعة وجاء علم الأمم المتحدة باللونين الأزرق والأبيض للدلالة على الصفاء والعصرية والبساطة والنظافة والتناغم مع الطبيعة وتعبيراً عن ما تسعى إليه الأمم المتحدة من أهداف سامية.

٦- دلالة الوضعيات والحركات والإيماءات

ظهر في الصورة علم كلا من الأمم المتحدة والدولة المصرية دون الإشارة للعلم الخاص بالشخصية الثالثة الواردة بالصورة وهو الرئيس الإسرائيلي الذي جاءت يديه وهي في حالة تشابك حيث تتنوع وضعيات لغة الجسد فيما يتعلق بتشبيك اليدين، كل وضعية منهم لها دلالة معينة توضح حال صاحبها، وبالتطبيق على الصورة فإن تشبيك الأيدي ووضعهم أسفل حزام البطن تدل على الاحترام أو الثقة، أو الوضعية التي يلجأ إليها الأشخاص، الذين يشعرون بالضعف والتوتر ويرغبون في إظهار عكس ذلك في المواقف والحفلات العامة والشعور بعدم الأهمية والترحيب (٦١)، كما ارتدى كلا من الرئيس السيسي وأمين الأمم المتحدة كامات سوداء للدلالة على الحذر والاحتياط وتأثراً بأجواء كورونا كما نلاحظ أيضاً أن كلا من الرئيس السيسي وأمين الدول يضعون شعار المؤتمر على ملابسهم في نفس الجهة على عكس الرئيس الإسرائيلي للدلالة على توافقهم في وجهات النظر مع بعضهما البعض، كما ظهر علم الأمم المتحدة بارزاً وتم تصميم شعار الأمم المتحدة ليكون "خريطة للعالم تمثل إسقاطاً سمئياً متساوي الأبعاد يتمركز في القطب الشمالي، محفوراً في إكليل يتكون من فروع تقليدية متقاطعة لشجرة الزيتون، باللون الذهبي في حقل من الدخان الأزرق مع جميع المناطق المائية باللون الأبيض، ويمتد إسقاط الخريطة إلى خط عرض ٦٠ درجة جنوباً، وتشمل خمس دوائر متحدة المركز، فإن الشعار والعلم اللذين ترتكز عليهما هم رمز طموحة للناس في جميع أنحاء العالم، لأنهم يتحدثون عن آمالهم وأحلامهم بالسلام والوحدة وإن لشعار الأمم المتحدة وعلمها أثر عملي في تحديد هوية المنظمة في مناطق الاضطرابات والصراع لأي طرف معنى (٦٢).

٧- التحليل النصي

لم تتضمن الصورة أى رسائل نصية.

النتائج العامة للدراسة

استهدفت الدراسة الحالية التعرف على الكيفية التي تناولت بها المواقع الالكترونية العربية والعالمية مؤتمر المناخ (COP27) وذلك من خلال دراسة سيميائية الصور الإخبارية الواردة بها والتعرف على موضوعاتها، ومصادرها وأهدافها وتفسير دلالاتها ومضامينها الصريحة والضمنية وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١. جاءت كل الصور الإخبارية في المواقع الالكترونية العربية والعالمية عبارة عن صور صحفية مصاحبة لخبر صحفي وذلك للدلالة على أهمية الحدث وأهميته (COP27).

٢. جاءت كل الصور الإخبارية في المواقع الالكترونية العربية والعالمية على شكل مستطيل، وهذا يعود إلى أنه الشكل الأكثر مرونة من حيث الأساليب الإخراجية، لتمييزه بالوضوح وراحة العين، ولقدرته على إتاحة أكبر كم ممكن من التفاصيل بالصورة.

٣. الصورة في أغلب الصور عينة التحليل جاءت متشابهة بزواوية المواجهة العادية ؛ حيث تكون زاوية التصوير في مستوى نظر عين المصور، وذلك للدلالة على تقديم الحقيقة ونقلها كما هي والرغبة في معايشة المتلقى للحدث الذي يتم نقله.

٤. جاءت حركة الكاميرا في جميع الصور الإخبارية في المواقع الالكترونية العربية والعالمية محل الدراسة ثابتة، وقد ظهرت بغرض تمثيل مؤتمر المناخ العالمي (COP27) لدعم قضية المناخ بما تحتويها من محاور.

٥. تنوعت الصور الإخبارية من حيث نوع اللقطة؛ حيث استخدمت اللقطة الطويلة أو البعيدة ومتوسطة القرب والقريبة؛ بما يخدم أهداف الخبر ويزيد من واقعية الصورة ويجذب الانتباه، حيث تساعد اللقطات القريبة على توضيح تفاصيل الأشياء، أو إظهار ردود الفعل كتعبير وملامح الوجه، أو لفت النظر إلى أشياء محددة في التكوين وهذا ما أكدته دراسة (منى عبدالجليل، ٢٠٢٠) (٦٣)، وجاءت اللقطات متوسطة القرب للدلالة على إشارات وحركات الجسم، ووظفت اللقطات الطويلة في الصور الإخبارية محل الدراسة؛ لأن هذه اللقطة عادة ما تُستخدم لإعطاء انطباع كامل عن جغرافيا المكان، وزمان التصوير والظروف البيئية له ومختلف التفاصيل به، وجاءت نتائج الدراسة في هذه الجزئية متفقة مع ما أشارت إليه دراسة (مصطفى أعبيد، ٢٠٢١) (٦٤) عن اشتراك عناصر التكوين الصوري منها: حجم اللقطة، زاوية الكاميرا، الديكور، وغيرها في اعتماد السيميائية لإنتاج المعنى المرئى والمعنى غير المرتبط بحس معرفى مثل ما هو واقع.

٦. استخدمت الصور الإخبارية في المواقع الالكترونية العربية والعالمية خلفيات لونية متشابهة إلى حد ما ؛ حيث جاءت معظم خلفيات الصور باللون الأزرق السماوى، وهو لون الطبيعة الدال على الراحة والاسترخاء والسلام وتحفيز القدرة على التواصل، واللون الأصفر للدلالة على الحماس والاشراق والبهجة وهو لون الشمس التى تعد عنصرا أساسيا يشعار المؤتمر، واللون الأبيض الذى يرمز إلى النقاء والسلام والنظافة، والأحمر الدال على القوة، واللون الأخضر الذى يرمز إلى ازدهار الحياة والخصوبة والتفاؤل والطبيعة، وبشكل عام يمكن القول أنه تم الاعتماد على الألوان المرتبطة بالبيئة والطبيعة ومظاهرها المختلفة.

٧. تم استخدام الوضعيات والحركات والإيماءات فى جذب انتباه المتلقى وإبراز تفاصيل محددة أو توضيح لمعلومات معينة بالصورة وتأكيدا وهذا ما أشارت إليه نتائج العديد من الدراسات حول توظيف الوضعيات ودلالاتها فى الصورة منها دراسة (سارة السيد، ٢٠٢١ (٦٥)، ودراسنى (سعيد الغريب، ٢٠١٨) (٦٦) و (ثريا السنوسى، ٢٠١٧) (٦٧) وكذلك دراسة (Wendy L Bowcher & Jennifer Yameng Liang, 2022) (٦٨).

٨. وظفت المواقع الالكترونية العربية والعالمية شعار مؤتمر المناخ (Cop27) في الصور الصحفية بنسبة متساوية تقريبا، وهذا ما أكدته دراسة (نور الدين دجمان، ٢٠١٩) (٦٩) من أهمية استخدام الشعارات في الصور، الأمر الذي يشير إلى دور الصور كأداة لتوثيق الأحداث تاريخيا بخلاف أهميتها فيما تقوم به من وظائف أخرى، في المقابل جاء النصف الآخر من المواقع سواء العربية أو العالمية دون الإشارة لشعار المؤتمر بالتركيز على شخصية ما أو إبراز فعالية دون الربط بينها وبين الحدث الأساسي، وقد تصلح تلك الصور على مستوى التغطية الآنية للحدث وليست على مستوى الصور الأرشيفية للاحتفاظ بمحاور الحدث وتغطيته من جميع جوانبه.

٩. فيما يتعلق بعلاقة المركز – بالأطراف تم التركيز على المركز في الصور الصحفية سواء في المواقع الإلكترونية العربية والعالمية وذلك للتركيز وجذب الانتباه للمحتوى.

١٠. أبرزت النسبة الكبر من الصور أهمية توضيح عناصر الصورة خاصة ما تحويه من دلائل ومعان ظاهرة وكامنة وكذلك إبراز ما يتضمنه الحدث محل التناول في الصورة من خلال بعض الكلمات أو الرسائل اللغوية المتواجدة بالصورة، الأمر الذي يؤدي أحيانا إلى إمكانية الاستغناء عن صياغة خبر بشكل كلى أو الاكتفاء بسرده بعض التفاصيل بهدف الشرح والتفسير وهذا ما أكدته دراسة (Crispin Thurlow , et al.. , 2020) (٧٠).

١١. لم تركز المواقع الالكترونية سواء العالمية أو العربية على الجانب الجمالي للمؤتمر ولم تظهر مصر إلا في الجانب الموضوعى فقط، لم نرى أي من الصور تُظهر جمالية المكان أو الحدث من الخارج ولكن كان التركيز على ما يحدث داخل الجلسات المختلفة للمؤتمر.

١٢. أبرزت الصور الصحفية في المواقع الالكترونية العالمية والعربية مدى اهتمام مختلف الدول بهذا الحدث العالمي والحرص على توجيه رسائل محددة تتمثل في عرض الحلول الممكنة للحد من مخاطر التغييرات المناخية، التعاون بعقد اتفاقيات ثنائية بين الدول في مختلف المجالات ذات الصلة بموضوع الحدث، إبراز الجهود التي بذلها لتجنب تفاقم التأثيرات السلبية للظاهرة المناخية، وأيضا إبراز ردود أفعال المواطنين من المهتمين بمجال الحفاظ على البيئة، والإشادة بدور مصر في التنظيم واستضافة المسؤولين والمتخصصين من مختلف الدول والنتائج الإيجابية للاستضافة سواء لمصر أو بشكل عام.

١٣. ساهمت أغلبية الصور عينة الدراسة في تكريس العلاقة الإرتباطية بين الإعلام والسياسة حتى وإن كانت تلك الوسائل غير مملوكة للدولة غير أن مستوى التأثير والتأثير بينهما ودرجة التحكم قد تختلف باختلاف المجتمعات وطبيعة الأنظمة السياسية السائدة، فقد أوضحت الصور التوجيه السياسى والقيمي تجاه الأحداث وتسويق بعض الأفكار التي تتمثل في إبراز جهود، تعاون، مسؤولية، دور الدولة وموقفها إزاء الحدث وأحيانا أخرى أبرزت الصور حالة تهديد أو توجيه لوم مثلما تم الإشارة إليه بنتائج الدراسة، كما ساهمت تلك الصور في إبراز مساهمة الدول في الحدث على سبيل المثال: حضور المسؤولين من رؤساء ووزراء ومسؤولين بالصورة في مواقع الرأى، الجريدة، النهار، الإمارات اليوم وغيرها من المواقع العربية، كما أن الأمر لم يختلف لدى المواقع العالمية مثل The Sun ، Le Monde ، Global Times وغيرها أو توضيح دلالات لها معان على النطاق السياسى كما فعل موقع

Korea Times وهذا ما أشارت إليه دراسة (Joohyun Choi & Kwangho Park , 2023) (٧١)، وهكذا أكدت نتائج الدراسة العلاقة التلازمية التى تقوم على تبادل الأدوار وتكاملها بين الإعلام والسياسة التى زادت درجتها بفضل التطور الإتصالي المتسارع وما أنتجته الثورة التكنولوجية من وسائل ووسائط متعددة، وما تقوم به الوسائل الإعلامية تجاه القضايا المطروحة بما يخدم أهداف العملية السياسية فى نهاية المطاف.

١٤. تُعد سيمبائيات الصورة من أهم المجالات البحثية بدراسة معانى الصورة ورهاناتها المعرفية والدلالية وفهم طبيعتها وتحديد أنواعها وتحليل مكوناتها ورسائلها اللغوية بدون أحكام مسبقة، وهذا ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج حيث ساهمت وضعيات الصورة _ من ألوان، حركات وإيماءات لغة الجسد، زوايا الكاميرا، بروز الصورة، ما تحويه من نصوص.. إلخ _ فى قراءة ما تحويه من دلائل ومعان صريحة وأخرى ضمنية.

المراجع:

- ١- بكاي نور الهدى، " المقاربة السيميائية لثقافة الخطاب البصرى الاعلامى "، دراسات معاصرة، المركز الجامعى النشرىسى تيسمىلت – مخبر الدراسات النقدية والأدبية المعاصرة، مج ٦، ع ٢، ديسمبر ٢٠٢٢، ص ٢٧٠
- ٢- قراد راضية وبولعودات حورية، " البحث السميولوجى كاتجاه مستحدث لقراءة المضامين الإعلامية – مقاربة فكرية "، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعى، جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم – كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، مج ٩، ع ١، مارس ٢٠٢٢، ص ص ٨١-٩٩
- ٣- بن فرج الله بخته، " أهمية البحث الكيفى والمناهج الكيفية فى العلوم الإجتماعية "، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد ٣، رقم ٣، ٢٠٢٢، ص ص ١٢٣-١٥٠
- ٤- مراد كموش وحنان شعبان، " ازدواجية تحليل الصورة بين المستويين التعيينى والتضمينى: مقارنة نظرية "، مجلة الباحث فى العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدى مرباح – ورقلة، مج ١٢، ع ٤، ٢٠٢٠، ص ص ٢٧٣-٢٨٠
- ٥- هيفاء بنت راشد محمد الحمدان، " سيميائية الصورة الإشهارية فى الخطاب الإعلامى العربى السعودى "، مجلة الآداب، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، مج ٣٥، ع ٢، يناير ٢٠٢٣، ص ص ٣٩ – ٥١
- 6- Joohyun Choi & Kwangho Park ، “The Rising Sun Flag at the Olympics: Determining South Koreans’ Perspectives Using Semantic Network Analysis”، SAGE Open, Volume 13, Issue 2, April-June 2023
- 7- Jianxun Chu, Yuqi Zhu And Jiaojiao Ji , “Characterizing The Semantic Features Of Climate Change Misinformation On Chinese Social Media , Public Understanding Of Science, 2023
- ٨- خديجة حامى، " آليات الحجاج فى الخطاب الإشهارى: دراسة سيميوتداولية للصورة الإشهارية "، مجلة الممارسات اللغوية، جامعة مولود معمري تيزى وزو – مخبر الممارسات اللغوية، مج ١٣، ع ٤، سبتمبر ٢٠٢٢، ص ص ٣٢٦-٣٤١
- 9- Wendy L Bowcher & Jennifer Yameng Liang, “Sculpting The Interpersonal: Towards A Social Semiotic Framework For Analysing Interpersonal Meaning In Statues” , Visual Communication, July 8, 2022
- 10- Julia S Soares & Benjamin C Storm , “Exploring functions of and recollections with photos in the age of smartphone cameras”, Memory Studies, Volume 15, Issue 2, April 2022, Pages 287-303
- ١١- حمد عبدالعزيز سيد طه عسيده، " سيميائية خطاب الرئيس السيسى حول قضية السد الأثيوبى خلال إطلاق مشروع تنمية الريف المصرى "، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق، ع ١٨، ديسمبر ٢٠٢١، ص ص ٨٣ – ١٥٦

١٢- سارة عبدالفتاح السيد، " التحليل السيميولوجي للصورة الإعلانية السياحية في الصحف الإلكترونية المصرية"، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٨، ج ٤، يوليو ٢٠٢١، ص ص ١٨٦٥ - ١٩٠٢

13- Nicole Smith Dahmen , Kathryn Thier, And Brent Walth , “Creating Engagement With Solutions Visuals: Testing The Effects Of Problem-Oriented Versus Solution-Oriented Photojournalism” , Visual Communication, Volume 20, Issue 2, May 2021, Pages 271-288

14-Jari Martikainen & Inari Sakki , “Boosting Nationalism Through COVID-19 Images: Multimodal Construction Of The Failure Of The ‘Dear Enemy’ With COVID-19 In The National Press”, Discourse & Communication, Volume 15, Issue 4, August 2021, Pages 388-414

١٥- داليا عمر عيسى محمد بغدادى الشال، " سيميائية المعالجة المصورة لفيروس كورونا فى موقع la republica الإيطالى: دراسة تحليلية"، مجلة بحوث كلية الآداب، جامعة المنوفية، ع ١٢٤، ح ٤، ٢٠٢١، ص ص ٣-١٨

١٦- مصطفى أبيب دفاك، " سيميولوجيا الصورة التلفزيونية فى الإعلان الرياضى: دراسة تحليلية"، مجلة آداب ذى قار، عدد ٣٥، ٢٠٢١، ص ص ٢١٧ - ٢٣٦.

١٧- أحمد عرابي حسين، " سيمياء الصورة الصحفية لمسيرات العودة فى المواقع الإلكترونية لصحيفتي هآرتس ويسرائيل هيوم "الإسرائيليتين": دراسة تحليلية مقارنة"، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، مجلد ٢٩، عدد ٤، ٢٠٢١، ص ص ٣٧ - ٧٤.

١٨- سالى بركات، " سيميولوجيا الصورة الصحفية فى قنوات الاتصال الغربية الموجهة عبر الشبكات الاجتماعية ودورها فى تشكيل اتجاهات الجمهور العربى نحو قضية الإرهاب"، المجلة الاجتماعية القومية، مجلد ٥٨، عدد ٢، ٢٠٢١، ص ص ١٢٥، ١٣٩.

١٩- أحمد بن محمد الجمعية، " سيميائية الصورة الصحفية ودورها فى الإشهار الأيديولوجي لتنظيم داعش: دراسة كيفية"، المجلة العربية للإعلام والاتصال، عدد ٢٣، ٢٠٢٠، ص ص ١٣١ - ١٧٦.

٢٠- منى محمود عبدالجليل، " صورة المرأة فى إعلانات الصحف الإلكترونية المصرية: دراسة سيميائية"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة، مجلد ٢، عدد ٥٣، ٢٠٢٠، ص ص ٥٢٧ - ٥٧٤.

21- Ali Almanna , “ Syntagmatic And Paradigmatic Axes As Parameters For Translation Accuracy Towards Translating Images “، المجلة الأردنية للغات الحديثة، وأدابها، عمادة البحث العلمى، جامعة اليرموك، مج ١٢، ع ٤، ٢٠٢٠، ص ص ٤٧٥-٤٩٠

٢٢- إكرام محمود سيد عبدالرازق، " سيميائية الصورة في الخطاب الصحفي لقضايا التنمية في مصر: دراسة سيميولوجية لعينة من الرسائل البصرية في موقعى مجلة إفريقيا - بيزنس و جلوبال فاينانس "، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ١٩، يونيو ٢٠٢٠، ص ص ١٩٥ - ٢٤٠

٢٣- شادى ربيع محمد على، " التحليل السيميولوجى لخطاب الإعلانات الخدمية: دراسة تحليلية بالتطبيق على حملة ١٠٠ مليون صحة "، المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري، كلية الإعلام، جامعة بنى سويف، مج ١، ع ١، ديسمبر ٢٠٢٠، ص ص ١٧٩ - ٢٠٥

24- Crispin Thurlow, Giorgia Aiello & Lara Portmann: "Visualizing Teens And Technology: A Social Semiotic Analysis Of Stock Photography And News Media Imagery " , New Media & Society, Volume 22, Issue 3, March 2020, Pages 528-549

٢٥- ممد محفوظ الزهرى، " سيميائية الصورة الإعلانية لاحتياجات المرأة بين تجليات الظاهر وتحليل الضمنى "، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعى، جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، مج ٧، ع ٣، ٢٠٢٠، ص ص ٣٣ - ٦٢

٢٦- نور الدين دجمان، " سيميائية الخطاب السياسى فى الجزائر: قراءة سيميولوجية للشعار والصورة الموظفة من قبل الأحزاب السياسية الجزائرية فى موقع الفيسبوك "، مجلة جسور المعرفة، جامعة حسنية بن بوعلى الشلف - مخبر تعليمية اللغات وتحليل الخطاب، مج ٥، ع ٣، ٢٠١٩، ص ص ٢٢٢-٢٣٣

٢٧- أحمد جهاد يوسف العرجا، " سيميائية الكاريكاتير فى الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة "، رسالة ماجستير، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة، ٢٠١٩

٢٨- جواد راغب أيوب الدلو ورجاء يونس سلمان أبو مزيد، " سيميائية الصورة الصحفية فى انتفاضة القدس فى الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة "، مجلة دراسات وأبحاث، جامعة الجلفة، ع ٣٠، مارس ٢٠١٨، ص ص ٦٤ - ١٠٠

٢٩- سعيد محمد الغرب، " فن الويبيكميكس وتأثيرات البيئة الرقمية فى مواقع الصحف المصرية: دراسة تحليلية شبه سيميائية "، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة - كلية الإعلام، عدد ١٥، ص ص ١ - ٥٧،

30- Zhang.Xu , " Visual Farming Of The European refugee Crisis in Der Spiegel and CNN international: global journalism in News Photographs" , The International Communication, 79(5), 2017 p.484 509

٣١- ريمة بن كراديجة، " سيمولوجيا الصورة الصحفية: عذراء بن طلحة أنموذجًا "، مجلة جماليات، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، عدد ٤، ٢٠١٧، ص ص ١٨١ - ١٨٧.

32- Jonathan M. Norris , " Credibility Of Photojournalism In Changing Times " , Master Thesis, The Department Of Journalism & Creative Media, The Graduate School Of The University Of Alabama , 2017

٣٣- ثريا السنوسى، " سيميائية الصورة فى خطاب الكراهية "، المؤتمر الإعلامى الدولى: الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكرى، كلية الصحافة والإعلام، جامعة الزرقاء، ٢٠١٧، ص ص ٦٣٩ - ٦٥٧

- ٣٤- باية سيفون، " مدخل لسيميائية الصورة الصحفية، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية"، عدد ١٨، ٢٠١٥، ص ص ٤٩ - ٦٠
- ٣٥- ضرغام سعيد العزاوي، " الجدلية السيميائية بين النص والصورة في صياغة الأخبار التلفازية"، المنتدى الوطني لأبحاث الفكر والثقافة، مجلد ٨، عدد ٢٢، ٢٠١٥، ص ص ٢٣٧ - ٢٦٤،
- 36- Barbara Dancygier , “Multimodal Media: Framing Climate Change” , Discourse Studies, Volume 25, Issue 2, April 2023, Pages 220-236
- 37- Cheng Yeung Yang , “Book Review: *Media And Climate Change: Making Sense Of Press Narratives*. By Deepti Ganapathy”, Journalism & Mass Communication Quarterly, 2023
- 38- Maria Laura Ruiu , Gabriele Ruiu And Massimo Ragnedda , “Lack Of ‘Common Sense’ In The Climate Change Debate: Media Behaviour And Climate Change Awareness In The UK”, International Sociology, Volume 38, Issue 1, January 2023, Pages 46-72
- ٣٩- مروة شبل عجيزة، " أطر معالجة قضايا البيئة في المواقع الإلكترونية المصرية.. دراسة تحليلية"، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الإتصال، جمعية كليات الإعلام العربية، ع ٩، يوليو ٢٠٢٢، ص ص ١٥٧ - ١٨٣
- ٤٠- كلثوم صدراتي، " الإعلام البيئي كألية لحماية البيئة في ظل قانون حماية البيئة في إطار التنمية المستدامة"، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي أمين العقال الحاج موسى أف أخموك لتامنغست - معهد الحقوق والعلوم السياسية، مج ٩، ع ١، جانفي ٢٠٢٠، ص ص ٩٠٩ - ٩٢٩
- ٤١- آيات صلاح نور الدين، " فاعلية حملات التسويق الاجتماعي في ظل الثورة الرقمية"، المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي.. مسارات للتكامل والمنافسة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مج ٤، يوليو ٢٠٢١، ص ص ١٨٥٧ - ١٨٨٣
- ٤٢- خالد زكي أبو الخير، " ٨ محاور لتفعيل دور الإعلام في نشر الوعي بالتغير المناخي"، الإمارات، آراء حول الخليج، مركز الخليج للأبحاث، ع ١٤٩، مايو ٢٠٢٠، ص ص ٨٦ - ٩٠
- ٤٣- سوسن سكي، " التناول الإعلامي لظاهرة تغير المناخ عبر المدونات الإلكترونية البيئية: مدونة المنظمة العالمية لحماية البيئة نموذجا: دراسة تحليلية OMPE " مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة مجد لمين دباغين، مج ١٧، ع ٢، ٢٠٢٠، ص ص ٣٠٩ - ٣٢٦
- 44- Anke Wonneberger, Marijn H. C. Meijers And Andreas R. T. Schuck , “Shifting Public Engagement: How Media Coverage Of Climate Change Conferences Affects Climate Change Audience Segments”, Public Understanding Of Science, Volume 29, Issue 2, February 2020, Pages 176-193

45- Defne Günay , Emre İşeri And Metin Ersoy · “Alternative Media And The Securitization Of Climate Change In Turkey” , **Alternatives**, Volume 43, Issue 2, May 2018, Pages 96-114

٤٦- دليلة مصباح حامد مصباح، " دور الإعلام فى تنمية الوعى البيئى لدى الأطفال "، بحوث المؤتمر العلمى الأول: استراتيجىة الإعلام فى ظل التحولات المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبى والعربى، كلية الآداب، جامعة سرت، مايو ٢٠١٨، ص ص ٥٥٩ – ٥٩٠

٤٧- بوبكر بن فاطيمة، " الحق فى الإعلام والمشاركة البيئية فى الجزائر: دراسة حالة قضية استغلال الغاز الصخرى بعين صالح "، اليوم الدراسى الخامس: الحقوق البيئية وعلاقتها بحقوق الإنسان وواقعها فى الجزائر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة، كلية الحقوق والعلوم السياسية – مج ١، ٢٠١٨، ص ص ٢٠-٢

٤٨- فواز بو رابحة، " دور الإعلام الجوارى التفاعلى فى تكريس التربية البيئية لدى الطفل: دراسة تحليلية برنامج أكسجين الحياة بإذاعة خنشلة أنموذجا "، أعمال المؤتمر الدولى: آليات حماية البيئة، مركز جيل البحث العلمى، ديسمبر ٢٠١٧، ص ص ١٦٥ – ١٩٧

49- Ralf Barkemeyer, Frank Figge , Et Al.. “Media Coverage Of Climate Change: An International Comparison” , **Environment And Planning C: Politics And Space**, Volume 35, Issue 6, September 2017, Pages 1029-1054

50- Klaus Bruhn Jensen, “Speaking of the weather: Cross-media communication and climate change”, **Convergence**, Volume 23, Issue 4, August 2017, Pages 439-454

51- Jeffrey Broadbent, John Sonnett , Et Al.. , “Conflicting Climate Change Frames In A Global Field Of **Media Discourse**”, Socius, Volume 2, January-December 2016

٥٢- هبه حنفى معوض حسين، " تصور مقترح لاستخدام بعض مواد التخصص الإعلامية فى تنمية الوعى البيئى لطلاب الإعلام التربوى "، المؤتمر الدولى الأول: التربية النوعية بين ثقافة الإبداع وخدمة المجتمع، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة، مج ٢، أبريل ٢٠١٤، ص ص ١٢٣٠ – ١٢٥١

(٥٣) تم الاستعانة فى هذه الجزئية بالمراجع التالية:

سعيد يقطين، " الفكر الأدبى العربى: البنيات والأنساق "، ط١، منشورات ضفاف: منشورات الاختلاف، ٢٠١٤، ص ٩٦.

نبيل أيوب، " نص القارئ المختلف "، ط١، (لبنان: مكتبة لبنان ناشرون)، ٢٠١١، ص ١٤٣.

فهد بن محمد، " التفكيكية مفهومها- أصولها- تطورها- نقدها "، مجلة أبحاث، جامعة الحديدية، عدد ١٩، ٢٠٢٠، ص ص ٢٣٢ – ٢٦٨

بول دي مان، وجاك دريدا، وآخرون، ت حسام نايل، " مداخل إلى التفكيك البلاغة المعاصرة "، ط ١، القاهرة، منشورات الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠١٣، ص ١٩٨.

جاك دريدا، ت فتحي أنقزو، " الصوت والظاهرة – مدخل إلى مسألة العلامة فى فينومينولوجيا هوسرل "، ط ١، الدار البيضاء، وبيروت، منشورات المركز الثقافى العربى، ٢٠٠٥، ص ١٤١.

سلمان بن على، " التفكيكية: دراسة نقدية "، مجلة أبحاث، جامعة الجديدة، عدد ٢١، ٢٠٢١، ص ص ١٣٢ ١٦٣.

(٥٤) عينة المواقع الإلكترونية العالمية محل الدراسة:

https://apnews.com/article/united-nations-john-kerry-climate-and-environment-18f6e5cb8183c59ceaf0cf2408842e6c?utm_source=homepage&utm_medium=TopNews&utm_campaign=position_02

<https://www.thesun.co.uk/news/politics/20359145/fresh-uk-france-deal-70million-macron/>

<https://www.globaltimes.cn/page/202211/1279643.shtml>

<https://www.theguardian.com/environment/2022/nov/20/cop27-summit-climate-crisis-global-heating-fossil-fuel-industry>

<https://www.timesofisrael.com/herzog-heads-to-cop27-touting-vision-of-regional-cooperation-on-climate-change/>

https://www.koreatimes.co.kr/www/world/2022/12/501_339689.html

<https://unfccc.int/news/cop27-reaches-breakthrough-agreement-on-new-loss-and-damage-fund-for-vulnerable-countries>

<https://www.japantimes.co.jp/news/2022/11/07/world/science-health-world/climate-change-funding-plan/>

https://www.lemonde.fr/planete/article/2022/11/08/cop27-au-sommet-des-dirigeants-un-consensus-sur-la-devastation-liee-au-rechauffement-climatique-mais-pas-d-annonces-majeures_6148961_3244.html

(٥٥) عينة المواقع الإلكترونية العربية محل الدراسة:

<https://www.addustour.com/articles/1315375%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A7%D9%82%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%B1%D9%88%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A9%D9%8A%D8%B2%D9%88%D8%B1-1%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%AE-COP27>

<https://www.youm7.com/story/2022/11/18/COP27%D9%81%D9%89%D8%B9%D9%8A%D9%88%D9%86%D8%B3%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A3%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A8%8%A7-%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84->

<https://www.aljarida.com/article/4007>

<https://alrai.com/article/10753584/%D8%A5%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%B4%D8%A9-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86%D9%81%D9%8A%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%A7%>

<https://www.annahar.com/arabic/section/76-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A9/06112022071210432>

[https://www.annahar.com/arabic/section/76-](https://www.annahar.com/arabic/section/76-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A9/06112022071210432)

[https://www.annahar.com/arabic/section/76-](https://www.annahar.com/arabic/section/76-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A9/06112022071210432)

<https://al3omk.com/797430.html>

<https://www.emaratalyoun.com/politics/news/2022-11-13-1.1687633>

<https://sabq.org/saudia/b3x0dico8j>

<https://www.atheer.om/archives/606703/%d8%b3%d9%84%d8%b7%d9%86%d8%a9-%d8%b9%d9%85%d8%a7%d9%86-%d8%aa%d8%b7%d8%b1%d8%ad-%d9%81%d8%b1%d8%b5%d8%a7%d9%84%d8%a7%d8%b3%d8%aa%d8%ab-%d9%85%d8%a7%d8%b1-%d9%81%d9%8a-%d8%a5%d9%86%d8%aa%d8%a7%d8%ac/>

(56) <https://ufmsecretariat.org/mediterraneanpavilion>

(57) http://pk.china-embassy.gov.cn/eng/zbqx/202301/t20230119_11011353.htm

(58) www.france24.com

(59) <https://www.history.com/news/how-did-the-bald-eagle-become-americas-national-bird>

(60) <https://www.helpguide.org/articles/relationships-communication/nonverbal-communication.htm>

(61) <https://www.almrsl.com/post/1284084>

(62) <https://www.un.org/ar/about-us/un-emblem-and-flag>

٦٣ - منى عبدالجليل، ٢٠٢٠، مرجع سابق.

٦٤- مصطفى أعبيد، ٢٠٢١، مرجع سابق.

٦٥- سارة السيد، ٢٠٢١، مرجع سابق.

٦٦- سعيد الغريب، ٢٠١٨، مرجع سابق.

٦٧- ثريا السنوسى، ٢٠١٧، مرجع سابق.

68- Wendy L Bowcher & Jennifer Yameng Liang, 2022 , op.cit.

٦٩- نور الدين دجمان، ٢٠١٩، مرجع سابق.

70- Crispin Thurlow , et al.. , 2020, op.cit

71- Joohyun Choi & Kwangho Park , 2023, op.cit