

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

د. نشوى فتحي المغاوري حماد*

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة الي بحث ما أثر تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج ال InDesign ومدى قدرتها علي تنمية التفكير الإبداعي لدي هؤلاء الطلاب، تعتمد الدراسة الحالية علي المنهج التجريبي، أكثر المناهج العلمية ملائمة لرصد الحقائق وصياغة التفسيرات علي أساس متكامل من الضبط والصدق المنهجي، طبقت هذه الدراسة علي عينة تتمثل في المجموعة التجريبية والتي تكونت من عدد (٤٠) طالب وطالبة من طلاب التدريب الميداني لطلاب الفرقة الثالثة بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية، وتمثلت أدوات الدراسة في البرنامج التدريبي من إعداد الباحثة، وتوصلت هذه الدراسة الي عدة نتائج أهمها أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة تعلم الأنواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة في برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.

الكلمات المفتاحية: التصميم، InDesign، التفكير الإبداعي

*المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

Training educational media students to acquire electronic journalistic design skills using the InDesign program and its impact on developing their creative thinking: "Semi-experimental study"

Abstract:

In the context of the research problem, the researcher found that many educational media students lack electronic journalistic design skills and lack knowledge of journalistic design programs and how to use them. For example, these programs include the InDesign program, which is used in electronic journalistic design and provides many important features that help novice and professional designers in Design the content available to them.

Therefore, this study aimed to train educational media students to acquire electronic journalistic design skills by using such programs in order to help them in producing printed newspapers, especially school ones. From here, the problem of the study can be identified in the following main question:

What is the impact of training educational media students on acquiring electronic journalistic design skills using the InDesign program and the extent of its ability to develop creative thinking among these students? The current study relies on the experimental method, the most appropriate scientific method for monitoring facts and formulating interpretations on an integrated basis of precision and methodological validity, because of the components and procedures available to the researcher that ensure internal and external validity.

This study was applied to a sample represented by the experimental group, which consisted of (40) male and female field training students for the third year students in the Department of Educational Media at the College of Specific Education, using tools represented in the training program consisting of several standards prepared by the researcher. This study reached several results. The most important of which is: The study demonstrated the presence of statistically significant differences between the average scores of the pre-application and the post-application in the skill of dealing with the InDesign program in favor of the post-application, where the value of (t) was significant at the significance level of 0.001.

There were also statistically significant differences between the average scores of the pre-application and the post-application in the skill of preparing the printed magazine file using the InDesign program in favor of the post-application, where the value of (t) was significant at the significance level of 0.001. There are also statistically significant differences between the average scores of the pre-application and the post-application in the skill of learning different types of journalistic design methods and applying them in favor of the post-application, where the value of (t) was significant at the significance level of 0.001.

Keywords: electronic journalistic design skills, the InDesign program, creative thinking

● مقدمة الدراسة:

هدف الإنسان علي مر العصور الي ابتكار أدوات و تكنولوجيات وخاصة في العصور الحديثة حيث ظهور التطورات في بيئات العمل المختلفة والمجالات المتعددة لاسيما في مجال العمل الإعلامي وخاصة الصحفي، حيث ظهرت العديد من برامج التصميم الإحترافية والتي أضفت علي الصفحات المختلفة للمساة الجمالية والإبداعية وطورت منها بشكل ملحوظ عن ذي قبل. لقد غيرت التقنية الرقمية المفاهيم والأشكال التقليدية لصناعة الصحافة فتحوالت أساليب التصميم والمونتاج والإنتاج الصحفي ككل واختزلت مراحل عديدة في الإنتاج الطباعي التقليدي حيث اختزلت أساليب التصميم والمونتاج واختفت الأقلام والأحبار والورق وحلت محلها أساليب وتقنيات حديثة في التصميم وأساليب النشر الإلكتروني، إن ظهور التصميم الرقمي أحدث طفرة كبيرة في العملية التصميمية بأكملها من خلال معالجة النصوص والصور الصحفية وغيرها من العناصر الجرافيكية للصحيفة باستخدام الصحيفة لتلك العناصر كسر حواجز أنظمة ما قبل الطباعة حيث يعمل كل شيء بمعزل عن الآخر^(١).

فظهرت العديد من البرامج الإحترافية والتي تستخدم في مجال التصميم الصحفي للمجلات والجرائد وتعددت تلك البرامج بخصائصها وسماتها المتنوعة وأصبحت تستخدم في العديد من المؤسسات الصحفية المتعددة، ومن هذه البرامج برنامج الـ InDesign، وهو أحد أشهر البرامج الإحترافية الهامة في مجال التصميم الصحفي لما يتمتع به هذا البرنامج من مميزات وخصائص تميزه عن غيره من البرامج التي تستخدم في مجال التصميم بشكل عام والصحفي بشكل خاص، حيث إضفاء لمسات جمالية وخلق صفحات مبدعة ومتميزة عن غيرها من الصفحات.

فساعدت مثل تلك البرامج علي التغيير الكامل في بيئات العمل المختلفة وخاصة لدي طلاب الإعلام التربوي والذين يقومون بتنفيذ العديد من المجلات والصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها في إطار دراستهم العملية لذلك ظهرت الحاجة الي اكساب هؤلاء الطلاب وتعريفهم بمثل تلك البرامج التي تستخدم في عملية التصميم الصحفي لاسيما برنامج الـ In Design، ليكون أداة هامة وعامل أساسي من الأدوات التي يتم استخدامها لها في إطار إنتاجهم للصحف والمجلات المتعددة، وكذلك تنمية التفكير الإبداعي لدي هؤلاء الطلاب من خلال توفير العديد من الأدوات التي تساعدهم علي خلق إنتاج متميز وتصاميم مبدعة.

فالإبداع من الأبعاد المهمة في حركة التطوير وخاصة في مجال التعليم فكل ما يتم إنتاجه من صناعات وخاصة في مجال تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وكذلك الإختراعات في المجالات المختلفة علي أساس إبداع الإنسان فالإنسان يميل الي الاكتشافات والابتكار فالإبداع لا يأتي من العدم وإنما هو فعل يتم من خلال سلسلة معقدة من الإختبارات والتفاعلات بين الإنسان بكل طاقاته السيكلوجية الفعلية ومعطيات ثقافته التي يعايشها في واقع اجتماعي معين^(٢).

● مشكلة الدراسة:

إن التقدم الهائل والثورة التكنولوجية التي نعيشها الآن أوجدت العديد من البرامج التي تستخدم في عملية التصميم الصحفي الإلكتروني والتي أتاحت العديد من المميزات والخصائص التي تضيف علي المضمون الصحفي العديد من السمات الجمالية والتي يتم التحكم فيها من خلال العديد من الأوامر التي تتيحها مثل هذه البرامج التصميمية خاصة مع التطور في مجال تكنولوجيا النشر والإخراج والتصميم الصحفي الإلكتروني، ومدى قدرة هذه البرامج في تنمية وتوليد العديد من الأفكار الإبداعية لدي الطلاب ومدى تبني تلك الأفكار حتي يتم إنتاجها بالفعل وإيجادها في الواقع.

وفي إطار الإحساس بالمشكلة البحثية وجدت الباحثة إفتقاد كثير من طلاب الإعلام التربوي لمهارات التصميم الصحفي الإلكتروني وإفتقادهم للمعرفة ببرامج التصميم الصحفي وكيفية استخدامها ومن هذه البرامج علي سبيل المثال برنامج ال InDesign الذي يستخدم في التصميم الصحفي الإلكتروني والذي يتيح العديد من الخصائص الهامة والتي تساعد المصممين المبتدئين والمحترفين في تصميم المحتوى المتاح لديهم.

ولذا جاءت الحاجة الي تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدامهم لمثل هذه البرامج حتي تساعد في انتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

ماأثر تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج ال InDesign ومدى قدرتها علي تنمية التفكير الإبداعي لدي هؤلاء الطلاب؟

● أهمية الدراسة: تتضح أهمية الدراسة في الجوانب التالية:

- ١- تساعد الدراسة علي تدريب طلاب الإعلام التربوي علي مهارات التصميم الصحفي باستخدام البرامج الاحترافية لاسيما برنامج ال In Design.
- ٢- تتواكب هذه الدراسة مع التطور التكنولوجي الهائل في مجال التصميم الصحفي حيث أهمية اكساب طلاب الإعلام التربوي المهارات الصحفية التي تتعلق بالتصميم الصحفي باستخدام البرامج التكنولوجية الحديثة في المجال.
- ٣- تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية معرفة طلاب الإعلام التربوي بالمهارات التصميمية والإنتاجية خاصة باستخدام برنامج ال InDesign.
- ٤- أهمية برنامج ال InDesign كأحد برامج التصميم الصحفي الهامة الذي يتمتع بالعديد من الخصائص الاحترافية التي تساعد طلاب الإعلام التربوي علي خلق انتاج مبدع ومتميز.
- ٥- تتبع أهمية الدراسة من ملاحظة الباحثة بضرورة توجيه الأنظار الي أهمية استخدام طلاب الإعلام التربوي لبرامج التصميم الصحفي الحديثة.
- ٦- ندرة الدراسات التجريبية فيما يتعلق بتدريب طلاب الإعلام التربوي علي مهارات التصميم الصحفي.

٧- أهمية تنمية التفكير الإبداعي لدي الطلاب وتوليد العديد من الأفكار نتيجة استخدامهم لهذه البرامج مما يساعدهم علي الإنتاج المتميز.

• **أهداف الدراسة: تتمثل أهداف الدراسة في الهدف الرئيس الآتي:**

التعرف علي أثر تدريب طلاب الإعلام التربوي علي مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج الـ InDesign وتنمية التفكير الإبداعي لديهم.

ويتفرع من الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

١- بناء برنامج تدريبي لتدريب طلاب الإعلام التربوي علي استخدام برنامج الـ In Design في عملية التصميم الصحفي.

٢- رصد الخصائص والسمات التي يتميز بها برنامج الـ In Design ومهاراته المتعددة في عملية التصميم وخاصة في الجانب الصحفي.

٣- التعرف علي فعالية البرنامج التدريبي في إدراك طلاب الإعلام التربوي لخصائص وسمات هذا البرنامج ومدى استخدامهم له.

٤- توضيح مدى اكتساب طلاب الاعلام المهارات الصحفية في عملية التصميم الصحفي وتأثيرها علي تنمية التفكير الإبداعي لدي هؤلاء الطلاب.

٥- الوقوف علي مدى اقتناع طلاب الإعلام التربوي بالأفكار الإبداعية لديهم وتبنيهم لها.

٦- رصد مدى التنفيذ الفعلي لطلاب الإعلام التربوي للأفكار الإبداعية التي تتولد لديهم.

• **الدراسات السابقة:**

تعتمد الباحثة في عرضها للدراسات السابقة علي التتبع الزمني للدراسات السابقة بموضوع الدراسة من

الأحدث للأقدم من خلال ثلاث محاور أساسية هي:

١- المحور الأول: دراسات تناولت تدريب طلاب الإعلام التربوي علي المهارات الصحفية

٢- المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية التصميم الصحفي.

٣- المحور الثالث: دراسات تناولت تنمية التفكير الإبداعي لدي الطلاب.

أولاً: المحور الأول: دراسات تناولت تدريب طلاب الإعلام التربوي على المهارات الصحفية

١- هدفت دراسة (سكرة علي حسن البريدي ٢٠٢١)^(٣) الي تحديد الإحتياجات التدريبية للطلاب للقدرة علي انتاج وتصميم صحف الحائط بأنواعها المختلفة وتضمن هذه الإحتياجات في البرنامج التدريبي القائم علي استراتيجية التعليم المدمج والذي يهدف الي تنمية الجانب المعرفي والأدائي الخاص بمهارات تصميم الصحف، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والتجريبي، طبقت الدراسة باستخدام أدوات منها استمارة الإحتياجات التدريبية للطلاب والبرنامج التدريبي المقترح واختبار التحصيل المعرفي وبطاقة تقييم منتج لمهارات تصميم صحف الحائط، طبقت هذه الدراسة علي عينة قوامها ٦٠ من الطلاب بواقع ٣٠ للمجموعة التجريبية و ٣٠ للمجموعة الضابطة، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق دالة احصائياً بين درجات طلاب المجموعة التجريبية في زيادة تحصيل الطلاب للمعارف عن مهارات تصميم صحف الحائط لصالح التطبيق البعدي بعد استخدامهم استراتيجية التعليم المدمج، وكذلك وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعة التجريبية والضابطة لصالح المجموعة التجريبية في زيادة تحصيل الطلاب للمعارف عن صحف الحائط وتصميمها في تصميم صحف الحائط لصالح المجموعة التجريبية بعد استخدامهم استراتيجية التعليم المدمج.

٢- سعت دراسة (إيناس يس محمود، ٢٠٢٠)^(٤) إلي دراسة أثر أساليب تصميم المجالات في فهم وتذكر القراء للمحتوي، وهدفت هذه الدراسة إلي إختبار أثر أساليب تصميم المجالات والمتمثلة في أسلوب السور والملصق والكتلة علي فهم وتذكر القراء للمحتوي المقدم في إطار نظرية تمثيل المعلومات، ورصد تأثير محدودية وتعددية العناصر التيبوغرافية والجرافيكية علي مستوى فهم وتذكر القارئ للمحتوي والعناصر الإخراجية التي يتعرض لها، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات التجريبية والتي استخدمت المنهج شبه التجريبية، اعتمدت الدراسة علي تصميم وتنفيذ ثمانية نماذج تجريبية لصحيفتي مجلة تحمل اسم " هي وهو "، و " أهل مصر " كل نموذج يمثل أسلوب من أساليب التصميم المراد إختبارها، وطبقت باستخدام مقاييس للفهم والتذكر والملاحظة المباشرة ومناقشة المبحوثين خلال شهر أكتوبر ٢٠١٩، حيث يتعرض لكل نموذج ١٥ مفردة تم انتقائهم عشوائياً من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، وتوصلت هذه الدراسة الي أنه جاءت الصور والعناوين كأكثر العناصر التي يحرص المبحوثين علي متابعتها أثناء تصفح المجلة، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثمانية من حيث الفهم والتذكر بمعاونة أسلوب التصميم وطريقته لصالح المجموعات ذات محدودية العناصر التيبوغرافية والجرافيكية.

٣- اهتمت دراسة (عبدالخالق ابراهيم عبدالخالق زفروق ٢٠٢٠)^(٥) بالتعرف علي فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدي طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، ورصد فاعلية استخدام نظام التعليم الإلكتروني في تحصيل الجانب المعرفي والأدائي في إنتاج الصحف المدرسية الإلكترونية لدي طلاب الإعلام

التربوي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والتجريبي، وطبقت هذه الدراسة باستخدام أداة الإختبار التحصيلي ونظام تعليم الكتروني مدمج مقترح لتنمية تلك المهارات لدي عينة مكونه من ٦٠ طالب من الفرقة الثالثة إعلام تربوي، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية الأولى (التعليم الإلكتروني) في القياس القبلي والبعدي لتنمية التحصيل المعرفي المرتبط بمهارات الصحافة المدرسية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي.

٣-هدفت دراسة (وفاء السيد محمد سالم خضر ٢٠٢٠)^(٦) لتحديد الإحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة من وجهة نظرهم، ووضع تصور مقترح لبرنامج تدريبي علي هذه التكنولوجيات الجديدة، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية، واستخدمت المنهج الوصفي بشقيه الكمي والكيفي وأسلوب المقارنة المنهجية، طبقت هذه الدراسة علي عينة تمثلت في طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا وأعضاء هيئة التدريس بذات القسم وأخصائي الإعلام التربوي بمحافظة الغربية العاملين بالمدارس الحكومية، استخدمت الدراسة أداة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت هذه الدراسة الي عدم رضا الطلاب عن المقررات الدراسية الخاصة بتكنولوجيا الإعلام والتدريب العملي لها وحاجاتهم المعرفية لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ظل التطورات التكنولوجية واحتياجات سوق العمل.

٤- دراسة (M.Yoserizol Saragih, Ali Imran ٢٠٢٠)^(٧) بعنوان: تحديات الصحافة المطبوعة في العصر الرقمي سعت هذه الدراسة إلى تحليل تحديات الصحافة الإعلامية المطبوعة في العصر الرقمي، وأصبح تطوير وسائل الإعلام على الإنترنت الآن تهديداً للصحف ووسائل الإعلام المطبوعة كماشجع التطور السريع للإنترنت الناس على الوصول إلى الوسائط عبر الإنترنت بسهولة من خلال الهواتف المحمولة أو الأدوات، وتوصلت هذه الدراسة الي أن هناك أربعة آثار للاستخدام الواسع الانتشار للجريدة اللوحية أو الورق اللاورقي تكنولوجيا الصحف في صناعة وسائل الإعلام في إندونيسيا. أولاً، المعنى المباشر هو النقل الهائل للتكنولوجيا من وسائل الإعلام المطبوعة إلى قاعدة عمل الصحف غير الورقية وهي غير مكلفة للغاية من حيث شراء تكاليف الإنتاج والتوزيع عبر العالم. ثانيًا، هناك تأثير مباشر آخر وهو أن هناك تغييرًا في توجه وأسلوب حياة المجتمع في الوصول إلى وسائل الإعلام منذ البداية لا تزال تقليدية، عن طريق فتح ورقة بعد ورقة ؛ قم بالتبديل إلى الضغط على زر أو الضغط على شاشة المراقبة. ثالثًا، ستكون الآثار المترتبة على المحتوى الإعلامي أكثر تنوعًا ؛ لأنه تصل إلى المناطق غير المعزولة بحدود الدولة / الإقليم. الرابعة، الرئيسية الأخرى الآثار المترتبة على ذلك هي أن شركات وسائل الإعلام المختلفة تدمج الوسائط المتعددة بشكل متزايد الشبكات. بحيث يكون هناك تقارب الوسائط المتعددة. خامسًا، هناك تأثير آخر هو ذلك ستتوقف شركات وسائط الطباعة التقليدية تلقائيًا عن العمل، لا تزال وسائل الإعلام المطبوعة الإندونيسية في مرحلة تبني التقارب الإعلامي. وسائل الاعلام المطبوعة يحاولون تحسين المحتوى ولم يفكروا بعد في استراتيجيات تطوير الأعمال يتمثل الجانب الإيجابي للتكنولوجيا الرقمية في قدرتها على فتح الوصول وزيادة الجمهور المشاركة

في نشر المعلومات والإشراف على الحكم الديمقراطي، الفائدة التي يتم الحصول عليها من تحويل وتقارب هذه الوسائط هي الحدوث الكفاءة في تكاليف الإنتاج والتوزيع بالإضافة إلى نطاق أوسع بدون أي قيود إقليمية.

٥- دراسة (سارة عبدالعزيز كامل محمد ٢٠١٩)^(٨) استهدفت الدراسة اختبار تأثير عدد من العوامل علي تبني الصحف المصرية للأساليب الإخراجية الحديثة وذلك من خلال تحليل البناء الشكلي للصحيفة وآراء القائمين بالإتصال من مخرجين صحفيين ومديرين فنيين بالصحف عينة الدراسة وهي المصري اليوم والاهرام والوفد، لرصد تأثير كل عامل من عوامل الدراسة علي تبني الصحف المصرية للأساليب الإخراجية الحديثة، بواقع ٥٤ عدد من كل صحيفة باستخدام الأسلوب الصناعي في سحب العينة والصحف الأسبوعية مثل (أخبار اليوم والمقال الأسبوعي) بواقع ١٢ عدد باستخدام أسلوب الشهر الصناعي في سحب العينة، والتطبيق علي جميع المديرين الفنيين والمخرجيين الصحفيين لصحف الدراسة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي، باستخدام استمارة تحليل الشكل والملاحظة والمقابلة والاستبيان، وتوصلت هذه الدراسة الي اعتماد صحف الدراسة بشكل كبير علي أسلوب إخراج الوحدات في إخراج صفحاتها الأولى بشكل كبير، وكذلك التنوع في الأساليب التي استخدمتها أخبار اليوم ما بين الأسلوب الكتلي والإخراج المختلط الي جانب ظهور أسلوب السيرك بالصفحات الداخلية بدرجة متوسطة.

٦- دراسة (معالي سعد أحمد ٢٠١٩)^(٩) هدفت هذه الدراسة للتعرف علي مدي فاعلية برنامج صحفي تدريبي لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لتلاميذ الصف الأول الإعدادي، اعتمدت هذه الدراسة علي المنهج شبه التجريبي بتصميم المجموعتين الضابطة والمجموعة التجريبية والقياس القبلي والبعدي لهما، وتم تطبيق الدراسة علي عينتين قوام كل منهما ٣٠ تلميذ وتلميذة من الصف الأول الإعدادي بمدرسة طنبارة الإعدادية المشتركة خلال الفترة من ١٠/١ الي ٤/٣٠، واعتمدت الدراسة علي أدوات هي تصميم برنامج لتنمية مهارات التحرير الصحفي والإخراج الصحفي ومقياس للإخراج الصحفي والمهارات الصحفية من إعداد الباحثة بالإضافة الي بطاقة الملاحظة للأداء للتحرير والإخراج الصحفي، وتوصلت هذه الدراسة الي عدة نتائج أهمها هو وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات متوسطات التطبيق القبلي ومتوسطات درجات التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية علي إجمالي أبعاد مقياس فنون التحرير والإخراج الصحفي لصالح التطبيق البعدي.

٧- سعت دراسة (طارق محمد محمد الصعدي ٢٠١٨)^(١٠) الي دراسة فاعلية استخدام برنامج قائم علي التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لدي عينة من طلاب الإعلام بجامعة جازان بالسعودية، اعتمدت هذه الدراسة علي المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي، طبقت هذه الدراسة علي عينة قوامها ٦٠ مفردة عمدية من طلاب المستوي السادس من قسم الصحافة والإعلام الذين يدرسون مقرر التصوير الصحفي وذلك لمدة شهرين ونصف، وذلك باستخدام الإختبار التحصيلي لقياس الجوانب المعرفية ليمرتبطة بالتصوير الصحفي، وبطاقة الملاحظة لقياس الجانب الأدائي للمهارات العملية للتصوير

الصحفي وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة والتجريبية في الإختبار التحصيلي في التصوير الصحفي وفي الأداء العملي لمهارات التصوير الصحفي ممايثبت الأثر الإيجابي لفاعلية البرنامج التدريبي لدي الطلاب عينة الدراسة.

٨-هدفت دراسة (أحمد محمد صالح العميري ٢٠١٨)^(١١) للتعرف علي تأثير البرنامج التعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك علي تعلم إعداد مجلة مدرسية الكترونية لدي طلاب المرحلة الإعدادية، وذلك باستخدام المنهج التجريبي، وذلك بالتصميم التجريبي لمجموعتين أحدهما ضابطة والأخري تجريبية باستخدام القياس القبلي والبعدي، وطبقت علي عينة قوامها ٢٨ تلميذا من طلاب الصف الثاني الإعدادي بمدرسة الزهراء الرسمية للغات بمدرسة بورسعيد بالطريقة العمدية تتراوح أعمارهم من ١٢ الي ١٥ سنة من اللذين يشتركون في أنشطة الإعلام التربوي بالمدرسة خلال الفترة من ٢٠١٧/٣/٥ الي ٢٠١٧/٤/١١ وتوصلت هذه الدراسة الي وجود تأثير استخدام الشرح والنموذج للمجموعة الضابطة حيث أدي الي تحسين واضح في التحصيل المعرفي وتعلم إعداد مجلة الكترونية، وظهور فروق ذات دلالة لصالح القياس البعدي، ظهور تحسن ملحوظ في التحصيل المعرفي لإعداد مجلة مدرسية الكترونية نتيجة استخدام برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك.

٩- هدفت دراسة (Lourdes Lugo-Ortiz 2017)^(١٢) الي رصد كيفية تعامل الجامعات مع التحولات في المجال الصحفي والممارسات الناشئة التي اعتمدها والتحديات التي تواجهها وذلك باستخدام طريقة المسح، طبقت الدراسة علي ١١ من البرامج الأكاديمية في كليات الصحافة، باستخدام أداة التحليل الوصفي، بالإضافة لعينة من اللذين يقومون بتدريس الدورات التي تضمن تدريس الصحافة واستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتوصلت هذه الدراسة الي أن ٥٠% من المناهج التي تدرس الصحافة يتم دمج الوسائط المتعددة معها في البرنامج وكانت التحولات في الصناعة هي السبب الرئيس لدمج الوسائط المتعددة، هناك ٣٥,٢٩% من الجامعات اشترت معدات وبرامج حاسوبية تساعد في دمج الوسائط المتعددة في المجال الصحفي.

١٠- دراسة (حازم أنور البنا، إبراهيم محمد أبوالمجد ٢٠١٧)^(١٣) التي هدفت الي بناء برنامج تدريبي يستهدف تنمية وعي الشباب الجامعي بمهارة إنتاج المحتوى بوسائل الإعلام الجديدة ضمن مهارات السلوك الواعي اعلامياً الواجب إكتسابها للشباب الجامعي حتي تتمكن من تحصين الشباب وتمكينهم من التعامل الواعي علي وسائل الإعلام الجديدة، وطبقت هذه الدراسة علي عينة من المستخدمين لوسائل الإعلام الجديدة من طلاب الفرقة الثالثة بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة بواقع ٦٠ طالباً، وتوصلت هذه الدراسة الي عدة نتائج أهمها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في مقياس الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

١١- دراسة (عبير عطية حسين ابراهيم ٢٠١٧) (١٤) هدفت الي التعرف علي فاعلية برنامج مقترح لتنمية مهارات الصحافة الإستقصائية لدي طلاب الإعلام التربوي، واستخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبي علي عينة قوامها ٤٠ طالباً من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية وطلاب المجموعة الضابطة في القياس البعدي علي مقياس مهارات الصحافة الإستقصائية لصالح المجموعة التجريبية.

١٢- دراسة (أسامة عبدالرحيم، أحمد عادل عبدالفتاح ٢٠١٥) (١٥) والتي سعت الي دراسة الضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد والتعرف علي فعالية البرنامج التدريبي المقترح لتدريب طلاب الإعلام التربوي علي الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقها، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات شبه التجريبية التي استخدمت المنهج شبه التجريبي في اختيار عينة الدراسة وتطبيق أدواتها، طبقت هذه الدراسة علي عينة عمدية من الشباب الجامعي من طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة من طلاب الفرقة الأولى قوامها ٦٠ مفردة، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي في مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد كدرجة كلية وكأبعاد فرعية (الضوابط الأخلاقية – النشر للوسائط المتعددة والتعليق ومشاركة الموضوعات والإعجاب والدرشة) لصالح التطبيق البعدي.

١٣- هدفت دراسة (صفاء السيد منسوب ٢٠١٥) (١٦) الي التعرف علي فعالية برنامج مقترح في تنمية مهارات صحافة الفيديو لطلاب الإعلام التربوي، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات التجريبية والتي اعتمدت علي المنهج التجريبي في تطبيق البرنامج، طبقت هذه الدراسة علي عينة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بميت غمر، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي لمهارات صحافة الفيديو لصالح المجموعة التجريبية.

١٤- هدفت دراسة (ولاء جمال الشملول ٢٠١٥) (١٧) الي توضيح ملامح إعادة التصميم الذي أحدثته الصحف القومية والحزبية والخاصة والكشف عن العوامل التي أدت الي إعادة التصميم في هذه الصحف وما اذا كانت هذه التعديلات التي أحدثتها الصحف المبحوثة وهي المصري اليوم والوفد والأخبار هي تعديلات جذرية أم سطحية، بالإضافة الي مهارات وثقافة القائم بالإتصال في مجال الإخراج الصحفي ومدى تأثيره في إعادة التصميم، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية التحليلية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن بالإضافة لأداة المقابلة المتعمقة والتحليل الكمي والكيفي للشكل، وتوصلت هذه الدراسة الي أنه حرصت صحيفة الوفد علي تحقيق معدل جذب أكبر باستخدام العناوين والإشارات والرسوم ومساحات البياض، كما اتجهت المصري اليوم لتسهيل حركة عين القارئ والتوسع في استخدام البياض للفصل بين المواد واستخدام الصور كعنصر فصل وتغيير شكل العناوين وبعض الصفحات الداخلية.

١٥- دراسة (Janet M fulton) بعنوان (١٨): الصحافة المطبوعة والعملية الإبداعية: التقليدية مقابل الرقمية، هدفت هذه الدراسة الي بحث كيف أثرت التكنولوجيا الرقمية علي الطريقة التي ينتج بها الصحفيون اللذين يعملون بالصحف المطبوعة علي أعمالهم مقارنة بالكتابة للصحافة الرقمية، فتناقش هذه الورقة كيف يعتقد ممارسو الأخبار أ هذه التكنولوجيا مثل برامج الكمبيوتر والإنترنت والهواتف الذكية والكاميرات الرقمية قد عززت من ممارساتهم الإنتاجية وخلقت تحديات جديدة، استخدمت هذه الدراسة منهج الإثنوغرافيا وهي إحدى منهجيات البحث التقليدية المستخدمة في البحث النوعي، وطبقت هذه الدراسة باستخدام أداة الملاحظة للمشاركين في غرفة الأخبار والمقابلات شبه المنظمة مع أعضاء المجال، وتحليل الوثائق والمطبوعات اليدوية وفق الأساليب والتقنيات المختارة، طبقت هذه الدراسة علي عينة من ٣٣ من أعضاء مجال الصحافة وتحليل مجموعة من الصحف والمجلات الأسبوعية والنصف شهرية والشهرية والمجلات المتخصصة وتوصلت الي أنه أثرت التكنولوجيا الرقمية علي طريقة إنتاج الصحفيين لعملهم وذلك علي الرغم من بعض الآثار السلبية لا سيما الضغوط مثل الوقت، وتشير النتائج الي أن غالبية المستخدمين يعتقدون أن التقدم التكنولوجي كان إيجابياً بالمقارنة مع الكتابة باستخدام الأساليب التقليدية، بالإضافة الي أن الممارسين في مجال الصحافة يرغبون في تبني تكنولوجيا جديدة إذا كانت تحسن عملية إنتاجهم.

ثانياً: المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملية التصميم الصحفي.

١- دراسة (Elena Plakhina & Chandera Clark) (2020) (١٩) هدفت لرصد كيف يواجه المعلمون التحديات الكبيرة في حماية رعاية شغف الطلاب أثناء تعليمهم الصحافة وذلك لمساعدتهم علي مواكبة بيئة العمل والتي في تغير مستمر، وقامت هذه الدراسة برصد العديد من الأدبيات التي تناولت خطر امتثال المؤسسات التعليمية لضغوط الصناعة المهنية، وأنها لا بد أن تعمل علي تشجيع التفكير النقدي والإبداعي والمستقل للطلاب، حيث أن تعليم الصحافة يحتاج للتكيف مع طلبات سوق الإعلام مما يتطلب مراجعات مناهج الصحافة والتعاون مع قادة الصناعة وأعضاء هيئة التدريس، وتوصلت هذه الدراسة الي أن الطلاب الصحفيين الشباب يجب أن يتخرجوا ولديهم معرفة أساسية وخبرة في الكتابة للطباعة وإنشاء البث الصوتي والمرئي واستخدام الويب بشكل فعال وفهم التحليلات الرقمية، بالإضافة لقدرتهم علي التكيف مع أدلة الأنماط لجميع تنسيقات التوزيع ويحتاج المعلمون لتسويق طلابهم علي أنهم صحفيون متعددا الوسائط.

٢- دراسة (فتحي ابراهيم اسماعيل ٢٠١٨) (٢٠) والتي هدفت الي معرفة تقييم المخرجين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة ونتاجها وأثر ذلك علي إنتاج الصحيفة من حيث الشكل الإخراجي وكم الوقت المستغرق في توضيب الصحيفة والمجهود المبذول اضافة الي جودة المنتج النهائي (الصحيفة)، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي، طبقت هذه الدراسة باستخدام صحيفة الإستبيان لكل من سكرتيري التحرير الفني والتنفيذي بتلك الصحف، طبقت هذه الدراسة علي عينة تحليلية من صحف (الأخبار والمصري اليوم)، وعينة من القائمين بالاتصال متمثلة في

المخرجين الفنيين والتنفيذيين، وتوصلت هذه الدراسة الي أنه جاء برنامج الـ In Design في مقدمة البرامج التي يفضلها المخرجين الصحفيين لما له من إمكانية في سرعة إنجاز العمل وتسهيلها إخراج الصفحات وتأثيره علي المظهر العام للصحيفة، كما اتفق المبحوثين علي استخدام برنامج In Design بصحفهم وذلك لتسهيل إخراج الصحيفة وتوضيها بالإضافة لإمكانات وقدرات البرنامج.

٣- دراسة (هاني ابراهيم أحمد البطل ٢٠١٨) (٢١) هدفت هذه الدراسة لمحاولة التعرف علي عناصر تصميم مواقع الصحف الإلكترونية من خلال رصد وتحليل عناصر هذا التصميم المختلفة سواء البنائية أو الإلكترونية أو التفاعلية، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح بالعينة بشقة التحليلي وذلك لتحليل شكل عينة من مواقع الصحف الإلكترونية (اليوم السابع – الوطن- المصري اليوم- الأهرام)، بالإضافة للمنهج المقارن وذلك للمقارنة بين عناصر تصميم الصحف الإلكترونية محل الدراسة، طبقت هذه الدراسة علي عينة عمدية من الصفحات (الصفحة الأولى) لمواقع الصحف التي تم تحديدها في الفترة من ٢٠١٦ / ١١ / ١ وحتى ٢٠١٧ / ٤ / ٣٠ وفقاً للأسبوع الصناعي وقد بلغ إجمالي هذه العينة ٩٦ عدداً لكل موقع صحيفة، وتوصلت هذه الدراسة الي احتل خطي Tahoma و Times New Roman أكثر أشكال الخطوط استخداماً بصفة مستمرة في عناوين الصحف الرئيسية، كما سعت صحف الدراسة لزيادة مصداقيتها عن طريق التحديث الفوري للأحداث والموضوعات بنسبة ٧٥% واعتمادها علي مصادر موثوقة، بالإضافة لاستخدام شكل ثابت للتصميم، والاعتماد علي الأسلوب المختلط كأسلوب للتصميم.

٤- سعت دراسة (BardfordGyori & Mathew Charies 2017) (٢٢) هدفت هذه الدراسة الي بحث عمليات الانتاج المعقدة والتي تجعل طلاب الصحافة يفكرون مثل مصممي الويب وذلك من خلال تجميع طلابهم مع مصممين تفاعليين أو جعلهم يشاركون في انشاء المقالات أو تسهيل التدريب الداخلي مع اعلاميون جدد، طبقت الدراسة باستخدام المنهج التجريبي علي عينة قوامها ٨٠ طالباً من طلاب الصحافة علي مستوي الجامعة باستخدام منصة KLYNT وطلب منهم تعلم برنامج الفوتوشوب والـ In Design حتي يكونوا علي دراية بتصميم الويب وتخطيط الصفحة، وتوصلت هذه الدراسة الي انه يجب تعديل الممارسات الصحفية التقليدية حتي تصبح متوافقة مع أنماط المشاركة المختلفة، المرسلين المبتدئين يمكنهم التصميم بشكل فعال أثناء انشاء العمل المطلوب.

٥- دراسة (سعيد محمد الغريب ٢٠١٧) (٢٣) هدفت الي رصد وتحليل نماذج من البحوث العربية والأجنبية في مجال تصميم كل من الصحف المطبوعة والإلكترونية بهدف رصد الملامح العامة لتلك البحوث واكتشاف القضايا البحثية التي عالجتها الأطر النظرية والمناهج والأدوات البحثية بها، ورصد لأهم النتائج وتقديم رؤية مستقبلية لتطوير البحوث في ذلك المجال، تنتمي هذه الدراسة الي دراسات تحليل المستوي الثاني من خلال مسح لأهم البحوث والدراسات والبحوث العربية والأجنبية التي تناولت موضوع تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية الموجودة بالمكتبات والمنشورة بالدوريات العلمية المحكمة وقواعد البيانات علي

الانترنت بلغ إجمالي عدد البحوث والدراسات التي خضعت للتحليل ٦٧ دراسة جاءت من ٢٥ دراسة تناولت تصميم الصحف المطبوعة و ٤٢ دراسة تناولت تصميم الصحف الإلكترونية وتوصلت الي أنه بالنسبة للدراسات العربية يلاحظ وجود تشابه كبير بين بعض الدراسات والبحوث سواء في مجال تصميم الصحف المطبوعة والإلكترونية، يؤخذ علي الدراسات العربية عمومية الموضوعات البحثية، وكذلك غياب الدراسات التجريبية وشبه التجريبية.

٦- دراسة (محمد خليفة محمد أحمد ٢٠١٧)^(٢٤) سعت هذه الدراسة الي دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية وهم مجلة الوعي الإسلامي والبيان والمجاهد، من خلال شكلها الإخراجي ورصد أساليب الممارسة الإخراجية والوقوف علي الوضع النقفي الراهن في عملية الإخراج الصحفي للمجلات العربية الإسلامية عينة الدراسة، ورصد العناصر البنائية الإخراجية لهذه المجلات في ظل التطور التكنولوجي وتأثير التكنولوجيا الحديثة علي أداء المخرج الصحفي وآرائه واتجاهاته والمشكلات التي تواجهه في إنجاز مهام إخراجية مختلفة، واستخدمت الدراسة منهج العلاقات السببية المتبادلة ومنهج المسح الإعلامي وتوصلت هذه الدراسة الي عدة نتائج أهمها التأكيد علي التأثير الإيجابي للتكنولوجيا الحديثة في الشكل الإخراجي وانعكس هذا التأثير علي المظهر الإخراجي للمجلة بتجويد مظهرها وشكلها والكفاءة في توصيل رساله الإتصالية.

٧- دراسة (هيثم جودة مؤيد ٢٠١٧)^(٢٥) هدفت هذه الدراسة الي رصد وتوصيف وتفسير مدي تبني أخصائي الإعلام التربوي لأبعاد نموذج قبول التكنولوجيا واتجاهاتهم نحو توظيفها في إنتاج وتصميم المواد الإعلامية واستكشاف أكثر العوامل المؤثرة في تبني استخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة داخل المدارس، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقة الكمي لجمع بيانات العينة وذلك باستخدام أداة الاستبيان، حيث طبقت هذه الدراسة علي عينة قوامها ٤١٥ مفردة من أخصائي وموجهي الإعلام التربوي بمحافظة الشرقية والقاهرة ودمياط والمنيا، بالإضافة الي اعتماد الباحث علي عينة كرة الثلج حيث الوصول الي عدد ممن لديهم الخبرات الوظيفية في مجال تخصص الإعلام التربوي باستخدام الاستبانة الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني وتطبيق الواتس أب، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مدركات أخصائي الإعلام التربوي لتوقع الجهد تجاه تبني استخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة تبعاً لمتغيرين العمر والخبرة الوظيفية لصالح الأقل عمراً والأقل خبرة وظيفية، وكذلك وجود علاقة طردية بين متغير التسهيلات المتاحة في بيئة العمل ونية استخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني.

٨- دراسة (Hisham Saad Zaghoul & Mohamed Dosoky 2016)^(٢٦) حيث معرفة أثر برنامج التصميم الكمبيوترية في اكتساب بعض المهارات العملية لوسائل الإعلام في كليات الإعلام وذلك للحاجة الملحة لتدريب مهارات الدعم والتواصل ومساعدتهم في اكتساب مهارات العملية الإعلامية، تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات التجريبية، طبقت هذه الدراسة في الحدود الشمالية لمدينة عرعر بالمملكة العربية السعودية، حيث تم استخدام ١٧ مدرسة اعدادية وثانوية وبلغ عدد المشاركين في الدراسة ٣٤ في العام الدراسي

٢٠١٦/٢٠١٧، وتوصلت هذه الدراسة الي أن هناك ٦٤,٧% لديهم مستوي جيد من مهارات الإنترنت والتعامل معها و ٢٩,٤% لديهم مهارات الصحافة والنشر المدرسية، بالإضافة الي وجود زيادة ملحوظة في مستوي المهارات الاعلامية الخاصة بالصحافة والنشر المدرسية بنسبة ٨٨,٨٥% وخاصة مهارة التصوير وخاصة التصوير الرقمي.

٩- دراسة (2016 Wibke Weber & Hans Martin)^(٢٧) والتي هدفت الي فحص دور التصميم كطريقة سيمائية في الإنتاج الصحفي ومناقشة التحديات والفرص والعلاقة بينهما، تقوم هذه الدراسة لجذب الانتباه للدور المتزايد للتصميم المرئي في الصحافة ومصادرة السيميائية وإظهار كيف يمكن للتصميم تشكيل معني القصة، تنتمي هذه الدراسة الي دراسات الحالة، طبقت هذه الدراسة علي تقرير Der Grosse Krieg والذي يتناول الحرب العالمية الأولى والذي نشر في صحيفة سويسرية، توصلت هذه الدراسة الي أنه يؤدي التحول من الصحافة التي يحكمها النص الي صحافة أكثر بصرية الي أعمال فنية متعددة الوسائط حيث لا يتم صنع المعني من خلال النص فقط ولكن أيضاً من خلال الصور والتصميم وهذا التحول ينطوي علي تحديات وفرص، بالإضافة الي أن التقرير تم تصميمه علي أساس مرئي في المقام الأول بدءاً من الجدول الزمني والرسوم التوضيحية فهو نتاج تعاون وثيق بين مصمم جرافيك ورسام وصحفيين.

١٠- سعت دراسة (عبدالخالق إبراهيم زقروق ٢٠١٤)^(٢٨) الي تصميم مقرر الكتروني لتنمية مهارات النشر المكتبي وتحديد الأسس والمعايير التي تقوم في ضوئها نظم التعليم الإلكترونية والتعرف علي أثر المقرر في التحصيل المعرفي لمهارات النشر المكتبي وتنمية هذه المهارات لدي طلاب الإعلام، حيث طبقت الدراسة علي عينة قوامها ٦٠ من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الاعلام كلية الاداب والعلوم الإنسانية جامعة جازان، وذلك باستخدام اختبار تحصيلي لقياس مهارات النشر المكتبي ونظام تعليم الكتروني مقترح لتنمية مهارات النشر المكتبي، وذلك باستخدام المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة الي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس القبلي والبعدي للأداء العملي لمهارات النشر المكتبي لصالح التطبيق البعدي.

١٢- هدفت دراسة (وليد عبدالفتاح النجار ٢٠١٤)^(٢٩) الي بناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب الإعلام وتوضيح مهارات تصميم وإنتاج الصحف الإلكترونية وأسس تصميمها وإنتاجها نظم التعليم الذكية وإظهار أهمية الذكاء الاصطناعي في بناء برامج المؤسسات التعليمية، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتجريبي علي عينة قوامها ٦٠ من طلاب الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة، باستخدام أدوات هي نظام تعليمي ذكي للمساعدة في تنمية مهارات الصحافة الإلكترونية والبريد الذكي لتوجيه الطالب أثناء استخدام النظام بالإضافة الي اختبار تحصيلي لقياس مهارات الصحافة الإلكترونية، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق داله إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين لصالح المجموعة التجريبية وتشير هذه النتيجة الي أن نظام التعليم الإلكتروني المقترح ساعد علي تحسين مستوي طلاب المجموعة التجريبية في مهارات الصحافة الإلكترونية.

ثالثاً: المحور الثالث: دراسات تناولت تنمية التفكير الإبداعي لدى الطلاب.

١- دراسة (إبراهيم محمد محمود العدل & عادل محمد العدل ٢٠١٩) (٣٠) هدفت هذه الدراسة الي التحقق من أثر تدريب المعلمين علي البرنامج القائم علي أبعاد ونموذج مارزانو للمتعلم في تنمية التفكير الإبتكاري والحل الإبداعي للمشكلات، طبقت هذه الدراسة علي عينة من المعلمين بلغت ١٩ معلماً، وعينة من الطلاب قوامها ١٧٦ من الصف الأول الثانوي قسمت الي مجموعتين أحدهما تجريبية بلغت ٨٧ طالباً ومجموعة ضابطة بلغت ٨٩ طالباً، طبقت هذه الدراسة باستخدام أدوات منها مقياس تورانس لقياس القدرة علي التفكير الإبتكاري ومقياس الحل الإبداعي للمشكلات والبرنامج التدريبي، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود فروق دالة احصائية بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لمقياس التفكير الإبتكاري والحل الإبداعي للمشكلات لصالح المجموعة التجريبية، وكذلك وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد المجموعة التجريبية في القياس القبلي والبعدي علي مقياس التفكير الإبتكاري والحل الإبداعي لصالح القياس البعدي.

٢- هدفت دراسة (محمود شحات عطا & عبدالقادر عبدالمنعم صالح وآخرون ٢٠١٦) (٣١) الي تسليط الضوء علي مفهوم الإبداع الطلابي وأهميته والدور الحيوي الذي يمكن أن تقوم به الجامعة في تنمية القدرات الإبداعية لدي الطلاب، استخدمت هذه الدراسة منهج المسح التحليلي للانتاج العلمي المنشور إلكترونياً أو ورقياً، كما تم مسح كشافات الدوريات، واعتمد البحث علي أسلوب عرض وجهات النظر سعياً لعرض أكبر عدد من الأفكار والتصورات الخاصة بهذا الموضوع وما يمكن من بناء وجهة نظر حوله، توصلت هذه الدراسة الي أن للجامعة دور هام تساهم به في بناء المجتمع وتنمية الإبداع الطلابي من خلال تسهيل عملية التعلم الذاتي للطلاب من من خلال تمكينه من استخدام وسائل البحث الحديثة وتوفير التقنيات التربوية الحديثة، كما توصلت الي أن الجامعة المتميزة هي التي تتعامل مع المعلومة وفي توليد الأفكار الجديدة التي تخدم المجتمع وتطويره وصولاً الي بناء مجتمع المعرفة الذي يساهم في حرية تبادل المعلومات.

٣- دراسة (عزة مصطفى الكحكي ٢٠١٤) (٣٢) اهتمت هذه الدراسة بالبحث في إمكانية وضع رؤية مستقبلية من جانب الممارسين والأكاديميين لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الإبتكاري لدي الطلاب، تنتمي هذه الدراسة الي البحوث الوصفية التي تسعى الي وصف ظاهرة معينة في إطار مجموعة من المتغيرات، اعتمدت هذه الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي للتعرف علي الرؤية المستقبلية للممارسين والأكاديميين في مجال الإعلام التربوي وتفعيل دور أخصائي الإعلام في تنمية التفكير الإبتكاري، طبقت هذه الدراسة علي عينة عشوائية قوامها ١٢٠ مفردة من أخصائي الإعلام التربوي وموجهي الإعلام ومديري المدارس والأكاديميين الجامعيين في تخصصات الإعلام والتربية، وتوصلت هذه الدراسة الي ارتفاع نسبة الذين يرون أن لأخصائي الاعلام التربوي دور بدرجة كبيرة في تنمية الإبداع لدي الطلاب بنسبة ٦١,٧%، بالإضافة الي أن من أهم الأدوات المتوقعة من أخصائي الإعلام التربوي لتنمية الإبداع لدي الطلاب التدريب علي مهارات استخدام الحاسب لتنفيذ صحيفة الكترونية وعمل حملات اعلامية.

٤-دراسة (أيمن فوزي خطاب ٢٠١٤) (٣٣) هدفت هذه الدراسة الي تحديد أفضلية مصدر التقويم التكويني (المعلم – الأقران – الذات) ببيئة تعلم الكترونية تفاعلية وتأثيره علي أداء طلاب تكنولوجيا التعليم والتفكير الإبتكاري في إنتاج الرسوم التعليمية بالكمبيوتر، كما تم استخدام التصميم التجريبي بحيث يتضمن متغير مستقل وهو مصدر التقويم التكويني ومقسم الي ثلاثة أنماط وهما نمط تقويم المعلم ونمط تقويم الأقران ونمط تقويم الذات وثلاثة متغيرات تابعة وهما التحصيل المعرفي والجوانب الأدائية لمهارات إنتاج الرسوم التعليمية بالكمبيوتر ببرنامج الفوتوشوب والكفاءة الذاتية، وتمثلت أدوات البحث في اختبار تحصيلي وبطاقة تقييم الأداء المهاري واختبار التفكير الإبتكاري، طبقت الدراسة علي عينة قوامها ٣٩ طالبة وطالبة وتقسيمهم الي ثلاثة مجموعات وفقاً لمصدر التقويم، وأوضحت نتائج الدراسة أن الدعم المقدم بغض النظر عن نوعية أدي الي تنمية التحصيل المعرفي للمجموعتين بشكل متساوي ولا يوجد فرق بين نمطي الدعم في تنمية التحصيل، كما توصل الي أن مصدر تقويم المعلم أفضل في التحصيل الدراسي ومصدر تقويم الأقران أفضل في تنمية الأداء المهاري والتفكير الإبتكاري للطلاب بينما لم يؤد مصدر تقويم الذات للدور المطلوب منه في تحقيق نواتج التعلم.

٥-دراسة (ربيع عبدالعزيز & وائل رمضان عبدالحميد ٢٠١٤) (٣٤) هدفت للتعرف الي تحديد نمط الإبحار التكيفي (إظهار – إخفاء – الروابط) الأنسب داخل المحتوى الرقمي ببيئات التعلم الإلكتروني المتنقل وأثر ذلك في تنمية التحصيل المعرفي والتفكير الإبتكاري لدي الطلاب ودراسة علاقة هذا النمط بأسلوب تعلم الطالب (حسي -حديسي) والذي قد يؤثر أو يتأثر بطبيعة إبحار المتعلم وتفضيلة لأسلوب تعلم علي آخر وذلك للخروج بأسس تفيد في بناء المحتوى الرقمي ببيئات التعلم الإلكتروني المتنقل وتوفير المعالجة الملائمة لأكبر قاعدة من المتعلمين وتكونت عينة الدراسة من ١٠٤ طالباً بكلية التربية جامعة جدة موزعين علي أربعة مجموعات متساوية، اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي لدراسة الإبحار التكيفي بوسائط التعلم الإلكتروني المتنقل واساليب التعلم والمنهج شبه التجريبي لدراسة العلاقة السببية بين المتغيرات المستقلة وأثرها علي المتغيرات التابعة، وتوصلت هذه الدراسة الي وجود أثر ايجابي دال عند مستوي ٠,٠١, للإبحار التكيفي من خلال إظهار الروابط داخل المحتوى الإلكتروني في تنمية التحصيل المعرفي، كما أن لها أثر دال في تنمية التفكير الإبتكاري (المرونة – الطلاقة – الأصالة) حيث جاء متوسط أدائهم في التطبيق البعدي بنسبة ٨٢% مما يشير الي زيادة ملحوظة في تنمية مهارات التفكير الإبتكاري لدي الطلاب بعد عملية التعلم.

٦-دراسة (داود عبدالملك & هناء حسين & تغريد عبدالله) (٣٥) هدفت هذه الدراسة الي التعرف علي مستوي مهارات التفكير الإبداعي لدي الطلبة المعلمين في الأقسام العلمية بكلية التربية والعلوم التطبيقية، وتكونت عينة البحث من ١١١ طالب وطالبة من الطلاب المعلمين بالأقسام العلمية ولتحقيق هدف البحث تم استخدام اختبار تورانس للصورة اللفظية (أ) لقياس مهارات التفكير الإبداعي والطلاقة والمرونة والأصالة وتوصلت هذه الدراسة الي أن مستوي مهارات التفكير الإبداعي لدي الطلبة المعلمين في الأقسام العلمية ضعيف، وكذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات الطلبة المعلمين في مستوي مهارات التفكير الإبداعي

تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – إناث) لصالح الإناث وعدم وجود فروق دالة إحصائية في مستوى مهارات التفكير الإبداعي والناقد تبعاً للتخصص.

•تعقيب علي الدراسات السابقة:

من خلال الرصد السابق للدراسات الأدبية يتضح:

١- **من حيث الأهداف والموضوع:** تركزت دراسات المحور الأول علي الدراسات التي تناولت تدريب طلاب الإعلام التربوي علي المهارات الصحفية حيث تناولت دراسة تأثير برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك علي تعلم إعداد مجلة مدرسية الكترونية، ودراسة تناولت الاحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ضوء التطورات التكنولوجية من وجهة نظرهم، وأخرى تناولت فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدي طلاب الإعلام التربوي وفاعلية برنامج قائم علي التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات التصوير الصحفي لدي طلاب الإعلام، ودراسة أخرى تناولت برنامج مقترح لتنمية المهارات الصحفية المكتسبة من الشبكة العالمية لطلاب الاعلام التربوي.

وركزت دراسات المحور الثاني علي استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها علي عملية التصميم الصحفي حيث تناولت الدراسات تقييم المخرجيين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها، ودراسة أخرى تناولت تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية، وأخرى تناولت تصميم مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، ودراسة عن تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة، ودراسة هدفت الي تبني نظام الكتروني لتنمية مهارات النشر الإلكتروني لدي طلاب الاعلام.

كما ركزت دراسات المحور الثالث علي تنمية التفكير الإبداعي لدي طلاب الاعلام التربوي وتنمية التفكير الابتكاري لدي طلاب الاعلام والتعرف علي مستوى مهارات التفكير الإبداعي لدي الطلاب.

٢- **من حيث العينة:** تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة بين العينات العشوائية والعمدية وتنوعت أحجام هذه العينات المستخدمة.

٣- **من حيث الأدوات:** تنوعت الأدوات في الدراسات السابقة بين أداة الإستقصاء لجمع البيانات في الدراسات الوصفية والمقاييس وبطاقات الملاحظة والاختبارات القبلية والبعديّة في الدراسات التجريبية

٤- **من حيث المنهج:** هناك عدة دراسات استخدمت منهج المسح الإعلامي وبعضها استخدم المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي.

٥- **من حيث النتائج:** كان من أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسات السابقة إظهار فاعلية استخدام برامج الكمبيوتر جرافيك علي تعلم إعداد صحيفة مدرسية الكترونية وساعدت في

زيادة التحصيل المعرفي لدي الطلاب وكذلك تطوير المهارات لديهم في التصوير الصحفي وفعالية التعليم الإلكتروني والدمج وأثره الإيجابي في اكتساب المهارات الصحفية، وكذلك وجود أثر لبرامج التصميم في التأثير علي المظهر الإخراجي للصحيفة، وكذلك تدريس التصميم سيظل مهارة لتقديم الخبرات ونقل خبرات التعلم الحيوية الأخرى.

● مدي استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

حيث استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة وتحديد المشكلة البحثية وأهدافها تحديداً دقيقاً وواضحاً، وكذلك الوقوف علي أحدث ماتوصلت اليه الدراسات السابقة في هذه النقطة البحثية مما يفيد في إجراءات تطبيق هذه الدراسة، وأيضاً الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد المنهج المستخدم والعينة والأدوات التي يتم استخدامها في تلك الدراسة.

● مصطلحات الدراسة: وتحدد مصطلحات الدراسة فيما يلي:

١-التدريب:

-يعرف قاموس اكسفورد التدريب بأنه نقل الشخص الي مستوى أو معيار مرغوب من الكفاية سواء بالتعليم أو الممارسة (٣٦).

-التدريب: هو عملية يحصل فيها المتدرب علي معلومات متخصصة بهدف تحسين الأداء ورفع الكفاءة وصل المهارات والإحاطة بالمستجدات، هي عملية مكملة للتعليم الإعلامي، وفي مجال صناعة الإعلام التي تتطور بشكل متسارع يصبح للتدريب دور كبير للحاق بتطور التقنية الإتصالية (٣٧).

-التدريب هو: نشاط مقصود لنقل المعرفة والمعلومات المتخصصة الي المتدربين وتزويدهم بالمهارات والخبرات من أجل تنمية وتطوير أفكارهم وتطبيقها مهنيًا في ميدان عمل ما، فهو تفعيل لأعمال الأفراد ومستوياتهم المختلفة الحالية والمستقبلية بأساليب وطرق مناسبة أي أن التدريب ليس غاية في حد ذاته بل هو وسيلة لتحقيق الغايات (٣٨).

-وتعرفة الباحثة إجرائياً بأنه: هو العملية التي يتم من خلالها اكتساب بعض المهارات الجديدة بهدف تحسين وتعديل مستوي الأداء لدي طلاب الإعلام التربوي حيث تسهيل وتحسين الأداء المهاري للطلاب في مجال التصميم الصحفي والوصول الي المستوي المرغوب فيه لدي هؤلاء الطلاب.

٢-المهارة:

-يعرفها Borger R & Seaborne علي إنها: نشاط معقد يتطلب فترة من التدريب المقصود والممارسة المنظمة والخبرة المضبوطة بحيث يؤدي بطريقة ملائمة وعادة ما يكون لهذا النشاط وظيفة ذات فائدة (٣٩).

-ويعرفها مجدي عزيز علي إنها: السهولة في أداء إستجابة من الاستجابات، أو السهولة في القيام بعمل من الأعمال بدقة وعلي أكمل وجه وفي أقصر وقت ممكن (٤٠).

- **المهارة Skill تعرف بأنها:** القدرة علي الأداء والتعلم الجيد وقتما يزيد وهي نشاط متعلم يتم تطويره من خلال ممارسة نشاط ما تدعمه التغذية الراجعة وكل مهارة من المهارات تتكون من مهارات فرعية أصغر منها والقصور في أي من المهارات الفرعية تؤثر علي جودة الأداء الكلي^(٤١).

- **وتعرفة الباحثة إجرائياً بأنها:** القدرة علي الأداء السريع والمتقن لفعل ما أو لعمل ما والمقصود بهذا الفعل في الدراسة هو الأداء السريع والمتقن لخصائص برنامج الـ In Design كأحد برامج التصميم الصحفي.

٣- التصميم:

- **ويعرف بأنه:** خطوة من خطوات إصدار الصحيفة تتعلق بمظهرها وشكلها الفني متضمناً مجموعة من عمليات فنية تبدأ بعد انتهاء عمليات التحرير الصحفي^(٤٢).

- **التصميم هو:** العملية الفنية الأولى لشكل الصحيفة إبتداء من جمع ورص الحروف والكلمات والجمل وتحريرها مع الأشكال التحريرية الأخرى التي تمثل العناصر الجرافيكية (الصور والرسوم والخلفيات وغيرها) وتنسيقها بطريقة تريح عين القارئ وتوصل الرسالة الإعلامية الي ذهن القارئ وتحقق الإقناع سواء أكان تصميم طباعي أو ويب بالإضافة الي ما أوجده النشر الإلكتروني من مهارات تقنية طورت عمليات التصميم من خطوط ورسوم وخرائط ورسوم إيضاحية وتفعيل برامج التلوين والرسم ومعالجة الكلمات وبرامج الإتصالات^(٤٣).

- **التصميم هو:** عملية إبداعية تستند الي مبادئ نفسية وجمالية هدفها إعطاء الصحيفة مظهراً خارجياً مناسباً بالإضافة الي توافر المعارف والمهارات والوسائل والتقنيات الضرورية لبناء المظهر والباسة الصورة المناسبة تطبيقياً، حيث نجد في أي مجال من مجالات الإبداع الإنساني أنها تعتمد النتائج التي يتم تحقيقها علي المهارات والموارد المتاحة فأصبح التصميم نظاماً يعتمد علي مهارات متعددة ونظاماً يؤلف بين الأدوات والمهن التقليدية من جهة والمواد والتقنيات الحديثة من جهة أخرى^(٤٤).

- **وتعرفة الباحثة إجرائياً علي أنه:** هو العملية التي يتم من خلالها وضع تخطيط لكل العناصر علي الصفحة وذلك باستخدام أحد برامج التصميم الصحفي الاحترافية والتي منها علي سبيل المثال برنامج الـ In Design مما يضيف علي الصفحة الشكل الجمالي ويساعد في جذب انتباه القارئ للصفحة وتسهيل إطلاعها عليها، بالإضافة الي تنسيق كل العناصر سواء كانت نصوص أو صور أو رسوم أو غيرها من العناصر المستخدمة في تلك الصفحات.

٤- **برنامج الـ In Design:** هو أحد برامج النشر المكتبي المتخصصة في تصميم الكتب والمجلات والملصقات والكتالوجات وهو من إنتاج شركة Adobe^(٤٥).

- **وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه:** هو أحد البرامج الاحترافية للتصميم التي تصدر عن شركة Adobe والذي له العديد من الخصائص والسمات الاحترافية التي تسمح للمصممين بإجراء بعض الأوامر والأفعال التي تساعدهم علي تنفيذ التصميم الخاص بهم من خلال العديد من الأشكال والقوالب المختلفة سواء كانت في شكل جريدة أو مجلة أو كتاب أو وثيقة أو غيرها

من القوالب التي يتيحها برنامج الـ In Design سواء بشكل جاهز أو بإتاحة إمكانية تنفيذ تصميم خاص به، بالإضافة لما يتميز به هذا البرنامج عن غيره من قدراته الهائلة في مجال التصميم عامة والصحفي خاصة واعتماد العديد من المؤسسات الصحفية الكبرى علي هذا البرنامج في إجراء وتنفيذ التصميم الخاص بها.

٥-التفكير الإبداعي: هو عملية من العمليات الذهنية التي يمارسها الفرد بصفة شبه دائمة في حياته اليومية.

-ويعرفه روجرز بأنه: ظهور لانتاج جديد نابع من التفاعل بين الفرد وما يكتسبه من خبرات (٤٦).

-وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه: هو مجموعة من العمليات التي يقوم بها الطالب بداية من وجود الفكرة الإبداعية لديه والافتتاح بها وصولاً الي مهارة أداء تلك الفكرة والتنفيذ الفعلي لها وصولاً لمرحلة الإنتاج الفعلي لها وتقييمها في النهاية.

●الإطار المعرفي للدراسة:

فرض الكمبيوتر علي المصمم ضرورة التواصل مع المدخلات والمخرجات ومعرفة البرامج المستخدمة وكيفية التحكم في مخرجاتها والتواصل مع تكنولوجيا المعلومات وتثقيف ذاته بمختلف التقنيات التي يحتاجها من خلال برامج التصميم، وهكذا فإن تطور الكمبيوتر الدائم فرض علي المصمم التسلح بالمعلومات التي تمكنه من التعامل مع كل جيل من أجيال الكمبيوتر القادمة تقنياً وطرق التعامل مع الأدوات المتاحة وبرمجة وغيره مما يتعرض له المصمم فهو مطلوب منه الإبداع والابتكار كل يوم.

ولاشك أن التطورات الهائلة التي طرأت علي أجهزة الكمبيوتر كان لها أثراً إيجابياً كبيرة علي العمل الصحفي وتقدمة في مختلف المجالات وخاصة سرعة اختصاراً الوقت اللازم لإتمام عمليات طبع الجريدة ووصولها في وقت مبكر علي القارئ في الأماكن المختلفة وكذلك في وضع المادة التحريرية وتنسيقها حسب أهميتها باستخدام الحروف المختلفة وفقاً لأحجامها ومقاساتها المطلوبة إضافة الي قيامها بتخزين المعلومات الصحفية لمدة طويلة وإمكانية الحصول علي أية معلومات في وقت قياسي ثم طبعتها علي أي شكل من الأشكال بسرعة كبيرة (٤٧).

فلقد أسهمت العديد من العناصر والمؤثرات وكذلك الأسس التصميمية كالإيقاع والحركة وغيرها في ظهور نمط فني جديد وهو فن التصميم الجرافيكي، فظهرت العديد من الشركات المتخصصة بالكمبيوتر والبرمجيات وفي عام ١٩٨٢ ظهرت العديد من الشركات المتخصصة في إنتاج برامج الحاسوب الاحترافية في مجال صناعة الجرافيك والتي منها شركة Adobe (٤٨).

ويعرف الجرافيك بأنه: هو مجموعة من التقنيات المستخدمة لتحليل وتفسير الحقائق من خلال الخطوط والرسومات والأشكال والرموز الهندسية فهو تخصص واسع وفرع من فروع المعرفة يختص بالإبداع البصري ويشمل عدة جوانب منها الإخراج الفني وتصميم الحروف وتنسيق الصفحات وتصميمها وإخراجها، فالتصميم يكشف هوية الشخص من خلال رسوماته وتصاميمه ويهدف الي خلق أشياء جذابة للعين فالعاملون في مجال التصميم يميلون الي مزج

المهارات العملية والمواهب مع بعضها البعض بهدف استخدام اللون والمساحة والشكل بأفضل صورة ممكنة^(٤٩).

والتصميم الصحفي بذلك يحتوي علي معنيين متعاقبين وهما:

-أولهما: وضع الهيكل الأساسي للصحيفة عند بدء صدورها ويسمى بالتصميم الأساسي والذي يمثل معالم شكلية ثابتة من صفحة لأخرى بكل عدد ومن عدد لآخر علي الزمن الطويل حيث تتصل هذه المعالم بثبات شكلها وموقعها وطريقة استخدامها لإضفاء طابع متميز للصحيفة أهمها قطع (حجم الصحيفة) وعدد الأعمدة بالإضافة الي تصميم الصفحة الأولى والصفحات الداخلية بالإضافة الي التبويب ونوع الورق المستخدم ولونه.

-وثانيهما: تنسيق عناصر كل صفحة في كل عدد بشكل دوري غير ثابت ويتميز بالتنوع فتصمم المجلة يهدف الي مساعدة القراء في التحرك بسهولة ويسر عبر الصفحة التي يقرأها بحيث لا يصاب بالإجهاد خاصة عندما يواصل القراءة فترة طويلة ومستمرة من الوقت وهو ما يسمية الخبراء ببسر القراءة^(٥٠).

وبناء علي ذلك فإن المصمم الصحفي عليه أن يلم بالأسس والمبادئ الفنية للتصميم الصحفي حتي يستطيع المزج بينها في مطبوعة واحدة مجلة كانت أو جريدة وتصميمها وإخراجها بشكل جيد، وهناك العديد من الأسس والمبادئ التي يجب أن يلم بها المصمم الصحفي ومنها:

-الوحدة: والتي تمثل عاملاً أساسياً في التصميم بحيث تبدو كل العناصر وكأنها تنتمي الي بعضها البعض مكونة تكويناً مترابطاً ومنها وحدة الشكل ووحدة الأسلوب الفني ووحدة الفكرة ووحدة الهدف

-الحركة: وهي أقوى مظهر مرئي مثير للإنتباه وتظهر حركة العين علي صفحة المجلة المطبوعة في فقرات تقف عندها لما يجذب انتباه فالعين تتحرك علي المطبوعة من اليمين لليساو والعكس وعلي المصمم أن يعمل علي إيجاد توزيع لعناصر الصفحة بشكل يحافظ علي استمرار حركة العين في نطاق حيز الصفحة حتي يفرغ من قراءتها

-الإتزان: ويتحقق من خلال توزيع المادة التحريرية عليها وفقاً لدرجة كثافتها وموقعها وتناسقها مع الصور والنصوص وللإتزان ثلاث أشكال (الإتزان المحوري - الإتزان الإشعاعي - الإتزان الوهمي).

-التناسب: وهو العلاقة بين الحجم والمساحة والكم والدرجة بين الشيء والإخراج المناسب له -الإيقاع: وذلك بوجود حركة واضحة في تكرار دوري منتظم للعناصر علي الصفحة ويتحقق ذلك بالتحكم في الشكل والحجم واللون والدرجة والإتجاه

-التباين: ويتحقق من خلال الإختلاف أو التضاد بين عنصرين وأكثر علي الصفحة^(٥١).

ولا يقتصر التوظيف الصحيح للتصميم الأساسي للصفحات علي أداء وظيفة تقوم الوحدات بها تبعاً لأهميتها فقط وإنما يتعين أن تسعى هذه التصاميم الي إحداث أسباب ظاهرية تستهدف

جذب الإنتباه للقراء للصحف مع استثمار ذلك في الإحتفاظ باهتماماتهم بكل محتويات الصفحات من خلال السعي الي تسهيل عمليات تنقلهم بين أجزاء الصفحات وذلك لأن القراء لا يقبلون علي القراءة دون أسباب محددة شكلاً أو محتوى، كما أنه من المستحيل إجبارهم علي مواصلة القراءة دون تحقق الأسباب المحفزة لذلك، فيجب أن تبدو الصفحات جذابة وقادرة علي تحقيق المقروئية للصحف عبر التوزيع المهني الصحيح للوحدات المنشورة والقائمة علي مراعاة الأسس العلمية السائدة.

فيجب أن يدرك المخرجيين الصحفيين استثمار ما أفرزته التقنيات الحديثة في مجال صناعة الصحافة من مستحدثات أكدت قدرتها علي مواجهة المتطلبات التطبيقية للإخراج الصحفي والإفادة من ذلك في الإرتقاء بالمستويات المهنية للإخراج الصحفي ويقضي هذا الأمر الإدراك العميق لمقتضيات الأداء الوظيفي للإخراج من خلال الإتجاه نحو البساطة والإنسيابية والسهولة في مظاهر الصفحات ومزج ذلك بإمكانات التقنيات الحديثة للخروج بصفحات تحتوي علي لمسات جمالية مبسطة بعيداً عن الأشكال المعقدة الهادفة لإيجاد تكوينات جمالية فقط^(٥٢).

ولقد حدد بعض الخبراء في مجال التصميم بعض الأسباب التي جعلت الحاسبات تقوم بدور هام ومؤثر في نظم التصميم بمساعدة الحاسب وبرامج تصميم الصفحات وغيرها لأسباب أهمها^(٥٣):

- ١-السهولة والسرعة في استخدامة.
- ٢-امكانية برمجتها للتعامل مع كميات كبيرة جداً من المعلومات وبذلك تؤدي مهام لم يكن في المستطاع أداؤها.
- ٣-كفاءة الحاسب في عمليات خلق وتخزين وانتقاء ومعالجة وتسليم وعرض المعلومات
- ٤-قدرة الحاسب علي التجاوب والتفاعل.
- ٥-إتاحة قدر كبير من الرسومات والمعلومات بما يتيح تكوين وإيجاد تصميمات أدق وأكثر فائدة وبأقل تكلفة.
- ٦-القدرة علي مراقبة تصميم المطبوع وابتكار التصميمات.
- ٧-إمكانة طبع التصميم والرسومات والتفضيلات المختلفة.
- ٨-إخراج مراحل التصميم في شكل مطبوع أو مرئي.

ولكي تواجه الصحافة المطبوعة تلك التحديات عليها أن تتبنى سياسات الإبداع لكي تستطيع أن تظهر بشكل ومحتوي قادرين علي مواجهة ذلك الطوفان القادم من العالم الرقمي مما جعل البعض يتصور صالة التحرير المستقبلية ويسميتها (ديسك الإبداع) حيث يعمل فيه مبرمجون وصحفيون ورسامون للصور التوضيحية ويقوم بالتجريب علي الوسائط الإعلامية وتقديم منتجات إعلامية تعكس الطرق دائمة التغيير التي يتواصل بها أفراد المجتمع، فالإبداع هو كلمة السر في المؤسسات الصحفية وإنشاء ديسك إبداع للحفاظ علي روح التجديد، وأياً كانت المراحل التي تمر بها العملية الإبداعية فإننا يمكن أن نلاحظ:

١-الإبداع عملية موجهة وهادفة تؤدي الي تقديم أفكار ومنتجات جديدة أو التوصل الي حلول لمشكلات ومواقف معينة.

٢-عملية مخططة لا تحدث بالمصادفة وإنما تحتاج الي جمع معلومات وبيانات وحقائق وتحليل واختبار وتقييم وتطبيق الأفكار وكلها عمليات لا تحدث الا إذا كان هناك تخطيط في كل المراحل.

٣-عملية تمتزج فيها القدرة علي استخدام الحقائق والمعلومات والبيانات جنباً الي جنب مع قدرات الخيال بهدف التوصل الي الأفكار الأصيلة.

٤-يتطلب تطبيق الأفكار قبولاً مسبقاً ليس من جانب المبدع الذي توصل اليها وإنما أيضاً من جانب المجتمع الذي خرجت منه الحاجة الي الإبداع واليه تصل المنتجات الإبداعية.

٥-صيغت كل النماذج علي أساس أن الإبداع عملية فردية متجاهلة للإبداع الجمالي الذي يقوم به فريق عمل كبير.

إن الإبداع في الصحافة يعني الفعل المتميز بالجدة والأصالة والمتجسد في التعبير اللفظي المكتوب عن الأحداث بهدف إخراج الحدث أو القصة في صورة مفردة في إطار قالب صحفي مناسب حيث يتسم المنتج النهائي بالتجديد والتأثير وتحقيق مستوي عالي من القارئية^(٥٤).

فالإبداع: نشاطاً إنسانياً ذهنياً راقياً متميزاً ينتج عن تفاعل عوامل عقلية وشخصية واجتماعية لدي الفرد بحيث يؤدي هذا التفاعل الي نتائج أو حلول جديدة ومبتكرة للمواقف النظرية والتطبيقية في مجال من المجالات العلمية أو الحياتية وتتصف هذه النتائج بالحدثة والأصالة والمرونة والقيم الاجتماعية^(٥٥).

-وهناك عدة معايير يجب أن تخضع اليها إبداعات المتعلمين منها^(٥٦):

- ١-أن يتسم العمل الإبداعي بالجدة والأصالة.
- ٢-أن يتكيف العمل الإبداعي مع الحقيقة والواقع.
- ٣-أن يعمل العمل الإبداعي مع الحقيقة والواقع.
- ٤-أن يعمل العمل الإبداعي علي إعادة التنظيم البصري مما يجعل هذا التنظيم ينهض ويتسم بالعمق ويسهم في اتقانه ونقله بطرق الاتصال الي الآخرين.
- ٥-أن ينال العمل الإبداعي الإعجاب ويحظي بالقبول ويتسم بالصحة والجمال بمنزلة رفيعة من الذوق.
- ٦-أن يخلق العمل الإبداعي ظروفاً مناسبة ولانقة للوجود الإنساني.

-جمع wallas مراحل العملية الإبداعية في عدة مراحل هي (٥٧):

- مرحلة الإعداد: وتتطلب التفكير في المشكلة وتنظيم المعلومات والتفكير في الاستنتاجات الأولية والوسائل والطرق التي يجب اتباعها للوصول لاستنتاجات عامة.
 - مرحلة الاحتضان: هي مرحلة تعقب عدة محاولات بآسفة للتوصل الي حل مبدع للمشكلة بعد التفكير في كل الاحتمالات الممكنة وفي هذه المرحلة يلجأ الفرد الي عدة أساليب لتحويل انتباهه الواعي عن المشكلة.
 - مرحلة الاشراف أو الإلهام: وهي اللحظة التي تظهر فيها بوادر حل للمشكلة حيث تنتهي بحل للغز والشعور بالرضا والارتياح وتسمي هذه المرحلة بشراة الإبداع أو اللحظة الإبداعية.
 - مرحلة التحقق والبرهان: وهذه المرحلة تحتاج لبذل الجهد الواعي والمتابعة للتغلب علي العقبات التي تعترض عادة الإختراقات الإبداعية وقد تضعيف الفكرة ويفقد الحل قيمته مالم يتواصل التفكير الابداعي حتي تبلغ الفكرة مداها بالفحص والتطوير وتقديم الأدلة علي إنها متفردة وأصيلة.
- ويمكن تصور مراحل تنمية الإبداع عبر التعلم المدعم والتكنولوجيا من المخطط التالي (٥٨):



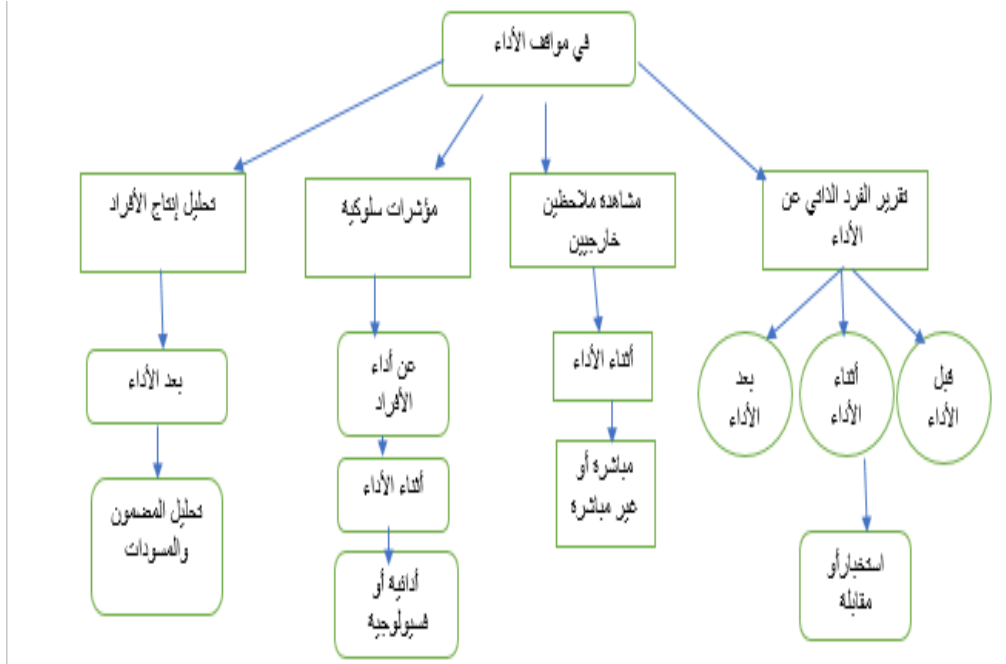
(شكل يوضح مراحل تنمية الإبداع)

- في مرحلة البيانات يكون هناك تجميع لحقائق وأرقام خام.
 - في مرحلة المعلومات يجري تنظيم وتحليل البيانات لإنتاج المعلومات.
 - في مرحلة المعرفة يتم إعادة تركيب وتوليد المعلومات للحصول علي معارف وأنساق جديدة يدعمها في ذلك نظم خبيرة ووسائط متعددة.
 - في مرحلة الإبداع يتم تطبيق المعرفة واستثمار القدرات الذهنية البشرية والذكاء الهجين، نتيجة الجمع بين الذكاء الإنساني والاصطناعي في مرحلة الاكتشاف والانتاج.
- وحدد تايلور خمسة أنواع من الإبداع هما (٥٩):

١-الإبداع التعبيري Expressive Creativity: ويضم نشاطات عفوية وحررة في بعض أشكال النشاط.

- ٢- الإبداع الفني Technical Creativity: وهو التميز بكفاءة في عمل منتج.
 - ٣- الإبداع الخلاق Inventive Creativity: ويستلزم براعة في إيجاد مجموعة فريدة أو نادرة من العلاقات خلال الأشياء أو الموارد.
 - ٤- الإبداع الطارئ أو المفاجئ Emergent Creativity: يتضمن تثبيت المعرفة والمبادئ والافتراضات التابعة لنوع من المعرفة.
 - ٥- الإبداع المتجدد Innovative Creativity: ويعتمد علي القدرة علي الاختراق والتغلغل في فهم أساسيات ومبادئ وضعت من قبل الآخرين.
- وقد وضع المسؤولون عن أقسام الإخراج عدداً من المؤشرات التي تستخدم في توصيف الأفكار بأنها إبداعية تلك هي المؤشرات (٦٠):
- إذا استطاعت اختراق الثوابت والمألوف والمتوقع والفارق الأساسي بين العمل الروتيني والعمل الإبداعي يكمن في التوقع بمعنى أنه إذا توقع القارئ الشكل الذي سيجد عليه الصفحة التالية فلا يستطيع أن نصف هذا الشكل الإبداعي أما إذا وجد ما هو غير متوقع فإنه يمكن وقتها أن تكون هناك فكرة إبداعية.
 - هي تلك التي تجعل المخرج يقارن قدراته بقدرات الشخص صاحب الفكرة بمعنى أن يسأل نفسه كيف سيكون تعامله مع نفس الموضوع بمجرد وصول ذلك الإحساس فإنها تعتبر فكرة إبداعية.
 - هي تلك الفكرة التي تثير اعتراضات ويتم الحكم عليها بدرجة من الجمال.
 - هي فكرة مناسبة جداً لموضوعها ومعبرة عنها لدرجة تشعرك أن الشكل والمادة توأمان.
 - الأفكار الإبداعية هي تلك التي تدعو القارئ الي التوقف وتساعد علي بداية القراءة.
- وهناك متطلبات لممارسة التفكير الإبداعي وهي (٦١):
- ١- التسامح مع غموض الفكرة أو نقصها.
 - ٢- الصبر والتأني في مرحلة الإحتضان الإبداعي.
 - ٣- التجرد من أفكارك الشخصية وتعصبك والأحكام النمطية.
 - ٤- الخروج من السياقات المألوفة لك (الرفاق – جماعات العمل)
 - ٥- التغيير من الروتين المألوف.

أساليب قياس الوعي بالمعرفة والإبداع (٦٢):



تساؤلات الدراسة وفروضها:

أولاً تساؤلات الدراسة:

- ١- ما فعالية البرنامج التدريبي لتدريب طلاب الإعلام التربوي علي إكتساب مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign ودورها في تنمية التفكير الإبداعي لديهم؟
- ٢- ما الخصائص والسمات التي يتميز بها برنامج ال In Design ومهاراته المتعددة في عملية التصميم وخاصة في الجانب الصحفي؟
- ٣- هل هناك فعالية للبرنامج التدريبي في إدراك طلاب الإعلام التربوي لخصائص وسمات هذا البرنامج ومدى استخدامهم؟
- ٤- كيف يتم اكتساب طلاب الاعلام للمهارات الصحفية في عملية التصميم الصحفي ومدى تأثيرها علي تنمية التفكير الإبداعي لدي هؤلاء الطلاب؟
- ٥- ما مدى اقتناع طلاب الإعلام التربوي بالأفكار الإبداعية لديهم وتبنيهم لها؟
- ٦- كيف يتم التنفيذ الفعلي لطلاب الإعلام التربوي للأفكار الإبداعية التي تتولد لديهم؟

●ثانياً: فروض الدراسة:

من خلال الإطلاع علي العديد من الدراسات السابقة التجريبية، فقد بينت معظمها فاعلية المتغير المستقل في المتغير التابع للدراسة الحالية، فصيغت الفرضيات علي النحو الآتي:

١-الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية علي مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي.

٢-الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في معدل استخدامهم لبرنامج InDesign في التصميم الصحفي لصالح التطبيق البعدي.

٣-الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في مقياس تنمية التفكير الإبداعي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

٤-الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في مدي تبني طلاب الإعلام التربوي الأفكار الإبداعية لصالح التطبيق البعدي.

٥-الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في أبعاد الأداء الإبداعي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

٦-الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي علي بطاقة الملاحظة لاكتساب طلاب الاعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام InDesign

●الإجراءات المنهجية للدراسة:

●نوع الدراسة ومنهجها:

تعتمد الدراسة الحالية علي المنهج التجريبي، أكثر المناهج العلمية ملائمة لرصد الحقائق وصياغة التفسيرات علي أساس متكامل من الضبط والصدق المنهجي، لما يتوافر له من مقومات وإجراءات تحقق للباحث الصدق الداخلي والخارجي، ولذلك يعتبر أكثر ملائمة لاختبار العلاقة السببية والتقرير بصحة وجودها أو غيابها، وحسم هذه العلاقة علمياً، حيث يمكن من خلال هذا المنهج ملاحظة تأثير أحد المتغيرات في الأخر تحت ظروف الضبط المتحكم (١٣).

وقد اختارت الباحثة من التصميمات المنهجية نظام القياس القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الواحدة وذلك لدراسة أثر المتغير المستقل وهو " البرنامج التدريبي " علي المتغيرات التابعة وهي " إكتساب طلاب الاعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign وتنمية الوعي بالتفكير الإبداعي لديهم "

● عينة الدراسة:

تتمثل في المجموعة التجريبية والتي تكونت من عدد (٤٠) طالب وطالبة من طلاب التدريب الميداني لطلاب الفرقة الثالثة بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية

● أدوات الدراسة: اعتمدت الباحثة علي أداتين للدراسة الحالية

(أ) البرنامج التجريبي (إعداد الباحثة):

يستهدف البرنامج التدريبي المقترح تدريب طلاب الإعلام التربوي علي مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign** وأثرها في تنمية التفكير الإبداعي لديهم وفيما يلي عرض تفصيلي لإعداد البرنامج وتنفيذه:

-تمهيد:

إن البرنامج التدريبي له مكوناته وعناصره الأساسية التي يشتمل عليها ومن ثم تم بناء وإعداد البرنامج التدريبي المقترح الذي يمكن من خلاله تنمية مهارات طلاب الإعلام التربوي في التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign** وأثرها في تنمية التفكير الإبداعي لديهم وذلك من خلال إمداد الطلاب بالمعرفة الكافية عن البرنامج وكيفية توظيفها لأساليب التدريب والإستراتيجيات المختلفة في تنفيذ البرنامج ومراجعاتها من خلال تعلم مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني المختلفة وكيفية استخدام برنامج **InDesign** في مجال التصميم الصحفي للصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها والإستغلال الأمثل للإمكانيات التي يوفرها برنامج **InDesign** في هذا المجال ومدى مساعدته لطلاب الإعلام التربوي في أداء مهامهم وإنتاج الصحف المختلفة وتنمية الأفكار الإبداعية لديهم وتبني تلك الأفكار والإقتناع بها وذلك في إطار مجموعة من الأسس والخطوات التنفيذية لمجموعة من الجلسات التي يتكون منها البرنامج التدريبي والتي يتم من خلالها اكتساب الطلاب مهارات التصميم الصحفي وتعلمهم لبرنامج **InDesign** ومن ثم إنتاج بعض الصحف المطبوعة من خلال مهاراتهم الإبداعية، وبعد الإطلاع علي الدراسات السابقة المرتبطة بتدريب طلاب الإعلام التربوي واستخدام التكنولوجيا الحديثة في التصميم الصحفي والدراسات التي تناولت الإهتمام بتنمية التفكير الإبداعي لدي الطلاب، وكذا الدراسات التي اهتمت بعمل برامج تدريبية لمعرفة خطوات بناء أو تصميم البرنامج التدريبي التي أمكن الإستفادة منها وتحديدها في عدة نقاط هي:

- ١-تحديد أهداف البرنامج.
- ٢-كتابة وتنظيم محتوى الجلسات الخاصة بالبرنامج.
- ٣-تحديد الأساليب اللازمة والمناسبة لتقديم محتوى البرنامج.
- ٤-إختيار الأنشطة المناسبة للبرنامج.
- ٥-بناء الأدوات المتعلقة بالبرنامج (مقياس إكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**، وبطاقة الملاحظة، مقياس تنمية التفكير الإبداعي لدي الطلاب).
- ٦-التقويم الختامي للبرنامج التجريبي.

خطوات إعداد البرنامج التجريبي:

لإعداد البرنامج قامت الباحثة بمجموعة من الخطوات وهي:

-أولاً فكرة البرنامج:

تقوم فكرة البرنامج علي إكتساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام البرامج التكنولوجية الحديثة والتي منها علي سبيل المثال: برنامج **InDesign** والذي يستخدم في التصميم الصحفي، ويتيح العديد من الخصائص الهامة مما يساعد طلاب الإعلام التربوي في تصميم المحتوى المتاح لديهم وإنتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها وتنمية العديد من الأفكار الإبداعية لدي الطلاب وتبنيهم لتلك الأفكار التي تتولد لديهم نتيجة التعرف واستخدام برنامج **InDesign** في التصميم الصحفي، ويتم التدريب من خلال جلسات توضح المهارات المختلفة لتعريف طلاب الإعلام التربوي بها والإلمام بكيفية إستخدامها وتنفيذها فعلياً

-ثانياً أهداف البرنامج:

تعد الأهداف أولي الخطوات التي يجب مراعاتها عند التخطيط لأي برنامج فهي المعيار الذي نختار في ضوءه محتويات البرنامج وتحديد أساليب تدريبية وطرق تقويمه، كما أنها توجه المدرب وتساعد في اختيار الخبرات التدريبية المناسبة، فالبرنامج الحالي له مجموعة من الأهداف التي يسعى لتحقيقها، وهي تمكن طلاب الإعلام التربوي من إكتساب مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج **InDesign** وتنمية التفكير الإبداعي لديهم وتتمثل تلك الأهداف فيما يلي:

- ١-تنمية الوعي بمهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**، والانواع المتعددة للتصاميم باستخدام **InDesign**
- ٢-أن يستطيع الطلاب باستخدام برنامج **InDesign** بمميزاته المختلفة من تصميم وإنتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها.
- ٣-تنمية الوعي لدي الطلاب بكيفية التعامل مع الصفحات وإعدادها والنصوص والصور أثناء عملية التصميم الصحفي.
- ٤-المام الطلاب بالمهارات المختلفة للبرنامج والتي منها علي سبيل المثال مهارات التعامل مع النصوص وإدراج ملفات الورد بداخل البرنامج والتعامل مع الخطوط والألوان واللينكات أثناء التصميم الصحفي.
- ٥-تدريب الطلاب علي التعامل مع مهارات إنشاء الجداول واستخدام أدوات الرسم ودمج الملفات والتعامل مع الملفات التفاعلية داخل الملف في عملية التصميم الصحفي باستخدام برنامج **InDesign**.
- ٦-تنمية الوعي لدي الطلاب بالتفكير الإبداعي وتبنيهم للعديد من الأفكار الإبداعية وإقتناعهم بها.

٧-تعظيم الاستفادة من البرنامج التدريبي وتدريب طلاب الإعلام التربوي علي المهارات المتعددة في التصميم الصحفي الإلكتروني الأمثل مثل لبرنامج **InDesign** في تصميم المحتوى وإنتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها.

-ثالثاً: محتوى جلسات البرنامج: تبلغ جلسات البرنامج التدريبي (٢٠) جلسة بمعدل جلستين أسبوعياً مدة كل جلسة (٦٠) دقيقة وفيما يلي عرض لجلسات البرنامج:

١- استقبال الطلاب والتعارف وعرض خطة البرنامج وخطواته والتطبيق القبلي لمقاييس الدراسة.

٢-إكتساب الطلاب مهارة تسطيب برنامج **InDesign** بالطريقة الصحيحة ومعرفة الفرق بينه وبين برامج التصميم الأخرى.

٣-تنمية قدرة الطلاب في التعرف علي واجهة برنامج **InDesign** وقوائم المختلفة ومحتويات كل قائمة منه

٤-إكتساب الطلاب القدرة علي إعداد ملف جديد باستخدام برنامج **InDesign** بخصائصه كبداية لإنتاج مجلة مدرسية مطبوعة وصفات وخصائص هذا الملف والاعدادات الأساسية له (ملف المجلة المطبوعة)

٥-تعليم الطلاب كيفية التغيير في إعدادات ملف المجلة وحفظه وتصديره وكيفية إدارة صفحات الملف.

٦-قدرة الطلاب علي إعداد الصفحات الرئيسية Master Page وترقيمها ومهارة التعامل مع النصوص في برنامج **InDesign**

٧-إكتساب الطلاب القدرة علي التعامل مع الصور في برنامج **InDesign** واستخدامها في الصفحات بملف المجلة وكيفية التعامل معها ومع النصوص في نفس التوقيت.

٨-تعليم الطلاب كيفية التعامل مع اللينكات والملفات التفاعلية وربط الصور والنصوص بالعناصر الأخرى و اكسابهم مهارة التعامل مع الألوان في برنامج **InDesign** وإعداد التدرج اللوني.

٩-مهارة استخدام أدوات الرسم في الملفات التي يتم التعامل معها في برنامج **InDesign** أثناء تصميم المجلات المطبوعة.

١٠-إكتساب الطلاب مهارة إنشاء الفهرس باستخدام **InDesign** وكذلك الجداول وكيفية إنشائها.

١١-مهارة دمج البيانات في برنامج **InDesign** واستخدامها في إعداد الصفحات للمجلة وإعداد كتل النصوص بالأشكال المتعددة.

١٢-قدرة الطلاب علي تعلم مهارة البحث والتغيير في ملف **InDesign** أثناء إعداد المجلة المطبوعة التي يتم إنتاجها.

١٣- اكتساب الطلاب مهارة الكشف عن أخطاء ما قبل عملية الطباعة للمجلة التي يتم إنتاجها وتصحيح تلك الأخطاء بالإضافة لكيفية طباعة المجلة.

١٤- مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة باستخدام برنامج InDesign والتعامل مع الصفحات و قدرة الطلاب علي تصدير ملف المجلة وعمل (Package) .

١٥- اكتساب الطلاب مهارة التنفيذ والإستخراج الفعلي للمجلة التي تم تنفيذها باستخدام برنامج InDesign للتصميم الصحفي.

١٦- إعطاء الطلاب بعض الأفكار الإبداعية التي تم تنفيذها بالفعل باستخدام برنامج InDesign في التصميم الصحفي الإلكتروني

١٧- التعرف علي بعض الأفكار الإبداعية لدي الطلاب ومناقشتها والوقوف علي مدى إمكانية تنفيذهم لتلك الأفكار .

١٨- اكتساب الطلاب مهارة التنفيذ والإستخراج الفعلي للمجلة التي تم تنفيذها باستخدام برنامج InDesign للتصميم الصحفي، وإعطاء الطلاب بعض الملاحظات الهامة لإستخدام برنامج InDesign في التصميم الصحفي الإلكتروني.

١٩- تعلم الطلاب اساليب التصميم الصحفي المختلفة وتطبيقها باستخدام برنامج InDesign

٢٠-مراجعة الجلسات السابقة في موضوع البرنامج التدريبي ومناقشة عامة حول البرنامج. ختام البرنامج التدريبي والتطبيق البعدي لأدوات الدراسة.

رابعاً أساليب التدريب في البرنامج والوسائل المستخدمة:

أ-أساليب التدريب:

سوف تستخدم الباحثة مجموعة من الأساليب عند تقديم محتوى البرنامج التدريبي وهي (المناقشة – تحليل الأمثلة – الحوار) .

ب-الوسائل التدريبية المستخدمة:

سوف تستخدم الباحثة في تقديم محتوى البرنامج الوسائل التالية: (جهاز اللاب توب – الداتا شو – فيديوهات خاصة بالبرنامج كمدعم – نماذج تطبيقية بالأمثلة لإنتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية – دليل المحتوى التدريبي للبرنامج) .

خامساً مدة تطبيق البرنامج التدريبي: استغرق تطبيق البرنامج (١٠) أسابيع بواقع جلستين أسبوعياً مدة الجلسة الواحدة ساعة، وقد تم تطبيق البرنامج في الفترة من ١٠/١٠/٢٠٢١ حتي ٢٤/١٢/٢٠٢١ خلال الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢ ..

سادساً إختيار مكان عقد جلسات البرنامج: سوف يتم عقد جلسات البرنامج بمدرج (ح) بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة فرع ميت غمر.

-سابعاً المسؤل عن تنفيذ البرنامج: سوف يتم تنفيذ البرنامج من قبل الباحثة.

-ثامناً تقويم البرنامج:

التقويم المرحلي: سوف يتم تقويم البرنامج في التقويم المرحلي وذلك أثناء تنفيذ البرنامج حيث تقوم الباحثة بتقويم البرنامج بعد كل جلسة من الجلسات، ومن ثم القيام بالتقويم الختامي لأداء الطلاب بعد انتهاء البرنامج التدريبي وذلك من خلال أساليب التقويم المختلفة.

-تاسعاً الفئة المستهدفة: طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

-عاشراً النتائج التدريبية المرغوبة:

يستهدف البرنامج التدريبي تنمية مهارات التصميم الصحفي لدي طلاب الإعلام التربوي وإكسابهم مهارات برنامج **InDesign** في التصميم واستخدامها بالشكل الأمثل في إنتاج الصحف المطبوعة وخاصة المدرسية منها وتنمية الأفكار الإبداعية لديهم من خلال استخدامهم للبرنامج في التصميم الصحفي الإلكتروني.

-حادي عشر تحكيم البرنامج: تم تحكيم البرنامج من قبل المتخصصين في مجال الإعلام^(٦٢)، وقامت الباحثة بإجراء التعديلات المطلوبة بجلسات البرنامج كما أوصي بها السادة المحكمون حتي أصبح البرنامج في صورته النهائية.

(ب) إجراءات الصدق والثبات:

١-ثبات وصدق مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**:

اتبعت الباحثة الخطوات التالية للتحقق من ثبات وصدق مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**.

أولاً: حساب الثبات لمقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**:

تم تطبيق مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign** على أفراد العينة الاستطلاعية المكونة من (٤٠) فرد من طلاب الاعلام التربوي.

١- حساب معامل الفا لــــ كرونباخ Alpha- Cronbach لمقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**.

٢-حساب معاملات التجزئة النصفية لمقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign**.

جدول رقم (١) يوضح معاملات ثبات مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign باستخدام معامل الفا كرونباخ والتجزئة النصفية ن=٥٠

| المتغير | عدد العبارات | معامل الفا كرونباخ | معامل التجزئة النصفية لاجتمان |
|--|--------------|--------------------|-------------------------------|
| مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign | ٤٤ | ٠,٩٤٢ | ٠,٩١١ |

من الجدول السابق يتضح أن معاملات ثبات مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign مرتفعة، مما يدل على ثبات مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign. ثانياً- صدق مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign:

- صدق المقارنة الطرفية (الصدق التمايزي):-

تم المقارنة بين افراد العينة ذو الدرجات المنخفضة وبين افراد العينة ذو الدرجات المرتفعة في مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign، هذه الخطوة تعطينا مؤشراً لصدق مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign، حيث طبق المقياس على عينة قوامها (٤٠) فرد، ثم تم مقارنة (الأربعي الأعلى و الأربعي الأدنى) إحصائياً باستخدام اختبار ت لدلالة الفروق بين متوسطات المجموعات المستقلة ويمكن وتوضيح ذلك في الجدول الآتي:

جدول (٢) يوضح قيمة ت لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الأربعي الأعلى والأدنى في مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign

| البيان | الأربعي الأعلى | | | الأربعي الأدنى | | | ت | الدلالة د. ح ٢٤ |
|---|----------------|---------|-------------------|----------------|---------|-------------------|--------|-----------------|
| | ن ١ | المتوسط | الانحراف المعياري | ن ٢ | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني | ١٣ | ١٢٢,٢ | ٥,٥٩٥ | ١٣ | ٨٦,٢ | ٩,٢٠٩ | ١٢,٠٤٦ | ٠,٠٠١ |

يتضح من الجدول السابق انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأربعي الأعلى و الأربعي الأدنى أي بين مرتفعي مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign ومنخفضي مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign، مما يدل على قدرة مقياس اكتساب مهارات التصميم

الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج **InDesign** على التمييز بين الأفراد وهو ما يؤكد تمتع المقياس بالصدق.

٢- مقياس تنمية التفكير الإبداعي:

يتكون المقياس من (٢١) عبارة لقياس العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية و وابعاد الأداء الإبداعي.

-ثبات وصدق مقياس تنمية التفكير الإبداعي: اتبعت الباحثة الخطوات التالية للتحقق من ثبات وصدق مقياس تنمية التفكير الإبداعي.

أولاً: حساب الثبات لمقياس تنمية التفكير الإبداعي:

تم تطبيق مقياس تنمية التفكير الإبداعي على أفراد العينة الاستطلاعية المكونة من (٤٠) فرد من طلاب الإعلام التربوي.

١- حساب معامل الفا — كرونباخ Alpha- Cronbach لمقياس تنمية التفكير الإبداعي.

٢- حساب معاملات التجزئة النصفية لمقياس تنمية التفكير الإبداعي.

جدول رقم (٣) يوضح معاملات ثبات مقياس تنمية التفكير الإبداعي باستخدام

معامل الفا كرونباخ والتجزئة النصفية ن=٤٠

| المتغير | عدد العبارات | معامل الفا كرونباخ | معامل التجزئة النصفية لاجتمان |
|------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------|
| مقياس تنمية التفكير الإبداعي | ٢١ | ٠,٩٢٢ | ٠,٩١٨ |

-من الجدول السابق يتضح أن معاملات ثبات مقياس تنمية التفكير الإبداعي مرتفعة، مما يدل على ثبات مقياس تنمية التفكير الإبداعي.

ثانياً-صدق مقياس تنمية التفكير الإبداعي:

- صدق المقارنة الطرفية (الصدق التمايزي):-

تم المقارنة بين افراد العينة ذو الدرجات المنخفضة وبين افراد العينة ذو الدرجات المرتفعة في مقياس تنمية التفكير الإبداعي.

هذه الخطوة تعطينا مؤشراً لصدق مقياس تنمية التفكير الإبداعي، حيث طبق المقياس على عينة قوامها (٤٠) فرد، ثم تم مقارنة (الأربعاء الأعلى و الأربعاء الأدنى) إحصائياً باستخدام اختبار ت لدلالة الفروق بين متوسطات المجموعات المستقلة ويمكن توضيح ذلك في الجدول الآتي:

جدول (٤) يوضح قيمته ل دلالة الفروق بين متوسطي درجات الأرباعي الأعلى والأدنى في مقياس تنمية التفكير الإبداعي

| البيان | الأرباعي الأعلى | | | الأرباعي الأدنى | | | ت | الدلالة ح.د ٢٨ |
|------------------------|-----------------|---------|-------------------|-----------------|---------|-------------------|--------|----------------|
| | ن ١ | المتوسط | الانحراف المعياري | ن ٢ | المتوسط | الانحراف المعياري | | |
| تنمية التفكير الإبداعي | ١١ | ٥٥ | ٣,١٩٤ | ١١ | ٣٠,٦ | ٢,١١١ | ٢١,١٠٨ | ٠,٠٠١ |

-يتضح من الجدول السابق انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأرباعي الأعلى و الأرباعي الأدنى أي بين مرتفعي مقياس تنمية التفكير الإبداعي ومنخفضي مقياس تنمية التفكير الإبداعي، مما يدل على قدرة مقياس تنمية التفكير الإبداعي على التمييز بين الأفراد وهو ما يؤكد تمتع المقياس بالصدق.

• الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحقق من فروض الدراسة:

بعد انتهاء الدراسة، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS Statistical Package for the Social Science" وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

-التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

- معامل الفا كرونباخ.

-المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

-معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

-اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعة واحدة بين القياسين القبلي والبعدى من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

•نتائج الدراسة ومناقشتها:

بعد الإنتهاء من تطبيق تجربة الدراسة وإجراء القياس البعدى لعينة الدراسة تم رصد النتائج في جداول لتحليلها وتفسيرها في ضوء اختبار فروض الدراسة عن طريق استخدام المعاملات الإحصائية المناسبة وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

١-توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدى لمقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign. لصالح التطبيق البعدى.

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

جدول (٥) يوضح اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign. ن=٤٠

| العبارة | قبلي | | | بعدي | | |
|--|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| | النقاط | المتوسط | الاتجاه | النقاط | المتوسط | الاتجاه |
| أستطيع تسطيب برنامج InDesign بطريقة صحيحة. | ٦٢ | ١,٥٨ | قليل | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| أحدد الفرق بين برنامج InDesign في التصميم الصحفي وغيره من برامج التصميم الأخرى لخصائصه المتميزة. | ٦٤ | ١,٦٤ | قليل | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| لدي القدرة علي التعامل مع واجهة برنامج InDesign بشكل سهل وبسيط. | ٦٨ | ١,٧٤ | متوسط | ٩٤ | ٢,٣٥ | مرتفع |
| استخدم قوائم البرنامج واستطيع الوصول الي الأمر المراد تنفيذه بدقة. | ٦٤ | ١,٦٤ | قليل | ٩٨ | ٢,٤٥ | مرتفع |
| مهارة التعامل مع برنامج الإن ديزاين | ١,٦٦ | | | ٢,٤١ | | |

٢- المحور الثاني:- مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign:

جدول (٦) يوضح مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign ن=٤٠

| العبارة | قبلي | | | بعدي | | |
|---|--------|---------|---------|--------|---------|---------|
| | النقاط | المتوسط | الاتجاه | النقاط | المتوسط | الاتجاه |
| لدي مهارة في التعامل مع الإعدادات الخاصة بإنشاء ملف المجلة المطبوعة التي أقوم بإنشائها | ٦٢ | ١,٥٥ | قليل | ٩٤ | ٢,٣٥ | مرتفع |
| استطيع اختيار المواصفات والسمات التي أريد تنفيذها في المجلة وأبعاد الصفحات وعدد الأعمدة والصفحات وشكلها. | ٧٨ | ١,٩٥ | متوسط | ١٠١ | ٢,٥٣ | مرتفع |
| لدي القدرة علي تغيير إعدادات ملف المجلة التي يتم إنشائها | ٧٠ | ١,٧٥ | متوسط | ٩٢ | ٢,٣٠ | متوسط |
| أجيد عمل صفحات رئيسة لملف المجلة المطبوعة Master Page وتحديد السمات التي يتم من خلالها التطبيق علي باقي صفحات المجلة. | ٥٤ | ١,٣٥ | قليل | ٩٤ | ٢,٣٥ | مرتفع |
| مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign | ١,٦٥ | | | ٢,٣٨ | | |

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

٣- المحور الثالث:- مهارة تعلم الانواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها:

جدول (٧) يوضح مهارة تعلم الانواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها ن=٤٠

| العبارة | قبلي | | بعدي | | الاتجاه |
|---|--------|---------|--------|---------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط | |
| استطيع تطبيق اسلوب التجديد الوظيفي و ترتيب الموضوعات حسب اهميتها باستخدام InDesign | ٦٧ | ١,٦٧ | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| اجيد التعامل بأسلوب الافريز باستخدام InDesign وتخصيص جزء من الصفحة لنشر وحدة معينة. | ٥٧ | ١,٤٣ | ٩٠٢ | ٢,٢٥ | متوسط |
| اطبق اسلوب الاخراج الافقي علي صفحات InDesign | ٥٩ | ١,٤٨ | ٩٥ | ٢,٣٨ | مرتفع |
| استخدم الاسلوب المختلط في القضاء علي القيود أثناء عملية التصميم للمجلة المطبوعة | ٦٠ | ١,٥٠ | ٩١ | ٢,٢٨ | متوسط |
| مهارة تعلم الانواع المختلفة لاساليب التصميم الصحفي وتطبيقها | ١,٥٣ | | ٢,٣٣ | | |

٤- المحور الرابع:- مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign:

جدول (٨) يوضح مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign ن=٤٠

| العبارة | قبلي | | بعدي | | الاتجاه |
|--|--------|---------|--------|---------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط | |
| أجيد تحديد نوع الخط المراد استخدامه وحجم وشكل الخط المستخدم في المجلة المطبوعة | ٧٦ | ١,٩٠ | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| لدية القدرة علي إدراج ملف ورد من أي مكان بالجهاز الي ملف المجلة المطبوعة ببرنامج InDesign. | ٧٣ | ١,٨٣ | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| أستطيع التعامل مع الحروف والتحكم في بعد المسافة ولون الخط وعمل الإطارات بملف المجلة. InDesign. | ٧٦ | ١,٩٠ | ١٠١ | ٢,٥٣ | مرتفع |
| يمكنه الربط بين الكتل النصية وبعضها البعض وفك هذا الارتباط بين الكتل والتحكم فيها. | ٦٥ | ١,٦٣ | ٩٦ | ٢,٤٠ | مرتفع |
| أجيد تحريك الفقرات للموضوع المكتوب بملف المجلة وتحديد عدد الأعمدة التي تكتب عليها تلك الفقرات ومحاذاتها. | ٦٤ | ١,٦٠ | ٩٤ | ٢,٣٥ | مرتفع |
| لدي القدرة علي تنسيق الفقرات بالشكل المطلوب واستخدام هذا التنسيق مباشرة في التطبيق علي باقي فقرات الموضوع داخل المجلة. | ٦٨ | ١,٧٠ | ٩٦ | ٢,٤٠ | مرتفع |
| أجيد ترقيم الفقرات وعمل إطارات لها والتحكم فيها. | ٦٧ | ١,٦٨ | ٩٨ | ٢,٤٥ | مرتفع |

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

| العبارة | | قبلي | | بعدي | |
|--|---------|---------|--------|---------|---------|
| النقاط | المتوسط | المتوسط | النقاط | المتوسط | الاتجاه |
| ٧٢ | ١,٨٠ | متوسط | ١٠٢ | ٢,٥٥ | مرتفع |
| لدي مهارة جلب واستخدام الصور داخل InDesign | | | | | |
| ٧٠ | ١,٧٥ | متوسط | ١٠٣ | ٢,٥٨ | مرتفع |
| استطيع استخدام قوائم برنامج InDesign في التحكم في الصور وتحريكها وحجمها وأشكالها المتعددة. | | | | | |
| ٧٣ | ١,٨٣ | متوسط | ١٠١ | ٢,٥٣ | مرتفع |
| لدي القدرة علي إدراج أكثر من صورة في نفس التوقيت مع بعضها البعض. | | | | | |
| العبارة | | | | | |
| ٦٩ | ١,٧٣ | متوسط | ٩٢ | ٢,٣٠ | متوسط |
| أجيد تحرير إطار لوضع الصورة بداخله والتحكم في هذا الإطار وتنسيقها بالعديد من الأشكال. | | | | | |
| ٥٨ | ١,٤٥ | قليل | ٩٣ | ٢,٣٣ | متوسط |
| أجيد عمل التفاف للنص حول الصورة بملف المجلة | | | | | |
| ٦٦ | ١,٦٥ | قليل | ٩٢ | ٢,٣٠ | متوسط |
| أستطيع التحكم في الفراغات بين العناصر علي صفحة المجلة وعمل تباعد وتقارب بين عناصر الصفحة. | | | | | |
| ٦٨ | ١,٧٠ | متوسط | ٩٨ | ٢,٤٥ | مرتفع |
| أجيد التعديل والتغيير في الصور باستخدام برنامج InDesign أثناء عملية التصميم. | | | | | |
| ٩٣ | ٢,٣٣ | متوسط | ٩٤ | ٢,٣٥ | مرتفع |
| أجيد تحرير كلام الصورة بالكتابة عليها أو كتابة تعليق أسفل الصورة داخل المجلة. | | | | | |
| ٦٨ | ١,٧٠ | متوسط | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| يمكنني ربط الصورة والعناصر الأخرى الموجودة بالصفحة بالنصوص بحيث يكون الموضوع بالكامل كتلة واحدة. | | | | | |
| ٧١ | ١,٧٨ | متوسط | ١٠٢ | ٢,٥٥ | مرتفع |
| أحدد الألوان وأتعامل معها في ملف المجلة. | | | | | |
| ٦٧ | ١,٦٨ | متوسط | ٩٥ | ٢,٣٨ | مرتفع |
| أتعامل مع التدرج اللوني وإنشاء الألوان الذي أريده | | | | | |
| ٦٦ | ١,٦٥ | قليل | ٩٦ | ٢,٤٠ | مرتفع |
| أنشئ الرسومات داخل المجلة التي يتم تنفيذها | | | | | |
| ٦٣ | ١,٥٨ | قليل | ٩١ | ٢,٢٨ | متوسط |
| يمكنني عمل تكرار للعناصر الموجودة بملف المجلة. | | | | | |
| ٦٥ | ١,٦٣ | قليل | ٨٤ | ٢,١٠ | متوسط |
| أستطيع إنشاء فهرس باستخدام برنامج InDesign. | | | | | |
| ٦٧ | ١,٦٨ | متوسط | ٩٦ | ٢,٤٠ | مرتفع |
| أنشئ الجداول وأتعامل معها وتنسيقها داخل ملف المجلة | | | | | |
| ٦٣ | ١,٥٨ | قليل | ٩٧ | ٢,٤٣ | مرتفع |
| لدي القدرة علي البحث والتغيير داخل ملف InDesign | | | | | |
| ١,٧٣ | | ٢,٤٠ | | | |
| مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة الإن ديزاين | | | | | |

٥- المحور الخامس:- مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة:

جدول (٩) يوضح مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|---|--------|---------|--------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط |
| لدي القدرة علي تجميع أكثر من ملف داخل ملف واحد ببرنامج InDesign | ٦٣ | ١,٥٨ | ٨٦ | ٢,١٥ |
| أستطيع اكتشاف الأخطاء الموجودة بالملف قبل عملية طباعة المجلة. | ٧٦ | ١,٩٥ | ٩٩ | ٢,٤٨ |
| لدي القدرة علي التعامل مع الأخطاء الموجودة بملف المجلة وحلها قبل عملية الطباعة. | ٧٥ | ١,٨٨ | ٩٤ | ٢,٣٥ |
| أحفظ الملف بعد الإنتهاء من العمل به واكتماله | ٩٤ | ٢,٣٥ | ١٠٠ | ٢,٥٠ |
| أستطيع تجميع ملف المجلة المقسم الي عدة ملفات في ملف واحد فقط تمهيدا للطباعة. | ٦٩ | ١,٧٣ | ٨٦ | ٢,١٥ |
| لدي القدرة علي طباعة ملف المجلة الذي تم انشائه باستخدام برنامج InDesign من خلال التصميم الصحفي الإلكتروني | ٦٦ | ١,٦٥ | ٩٣ | ٢,٣٣ |
| مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة | ١,٨٥ | | ٢,٣٣ | |

٦- المحور السادس:- مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير والPackage:

جدول (١٠) يوضح مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير

والPackage ن=٤٠٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|---|--------|---------|--------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط |
| لدي القدرة علي عمل مونتاج الكتروني لصفحات المجلة التي يتم تنفيذها باستخدام InDesign | ٧٠ | ١,٧٥ | ٩٤ | ٢,٣٥ |
| يمكنني عمل تصدير لملف المجلة الذي تم إنشائه باستخدام برنامج InDesign وتحويله الي الصيغة المراد حفظ الملف بها. | ٧٠ | ١,٧٥ | ٩١ | ٢,٢٨ |
| أستطيع عمل ال Package لملف المجلة بعد حفظة وتجميع كل العناصر الخاصة بالمجلة في ملف واحد فقط | ٦٦ | ١,٦٥ | ٨٨ | ٢,٢٠ |
| مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير والPackage | ١,٧٢ | | ٢,٢٨ | |

* عدد الاستجابات ٣ أي ٣/(١-٣) = ٠,٦٦ حدود الاستجابة بدرجة كبيرة $\geq ٢,٣٤$ كبير ≥ ٣ حدود الاستجابة بدرجة متوسطة $\geq ١,٦٧$ متوسط $\geq ٢,٣٣$ حدود الاستجابة بدرجة قليلة ≥ ١ قليل $\geq ١,٦٦$

يتضح من العرض السابق لتلك المحاور ما يلي:
أنه جاءت استجابات أفراد العينة في التطبيق القبلي على اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign كالتالي:
مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة في الترتيب الأول بمتوسط ١,٨٥، وجاءت مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign في الترتيب الثاني بمتوسط ١,٧٣، وفي الترتيب الثالث مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير والPackage بمتوسط ١,٧٢، وفي الترتيب الرابع مهارة التعامل مع برنامج InDesign بمتوسط ١,٦٦، وفي الترتيب الخامس مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign بمتوسط ١,٦٥، وفي الترتيب السادس مهارة تعلم الأنواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها بمتوسط ١,٥٣.

كما توضح النتائج استجابات أفراد العينة كانت بنسبة كبيرة ومتوسطة في التطبيق البعدي على اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign كالتالي:.
جاءت مهارة التعامل مع برنامج InDesign في الترتيب الأول بمتوسط ٢,٤١، وفي الترتيب الثاني مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign بمتوسط ٢,٤٠، وفي الترتيب الثالث مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign بمتوسط ٢,٣٨، وفي الترتيب الرابع مهارة تعلم الأنواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها ومهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة بمتوسط ٢,٣٣، وفي الترتيب الخامس مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير والPackage في الترتيب الخامس بمتوسط ٢,٢٨.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (فتحي إبراهيم إسماعيل ٢٠١٨) والتي توصلت الي أنه جاء برنامج الInDesign في مقدمة البرامج التي يفضلها المخرجيين الصحفيين لما له من إمكانية في سرعة إنجاز العمل وتسهيل إخراج الصفحات وتأثيره علي المظهر العام للصحيفة وكذلك أظهرت تلك الدراسة أن استخدام برنامج InDesign جاء لتسهيل إخراج الصحيفة وتوضيها بالإضافة لإمكانات وقدرات البرنامج^(٦٥).

جدول (١١) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام

برنامج InDesign

| مستوى معنوية د.ح ٣٩ | ت | متوسط الفروق | البعدي (ن=٤٠) | | القبلي (ن=٤٠) | | التطبيق المتغير |
|------------------------|--------|--------------|---------------|-----|---------------|-----|--|
| | | | ع | م | ع | م | |
| ٠,٠٠١ | ٨,٦٠١- | ٣,٠٢٥- | ٢,٠٦٩ | ٩,٧ | ١,٦١٢ | ٦,٦ | مهارة التعامل مع برنامج InDesign |
| ٠,٠٠١ | ٧,٤١٥- | ٢,٩٢٥- | ٢,١٦٠ | ٩,٥ | ١,٠٨١ | ٦,٦ | مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign |

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

| | | | | | | | |
|-------|---------|---------|--------|-------|-------|------|--|
| ٠,٠٠١ | ٨,٢٢٦- | ٣,٢٥٠- | ١,٨٩٩ | ٩,٣ | ١,٤٩٢ | ٦,١ | مهارة تعلم الانواع المختلفة لاساليب التصميم الصحفي وتطبيقها |
| ٠,٠٠١ | ٩,٥٥٣- | ١٥,٦٠٠- | ٨,٤٧٧ | ٥٥,٣ | ٥,٧٠٣ | ٣٩,٧ | مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة |
| ٠,٠٠١ | ٤,٣٣١- | ٢,٨٢٥- | ٢,٨٠١ | ١٣,٩ | ٢,٥٣٤ | ١١,١ | مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة |
| ٠,٠٠١ | ٥,١٢٣- | ١,٦٧٥- | ١,٥٥١ | ٦,٨ | ١,٤٥٩ | ٥,٢ | مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير Package |
| ٠,٠٠١ | ١٠,١٢٨- | ٢٩,٣٠٠- | ١٦,٠٠٩ | ١٠٤,٦ | ٩,٤٥٢ | ٧٥,٣ | اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign |

يتضح من الجدول السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة تعلم الأنواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

كما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١. وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير Package لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

-واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (محمد خليفة محمد أحمد ٢٠١٧) والتي توصلت الي التأثير الإيجابي للتكنولوجيا الحديثة في الشكل الإخراجي وانعكاس هذا التأثير علي المظهر الإخراجي للمجلة بتجويد مظهرها وشكلها والكفاءة في توصيل الرسالة الإتصالية^(٦٦).

- ويمكن تفسير تلك النتائج حيث تري الباحثة أن الارتفاع في نسبة التطبيق البعدي لمقياس اكتساب مهارات التصميم باستخدام InDesign يرجع الي السمات والخصائص الإحترافية التي يتمتع بها هذا البرنامج واستخدامه في مجال التصميم الصحفي خاصة حيث توفير الإمكانيات الهائلة التي وفرت العديد من الجهد والوقت والتفقات التي كانت تهدر عند استخدام الأدوات اليدوية العادية مما زاد من أهمية استخدام InDesign في التصميم الصحفي.

- ومن ثم قبول الفرض الأول والثاني حيث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية علي مقياس اكتساب مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في معدل استخدامهم لبرنامج InDesign في التصميم الصحفي لصالح التطبيق البعدي.

٢-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية لصالح التطبيق البعدي.

جدول (١٢) يوضح العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|--|--------|---------|---------|-----------|
| | النقاط | المتوسط | المتوسط | الاتجاه |
| استمتع باستخدام برنامج InDesign في الإنتاج والتصميم الصحفي الإلكتروني في استخدام الصحف المطبوعة. | ٥٢ | ١,٣٠ | ١٠٤ | غير موافق |
| أتوقع أنني أفيد غيري بالمحتوي الذي يتم تصميمه وإنتاجه باستخدام برنامج InDesign في التصميم الصحفي. | ٥٩ | ١,٤٨ | ٩٧ | غير موافق |
| تثقل مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني التي اكتسبها باستخدام برنامج InDesign في توليد العديد من الأفكار الجديدة لدي. | ٥٢ | ١,٣٠ | ٩٩ | غير موافق |
| يوفر InDesign ديزاين العديد من الخصائص التي تساعدني علي الإبداع في التصميم وإخراج المنتج بشكل مختلف. | ٥٤ | ١,٣٥ | ١٠١ | غير موافق |
| يساعدني البرنامج علي توفير العديد من البدائل السهلة والمتميزة لتصميم الصحف والمجلات المطبوعة وخاصة المدرسية منها. | ٥٢ | ١,٣٠ | ١٠١ | غير موافق |
| سوف استمر في إنتاج المجلات والصحف المطبوعة باستخدام برنامج InDesign إذا وجدت دعم ممن حولي لأفكاري الإبداعية التي استخدم فيها برنامج InDesign | ٥٨ | ١,٤٥ | ٩٨ | غير موافق |

أن أفراد العينة كانوا محايدين وغير موافقين في التطبيق القبلي على العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية بمتوسط مرجح ١,٣٦ درجة. وكانوا موافقين في التطبيق البعدي على العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية بمتوسط مرجح ٢,٥٠ درجة.

جدول (١٣) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية

| مستوى معنوية د.ح.٣٩ | ت | متوسط الفروق | البعدي (ن=٤٠) | | القبلي (ن=٤٠) | | التطبيق المتغير |
|------------------------|---|--------------|---------------|------|---------------|-----|--|
| | | | ع | م | ع | م | |
| ٠,٠٠١ | - | ٦,٨٢٥ | ٢,٢٤٢ | ١٥,٠ | ١,٦١٥ | ٨,٢ | العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية |

يتضح من الجدول السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في العوامل التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لتبني الأفكار الإبداعية لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

-وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (محمود شحات عطا وعبدالقادر عبدالمنعم صالح وآخرون ٢٠١٦) والذين توصلوا الي أن الجماعة المتميزة هي التي تتعامل مع المعلومة وفي توليد الأفكار الجديدة التي تخدم المجتمع وتطويره وصولاً الي بناء مجتمع المعرفة الذي يساهم في حرية تبادل المعلومات (٦٧).

-كما تتفق أيضاً هذه الدراسة مع دراسة (عزة مصطفى الكحكي ٢٠١٤) والتي توصلت الي ارتفاع نسبة الذين يرون أن لأخصائي الإعلام التربوي دور درجة كبيرة في تنمية الإبداع لدي الطلاب بنسبة ٦١,٧% بالإضافة الي أن من أهم الأدوات المتوقعة من أخصائي الإعلام التربوي لتنمية الإبداع لدي الطلاب التدريب علي مهارات استخدام الحاسب لتنفيذ صحيفة الكترونية (٦٨).

-ومن ثم قبول الفرض الثالث حيث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في مقياس التفكير الإبداعي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

٤-توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي أبعاد الأداء الإبداعي لصالح التطبيق البعدي.
البعد الأول: مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي:
جدول (١٤) يوضح مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|--|--------|---------|---------|-----------|
| | النقاط | المتوسط | المتوسط | الاتجاه |
| لدي القدرة علي توليد أفكار جديدة في مجال التصميم الصحفي الإلكتروني بتصاميم مختلفة. | ٦١ | ١,٥٣ | ٩٥ | غير موافق |
| أميل الي دعم الأفكار الإبداعية في مجال التصميم الصحفي باستخدام برامج التصميم الإلكتروني الحديثة منها | ٥٦ | ١,٤٠ | ٩٨ | غير موافق |
| أسعي للتدريب علي استخدام برامج التصميم الصحفي الإلكتروني وإنتاج المجلات والصحف المطبوعة باستخدام تلك البرامج | ٦٠ | ١,٥٠ | ١٠١ | غير موافق |
| أسعي لإنتاج محتوى إبداعي ومجلات مختلفة باستخدام برامج التصميم الصحفي خاصة الإحترافية والتي منها برنامج InDesign. | ٥٣ | ١,٣٣ | ١٠١ | غير موافق |
| البعد الأول: مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي | ١,٤٤ | | ٢,٤٧ | |

البعد الثاني: الاقتناع:

جدول (١٥) يوضح الاقتناع ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|--|--------|---------|---------|-----------|
| | النقاط | المتوسط | المتوسط | الاتجاه |
| ضرورة العمل علي تصميم المجلات والصحف المطبوعة باستخدام برامج التصميم الصحفي الإلكتروني والاستفادة من خصائصها المتميزة والتي تختلف عن الإنتاج بالشكل التقليدي | ٥٩ | ١,٤٨ | ١٠٢ | غير موافق |
| أميل لإنتاج وتصميم صحف تتلائم مع طبيعة المحتوى الذي يتم نشره من خلال تلك الصحف المطبوعة | ٥٧ | ١,٤٣ | ٨٨ | غير موافق |
| أميل الي توظيف العديد من المهارات التي تساعدني في التصميم والاستفادة من خصائص البرامج الإحترافية في التصميم. | ٥١ | ١,٢٨ | ٩٩ | غير موافق |
| أميل الي توظيف النصوص والصور وأدوات الرسم والعناصر المختلفة بشكل متميز في التصميم باستخدام البرامج الحديثة وخاصة InDesign. | ٥٣ | ١,٣٣ | ٩٥ | غير موافق |
| البعد الرابع: القرار وتأكيد الفكرة البعد الثاني: الاقتناع الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار) | ١٣٧ | | ٢,٤٤ | |

البعد الثالث: القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة إتخاذ القرار):

جدول (١٦) يوضح القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة إتخاذ القرار) ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|---|--------|---------|--------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط |
| أبتكر أساليب تصميم جديدة للمحتوي الذي أقوم بتصميمه يتلائم مع طبيعة الصحيفة التي أقوم بإنتاجها. | ٦٠ | ١,٥٠ | ٩٩ | ٢,٤٨ |
| لدي القدرة علي استخدام خصائص وسمات البرامج الاحترافية في التصميم وخاصة InDesign. | ٦٤ | ١,٦٠ | ٩٠ | ٢,٢٥ |
| لدي القدرة علي التعامل مع النصوص والصور والموضوعات المختلفة وتصميمها باستخدام InDesign. | ٧٦ | ١,٩٠ | ٩٧ | ٢,٤٢ |
| لدي القدرة علي ربط كافة عناصر الصفحة الواحدة التي أصممها باستخدام InDesign. | ٦٧ | ١,٦٨ | ٩١ | ٢,٢٨ |
| ضرورة وجود الأدوات التي يتم استخدامها والإبتكار من خلالها في التصميم الصحفي وإنتاج الصحف المطبوعة | ٥١ | ١,٢٨ | ١٠١ | ٢,٥٣ |
| البعد الثالث: القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة إتخاذ القرار) | ١,٥٧ | | ٢,٣٩ | |

البعد الرابع: القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار)

جدول (١٧) يوضح القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار) ن=٤٠

| العبارات | قبلي | | بعدي | |
|--|--------|---------|--------|---------|
| | النقاط | المتوسط | النقاط | المتوسط |
| أسعي لتصميم وإنتاج العديد من الصحف والمجلات المطبوعة باستخدام برامج التصميم الصحفي الإلكتروني وخاصة InDesign | ٥٧ | ١,٤٣ | ٩٨ | ٢,٤٥ |
| تعلم التصميمات المختلفة التي تعتمد علي نوعية المحتوى الصحفي الذي يتم إنتاجه | ٨٨ | ٢,٢٠ | ١٠١ | ٢,٥٣ |
| البعد الرابع: القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار) | ١,٩٣ | | ٢,٤٩ | |

ينتضح من الجداول السابقة أن أفراد العينة كانوا محايدين وغير موافقين في التطبيق القبلي على ابعاد الأداء الابداعي، حيث جاء في الترتيب الأول القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار) بمتوسط ١,٩٣، وفي الترتيب الثاني القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة إتخاذ القرار) بمتوسط ١,٥٧، وفي الترتيب الثالث مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي بمتوسط ١,٤٤، وفي الترتيب الرابع الاقتناع بمتوسط ١,٣٧، وكذلك توضح النتائج أن أفراد العينة كانوا موافقين في التطبيق البعدي على ابعاد الأداء الابداعي حيث جاء في الترتيب الأول القرار وتأكد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد إتخاذ القرار) بمتوسط ٢,٤٩،

وجاءت مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي في الترتيب الثاني بمتوسط ٢,٤٧، وجاء الاقتناع في الترتيب الثالث بمتوسط ٢,٤٤، وجاء القرار وتأكيد الفكرة الإبداعية (مرحلة اتخاذ القرار) في الترتيب الرابع بمتوسط ٢,٣٩.

جدول (١٨) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في أبعاد الأداء الإبداعي الاعلامية

| المتغير | التطبيق | | القبلي (ن=٤٠) | | البعدي (ن=٤٠) | | متوسط الفروق | ت | مستوى معنوية د.ج.٣٩ |
|---|---------|-------|---------------|-------|---------------|---------|--------------|-------|---------------------|
| | م | ع | م | ع | ع | م | | | |
| البعدي الأول: مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي | ٥,٨ | ١,٤٨١ | ٩,٩ | ١,٦٨٢ | ٤,١٢٥- | ١١,٤٥٣- | - | ٠,٠٠١ | |
| البعدي الثاني: الاقتناع | ٥,٥ | ١,٢٤٠ | ٩,٨ | ١,٨٢٢ | ٤,٢٥٠- | ١٢,٧٤٤- | - | ٠,٠٠١ | |
| البعدي الثالث: القرار وتأكيد الفكرة الإبداعية (مرحلة اتخاذ القرار) | ٧,٩ | ١,١٢٢ | ١١,٩ | ١,٩٨٦ | ٤,١٠٠- | ١١,٧٦١- | - | ٠,٠٠١ | |
| البعدي الرابع: القرار وتأكيد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد اتخاذ القرار) | ٣,٦ | ٠,٧٤٧ | ٤,٩ | ١,٠٢٥ | ١,٤٠٠- | ٦,٣٦٠- | - | ٠,٠٠١ | |
| أبعاد الأداء الإبداعي | ٢٢,٧ | ٢,٨٤١ | ٣٦,٦ | ٤,٩٢٥ | ١٣,٨٧٥- | ١٥,٨٤٤- | - | ٠,٠٠١ | |

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مرحلة توليد الأفكار الإبداعية في التصميم الصحفي لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في الاقتناع لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في القرار وتأكيد الفكرة الإبداعية (مرحلة اتخاذ القرار) لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في القرار وتأكيد الفكرة الإبداعية (مرحلة ما بعد اتخاذ القرار) لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في أبعاد الأداء الإبداعي لصالح التطبيق البعدي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

-ومن ثم قبول صحة الفرض الرابع والخامس حيث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعة التجريبية في مدي تبني طلاب الإعلام التربوي للأفكار الإبداعية لصالح التطبيق البعدي وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في أبعاد الأداء الإبداعي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

٣-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي علي بطاقة الملاحظة لاكتساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام برنامج InDesign

البعد الأول: مهارة التعامل مع برنامج InDesign في أبعاد بطاقة الملاحظة لاكتساب مهارات التصميم الصحفي:

جدول (١٩) يوضح التعامل مع برنامج InDesign ن=٤٠

| العبارات | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|---|-------|------|--------|------|-------|------|----------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يستطيع التفريق بين استخدام برنامج InDesign في التصميم الصحفي وغيره من برامج التصميم الأخرى. | ١٦ | ٤٠ | ٢٢ | ٥٥ | ٢ | ٥ | ٢,٣٥ | كبيرة |
| يمكنه التعامل مع واجهة برنامج InDesign وقوائمها المتعددة بشكل سهل وبسيط. | ١٥ | ٣٧,٥ | ٢٢ | ٥٥ | ٣ | ٧,٥ | ٢,٣٠ | متوسطة |
| يستطيع تنفيذ استخدام الأوامر المختلفة المتاحة بالبرنامج في التصميم الصحفي الإلكتروني. | ١٢ | ٣٠ | ٢٣ | ٥٧,٥ | ٥ | ١٢,٥ | ٢,١٨ | متوسطة |

البعد الثاني: مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign في أبعاد بطاقة الملاحظة للطلاب عينة الدراسة

جدول (٢٠) يوضح مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign ن=٤٠

| العبارات | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|---|-------|------|--------|------|-------|------|----------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يجيد إعداد ملف له خصائص وسمات المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign. | ١٢ | ٣٠ | ٢٢ | ٥٥ | ٦ | ١٥ | ٢,١٥ | متوسطة |
| يجيد تحديد الأبعاد المختلفة لصفحات المجلة و عدد الأعمدة والصفحات المراد إنشائها وشكلها | ٢٣ | ٥٧,٥ | ١٣ | ٣٢,٥ | ٤ | ١٠ | ٢,٤٨ | كبيرة |
| يستطيع عمل صفحات رئيسية لملف المجلة المطبوعة Master Page وتحديد العناصر الأساسية لتطبيقها علي كافة صفحات المجلة التي يتم تنفيذها. | ١٠ | ٢٥ | ٢٥ | ٦٢,٥ | ٥ | ١٢,٥ | ٢,١٣ | متوسطة |
| يمكنه اختيار وتحديد نوع الخط وحجمه وشكل الخط المستخدم في ملف لمجلة المطبوعة الذي يتم إنشائه. | ٢٨ | ٧٠ | ١٠ | ٢٥ | ٢ | ٥ | ٢,٦٥ | كبيرة |

البعد الثالث: مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign:
جدول (٢١) يوضح مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة InDesign ن=٤٠

| العبارة | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|--|-------|------|--------|------|-------|------|-------------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يعرف كيفية إدراج ملف ورد من أي مكان بالجهاز الي ملف المجلة المطبوعة ببرنامج InDesign | ١٣ | ٣٢,٥ | ١٨ | ٤٥ | ٩ | ٢٢,٥ | ٢,١٠ | متوسطة |
| يتحكم في حجم الحروف ولونها ويقوم بعمل الإطارات المختلفة بملف المجلة ب InDesign. | ٢١ | ٥٢,٥ | ١٤ | ٣٥ | ٥ | ١٢,٥ | ٢,٤٠ | كبيرة |
| يستطيع الربط بين الكتل النصية وبعضها البعض وفك هذا الإرتباط بين الكتل والتحكم فيها. | ١٢ | ٣٠ | ٢١ | ٥٢,٥ | ٧ | ١٧,٥ | ٢,١٣ | متوسطة |
| يجيد تنسيق الفقرات بالشكل المطلوب واستخدام هذا التنسيق مباشرة في التطبيق علي باقي فقرات الموضوع داخل المجلة. | ٢٠ | ٥٠ | ١٩ | ٤٧,٥ | ١ | ٢,٥ | ٢,٤٨ | كبيرة |
| يجيد ترقيم الفقرات وعمل إطارات لها والتحكم فيها. | ٢٤ | ٦٠ | ١٢ | ٣٠ | ٤ | ١٠ | ٢,٥٠ | كبيرة |

البعد الرابع: مهارة جلب الصور والتعامل معها والالوان والرسومات داخل برنامج InDesign:

جدول (٢٢) يوضح مهارة جلب الصور والتعامل معها والالوان والرسومات داخل برنامج InDesign ن=٤٠

| العبارة | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|---|-------|------|--------|------|-------|------|-------------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يستطيع جلب الصور وإدراجها بداخل برنامج InDesign واستخدامها في ملف المجلة المطبوعة. | ٢١ | ٥٢,٥ | ١٤ | ٣٥ | ٥ | ١٢,٥ | ٢,٤٠ | كبيرة |
| يمكنه التحكم في الصور المستخدمة وتحريكها وحجمها وأشكالها المتعددة. | ٢٢ | ٥٥ | ١٦ | ٤٠ | ٢ | ٥ | ٢,٥٠ | كبيرة |
| يجيد استخدام أكثر من صورة في نفس التوقيت مع بعضها البعض و تحرير إطار لوضع الصورة بداخلة والتحكم في هذا الإطار وتنسيقه بالعديد من الأشكال. | ٢٢ | ٥٥ | ١٤ | ٣٥ | ٤ | ١٠ | ٢,٤٥ | كبيرة |
| يستطيع عمل التفاف للنص حول الصورة بملف المجلة. | ١٥ | ٣٧,٥ | ١٧ | ٤٢,٥ | ٨ | ٢٠ | ٢,١٨ | متوسطة |

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

| | | | | | | | | |
|--------|------|------|---|----|----|------|----|--|
| متوسطة | ٢,٢٠ | ٢٠ | ٨ | ٤٠ | ١٦ | ٤٠ | ١٦ | يجيد تحرير كلام الصورة بالكتابة عليها أو كتابة تعليق أسفل الصورة داخل المجلة InDesign. |
| متوسطة | ٢,٣٠ | ١٢,٥ | ٥ | ٤٥ | ١٨ | ٤٢,٥ | ١٧ | يمكنه ربط الصورة والعناصر الأخرى الموجودة بالصفحة بالنصوص بحيث يكون الموضوع بالكامل كتلة واحدة. |
| متوسطة | ٢,٣٠ | ١٠ | ٤ | ٥٠ | ٢٠ | ٤٠ | ١٦ | يستطيع التحكم في الألوان وأتعامل معها و التدرج اللوني وإنشاء الألوان التي أريدها في ملف المجلة الذي تم تنفيذه باستخدام InDesign. |
| متوسطة | ٢,٢٥ | ١٢,٥ | ٥ | ٥٠ | ٢٠ | ٣٧,٥ | ١٥ | يمكنه إنشاء الرسومات داخل المجلة التي يتم تنفيذها باستخدام InDesign |

البعد الخامس: مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة:

جدول (٢٣) يوضح مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة ن=٤٠

| الاتجاه | المتوسط المرجح | قليلة | | متوسطة | | كبيرة | | العبارات |
|---------|----------------|-------|------|--------|------|-------|----|---|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | |
| متوسطة | ٢,١٠ | ٨ | ٢٠ | ٢٠ | ٥٠ | ٣٠ | ١٢ | يمكنه تجميع ملف المجلة المطبوعة المقسمة لأكثر من ملف داخل ملف واحد ببرنامج InDesign |
| متوسطة | ٢,٣٠ | ٥ | ١٢,٥ | ١٨ | ٤٥ | ٤٢,٥ | ١٧ | يمكنه إدراك الأخطاء الموجودة بملف المجلة وإنهائها. |
| كبيرة | ٢,٣٥ | ٩ | ٢٢,٥ | ٨ | ٢٠ | ٥٧,٥ | ٢٣ | يستطيع إعطاء أمر الطباعة لملف المجلة الذي تم تنفيذه. |
| كبيرة | ٢,٦٨ | ٥ | ١٢,٥ | ٢٣ | ٥٧,٥ | ٣٠ | ١٢ | يجيد عمل المونتاج الإلكتروني للصفحات بداخل ملف المجلة الذي تم تصميمه باستخدام InDesign. |
| كبيرة | ٢,٤٥ | ٣ | ٧,٥ | ١٦ | ٤٠ | ٥٢,٥ | ٢١ | يستطيع عمل تصدير لملف المجلة الذي تم تنفيذه باستخدام برنامج InDesign |

تدريب طلاب الإعلام التربوي علي اكتساب مهارات التصميم الصحفي الإلكتروني باستخدام برنامج InDesign وأثره في تنمية التفكير الإبداعي لديهم: دراسة تجريبية

البعد السادس: مهارة توظيف التصميم المختلفة داخل البرنامج:

جدول (٢٤) يوضح مهارة توظيف التصميم المختلفة داخل البرنامج ن=٤٠

| العبارة | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|---|-------|------|--------|------|-------|------|----------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يستطيع تطبيق اسلوب التجديد الوظيفي و ترتيب الموضوعات حسب اهميتها باستخدام InDesign | ٢٣ | ٥٧,٥ | ١٣ | ٣٢,٥ | ٤ | ١٠ | ٢,٤٨ | كبيرة |
| يجيد التعامل بأسلوب الافريز باستخدام InDesign وتخصيص جزء من الصفحة لنشر وحدة معينة. | ١٧ | ٤٢,٥ | ١٦ | ٤٠ | ٧ | ١٧,٥ | ٢,٢٥ | متوسطة |
| يطبق اسلوب الاخراج الافقي علي صفحات InDesign | ٢٦ | ٦٥ | ١٢ | ٣٠ | ٢ | ٥ | ٢,٦٠ | كبيرة |
| يستخدم الاسلوب المختلط في القضاء علي القيود أثناء عملية التصميم للمجلة المطبوعة | ١٦ | ٤٠ | ١٥ | ٣٧,٥ | ٩ | ٢٢,٥ | ٢,١٨ | متوسطة |

البعد السابع: مهارة توليد الأفكار والاقتناع بها وتأکید الفكرة الإبداعية:

جدول (٢٥) يوضح مهارة توليد الأفكار والاقتناع بها وتأکید الفكرة الإبداعية ن=٤٠

| العبارة | كبيرة | | متوسطة | | قليلة | | المتوسط المرجح | الاتجاه |
|--|-------|------|--------|------|-------|------|----------------|---------|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| يستطيع أن يبدع في تصميم المحتوى باستخدام برنامج InDesign | ٢٠ | ٥٠ | ١٨ | ٤٥ | ٢ | ٥ | ٢,٤٥ | كبيرة |
| يمكنه توليد أفكار متعددة في مجال التصميم الصحفي الإلكتروني. | ٩ | ٢٢,٥ | ٣١ | ٧٧,٥ | ٠ | ٠ | ٢,٢٣ | متوسطة |
| يجيد توظيف الخصائص الاحترافية للبرنامج في التصميم الصحفي وانتاج مجلات بتصاميم مبدعة. | ١٣ | ٣٢,٥ | ٢٢ | ٥٥ | ٥ | ١٢,٥ | ٢,٢٠ | متوسطة |
| لديه القدرة علي ابتكار اساليب تصميمية جديدة باستخدام برنامج InDesign في عمل التصميم. | ١٥ | ٣٧,٥ | ٢١ | ٥٢,٥ | ٤ | ١٠ | ٢,٢٨ | متوسطة |
| يستطيع إقناع الآخرين بالأفكار الإبداعية الجديدة التي تتولد لديه عند القيام بعملية التصميم الصحفي باستخدام InDesign | ٢٣ | ٥٧,٥ | ١٣ | ٣٢,٥ | ٤ | ١٠ | ٢,٤٨ | كبيرة |
| يساهم في مساعدة الآخرين في تنفيذ بعض الأفكار الإبداعية التي لديهم في مجال التصميم باستخدام InDesign | ٢٠ | ٥٠ | ١٣ | ٣٢,٥ | ٧ | ١٧,٥ | ٢,٣٣ | متوسطة |
| يمكنه انتاج مجلات مطبوعة بتصاميم تتناسب مع طبيعة المحتوى الذي يقوم بانتاجه باستخدام برنامج InDesign | ١٧ | ٤٢,٥ | ٢٠ | ٥٠ | ٣ | ٧,٥ | ٢,٣٥ | كبيرة |

-يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يجيدون عمل المونتاج الإلكتروني للصفحات بداخل ملف المجلة الذي تم تصميمه باستخدام InDesign في الترتيب الأول بمتوسط ٢,٦٨، ويمكنه

اختيار وتحديد نوع الخط وحجمه وشكل الخط المستخدم في بملف لمجلة المطبوعة الذي يتم إنشائه في الترتيب الثاني بمتوسط ٢,٦٥، ويطبق أسلوب الإخراج الأفقي علي صفحات InDesign في الترتيب الثالث بمتوسط ٢,٦٠، ويجيد ترقيم الفقرات وعمل إطارات لها والتحكم فيها ويمكنه التحكم في الصور المستخدمة وتحريكها وحجمها وأشكالها المتعددة في الترتيب الرابع بمتوسط ٢,٥٠، ويجيد تحديد الأبعاد المختلفة لصفحات المجلة و عدد الأعمدة والصفحات المراد إنشائها وشكلها، يجيد تنسيق الفقرات بالشكل المطلوب واستخدام هذا التنسيق مباشرة في التطبيق علي باقي فقرات الموضوع داخل المجلة و يستطيع تطبيق أسلوب التجديد الوظيفي و ترتيب الموضوعات حسب أهميتها باستخدام InDesign و يستطيع إقناع الآخرين بالأفكار الإبداعية الجديدة التي تتولد لديه عند القيام بعملية التصميم الصحفي باستخدام InDesign في الترتيب الخامس بمتوسط ٢,٤٨.

- تتفق نتائج هذه الدراسة مع (دراسة سارة عبدالعزيز ٢٠١٩) والتي توصلت الي أن استخدام التقنيات التكنولوجية في الإنتاج أدت الي تحسين المظهر الطباعي النهائي وتأثر إخراج صحف الدراسة بالإمكانيات التقنية المتاحة لكل منها حيث اختلاف شكل حروف المتن وحجمها وكثافتها والبياض حول حروف المتن وذلك نتيجة لاستخدام الحواسيب المجهزة ببرامج توضيب الصفحات حيث سهل استخدام التقنيات التكنولوجية بدقة عالية فلم يعد هناك مجال للنشوهات علي أي عنصر من العناصر بداخل الصفحة (٦٩).

- ومن ثم قبول صحة الفرض السادس الذي ينص علي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي علي بطاقة الملاحظة لاكتساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام InDesign.

● الخلاصة وأهم النتائج:

- ١- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة إعداد ملف المجلة المطبوعة باستخدام برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة تعلم الأنواع المختلفة لأساليب التصميم الصحفي وتطبيقها لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة التعامل مع النصوص داخل ملف المجلة في برنامج InDesign لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة تجميع ملف المجلة واكتشاف أخطاء ما قبل الطباعة لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مهارة المونتاج الإلكتروني لصفحات المجلة وعمل التصدير وال Package لصالح التطبيق البعدي حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٠١.
- ٧- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي في مدي تبني طلاب الإعلام التربوي للأفكار الإبداعية لصالح التطبيق البعدي وكذلك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في أبعاد الأداء الإبداعي لدي طلاب الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.
- ٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي علي بطاقة الملاحظة لاكتساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصميم الصحفي باستخدام InDesign.

● مقترحات وتوصيات الدراسة:

- ١- إجراء مزيد من الدراسات حول التصميم الصحفي باستخدام البرامج الإحترافية الحديثة والتي تساعد الطلاب في عملية إنتاج الصحف المطبوعة.
- ٢- ضرورة توفير الأدوات التكنولوجية الحديثة التي تساعد في الإبداع وتنمية المهارات لدي الطلاب.
- ٣- الإهتمام بالمواهب والأفكار الإبداعية التي تظهر لدي الطلاب ومحاولة تنميتها من خلال المساعدة في تنفيذ هذه الأفكار وإنتاجها بشكل فعلي خاصة في مجال التصميم الصحفي.
- ٤- ضرورة رفع القيود وتذليل العقبات أمام الطلاب من خلال مراحل التنفيذ حيث توفير المعامل الخاصة بالتصميم الصحفي وأدواتها حتي يستطيع هؤلاء الطلاب حرية الإبداع.
- ٥- وضع العديد من المقررات الدراسية الحديثة والتي تتوافق وطبيعة العصر الرقمي الذي نعيش به حيث وجود مقررات للتصميم الصحفي الإلكتروني وتصميم الصفحات والمواقع الصحفية.
- ٦- الإهتمام بإجراء مزيد من الدراسات في مجال التصميم الصحفي للعاملين في مجال الصحافة وكذلك للطلاب لما لها من أثر كبير في تطوير مهاراتهم الصحفية لاسيما في مجال التصميم.

• مراجع الدراسة:

- 1- إنتصار رسمي موسي، " أوراق علمية ورؤي مستقبلية في التصميم الجرافيكي "، ط ١، (بغداد - مكتبة الفتح - ٢٠١٧)، ص: ٩٥.
- 2- مجدي عزيز إبراهيم، " التدريس الإبداعي وتعليم التفكير "، ط ١، (القاهرة - عالم الكتب - ٢٠٠٥)، ص: ١٧٢.
- 3- سكرة علي حسن البريدي، " فاعلية برنامج تدريبي قائم علي استراتيجيات التعلم المدمج في تنمية معارف ومهارات تصميم صحف الحائط المدرسية لدي طلاب التدريب الميداني بقسم الإعلام التربوي "، مجلة البحوث الإعلامية - كلية الإعلام - جامعة الأزهر - العدد ٥٩ - أكتوبر ٢٠٢١، ص: ١٧١-٢١٩.
- 4- إيناس يس محمود، " أثر أساليب تصميم المجالات في فهم وتذكر القراء للمحتوي: دراسة شبه تجريبية "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة - ٢٠٢٠) .
- 5- عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق، " فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدي طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية "، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ٤ - المجلد ١٩ - ٢٠٢٠، ص ٨١: ١٢٩.
- 6- وفاء السيد محمد سالم خضر، " الإحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ضوء التطورات التكنولوجية من وجهة نظرهم "، المجلة المصرية لبحوث الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ٢٠ - المجلد ١ - ص: ٣٨٧: ٤٤٤.
- 7- M.Yoserizol Saragih, Ali Imran ,” The Impact of print media journalism in the digital era “, **Budapest International Research and critical Institute Journal** ,Vol: 3, No: 1, February 2020 ,540-548.
- 8- سارة عبدالعزيز كامل محمد، " العوامل المؤثرة علي تبني الصحف المصرية للأساليب الإخراجية الحديثة "، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة - ٢٠١٩) .
- 9- معالي سعد أحمد، " فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لتلاميذ الصف الأول الإعدادي "، مجلة بحوث التربية النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - العدد ٥٥ - يوليو ٢٠١٩ - ص: ٣٨١: ٣٨٤.
- 10- طارق محمد محمد الصعيدي، " فاعلية برنامج قائم علي التعليم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لطلاب الإعلام "، المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - مجلد ١- العدد ٦٩ - ٢٠١٩، ص: ٢٠٦: ٢٠١.
- 11- أحمد محمد صالح العميري، " تأثير برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك علي تعلم إعداد مجلة مدرسية إلكترونية لدي طلاب المرحلة الإعدادية "، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - مجلد ١٧ - العدد ١- ٢٠١٨، ص: ٣٩٣.
- 12-Lourdes Lugo & Ortiz ,” Challenges and Emergent Practices in the teaching of multimedia journalism in Puerto Rico “, **Austral Communication Journal** ,Vol: 6 , No: 2 , 2017 ,P: 243:369.

- ١٣-حازم أنور البنا & إبراهيم محمد أبوالمجد، " فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لدي الشباب الجامعي"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ١٦ – العدد ٤ – ٢٠١٧* – ص: ٨١: ١٥٣.
- ١٤-عبير عطية حسين إبراهيم، " فاعلية برنامج مقترح لتنمية مهارات الصحافة الإستقصائية لدي طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية"، *رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة – كلية التربية النوعية-قسم الإعلام التربوي - ٢٠١٧)*.
- ١٥-أسامة عبدالرحيم علي & أحمد عادل عبدالفتاح، " فاعلية برنامج لتدريب طلاب الإعلام التربوي علي الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقهم لها"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ١٤ – العدد ٣٠ - ٢٠١٥*، ص: ٢٢٣: ٣٠١.
- ١٦-صفاء منسوب السيد الصعيدي، " فاعلية برنامج مقترح لتنمية مهارات صحافة الفيديو لطلاب الإعلام التربوي"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال – كلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية – المجلد ١- العدد ٩ - ٢٠١٥*، ص: ٢٢٢: ٢٤٥.
- ١٧-ولاء جمال الشمول، " العوامل المؤثرة علي إعادة تصميم الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة"، *رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة – كلية الإعلام – قسم الصحافة – ٢٠١٥)*.
- 18-Janet M Fulton ,” print journalism and the creative process traditional versus digital “ , *phd* , (University of New casitle ,Australia).
- 19-Chandra Clark & Elena Plakhina ,” Keeping passion Alive while updating journalism skills “ , *Journalism & mass communication educator* , Vol: 75 , No: 1, 2020 , p: 22:26.
- ٢٠-فتحي إبراهيم اسماعيل، " تقييم المخربين الصحفيين لدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها: دراسة ميدانية مقارنة لصفح الأخبار والمصري اليوم"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ١- العدد ١٦ – ٢٠١٨*، ص: ١٢٩: ١٨٣.
- ٢١-هاني إبراهيم أحمد البطل، " عناصر تصميم مواقع الصحف الإلكترونية المصرية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال – كلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية – العدد ٢٠ - ٢٠١٨*، ص: ٤٠٣.
- 22-Bradford Gyori & Mathew Charies ,” Designing journalists: Teaching journalism students to think like web designers “ , *Journalism & Mass Communication Educator* ,2017 , p: 1-18
- ٢٣-سعيد محمد الغريب، " الإتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات تصميم الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية"، *المجلة العربية لبحوث الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد ١٢ – ٢٠١٧*، ص: ٣٦-١.
- ٢٤-محمد خليفة محمد أحمد، " تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية"، *رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الأزهر – كلية الإعلام – قسم الصحافة – ٢٠١٧)*، ص: ٣-٤.
- ٢٥-هيثم جودة مؤيد،" تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لانتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة - العدد ١١ – ٢٠١٧*، ص: ٢٥١: ٢٢٦.

- 26-Hisham saad zaghoul , " The Impact of compter Graphics program for acquisition of some practical media skills for mass communication in media schools " **International Journal of Educational Sciences** ,Vol: 14, No: 3 , August 2016 ,p: 187:194.
- 27-Weber & Hans "Design and Journalism challengws and opportunities: Adailogus between two cultures "**conferences of the International committee for design history &design studies** ,2016 , p: 313:318.
- ٢٨-عبدالخالق إبراهيم عبدالخالق زقزوق، " نظام الكتروني مقترح لتنمية مهارات النشر المكتبي لدي طلاب الإعلام "، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ١٣ - ٢٠١٤، ص: ٣٣١:٣٣٧.
- ٢٩-وليد عبدالفتاح النجار، " بناء نظام تعليمي ذكي لتنمية مهارات الصحافة الإلكترونية لطلاب الإعلام "، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ١٤ - ٢٠١٤، ص: ٥٩٥:٥٩٥.
- ٣٠-إبراهيم محمد محمود العدل & عادل محمد العدل، " فعالية نموذج مازرانو لأبعاد التعليم في تنمية التفكير الإبتكاري والحل الإبداعي للمشكلات "، **مجلة دراسات تربوية ونفسية**، كلية التربية - جامعة الزقازيق - العدد (٢) الجزء الأول، يناير ٢٠١٩.
- ٣١-محمود شحات عطا & عبدالقادر عبدالمنعم صالح وآخرون، " دور الجامعات في تنمية القدرات الإبداعية لدي الطلاب "، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية** - جامعة المنوفية - العدد ٦ الجزء الأول، إبريل ٢٠١٦، ص: ٦٢٥:٦٥٠.
- ٣٢-عزة مصطفى الكحكي، " رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الإبتكاري لدي الطلاب: دراسة علي عينة من الممارسين والأكاديميين "، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد ٦٤ - ٢٠١٤، ص: ١٤٥:٢١٦.
- ٣٣-أيمن فوزي خطاب، " مصدر التقويم التكويني (المعلم - الأقران - الذات) بيئة تعلم الكترونية تفاعلية وتأثيره علي أداء الطلاب والتفكير الإبتكاري في إنتاج الرسوم التعليمية بالكمبيوتر "، **الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم**، العدد: ٢، مجلد ٢٤، إبريل ٢٠١٤، ص: ١٦٥:٢٢٩.
- ٣٤-بديع عبدالعظيم & وائل رمضان عبدالحميد، " العلاقة بين نمط الإبحار التكيفي (إظهار - إخفاء- الروابط) بيئة التعلم الإلكتروني المتنقل وأسلوب التعلم (حسي - حدسي) وأثورها في تنمية التفكير الإبتكاري، **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، رابطة التربويين العرب، العدد ٥٦، الجزء الثالث، ديسمبر ٢٠١٤، ص: ٥٣:١١٤.
- ٣٥-داود عبدالملك & هناء حسين، تغريد عبدالله، " مستوي مهارات التفكير الإبداعي لدي الطلبة المعلمين في الأقسام العلمية في كلية التربية والعلوم التطبيقية، **المجلة العربية لتطوير التفوق**، العدد ٣، ٢٠١١، ص: ٥٧:٣٦.
- ٣٦-حسن أحمد الطحان، " التدريب الإداري المعاصر، ط١، (عمان - دار المسرة للنشر والتوزيع والطباعة - ٢٠٠٧)، ص: ١٥-١٩.
- ٣٧-مرعي مذكور، " الصحافة الإخبارية، ط١، (القاهرة - دار الشروق - ٢٠٠٢)، ص: ٢٥٠.

- ٣٨- معتز أحمد عبدالفتاح، " تأثير التطورات التكنولوجية في دعم تجارب المشروعات الإعلامية المحلية علي شبكة الإنترنت ومدى قدرتها علي منافسة المواقع الإخبارية الرئيسية "، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة – كلية الإعلام- قسم الصحافة – ٢٠٢٠)، ص: ٥١.
- ٣٩- صفاء السيد الصعيدي، " فعالية برنامج مقترح لتنمية مهارات صحافة الفيديو لدي طلاب الإعلام التربوي "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة – كلية التربية النوعية – قسم الإعلام التربوي - ٢٠١٥)، ص: ٤٣.
- ٤٠- مجدي عزيز، " موسوعة المناهج التربوية "، ط١، (القاهرة – مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٠)، ص: ٢١٥.
- ٤١- هشام قابل شمس الدين، " فعالية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية مهارات الكتابة والتحرير الصحفي لدي طلاب المرحلة الثانوية "، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة المنصورة – كلية التربية النوعية – قسم الإعلام التربوي - ٢٠١٥)، ص: ١٠.
- ٤٢- سعيدة الطاهري، " اتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي: دراسة ميدانية لصحفي ولاية ورقلة "، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة قاصدي مرباح – كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية – قسم علوم الإعلام والاتصال - ٢٠١٥)، ص: ٣٠.
- ٤٣- انصاف أحمد عبدالكريم، " تقنيات التصميم الصحفي وانعكاساتها في الصحافة المحلية والدولية في الفترة من يناير ٢٠١٣ الي ديسمبر ٢٠١٣ "، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا – كلية الدراسات العليا – قسم الصحافة والنشر – ٢٠١٥)، ص: ٢٠٦.
- ٤٤- شريف درويش اللبان، " تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة "، ط١، (القاهرة – الدار المصرية اللبنانية – ٢٠٠٧)، ص: ١٤٤.
- ٤٥- ماجد الخياط، " التفكير التحليلي وحل المشكلات الحياتية "، ط١، (الأردن – عمان – دار الياض للنشر والتوزيع – ٢٠١١)، ص: ٢٦.
- ٤٦- وفاء صلاح الدين الدسوقي، " أثر استراتيجية تعلم الأقران المنظمة القائمة علي التعلم المدمج في تنمية بعض مهارات برنامج InDesign ومهارات حل المشكلات لدي طلاب الدبلوم المهنية تعليم الكتروني "، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد ٧٨، أكتوبر ٢٠١٦، ص: ٧٩.
- ٤٧- عيسى محمود الحسن، " إخراج الصحف والمجلات "، ط١، (الأردن – دار الأزهر للنشر والتوزيع – ٢٠١٢)، ص: ٢٩.
- ٤٨- بلاسم محمد & وعدي فضل، " الجرافيك جمالية التجنيس الرقمي "، مايو ٢٠٢٠، متاح علي www.noor-book.com.

٤٩- أسامة عبدالرحمن، " فن الجرافيك "، متاح علي:

www.noor-book.com.

٥٠- حسنين شفيق، " إخراج المجلات، " ط١، (القاهرة – دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع - ٢٠٠٩)، ص: ١٧.

٥١- حسنين شفيق، "تصميم المجلات، " ط١، (القاهرة – دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع - ٢٠١٠)، ص: ٦٧.

- ٥٢- عيسي محمود الحسن، " إخراج الصحف والمجلات "، مرجع سابق، ص: ٩٢- ٩٣.
- ٥٣- حسنين شفيق، "تصميم المجلات"، مرجع سابق، ص: ٢١٦.
- ٥٤- عيد رحيل، " جماليات الصحف: الإبداع محاولة أخيرة لإنقاذ الصحافة المطبوعة "، ط١، (القاهرة – المكتب العربي للمعارف – ٢٠١٦) ص: ٣٩:٨.
- ٥٥- نرمين كامل محمد الجداوي، " الإستفادة من فلسفة الإنثوجرافي في إبداع أفكار لمنتجات جديدة "، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان – كلية الفنون التطبيقية – ٢٠٠٧)، ص: ١٣.
- ٥٦- مجدي عزيز إبراهيم، " التفكير لتطوير الإبداع وتنمية الذكاء "، ط١، (القاهرة – عالم الكتب – ٢٠٠٧)، ص: ١٦١.
- ٥٧- ماجد الخياط، " التفكير التحليلي وحل المشكلات الحياتية "، مرجع سابق، ص: ٤١٢.
- ٥٨- مجدي عزيز إبراهيم، " التدريس الإبداعي وتعلم التفكير "، ط١، (القاهرة – عالم الكتب – ٢٠٠٥)، ص: ١٨٤.
- ٥٩- ماجد الخياط، " التفكير التحليلي وحل المشكلات الحياتية "، مرجع سابق، ص: ٢٨.
- ٦٠- عيد رحيل، " جماليات الصحف: الإبداع محاولة أخيرة لإنقاذ الصحافة المطبوعة "، مرجع سابق، ص: ٢٩٧.
- ٦١- نايفة قطامي، " تعليم التفكير للمرحلة الأساسية "، ط١، (الأردن – عمان – دار الفكر للنشر والتوزيع - ٢٠٠٤)، ص: ٢١٣.
- ٦٢- أيمن عامر، " المشكلات بين الوعي والأسلوب "، ط١، (القاهرة – مكتبة الدار العربية للكتب - ٢٠٠٣)، ص: ١٠٦.
- ٦٣- محمد عبد الحميد، " البحث العلمي في الدراسات الإعلامية "، ط٥، (القاهرة – عالم الكتب - ٢٠١٥)، ص: ٣٠١.
- ٦٤- أسماء السادة المحكمين لأدوات الدراسة مرتبة حسب الترتيب الهجائي والدرجة العلمية:
- أ.د/ إيمان أحمد خضر: أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - أ.د/ محمد سعد الشربيني: أستاذ ورئيس قسم الإعلام كلية الآداب جامعة دمياط.
 - أ.د/ أسامة عبدالرحيم: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - أ.د/ وليد عبدالفتاح النجار: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - أ.د/ هناء عبدة عباس: أستاذ المناهج وطرق التدريس قسم العلوم التربوية والنفسية كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - أ.د.م / إبراهيم أبوالمجد: أستاذ مساعد الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - د/ غالية عبدالمالك: مدرس المناهج وطرق التدريس قسم العلوم التربوية والنفسية كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
 - أ/ أحمد عبدالباقي: المدير التنفيذي لمجلة لغة العصر الذي تصدر عن مؤسسة الأهرام.
- ٦٥- فتحي إبراهيم إسماعيل، " تقييم المخرجيين الصحفيين الدور برامج النشر في تطوير تصميم الصحيفة وإنتاجها: دراسة ميدانية مقارنة لصحف الأخبار والمصري اليوم "، مرجع سابق.
- ٦٦- محمد خليفة محمد أحمد، " تأثير التكنولوجيا الحديثة في إخراج المجلات العربية الإسلامية "، مرجع سابق.
- ٦٧- محمود شحات عطا & عبدالقادر عبدالمنعم صالح وآخرون، " دور الجامعات في تنمية القدرات الإبداعية لدي الطلاب "، مرجع سابق.
- ٦٨- عزة مصطفى الكحكي، " رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الإبتكاري لدي الطلاب: دراسة علي عينة من الممارسين والأكاديميين "، مرجع سابق.
- ٦٩- سارة عبدالعزيز كامل محمد، " العوامل المؤثرة علي تبني الصحف المصرية للأساليب الإخراجية الحديثة "، مرجع سابق.