

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

أ. ندى جمال محمد أحمد*

إشراف أ.د. نجوى كامل**

الملخص:

تسعي هذه الدراسة للكشف عن اتجاهات الجمهور نحو دور اربعة من المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية هم الأمم المتحدة ومنظمة العفو الدولية وجامعة الدول العربية والاتحاد الإفريقي، على اختلاف طبيعة نشاط تلك المنظمات سواء سياسي واجتماعي او ثقافي أو اقتصادي.

وذلك بالاعتماد على نظرية تحليل الإطار الإعلامي للوقوف على تأثير الأطر التي قدمتها عدد من المواقع الإخبارية على اتجاهات الجمهور نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية، بالتطبيق على عينة عددها ١٠٧ مفردة وذلك في الفترة الزمنية من 1 يناير 2021 وحتى 31 ديسمبر 2021.

وقد أظهر المبحوثون معدلات رضا منخفضة ومتوسطة عن أداء المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية بشكل أكبر من المعدلات المرتفعة بالنسبة للأربع منظمات؛ وكانت نسبة الاتجاه المحايد نحو دور المنظمات الأربعة عينة الدراسة في القضايا العربية، يليه الاتجاه السلبي ثم الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأخيرة، فيما عدا جامعة الدول العربية التي زادت بها نسبة الاتجاه الإيجابي عن الاتجاه السلبي، وهو ما يدل على أن دور الجامعة العربية في معالجة القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين أهم من المنظمات الدولية والإقليمية الأخرى.

الكلمات المفتاحية:

المنظمات الدولية، المنظمات الإقليمية، اتجاهات، قضايا عربية.

* المدرس المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

** الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

Public Attitudes Towards News Websites' Coverage of the Role of International and Regional Organizations in Arab Issues.

Abstract:

This study seeks to identify public attitudes towards the role of four international and regional organizations in Arab issues: the United Nations, Amnesty International, the Arab League, and the African Union, considering the diverse nature of their activities, whether political, social, cultural, or economic.

It relies on the framing analysis theory to understand the impact of the frames presented by several news websites on public attitudes towards the role of international and regional organizations in Arab issues.

This study was applied to a sample of 107 individuals from January 1, 2021, to December 31, 2021.

The respondents exhibited low to moderate satisfaction rates with the performance of international and regional organizations in Arab issues more than high rates for the four organizations. The neutral attitude towards the role of the four organizations in Arab issues was the most prevalent, followed by a negative attitude, and lastly, a positive attitude. However, in the case of the Arab League, the positive attitude exceeded the negative.

Keywords:

International organizations, regional organizations, attitudes, Arab issues.

المقدمة:

باتت وسائل الإعلام تلعب دوراً حيوياً في بناء وعي وإدراك الجمهور وتشكيل اتجاهاته حول القضايا والأشخاص والكيانات المختلفة، من خلال المعلومات التي تقدمها تلك الوسائل حول الأحداث والقضايا، وتركيزها على قضايا معينة وتجاهل قضايا أخرى بما يؤثر على اهتمامات الرأي العام، حيث أن التحليلات والتفسيرات التي تقدمها وسائل الإعلام في معالجاتها للقضايا والأحداث قد تؤثر في تشكيل آراء واتجاهات الجمهور نحو تلك القضايا.

وبعد ثورة الاتصالات أصبحت الدول تستخدم وسائل الإعلام للوصول لعدد كبير من الجمهور خارج أراضيها، وتستهدف تغيير معتقداته واتجاهاته بما يلائم أهدافها ويحقق سياستها الداخلية والخارجية، ويركز على القضايا التي تهتم بها ويتجاهل قضايا أخرى قد تكون أكثر أهمية بالنسبة لجمهور الدول الأخرى.

وتعد المنظمات الدولية والإقليمية مرجعاً هاماً للتعاون الدولي في كل المجالات وتنسيق الجهود الدولية للتصدي للتحديات وحل الصراعات ومعالجة المشكلات الاجتماعية في العديد من الدول.

وبالتالي فإن اختلاف رؤى تلك الوسائل لطبيعة عمل المنظمات الدولية والإقليمية، وطريقة تفاعلها مع القضايا العربية وأدائها في المنطقة العربية يظهر في تغطيتها لأخبار تلك المنظمات وبالتالي سيؤثر على اتجاهات الجمهور ومعتقداته حول الدور الذي تلعبه تلك المنظمات في القضايا العربية، حيث تواجه تلك المنظمات في الآونة الأخيرة العديد من الاتهامات بتحيزها لصالح الدول الكبرى على حساب باقي الدول وتجاهلها للقضايا العربية بشكل خاص وعدم وضع حلول حقيقية للصراعات في المنطقة العربية.

ومن هنا تأتي أهمية دراسة اتجاهات الجمهور ، بما يساعد في تحديد دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الرأي العام و تطوير الوعي الإعلامي لدى الجمهور.

أولاً: الدراسات السابقة:

بعد مسح التراث العلمي فيما يخص موضوع الدراسة، ومع تنوع مجالات الدراسات التي تركز على اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإعلامية للعديد من القضايا سوف تركز الباحثة على عرض الدراسات التي تناولت التغطية الصحفية للقضايا وتأثيرها على اتجاهات الجمهور على النحو التالي:

اهتمت دراسة (محمد عمران 2023)¹ برصد الصورة الذهنية لدى الجمهور الفلسطيني تجاه المنظمات الحقوقية المحلية والدولية المهتمة بشؤون الأسرى، ومعرفة مستوى اعتماد الجمهور الفلسطيني على وسائل الإعلام في تكوين تلك الصورة، وكشفت الدراسة أن وسائل الإعلام الرقمية جاءت في الترتيب الأول بنسبة 75% من حيث اعتماد الجمهور عليها في استقاء الأخبار يليها المواقع الإخبارية بنسبة 63.2%، كذلك فقد أثبتت الدراسة أن وسائل الإعلام قد ساهمت بشكل كبير في تشكيل الصورة الذهنية للجمهور الفلسطيني تجاه المنظمات الحقوقية بنسبة 34.3%، ورصدت دراسة (زينهم حسن 2022)² دور الصحف

الإلكترونية المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو مبادرة حياة كريمة، واستخدم الباحث مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام في الدراسة الميدانية، وتوصل الباحث لوجود علاقة ارتباطية طردية بين معدل تصفح الجمهور للصحف وبين اتجاهاتهم نحو المبادرة، كذلك فقد ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية بين معدل ثقة الجمهور في الصحف عينة الدراسة وتبني الجمهور للاتجاهات التي قدمتها تلك الصحف نحو المبادرة.

وهدفت دراسة (انجي محمد 2021)³ للكشف عن اتجاهات الجمهور التي تتشكل بفعل التعرض للمواد الخبرية بالمواقع الإخبارية المصرية وغير المصرية حول قضية سد النهضة، وتوصلت الدراسة لمعنوية العلاقة بين معدل التعرض لتلك المواد واتجاهات الجمهور نحو المعالجة، كذلك فقد أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية بين معدل رضا الباحثين عن تناول المواقع الإخبارية للقضية واتجاهاتهم نحوها، بينما سعت دراسة (محمود عطية 2019)⁴ لرصد العلاقة بين الصورة التي تقدمها الصحافة المصرية عن الأجهزة التنفيذية للدولة واتجاهات الجمهور نحوها ودورها في تغيير سلوكهم تجاه أنفسهم وتجاه الغير، وتوصلت الدراسة إلى أن قضايا الإرهاب جاءت في مقدمة الموضوعات الخاصة بالأجهزة التنفيذية بالصحف عينة الدراسة، ثم قضية النهوض بالاقتصاد في المركز الثاني، وجاءت الصحف الإلكترونية في مقدمة الوسائل الإخبارية التي يحصل من خلالها الجمهور على المعلومات، وقد جاء تقييم غالبية أفراد العينة لصورة الأجهزة التنفيذية في الدولة ايجابيا بدرجة كبيرة خاصة في مواجهة العشوائيات والإرهاب.

وتناولت دراسة (إيمان عصام 2019)⁵ تحليل صورة الولايات المتحدة وروسيا الاتحادية في الخطاب الصحفي المصري، وتحديد علاقتها باتجاهات الجمهور نحو الدولتين، وتوصلت الدراسة إلى ظهور الولايات المتحدة بصورة سلبية طوال فترة الدراسة وكان من أهم سماتها استنزاف ثروات الدول الحليفة، ودورها في تكوين المنظمات الإرهابية، بينما توصلت الدراسة الميدانية إلى عدم قدرة الباحثين تحديد اتجاه محدد نحو الولايات المتحدة وروسيا في المرتبة الأولى، وتصدر الاتجاه السلبي نحو الولايات المتحدة في المرتبة الثانية بينما ظهر الاتجاه الإيجابي نحو روسيا المرتبة الثانية، واهتمت دراسة (سمر علي 2019)⁶ بالتعرف على ملامح الصورة الإعلامية للاجئين السوريين كما قدمتها الصحف المصرية والعربية وعلاقة هذه الصورة باتجاهات الجمهور المصري نحوهم، وتوصلت الدراسة إلى أن الطابع الإيجابي قد غلب على اتجاه الباحثين نحو اللاجئين السوريين بينما لم يظهر تأثير للصورة السلبية في مواقع الدراسة على الباحثين.

وتناولت دراسة (هاجر اسماعيل 2018)⁷ تحليل أجندة الصحف المحلية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية الاجتماعية، ورصد اهتمامات الجمهور واتجاهاته نحوها في محافظتي أسيوط وسوهاج، واعتمدت الباحثة على نظرية وضع الأجندة ومدخل المسؤولية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة اختلاف نتائج الدراسة التحليلية مع الدراسة الميدانية، ففي حين ركزت صحف الدراسة على إيجابيات التعليم وأغفلت سلبياته، عبر 77.3% من العينة عن ضعف منظومة التعليم والعملية التعليمية بأكملها، بينما اتفقت الدراسة التحليلية مع الميدانية في سوء الخدمات الصحية وأجمع عليها 68.7% من الباحثين.

وسعت دراسة (شيماء مازن 2017)⁸ لرصد العلاقة بين قراء التحقيقات الاستقصائية بالصحف المصرية الحزبية والخاصة وبين تكوين اتجاهات لديهم عن تقييم الأداء الوزاري، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم دوافع المبحوثين لقراءة التحقيقات الاستقصائية هو لكونها تقدم شرحاً وتفسيراً للقضايا، تلاها الدافع المعرفي، وجاءت اتجاهاتهم نحو الأداء الوزاري مؤيدة أو محايدة للعبارة السلبية التي تكشف أوجه القصور الحكومي، ولم ترصد الباحثة وجود فروق بين المتغيرات الديموجرافية وبين اتجاهاتهم نحو الأداء الوزاري، كذلك اهتمت رسالة (محمد رضا 2017)⁹ برصد وتحليل أطر تقديم العلاقات المصرية الفلسطينية في الصحف المصرية وتأثيرها على تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو القضية الفلسطينية، وتوصلت الدراسة التحليلية إلى أن ظهور إطار الاهتمام السياسي في المرتبة الأولى يليه إطار المسؤولية ثم الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في المرتبة الثالثة، واختلف ذلك مع الدراسة الميدانية التي ظهر فيها إطار الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في المرتبة الأولى وإطار المعاناة الفلسطينية في المرتبة الثانية.

وهدفت دراسة (Dorothee and Jens 2016)¹⁰ لتحليل التغطية الإعلامية لحادثة انفجار مفاعل فوكوشيما النووي في اليابان من خلال إجراء دراستين، إحداهما تحليلية للتعرف على الفروق في تغطية وسائل الإعلام الألمانية، والثانية ميدانية لرصد التغير في اتجاهات الجمهور الألماني نحو الطاقة النووية، وتوصلت الدراسة أن اتجاهات الجمهور نحو الطاقة النووية تأثرت بشكل كبير بالتغيرات في التغطية الإعلامية.

التعليق على الدراسات السابقة:

- 1- اتجه عدد كبير من الدراسات لتحليل مضمون الوسائل الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، ودراسة تأثيرها على الجمهور، نتيجة لتعرض نسبة كبيرة من الجمهور لتلك الوسائل بشكل أكبر من وسائل الإعلام التقليدية.
- 2- اختلفت المجتمعات التي تم تطبيق الدراسات عليها بين مجتمعات عربية كمصر والبحرين وأخرى غربية ومن أهمها أمريكا، وألمانيا، والصين، وفرنسا.
- 3- تعددت المداخل النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات في رصد العلاقة بين التعرض للتغطية الصحفية واتجاهات الجمهور، كان من أبرزها مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، نظرية وضع الأجندة، نظرية تحليل الإطار الإعلامي.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

تعاظم دور المنظمات الدولية والإقليمية بشكل كبير في الآونة الأخيرة خاصة في ظل ما يشهده العالم من صراعات وأزمات تهدد السلم والأمن الدوليين، وتمدد تلك الصراعات أيضاً إلى العالم العربي باعتباره جزء من العالم الدولي.

ومع تزايد اهتمام الجمهور المصري بمتابعة وسائل الإعلام الإقليمية والدولية ومع تعاظم دور الإعلام في تشكيل اتجاهات وإدراك الجمهور؛ تتحدد المشكلة البحثية في الكشف عن

اتجاهات الجمهور نحو دور تلك المنظمات في القضايا العربية، على اختلاف طبيعة نشاط تلك المنظمات سواء سياسي أو اجتماعي أو ثقافي أو اقتصادي.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

1- ندرة الدراسات العربية التي تناولت شؤون المنظمات الدولية والإقليمية واتجاهات الجمهور نحوها.

2- تزايد أهمية المشكلة البحثية في ظل ما شهده العالم العربي من صراعات تستلزم تدخل المنظمات الدولية أو الإقليمية لحلها وتقوم المواقع الإخبارية بتغطية ذلك الدور بما يؤثر على اتجاهات الجمهور نحوها.

رابعاً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لنشاط المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية، ويتفرع من هذا الهدف عدة أهداف فرعية هي:

1- تحديد أهم القضايا العربية التي تحظى باهتمام المنظمات الدولية والإقليمية من وجهة نظر المبحوثين.

2- رصد مستوى رضا الجمهور عن الدور الذي تلعبه المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية.

3- الكشف عن اتجاهات الجمهور نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية عينة الدراسة في القضايا العربية.

4- الكشف عن أهم الأدوار الإيجابية والسلبية التي تقوم بها المنظمات الدولية والإقليمية من وجهة نظر المبحوثين.

سادساً: المدخل النظري للدراسة (تحليل الإطار الإعلامي):

تتعدد النظريات التي تقدم تفسيرات لكيفية تأثير وسائل الإعلام على الجمهور واتجاهاته وإدراكه للرسائل التي توجهها تلك الوسائل، وإنطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها اعتمدت الباحثة على نظرية تحليل الإطار الإعلامي للوقوف على تأثير الأطر التي قدمتها المواقع الإخبارية عينة الدراسة على اتجاهات الجمهور نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية، واستخدمتها الباحثة للكشف عن العلاقة بين معدل تعرض الجمهور للتغطية الخيرية عن المنظمات الدولية والإقليمية واتجاهاتهم نحو دور تلك المنظمات في القضايا العربية.

سابعاً: الإطار المنهجي للدراسة:

1- نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ذات البعد التحليلي التي تستهدف وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقتها في وضعها الراهن ويمتد الوصف ليشمل وصف العلاقات والتأثيرات المتبادلة¹¹.

2- المناهج المستخدمة في الدراسة:

منهج المسح الإعلامي:

تعتمد الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وستستخدمه الباحثة في مسح عينة من الجمهور الذي يتعرض للمواقع الإخبارية عينة الدراسة للتعرف على سمات وصفات الجمهور وأهم القضايا العربية التي يحرص على متابعتها بصحف العينة، واتجاهاته نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية في تلك القضايا.

3- أدوات جمع البيانات:

أداة الاستبيان:

استخدمت الباحثة استمارة استبيان عبر الانترنت (الاستبيان الالكتروني) كأداة لجمع البيانات من الجمهور عينة الدراسة، باعتبار أن الاستبيان هو أحد الأساليب المستخدمة لجمع البيانات بشكل مباشر من الجمهور.

ثامناً: الإطار الإجرائي للدراسة:

1- عينة الدراسة :

أ- عينة الجمهور:

تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية من الجمهور المصري والعربي بلغ عددها 107 مفردة من متابعي المواقع الإخبارية، مع الحرص على أن تتضمن العينة مستويات تعليمية وفئات عمرية مختلفة وتتنوع مفردات العينة بين الذكور والإناث.

ب- عينة المنظمات:

قامت الباحثة بقياس اتجاهات الجمهور نحو أربعة منظمات هم الأمم المتحدة والعفو الدولية كممثلتين للمنظمات الدولية، وجامعة الدول العربية والاتحاد الإفريقي كممثلتين للمنظمات الإقليمية.

2- الإطار الزمني للدراسة:

تم تطبيق الدراسة في الفترة الزمنية من 1 يناير 2021 وحتى 31 ديسمبر 2021.

3- التعريفات الإجرائية للدراسة:

أ- المنظمات الدولية والإقليمية:

تعرف المنظمات الدولية بأنها كل هيئة تتمتع بإرادة ذاتية وبالشخصية القانونية الدولية، وتتفق مجموعة من الدول على إنشائها كوسيلة من وسائل التعاون الاختياري بينها في مجال أو مجالات معينة يحددها الاتفاق المنشئ للمنظمة¹²، وتعرف المنظمات الإقليمية بأنها مجموعة من الدول تجمعهم رابطة معينة؛ جغرافية أو سياسية أو تاريخية أو اقتصادية، بهدف تحقيق مصالح مشتركة بينهم¹³.

ب- الاتجاهات:

هي إحدى حالات التأهب العقلي التي تنظمها الخبرة، ولها فعل توجيه على استجابات الأفراد للأشياء والمواقف المختلفة¹⁴.

نتائج الدراسة:

خصائص عينة الدراسة:

الجدول رقم (1)

(ن=107)

خصائص عينة الدراسة			
النوع	ك	%	
النوع	ذكور	28	26.2%
	إناث	79	73.8%
السن	من 20 إلى 29	14	13.1%
	من 30 إلى 39	66	61.7%
	من 40 إلى 49	12	11.2%
	من 50 فأكثر	15	14%
التعليم	تعليم جامعي	62	57.9%
	دراسات عليا	45	42.1%
مدى الانتماء لمنظمات سياسية أو حقوقية	نعم	-	-
	لا	107	100%
مدى ممارسة أي نشاط سياسي أو حقوقي	نعم	5	4.7%
	لا	102	95.3%
الدخل	من 1000 إلى 3000	17	15.9%
	من 3000 إلى 7000	43	40.2%
	من 7000 إلى 10000	24	22.4%
	أكثر من 10000	23	21.5%

توضح نتائج الجدول السابق زيادة أعداد الإناث التي تتعرض للمواقع عينة الدراسة حيث بلغت نسبتها 73.8%، في مقابل أعداد الذكور التي بلغت 26.2%، وبلغت نسبة المبحوثين في الفئة العمرية (20-29) 13.1%، بينما بلغت نسبتهم في الفئة العمرية (30-39) 61.7%، في حين كانت نسبة الفئة العمرية (40-49) 11.2%، أما الفئة العمرية (50 فأكثر) فقد بلغت 14%.

وبلغت نسبة المبحوثين الحاصلين على مؤهل جامعي 57.9%، مقابل نسبة المبحوثين من فئة الدراسات العليا التي بلغت 42.1%، ويرجع ذلك لطبيعة الدراسة التي تتطلب أن يكون المبحوثين من متابعي أخبار المنظمات الدولية والإقليمية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة، وهو ما قد يتطلب مستوى أعلى من التعليم يتيح للمبحوث فهم تلك النوعية من التغطيات الخيرية.

كشفت بيانات الجدول ان نسبة 100% من المبحوثين لا ينتمون إلى أي منظمات سياسية أو حقوقية، وبالتالي فإن 95.3% منهم لا يمارسون أي نشاط سياسي أو حقوقي، بينما يمارسها فقط 4.7% من المبحوثين من خلال الاشتراك في حملات التوعية التي تنظمها بعض الجمعيات الخيرية ومنظمات المجتمع المدني.

كان مستوى الدخل الشهري لـ 15.9% من المبحوثين يتراوح من 1000 إلى 3000 جم، ولـ 40.2% يتراوح من 3000 إلى 7000، بينما كان دخل 22.4% من العينة يتراوح من 7000 إلى 10000، وكان دخل 21.5% من المبحوثين من 10000 فأكثر.

أولاً: القضايا العربية التي تحظى باهتمام المنظمات الدولية والإقليمية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول رقم (2)

القضايا العربية التي تحظى باهتمام المنظمات الدولية والإقليمية من وجهة نظر المبحوثين (ن=107)

القضايا	الأمم المتحدة		جامعة الدول العربية		الاتحاد الإفريقي		منظمة العفو الدولية	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الوضع في ليبيا	67	62.6%	62	57.9%	30	28%	19	17.8%
الوضع في سوريا	58	54.2%	75	70.1%	12	11.2%	26	24.3%
الوضع في اليمن	49	45.8%	65	60.7%	25	23.4%	20	18.7%
سد النهضة	45	42.1%	51	47.7%	77	72%	15	14%
اللاجئين	60	56.1%	4	3.7%	24	22.4%	55	51.4%
القضية الفلسطينية	58	54.2%	73	68.2%	17	15.9%	34	31.8%
حقوق الإنسان	67	62.6%	41	38.3%	22	20.6%	63	58.9%
مكافحة الأمراض والأوبئة	81	75.7%	39	36.4%	36	33.6%	30	28%
قضايا تنمية	71	66.4%	48	44.9%	41	38.3%	21	19.6%

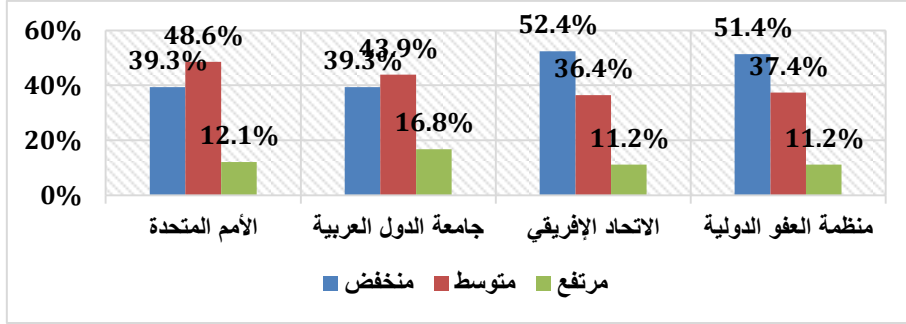
كما يشير الجدول السابق؛ يري المبحوثون أن مكافحة الأمراض والأوبئة في الدول العربية كانت من أهم القضايا التي اهتمت بها الأمم المتحدة بنسبة 75.7% وربما يعود سبب ذلك للفترة التي أجريت فيها الدراسة الميدانية أثناء تفشي وباء كوفيد 19، يليها القضايا التنموية بنسبة 66.4% بينما أظهرت إجابات المبحوثين أن سد النهضة كان من أقل القضايا اهتماما بالنسبة للأمم المتحدة بنسبة 42.1%.

بينما اعتقد المبحوثون أن أكثر القضايا التي اهتمت بها جامعة الدول العربية هي الوضع في سوريا بنسبة 70.1% يليه القضية الفلسطينية بنسبة 68.2%، بينما كانت قضايا اللاجئين من أقل القضايا اهتماما بالنسبة للجامعة بنسبة 3.7%.

وبالنسبة للاتحاد الإفريقي كانت قضية سد النهضة أكثر القضايا اهتماما من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 72%، يليها القضايا التنموية بنسبة 38.3%، بينما كان الوضع في سوريا من أقل القضايا اهتماما بنسبة 11.2% وهي نتيجة منطقية لأنها خارج حدود عمل الاتحاد الإفريقي الذي يهتم بشكل أساسي بالدول الإفريقية.

وكانت حقوق الإنسان من أهم القضايا التي اهتمت بها منظمة العفو الدولية من وجهة نظر المبحوثين بنسبة 59.9%، يليها قضايا اللاجئين بنسبة 51.4%، بينما كانت قضية سد النهضة من أقل القضايا اهتماما بنسبة 14%.

ثانيا: مدى رضا المبحوثين عن أداء المنظمات الدولية والإقليمية في معالجة القضايا العربية:



شكل رقم (1)

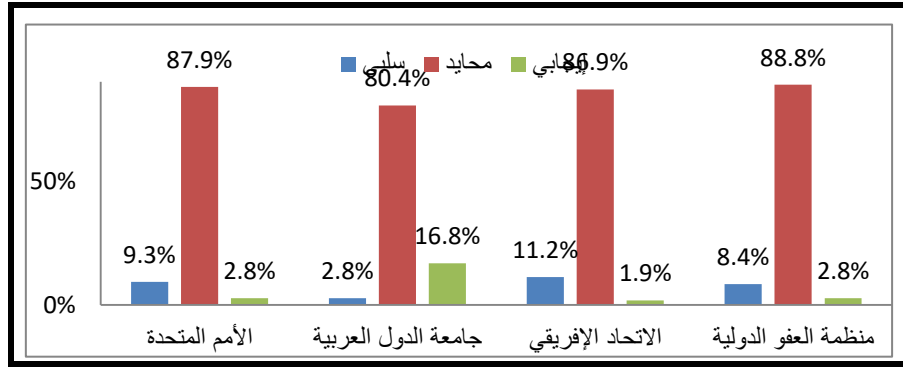
مدى رضا المبحوثين عن أداء المنظمات الدولية والإقليمية في معالجة القضايا العربية

كما يوضح الشكل السابق أظهر المبحوثون معدلات رضا منخفضة ومتوسطة عن أداء المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية بشكل أكبر من المعدلات المرتفعة بالنسبة للأربع منظمات وهو ما يوضح عدم رضا الجمهور عن أداء تلك المنظمات في القضايا العربية.

فبالنسبة للأمم المتحدة ارتفع معدل الرضا المتوسط بنسبة 48.6% مقابل 39.3% للرضا المنخفض و 12.1% للرضا المرتفع، وتقاربت نسب معدلات الرضا عن جامعة الدول العربية مع الأمم المتحدة حيث وصلت نسبة الرضا المتوسط إلى 43.9%، بينما كانت نسبة معدلات الرضا المنخفضة 39.3% يليها معدل الرضا المرتفع الذي وصل 16.8%.

بينما انخفضت نسبة الرضا عن الاتحاد الإفريقي فجاء معدل الرضا المنخفض بنسبة 52.4%، تلاها معدل رضا متوسط بنسبة 36.4%، وجاء معدل الرضا المرتفع في المرتبة الأخيرة بنسبة 11.2%، وتشابهت نتائج منظمة العفو الدولية مع الاتحاد الإفريقي في

معدلات الرضا، حيث جاءت النسبة الأكبر لمعدل الرضا المنخفض بنسبة 51.4%، تلاها نسبة الرضا المتوسط بـ 37.4% وفي الترتيب الأخير جاء الرضا المرتفع بنسبة 11.2%.
ثالثاً: اتجاه المبحوثين نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية:



شكل رقم (2)

اتجاه المبحوثين نحو دور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

يوضح الشكل السابق ارتفاع نسبة الاتجاه المحايد نحو دور المنظمات الأربعة عينة الدراسة في القضايا العربية، يليه الاتجاه السلبي ثم الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأخيرة، فيما عدا جامعة الدول العربية التي زادت بها نسبة الاتجاه الإيجابي عن الاتجاه السلبي، وهو ما يدل على أن دور الجامعة العربية في معالجة القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين أهم من المنظمات الدولية و الإقليمية الأخرى.

وفيما يلي عرض اتجاه المبحوثين نحو كل منظمة بشكل مفصل:

جدول رقم (3)

موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو الأمم المتحدة (ن=107)

العبارة	الموقف		موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي
	ك	%							
تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها	ك	33	30.8%	23	21.5%	48	44.9%	3.79	75.9%
تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية	ك	24	22.4%	31	29%	46	43%	3.67	73.5%
تفشل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية	ك	25	23.4%	27	25.2%	49	45.8%	3.65	73.1%
تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجتها لقضاياها	ك	24	22.4%	25	23.4%	50	46.8%	3.60	72%
ساهمت المنظمة في معالجة	ك	20	18.7%	31	28.1%	44	40.2%	3.52	70.5%

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	الموقف	
							العبارات	
		%2.8	%8.4	%41.1	%29	%18.7	%	بعض القضايا العربية عن طريق تقديم المساعدات المالية والإنسانية
%69.9	3.50	2 %1.9	11 %10.3	47 %43.9	26 %24.3	21 %19.6	ك %	تقدم المنظمة احصائيات موثقة حول القضايا العربية
%67.7	3.38	2 %1.9	7 %6.5	59 %55.2	26 %24.3	13 %12.1	ك %	تقدم المنظمة حملات توعية للدول العربية حول قضايا المختلفة
%67.7	3.38	2 %1.9	14 %13.1	49 %45.7	25 %23.4	17 %15.9	ك %	تقوم المنظمة بدور رقابي خلال الاتفاقيات التي تبرمها القضايا العربية وخلال فترات الانتخابات
%63.9	3.20	3 %2.8	22 %20.6	47 %43.9	21 %19.6	14 %13.1	ك %	تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية
%62.8	3.14	3 %2.8	21 %19.6	55 %51.4	14 %13.1	14 %13.1	ك %	تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع

كما يوضح الجدول السابق جاءت عبارة "تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها" في الترتيب الأول بوزن نسبي 75.9%، يليها عبارة "تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 73.5%، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "تفشل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية" بوزن نسبي 73.1%، بينما تراجع الوزن النسبي لعبارة "تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية" فجاءت في الترتيب التاسع بوزن نسبي 63.9%، تليها عبارة "تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع" في الترتيب العاشر والأخير بوزن نسبي 62.8%.

وهو ما يوضح رؤية المبحوثين أن الأمم المتحدة لا تقوم بدور حقيقي في القضايا العربية بل على العكس فإنها تتحيز ضد الدول العربية لصالح الدول الأخرى ولا تقدم حلول نهائية للقضايا العربية.

جدول رقم (4)

موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو جامعة الدول العربية (ن=107)

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	الموقف	
							العبارات	
%70.3	3.51	1 %0.9	12 %11.2	42 %39.3	35 %32.7	17 %15.9	ك %	ساهمت المنظمة في معالجة بعض القضايا العربية عن طريق تقديم المساعدات المالية والإنسانية
%69.9	3.50	1	11	44	36	15	ك	تقدم المنظمة حملات

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	الموقف	
							العبارات	%
		%0.9	%10.3	%41.1	%33.7	%14	%	توعية للدول العربية حول قضايا المختلفة
%68.8	3.44	1	12	50	27	17	ك	تفشل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية
		%0.9	%11.2	%46.8	%25.2	%15.9	%	
%68.6	3.43	4	15	39	29	20	ك	تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية
		%3.7	%14	%36.5	%27.1	%18.7	%	
%67.9	3.39	1	11	48	39	8	ك	تقدم المنظمة احصائيات موثقة حول القضايا العربية
		%0.9	%10.3	%44.9	%36.4	%7.5	%	
%66	3.30	1	18	45	34	9	ك	تقوم المنظمة بدور رقابي خلال الاتفاقيات التي تبرمها القضايا العربية وخلال فترات الانتخابات
		%0.9	%16.8	%42.1	%31.8	%8.4	%	
%64.9	3.24	1	21	46	29	10	ك	تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع
		%0.9	%19.6	%43	%27.2	%9.3	%	
%61.5	3.07	2	29	47	17	12	ك	تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية
		%1.9	%27.1	%43.9	%15.9	%11.2	%	
%59.6	2.98	6	32	41	14	14	ك	تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجاتها لقضاياها
		%5.6	%29.9	%38.3	%13.1	%13.1	%	
%59.6	2.98	5	30	45	16	11	ك	تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها
		%4.6	%28	%42.1	%15	%10.3	%	

يوضح الجدول التالي اتجاه المبحوثين نحور دور جامعة الدول العربية في القضايا العربية، حيث جانت عبارة "ساهمت المنظمة في معالجة بعض القضايا العربية عن طريق تقديم المساعدات المالية والإنسانية" في الترتيب الأول بوزن نسبي 70.3%، تليها عبارة "تقدم المنظمة حملات توعية للدول العربية حول قضايا المختلفة" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 69.9%، ثم عبارة "تفشل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 68.8%، بينما تراجع الوزن النسبي لعبارة "تتحيز ضد الدول العربية أثناء معالجاتها لقضاياها" فجاءت في الترتيب التاسع بوزن نسبي 59.6%، وتساوت معها عبارة "تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير مستقرة منها" بوزن نسبي 59.6%.

وبذلك يؤيد المبحوثون أن للجامعة العربية دورا مهم في حل القضايا العربية والتوعية بأهم تلك القضايا وتقديم المساعدات للدول العربية.

جدول رقم (5)

موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو الاتحاد الإفريقي (ن=107)

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	الموقف	
							ك	%
%67.5	3.37	-	17	52	19	19	ك	تفضل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية
%67.1	3.36	-	15	56	19	17	ك	تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية
%66.2	3.31	-	17	54	22	14	ك	تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجتها لقضاياها
%63	3.15	-	22	58	16	11	ك	تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها
%62.1	3.10	2	22	56	17	10	ك	تقدم المنظمة احصائيات موثقة حول القضايا العربية
%61.5	3.07	3	26	52	12	14	ك	تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية
%61.1	3.06	3	27	47	21	9	ك	ساهمت المنظمة في معالجة بعض القضايا العربية عن طريق تقديم المساعدات المالية والإنسانية
%60.7	3.04	3	22	60	12	10	ك	تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع
%60.2	3.01	3	27	53	14	10	ك	تقدم المنظمة حملات توعية للدول العربية حول قضايا المختلفة
%59.8	2.99	3	25	58	12	9	ك	تقوم المنظمة بدور رقابي خلال الاتفاقيات التي تبرمها القضايا العربية وخلال فترات الانتخابات

كما يوضح الجدول السابق جاءت عبارة " تفضل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية" في الترتيب الأول بوزن نسبي %67.5، يليها عبارة " تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي %67.1، ثم عبارة " تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجتها لقضاياها" في الترتيب الثالث بوزن نسبي %66.2، بينما تراجع الوزن النسبي لعبارة " تقدم المنظمة حملات توعية للدول العربية حول قضاياها المختلفة" فجاءت في الترتيب التاسع بوزن نسبي %60.2، ثم عبارة "تقوم المنظمة بدور رقابي خلال الاتفاقيات التي تبرمها القضايا العربية وخلال فترات الانتخابات" في الترتيب العاشر بوزن نسبي %59.8.

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

ويمكن تفسير ذلك ب بروز قضية سد النهضة بشكل كبير في فترة إجراء الدراسة وتوسط الاتحاد الإفريقي في المفاوضات بين مصر والسودان من جهة وإثيوبيا من جهة أخرى، وتعثر تلك المفاوضات أكثر من مرة وعدم التوصل لحل نهائي بالقضية مما أثر على اتجاهات الجمهور ليرى أن الاتحاد الإفريقي قد فشل في معالجة القضية وتجاهلها.

جدول رقم (6)

موقف المبحوثين من العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو منظمة العفو الدولية (ن=107)

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	الموقف	
							ك	العبارات
%68.4	3.42	1 %0.9	13 %12.1	53 %49.6	20 %18.7	20 %18.7	ك %	تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها
%67.9	3.39	1 %0.9	9 %8.4	59 %55.2	23 %21.5	15 %14	ك %	تفشل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية
%67.7	3.38	1 %0.9	14 %13.1	53 %49.5	21 %19.7	18 %16.8	ك %	تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجتها لقضاياها
%67.7	3.38	1 %0.9	12 %11.2	57 %53.3	19 %17.8	18 %16.8	ك %	تتجاهل المنظمة القضايا العربية الرئيسية وتهتم بالهامشية
%66.2	3.31	1 %0.9	17 %15.9	50 %46.8	26 %24.3	13 %12.1	ك %	تقدم المنظمة احصائيات موقفة حول القضايا العربية
%65.8	3.29	1 %0.9	15 %14	54 %50.5	26 %24.3	11 %10.3	ك %	تقوم المنظمة بدور رقابي خلال الاتفاقيات التي تبرمها القضايا العربية وخلال فترات الانتخابات
%65.4	3.27	1 %0.9	17 %15.9	54 %50.5	22 %20.6	13 %12.1	ك %	تقدم المنظمة حملات توعية للدول العربية حول قضايا المختلفة
%63.7	3.19	2 %1.9	21 %19.6	51 %47.7	21 %19.6	12 %11.2	ك %	ساهمت المنظمة في معالجة بعض القضايا العربية عن طريق تقديم المساعدات المالية والإنسانية
%63.7	3.19	1 %0.9	20 %18.7	56 %52.4	18 %16.8	12 %11.2	ك %	تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع
%63.4	3.17	2 %1.9	26 %24.3	44 %41.1	22 %20.6	13 %12.1	ك %	تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

يوضح الجدول السابق موقف المبحوثين من العبارات التي توضح اتجاهاتهم نحو دور منظمة العفو الدولية في القضايا العربية، حيث جاءت عبارة "تتدخل المنظمة في شؤون الدول العربية خاصة غير المستقرة منها" في الترتيب الأول بوزن نسبي 68.4%، تليها عبارة "تقتل المنظمة في حل معظم القضايا العربية ذات الأهمية" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 67.9%، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "تتحيز المنظمة ضد الدول العربية أثناء معالجتها لقضاياها" بوزن نسبي 67.7%، بينما تراجع الوزن النسبي لعبارة "تقدم المنظمة الحماية اللازمة للدول العربية ومواطنيها خلال فترات النزاع" فجاءت في الترتيب التاسع بوزن نسبي 63.7%، تليها عبارة "تقوم المنظمة بدور كبير في حل أغلب القضايا العربية" في الترتيب الأخير بوزن نسبي 63.4%.

وهو ما يعبر عن رؤية المبحوثون أن المنظمة لا تقوم بدور حقيقي في القضايا العربية بل تتحيز ضد الدول العربية خلال معالجة قضاياها.

رابعاً: مدى موافقة المبحوثين على عضوية المنظمات الدولية والإقليمية:

جدول رقم (7)

مدى الموافقة على عضوية هذه المنظمات إذا أُتيحت الفرصة (ن=107)

مدى الموافقة	ك	%
لا	68	63.6%
نعم	39	36.4%
الإجمالي	107	100%

يوضح الجدول السابق الاتجاه السلوكي للمبحوثين عينة الدراسة، حيث أشار 63.6% منهم بأنهم يرفضون أن ينضموا كأعضاء بأحد المنظمات الدولية أو الإقليمية إذا أُتيحت لهم الفرصة، بينما وافق 36.4% منهم على الانضمام.

خامساً: أهم الأدوار الإيجابية التي تقوم بها المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول رقم (8)

أهم الأدوار الإيجابية التي تقوم بها المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين (ن=107)

الأدوار	المنظمة		الأمم المتحدة		جامعة الدول العربية		الاتحاد الإفريقي		منظمة العفو الدولية	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التوعية بالقضايا العربية	33	30.8%	76	71%	19	17.8%	11	10.3%		
تقديم المساعدات للدول العربية أثناء الحروب والأزمات	52	48.6%	59	55.1%	22	20.6%	20	18.7%		
الحماية من تدخلات الدول الأخرى أو الجماعات المسلحة	50	46.7%	47	43.9%	24	22.4%	19	17.8%		

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

منظمة العفو الدولية		الاتحاد الإفريقي		جامعة الدول العربية		الأمم المتحدة		المنظمة الأدوار
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
27.1%	29	20.6%	22	46.7%	50	58.9%	63	(الدور الرقابي) الرقابة على الالتزام بالاتفاقيات التي تبرمها الدول العربية وأثناء فترات الانتخابات وأوضاع حقوق الإنسان
28%	30	21.5%	23	64.5%	69	45.8%	49	رصد وتوثيق المعلومات والاحصائيات حول القضايا العربية

يوضح الجدول السابق أهم الأدوار الإيجابية التي قامت بها المنظمات عينة الدراسة في القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين، حيث أشار 58.9% من المبحوثين إلى أن الدور الرقابي كان أكثر الأدوار الإيجابية التي قامت بها الأمم المتحدة في الترتيب الأول يليه تقديم المساعدات للدول العربية أثناء الحروب والأزمات في الترتيب الثاني بنسبة 48.6%، ثم الحماية من تدخلات الدول الأخرى أو الجماعات المسلحة في الترتيب الثالث بنسبة 46.7%.

أما بالنسبة لجامعة الدول العربية فكانت أكثر الأدوار الإيجابية التي قامت بها الجامعة هي التوعية بالقضايا العربية في الترتيب الأول بنسبة 71%، يليه رصد وتوثيق المعلومات والاحصائيات حول القضايا العربية في الترتيب الثاني بنسبة 64.5%، ثم تقديم المساعدات للدول العربية أثناء الحروب والأزمات في الترتيب الثالث بنسبة 55.1%.

بينما أشار المبحوثون أن الحماية من تدخلات الدول الأخرى أو الجماعات المسلحة كانت من أهم الأدوار الإيجابية للاتحاد الإفريقي بنسبة 22.4%، يليه في الترتيب الثاني رصد وتوثيق المعلومات والاحصائيات حول القضايا العربية بنسبة 21.5%، وفي الترتيب الثالث تساوى دور تقديم المساعدات للدول العربية مع الدور الرقابي بنسبة 20.6%.

وكان رصد وتوثيق المعلومات والاحصائيات حول القضايا العربية من أهم الأدوار الإيجابية التي أشار لها المبحوثون بالنسبة لمنظمة العفو الدولية بنسبة 28%، يليه في الترتيب الثاني الدور الرقابي بنسبة 27.1%، ثم تقديم المساعدات للدول العربية خلال الحروب والأزمات في الترتيب الثالث بنسبة 18.7%.

سادساً: أهم الأدوار السلبية التي تقوم بها المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين:

جدول رقم (9)

أهم الأدوار السلبية التي تقوم بها المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية من وجهة نظر المبحوثين (ن=107)

منظمة العفو الدولية		الاتحاد الإفريقي		جامعة الدول العربية		الأمم المتحدة		المنظمة الأدوار
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
28%	30	8.4%	9	16.8%	18	82.2%	88	التدخل في شؤون الدول العربية

اتجاهات الجمهور نحو تغطية المواقع الإخبارية لدور المنظمات الدولية والإقليمية في القضايا العربية

المنظمة		الأمم المتحدة		جامعة الدول العربية		الاتحاد الإفريقي		منظمة العفو الدولية	
الأدوار	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
التحيز ضد الدول العربية	72	67.3%	25	23.4%	26	24.3%	29	27.1%	
الفشل في معالجة القضايا العربية	52	48.6%	56	52.3%	36	33.6%	19	17.8%	
تجاهل القضايا العربية	67	62.6%	29	27.1%	32	29.9%	28	26.2%	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الأدوار السلبية التي تقوم بها المنظمات عينة الدراسة من وجهة نظر المبحوثين، فكان التدخل في شؤون الدول العربية من أكثر الأدوار السلبية التي قامت بها الأمم المتحدة في الترتيب الأول بنسبة 82.2%، يليه التحيز ضد الدول العربية بنسبة 67.3% في الترتيب الثاني، بينما كانت أكثر الأدوار سلبية بالنسبة لجامعة الدول العربية هو الفشل في معالجة القضايا العربية بنسبة 52.3% في الترتيب الأول يليه تجاهل القضايا العربية بنسبة 27.1%.

كذلك كان الفشل في معالجة القضايا العربية من أكثر الأدوار سلبية بالنسبة للاتحاد الإفريقي بنسبة 33.6%، يليه تجاهل القضايا العربية في الترتيب الثاني بنسبة 29.9%.

وبالنسبة لمنظمة العفو الدولية فكان التدخل في شؤون الدول العربية من أكثر الأدوار السلبية التي أشار لها المبحوثون بنسبة 28% يليه في الترتيب الثاني التحيز ضد الدول العربية بنسبة 27.1%.

مراجع الدراسة:

- 1- الأسطل، محمد عمران سليمان. (2023) الصورة الذهنية للمنظمات الحقوقية المهتمة بشؤون الأسرى لدى الجمهور الفلسطيني. مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث ، مج 8، 177-2012.
- 2- حسب النبي، زينهم حسن، (2022)، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو مبادرة حياة كريمة في ضوء رؤية مصر 2030. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع38، 1659 – 17.
- 3- محمد، انجي. (2021)، اتجاهات الجمهور نحو معالجة أزمة سد النهضة في المواقع الإخبارية: دراسة ميدانية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع34، 983 - 937م.
- 4- عطية، محمود، (2019)، صورة الأجهزة التنفيذية للدولة في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 5- عاصم، إيمان، (2019)، صورة الولايات المتحدة وروسيا الاتحادية في الخطاب الصحفي المصري وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري نحو الدولتين، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 6- على، سمر، (2019)، صورة اللاجئين السوريين كما تعكسها مواقع الصحف المصرية والعربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوهم، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 7- إسماعيل، هاجر، (2018)، تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور في صعيد مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 8- مازن، شيماء، (2017)، التغطية الاستقصائية للاداء الوزاري وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحوه في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 9- رضا، محمد، (2017)، أطر تقديم العلاقات المصرية الفلسطينية في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة.
- 10- Arlt, D., & Wolling, J. (2016). Fukushima effects in Germany? Changes in media coverage and public opinion on nuclear power. *Public Understanding of Science*, 25(7) 842-857.
- 11- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2 (القاهرة: عالم الكتب، 2004)، ص13.
- 12- سامي، محمد، (1988)، أصول القانون الدولي العام القاعدة الدولية: المقدمة والمصادر، ط 5 الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، ص 266.
- 13- أبو الوفا، أحمد (1999)، جامعة الدول العربية كمنظمة دولية إقليمية، القاهرة، دار النهضة العربية، ص 14.
- 14- Allport, G. W. 1. (1954). *The nature of prejudice*. Cambridge, Mass., Addison-Wesley Pub. Co. p45.